# PLATİN

TÜRKİYE'NİN EN DİNAMİK AYLIK EKONOMİ DERGİSİ

YIL 19 • KASIM 2017 • 9TL (KKTC 11TL)

FRANSIZ MÜCEVHER EVİ CARTIER'NİN 100 YILI AŞAN TASARIM YOLCULUĞU

HALKBANK'IN KATKILARIYLA GİRİŞİMCİ HİKAYELERİ

# SPOR EKONOMİSİ

## SPONSORLUKTA REKABET ARTIYOR

İNŞAAT VE FİNANS SEKTÖRÜNÜN AÇIK ARA ÖNDE GİTTİĞİ SPORA YATIRIM YARIŞINA YENİ SEKTÖRLER VE ŞİRKETLER DAHİL OLUYOR

ANADOLU HAYAT EMEKLİLİK GENEL MÜDÜRÜ UĞUR ERKAN DÖNÜŞÜM STRATEJİLERİNİ İLK KEZ PLATİN'E ANLATTI

İSTANBUL'DA FARKLI TASARIMLAR SUNARAK YENİ YAŞAM BİÇİMLERİ YARATAN İNŞAAT ŞİRKETLERİNİN EN YENİ PROJELERİ...

SAMSUNG'UN GELECEĞİNE YÖN VERECEK LİDERLERİ DISCOVER SAMSUNG PROGRAMI İLE BUGÜNDEN KEŞFEDİLİYOR

NEW WORLDS YÖNETİM KURULU ÜYESİ VE UZAY MİMARI AYŞE ÖREN'İN GELECEK VİZYONU VE İLHAM VEREN PORTRESİ

152280 2017/11

9 771301 628002

TURKCELL PLATINUM'U SEÇİN

# AYRICALIKLARI YAŞAYIN

TURKCELL PLATINUM

İstanbul-Singapur bileti 10 kişiye çekilişle verilecektir. Kampanya MPİ'nin 22.09.2017 tarih ve 24951361-255.01.02-E.3308 sayılı izniyle 03.10.2017 (Saat: 10.00) - 06.11.2017 (Saat: 09.59) arasında düzenlenecektir. Turkcell, Türk Hava Yolları, Mucize Tanıtım çalışanlarıyla 18 yaşından küçükler çekilişe katılamaz. KDV/ÖTV dışındaki vergiler talihlilerce ödenir. D&R hediye kitap, yıl sonuna kadar pazar günleri 1000 adet, 20 TL'ye kadar ve 1 kullanımla sınırlıdır. Vale hizmeti yıl sonuna kadar belirli AVM'lerde günde 1, ayda 2, yılda 4 kez ile sınırlıdır. Cinemaximum'larda 1 bilete 2. hediye bilet aynı film için pazartesi, perşembe, cuma ve pazar günleri, ayda 4 kullanım sınırıyla 31 Ekim 2017'ye kadar geçerlidir. Platinum 12 GB paketi ile birlikte fizy, 10 GB internetiyle birlikte TV+ ve Dergilik faydası verilir. İnternet kotası bitiminde herhangi bir data paketi yoksa mobil internet üzerinden yapılan TV+ ve Dergilik kullanım hızı 1 Kbps'ye indirilir.

CINEMAXIMUM HEDİYE BİLET

ÜCRETSİZ VALE

D&R HEDİYE KİTAP

İNTERNETTEN YEMEYEN fizy

YURT DIŞINDA GEÇERLİ PAKETLER

TATİL VE KONSER AYRICALIKLARI

TÜRK HAVA YOLLARI HEDİYE BİLET

İNTERNETTEN YEMEYEN Dergilik

İNTERNETTEN YEMEYEN TV+

Başka bir internet paketi varsa kullanımlar hız kısıtı olmadan bu internet paketinden düşer. fizy uygulaması genelinde sadece Twitter ve Facebook'a giriş yapılırken veya uygulama içerisindeki bazı entegrasyonlar (Google Analytics, Adjust vb.) için standart internet bağlantı ücreti yansıtılır, mobil internet paketi varsa paketten düşülür. Tarifen yurt dışında geçerli özelliği ile otomatik olarak günlük ek 19,90 TL'ye, geçerli ülkelerde her yöne dakikalar ile abonenin bulunduğu ülke ve Türkiye yönü aranabilir; internet ve SMS'ler aynen kullanılabilir. Sadece kullanılan gün ücretlendirilir. Yurt içi tarifeye ek paketler kapsam dışıdır. Paket faydaları bittiğinde aşım ücretlendirilecektir. Ücretlendirme periyodu 60 sn/1 Mb'tır. İptal için IPTAL SUPERYURTDISI yazıp 2200'a gönderilir. Turkcell'in, koşullarda değişiklik hakkı saklıdır. Detaylar turkcell.com.tr'de.

# DENİZİN KIYISINDA HAYATIN ZİRVESİNDE

444 98 00 \ seapearlatakoy.com

# YAŞAM BAŞLADI

İsmini denizden, değerini benzersizliğinden alan, ihtişamın yeni adresi
SeaPearl Ataköy No:1'de yerinizi alın.

KUZU GRUP

SEAPEARL
ATAKÖY

# ***Çiftçi Towers;*** kusursuz konforla keyifli yaşamın buluşma noktası.

## Çiftçi Towers; konumu, tasarımı, muhteşem manzarası ile lüks tanımının altını gerçek anlamda dolduruyor...

***BİR ADIMDA İSTANBUL***

Çiftçi Towers her şeyden önce çok özel bir konuma sahip. Bir adımda İstanbul'un kalbinde, iş, finans, kültür ve sanat hayatının içindesiniz.

***İHTİŞAMI HİSSEDECEKSİNİZ***

Dairelerin en küçüğü 221 metrekare. 3,15 metre tavan yüksekliği size ihtişamı hissettiriyor.

***İSTANBUL AYAKLARINIZIN ALTINDA***

7. kattan 45. kata kadar tüm daireler muhteşem panoramik İstanbul manzarasına hâkim. Dünyanın belki de en güzel şehir manzarası evinizin penceresinde ayaklarınızın altına seriliyor.

***HELİKOPTERİNİZ İÇİN 2 PİST HAZIR***

Zarif kulelerin her ikisinde de helikopter pisti bulunuyor. Modern hayatın içinde, iş ve özel hayatınız için size zaman kazandırıyor.

***İNGİLİZ VE İTALYAN MİMARLAR***

Çiftçi Towers'ı dünyanın en prestijli mimarlık ödülü RIBA'yı 15 defa kazanmış John McAslan&Partners çizdi. İç mimarisinde mega yatlarda bir dünya markası olan İtalyan FM Interior Design imzası var.

***ÖZEL CAMLARLA BÜYÜLEYİCİ GECE MANZARASI***

Almanya'dan ithal edilen ve yansımayı engelleyen özel camlar sayesinde gece ışıl ışıl İstanbul'un keyfini çıkarabileceksiniz.

33. Kat Örnek Daire Salon

### *180 METREDE AÇILIR PENCERE TEKNOLOJİSİ*

Dünyada, yüksek binalarda çok yeni kullanılmaya başlanan ileri teknoloji sayesinde boydan boya tek parça tasarlanan pencereler keyfinizi ikiye katlıyor. Londra'da üç defa rüzgâr testinden geçen yüksek teknoloji ürünü açılabilir pencereler sayesinde taze havaya da sahipsiniz.

### *YEŞİLLİKLER İÇİNDE 343 METRE AÇIK HAVA YÜRÜYÜŞ PARKURU*

Şehrin merkezinde yeşil çatı üzerinde, neredeyse olimpik stadyumlardaki uzunlukta bir açık hava yürüyüş ve koşu parkuru Çiftçi Towers tasarımcılarının size gerçek bir hediyesi...

### *KONUKLARINIZI ÖZEL LOUNGE'DA AĞIRLAYIN*

Konuklarınızı her iki kulenin 29. katlarında bulunan özel lounge'larda ağırlamaktan büyük keyif alacaksınız.

### *EN ÜST STANDARTTA MALZEME*

Tüm bunların yanında İtalyan taş ocaklarından gelen mermerlerden parkelere, Kos ve Zuchetti marka banyo elemanları ve Ernestomeda mutfaklara kadar tüm malzemeleri en üst standartlarda kullanıldı.

ÇİFTÇİ TOWERS

Rezidans/Ofis/AVM

www.ciftcitowers.com.tr Telefon: (0212) 347 55 00 - 08

**Oya Yalıman** / oya.yaliman@platinonline.com

# SPOR EKONOMİSİNDE SPONSORLUK YARIŞI HIZLANIYOR

Türkiye henüz istenilen seviyelerde spor yapmayı çok fazla sevmese de profesyonel müsabakaları izlemeyi ve takip etmeyi seven bir ülke. En çok takip edilen branşların başında elbette futbol geliyor. Durum böyle olunca da futbol dünyada olduğu gibi Türkiye'de de büyük bir ekonominin önemli bir kaynağı oluyor. Bugün Türkiye'nin ve dünyanın farklı sektörlerde faaliyet gösteren büyük markaları Süper Lig'de yer alan futbol takımlarına önemli oranda sponsorluk desteği veriyorlar. 2017-2018 sezonunda Süper Lig'de toplam 263 sponsorluk var. Farklı branşlarla birlikte düşündüğümüzde çok büyük bir endüstriden bahsediyoruz… Bu ay futboldan basketbola, golften tenise kadar farklı takımlara sponsor olan markalara sorduk: Kurumunuzu spora yönelten itici güç neydi ve bugün sponsorluk anlaşmalarında hangi noktaya geldiniz? Cevaplar bu alana yatırımların devam edeceğini ve rekabetin artacağını gösteriyor.

'Spor Ekonomisi' kapak dosyamızın yanı sıra bu ay kapakta bir de çok özel bir portre var. Platin Dergisi olarak 7 yıl önce tanıştığımız ve sayfalarımıza konuk ettiğimiz; bundan sonraki dönemde de gündemde olacağına inandığımızı isimlerden biri olan New Worlds Yönetim Kurulu Üyesi ve Uzay Mimarı Ayşe Ören. Vizyoner bir Türk kadını olarak, uzay mimarisi alanında inovatif projelere imza atan Ören'i farklı kılan en önemli özellik ise 'yapacağım' dediği her şeyi 'yapması'. Ören'in yaşam serüveninde kader de, inanç da, sabır da, özveri de aynı bütünün bir parçası olmuş. Hayallerine karşı çıkanlar da olmuş, onu her süreçte destekleyenler de… Her başarılı girişimci gibi inat etmekten ve hayalini gerçekleştirmekten bir an olsun vazgeçmemiş. İyi ki de vazgeçmemiş. Eğer vazgeçseydi, bugün uzay mimarisi alanında dünya çapında tanınan başarılı Türk kadın tasarımcılardan biri olamazdı. Bugün NASA, Deep Space Industries, The European Space Agency (ESA), New Worlds gibi kurumların üst düzey yöneticileriyle iletişim halinde olan, Fransa'da 'Geleceğin Lideri' seçilen, dünyanın farklı noktalarında 'uzun dönem uzay misyonlarında mekan tasarımı'na yönelik konferanslar veren, tasarım yarışmalarında ödüller kazanan Ayşe Ören, tüm bu başarısını azmine ve uzay tutkusuna borçlu…

Güzel bir ay geçirmeniz ve Aralık sayımızda buluşmak dileğiyle,

PLATİN
İŞ VE EKONOMİ DERGİSİ

ISSN 1301-6288

Atatürk Mahallesi Bahariye Cad. No:31
İkitelli - K. Çekmece 34679 İstanbul
Tel: 0212 473 20 00
www.platinonline.com

**T MEDYA YATIRIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**

**İcra Kurulu Başkanı**
Ahmet Bayraktutar

Oya Yalıman **Yayın Yönetmeni**

Bahar Akgün **Yazı İşleri Müdürü**
Duygu Sayıner **Konular Editörü**
Dalida Özatay Erus **Editör**
Mustafa Gündoğdu **Editör**
Meral Erdoğan **Kreatif Direktör**
Serhan Sürücü **Görsel Yönetmen**
Özkan Özkurt **Renk Ayrımı**

Özkan Demir **Sorumlu Müdür-Yayın Sahibi Temsilcisi**

ESMEDYA
**REKLAM GRUBU**
Tülay Mutlu Dölen **Reklam Grup Başkanı**
Eda Yendi **Reklam Direktörü**
Levent Çolak **Reklam Satış Koordinatörü**
Meltem Gürsoy **Reklam Satış Grup Müdürü**
Erdoğan Genç **Bölgeler Reklam Satış Grup Koordinatörü**
Erdinç Günel **Rezervasyon Müdürü**
rezervasyon@platinonline.com
Tel: 0212 449 30 50

**BASKI**
Turkuvaz Haberleşme ve Yayıncılık A.Ş.
Akpınar Mah. Hasan Basri Cad. No:4
Sancaktepe/İSTANBUL
Tel: 0216 481 95 50

Yaygın süreli yayındır.

Dergide yayınlanan yazı ve fotoğrafların tüm hakları
T Medya Yatırım Sanayi ve Ticaret A.Ş.'ne aittir.
İzin alınmaksızın kısmen ya da tümüyle kullanılamaz.

Turkuvaz Dağıtım Pazarlama A.Ş.
tarafından dağıtılmaktadır.

FIPP
International Federation of the Periodical Press (FIPP)
Platin Dergisi, FIPP
(The International Federation
of the Periodical Press) üyesidir.

SARAR
SARAR.COM | SHOP.SARAR.COM
WORLD'e özel
8 taksit!
Gecede
gündüz

**38 TASARRUF**
Hazine Müsteşarlığı tarafından başlatılan Altın Tahvili ve Altına Dayalı Kira Sertifikası'nda talepler toplanırken, yaklaşık 1 tonluk altın ekonomiye kazandırıldı…

**42 ZİRVE**
MÜSİAD'ın düzenlediği Vizyoner'17 Zirvesi'ne bu yıl da katılım oldukça yüksek olurken, zirvede Türkiye için 'dönüşüm' kavramı tartışıldı…

**48 İNŞAAT**
Hedef kitlesine lüks yaşam olanağı sunan markalı konutlar, tasarımlarıyla da fark yaratmaya devam ediyor…

**94 VİZYON**
Türkiye genelinde 47 şubeyle faaliyet gösteren Burgan Bank, bankacılık sektörünün üzerinde büyüyerek orta ölçekli banka konumuna gelmek için gaza basıyor…

**106 FOTOZOOM**
Fransız mücevher evi Cartier, Paris, Londra ve New York'taki atölyelerinde her sezon farklı hikayeler anlatan koleksiyonlar yaratıyor…

**110 TASARIM**
Son iki yıldır tasarım odaklı çalışmalarını uzay mimarisine kaydıran Ayşe Ören, SpaceDancer konumlandırmasıyla Türkiye'de uzay odaklı yeni bir hareketin öncüsü olacak...

**120 DÖNÜŞÜM**
2011'de büyük bir dönüşümü bünyelerinde başlattıklarını belirten Anadolu Hayat Emeklilik Genel Müdürü Uğur Erkan, bu alandaki yatırımlarını anlatıyor…

**126 YETENEK YÖNETİMİ**
Samsung Türkiye, 'Discover Samsung' programıyla, bünyesinde önemli görevler üstlenecek liderleri bugünden keşfediyor…

**142 PLATİN İŞ KİTAPLARI ÖDÜLLERİ**
21 Eylül'de gerçekleşen Platin İş Kitapları Ödülleri sonrasında, ödül alan kategori birincileriyle kazandıkları ödül ve yeni projeleri hakkında konuştuk…

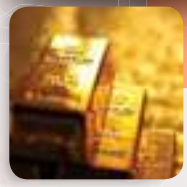
**172 GİRİŞİM**
23 Kasım'da UNIQ İstanbul'da düzenlenecek olan 6'ncı Big Bang Startup Challenge'ın teması 'etki'...

FUTBOLDAN BASKETBOLA, GOLFTEN TENİSE KADAR FARKLI TAKIMLARA SPONSOR OLAN MARKALARA SORDUK: KURUMUNUZU SPORA YÖNELTEN İTİCİ GÜÇ NEYDİ VE BUGÜN SPONSORLUK ANLAŞMALARINDA HANGİ NOKTAYA GELDİNİZ?

S110

S120

S48


S38

S106

S126

AKBANK DİREKT

Türkiye'de Bir İlk

# Akbank Yatırım Hizmetleri ile yatırım danışmanınız mobilde

Yatırım hakkında tek bilmeniz gereken: Akbank Yatırım Hizmetleri.
Akbank Robo Danışmanlık ile Türkiye'de ilk defa mobilden varlık dağılım önerisi alabilir, yatırım danışmanınızla görüntülü görüşebilirsiniz.

AKBANK YATIRIM HİZMETLERİ

Akbank, ilgili mevzuat kapsamında gereken süreçleri tamamlayan bireysel müşterilerine Ak Portföy tarafından hazırlanan, yatırımcı profillerine göre stratejik varlık dağılımı önerisi sunulan Robo Danışmanlık hizmetini, Ak Yatırım ise varlık bakiyesi minimum 200.000 TL ve üzeri olan ve ilgili mevzuat kapsamında gereken süreçleri tamamlayan bireysel müşterilerine yatırım danışmanlığı hizmetini verecektir. Ak Yatırım, yatırım danışmanlığı hizmeti için gerekli olan en az varlık bakiyesini değiştirme hakkını saklı tutar. Ayrıntılı bilgi için: akbank.com

AKBANK

sizin için

Prof. Dr. Acar Baltaş / abaltas@acarbaltas.com / twitter: @acarbaltas

# YETENEĞİN BİLEŞENLERİ: YATKINLIK, BAŞARI YÖNELİMİ VE SOSYAL BECERİLER KÜMESİ

**GELECEĞİN YÜKSEK POTANSİYELLİLERİNİ SEÇMEK KONUSUNDA SEZGİSEL YÖNTEMLERE ALTERNATİF BİLİMSEL YÖNTEMLER VARDIR. KURUMLARIN 21'İNCİ YÜZYILDA İHTİYAÇ DUYACAĞI İŞ GÜCÜNÜN SAHİP OLMASI GEREKEN ÜÇ ÖZELLİK İSE YATKINLIK (GÜÇLÜ YÖNLER), BAŞARI YÖNELİMİ (TUTKU VE SORUMLULUK) VE İNSANLARLA İYİ GEÇİNMEK (SOSYAL BECERİLER)**

Yetenek neden önemlidir sorusunun cevabı için şu veriler yeterince inandırıcı olacaktır: Bir kurumda en yüksek performans gösteren yüzde 1, kurumsal çıktının yüzde 10'unu gerçekleştirir. En yüksek performans gösteren yüzde 5, kurumsal çıktının yüzde 25'inin; ilk yüzde 20'deki çalışanlar ise kurumsal performansın yüzde 80'inin gerçekleşmesi sağlar. Buradan çıkan sonuç şudur: Kurumsal performansın büyük bölümü az sayıda kişi tarafından gerçekleştirilir. Örneğin, üretim gibi az karmaşık işlerde yeteneğin sağladığı verim farkı yüzde 50'nin üzerindedir.

## YÜKSEK PERFORMANS GÖSTERENLERİN KATKISI SADECE KENDİ VERİMLİLİKLERİNDEN KAYNAKLANMAZ

Satış gibi orta karmaşıklıktaki işlerde ilk yöneticiler için bu fark, yüzde 85-100 arasındadır. Üst düzey yöneticilik gibi karmaşık işlerde yetenek, iki kat daha yüksek verim alır. Yüksek performans gösterenlerin katkısı sadece kendi verimliliklerinden kaynaklanmaz. Aynı zamanda gösterdikleri davranışlarla örnek oldukları arkadaşlarını da yukarı taşırlar ve çıtayı yükseltirler. Kurum içinde yıldız olarak gözüken bir çalışanın ekibe katılması ekibin performansını yüzde 5-15 oranında yükseltir ve ekipte 'yüksek performans kültürü' yaratılmasını sağlar.

## NE İÇİN POTANSİYEL?

Birçok kurumda yüksek performans göstermesi beklenen yüksek potansiyellileri saptamak için kullanılan yöntemler, bu beklentiyi karşılayacak sonuçları vermekten uzaktır. Çünkü yüksek potansiyeli öngörmek için birinci koşul, 'ne için potansiyel?' sorusuna verilecek cevaptır. Basitleştirerek söylemek gerekirse, fare yakalamak için kedinin, ağaçtan ceviz toplamak için sincabın potansiyeli önemlidir. Oysa yüksek potansiyellilerin seçimi için kurum içinde kullanılan ölçütlerden biri, 'geçmiş görevlerinde başarılı olmak'; kurum dışından gelecek olanlarda ise 'beş yıl içinde iki terfi almak' gibi kişinin, kuruma ve ekibe değil, kendi adına gösterdiği gelişmeyi esas alır.

## İYİ LİDERLER EKİPLERİNİN POTANSİYELLERİNİ PERFORMANSA DÖNÜŞTÜRMEYİ BAŞARMIŞ OLANLARDIR

Geçmiş performans, gelecekteki performansı ancak bağlam değişmediği takdirde öngörebilir. Oysa kurum hiyerarşisinde yeni bir rolde çok kere bağlam önemli ölçüde değişir. İşi yapmak ve yönetmekten kişileri yönetmeye ve strateji belirlemeye; kullanılan kaynakların niceliği ve niteliğine kadar, yeni rolün bağlamında önemli ölçüde değişiklikler olur. Bu yeni rolde lider ekibinin sırtında yükselir. Bu nedenle iyi liderler ekiplerinin potansiyellerini performansa dönüştürmeyi başarmış olanlardır.

## KÖTÜ YÖNETİCİLER PARLAK EKİPLERİ SIRADAN EKİPLERE DÖNÜŞTÜRÜRLER

Yapılan araştırmalar her iki yöneticiden birinin çalışan bağlılığı yaratmakta başarısız olduğunu göstermektedir. Bu gruba giren kişiler yönetici olduklarında ekipleriyle bütünleşip başarılı olmak yerine, onları ezip yukarda kalacaklarına inanırlar ve çalışan bağlılığı yaratmakta başarısız olurlar. Belki de bu yüzden kötü yöneticilik dünyanın her yerinde yaygındır. Kötü yöneticiler parlak ekipleri sıradan ekiplere dönüştürürler ve iş

hayatı bu tür yöneticilerle doludur. Liderlik herhangi bir kurumun veya organizasyonun başarısı veya başarısızlığı konusunda temel belirleyicidir. Bu nedenle geleceğin liderlerini ve kendi ekipleri içinde yüksek performans kültürü yaratacak olan yüksek potansiyellileri seçmek büyük önem taşır. Günümüzde hâlâ bu kişileri seçmede en yaygın olarak 'görüşme' yöntemi kullanılmaktadır.

## BİLİM, POTANSİYELİN 'NE İÇİN' ARANDIĞI VE BUNUN 'NASIL' ÖLÇÜLECEĞİ KONUSUNDA YOL GÖSTERİCİDİR

Oysa geleceğin yüksek potansiyellilerini seçmek konusunda sezgisel yöntemlere alternatif bilimsel yöntemler vardır. Bilim, potansiyelin 'ne için' arandığı ve bunun 'nasıl ölçüleceği' konusunda yol göstericidir. Kurumların 21'inci yüzyılda ihtiyaç duyacağı iş gücünün sahip olması gereken üç özellik ise yatkınlık (güçlü yönler), başarı yönelimi (tutku ve sorumluluk) ve insanlarla iyi geçinmektir (sosyal beceriler).

## YATKINLIK

Yeterlilik bir işin ideal koşullarda iyi yapılmasıyla ilgilidir. Yatkınlık ise gerçek iş koşullarındaki başarı düzeyinin göstergesidir. Bunun için de işle ilgili temel başarı ölçütünün iyi tanımlanması gerekir. Bu konuda adayın potansiyeli özel düzenlenmiş testler ve değerlendirme merkezleri uygulamasıyla ölçülebilir. Günümüz dünyasındaki hızlı değişimler nedeniyle, her işin doğası kısa zamanda ve büyük ölçüde değişmektedir. Bunun için kişilik boyutunda yeniliğe ve öğrenmeye açıklık özellikleri büyük önem taşır. Zihinsel becerilerin gerekli olduğu bu özellikler için IQ belirli ölçüde belirleyicidir. Bu düzeye çıkıldığında liderden beklenen vizyonu, illüzyondan ayıran entelektüel birikim ve bu entelektüel birikimi yorumlayacak zekâdır. Vizyoner liderlik düzeyine çıkıldığında, kurumu geleceğe hazırlayacak stratejik düşünce ve değişime uyum sağlama öne çıkan özellikler olur. Ayrıca bu düzeyde gerekli olan girişimci zihin yapısı ve yaratıcılığın izlerini de kişinin geçmişinde aramak mümkündür.

## BAŞARI YÖNELİMİ

İngilizce'deki 'ambition' kelimesinin dilimizdeki karşılığı 'hırs'tır. Ancak Türk kültüründe bu nitelik hoş karşılanan bir özellik olarak kabul edilmez. Bu özellik, dış şartlar zorlamasa da daha iyisini yapmak için, içten gelen güçlü bir istektir. Kişinin başkalarıyla olduğu kadar, kendisiyle de yarışma isteğidir. Başarı yönelimi yatkınlığın ve sosyal becerilerin ne ölçüde hayata yansıyarak kurumsal başarı açısından sonuca dönüşeceği konusunda belirleyicidir. Başarı yönelimi standardize testlerdeki tedbirlilik, başarı motivasyonu, fazladan çaba göstermeye istekli olmak, daha fazla sorumluluk almak için gönüllü olmak, fedakarlık yapmaya hazır olmak gibi boyutlarla ölçülebilir.

## SOSYAL BECERİLER

Sosyal beceriler esas olarak, kendini yönetmek ve ilişkileri yönetmek gibi iki temel yeterlilikten oluşur. Kurum hiyerarşisinde yüksek görevlere çıktıkça kendini yönetme özelliği daha önemli olmaya başlar. Böylece kişinin baskıya dayanması, çelişen çıkarları yapıcı biçimde dengelemesi ve duyguların yükseldiği zamanlarda ve kriz durumlarında saygı uyandıracak şekilde davranması mümkün olur.

İlişkileri yönetmek ise geniş bir ilişki ağı kurarak ortaklıklar geliştirmeyi, farklı düzeydeki iş paydaşları arasında ikna edici ve etkili olmayı, iş birliği yaratan ilişki çerçevesi oluşturmayı ve sürdürmeyi içine alır. Daha üst düzey yönetim pozisyonlarında konuşulmayanları anlamak, güç sahiplerinin çelişen çıkarlarını dengelemek, kurum içi politikaları yönetebilmek önem kazanır.

Bununla birlikte, üst düzey rollerde yabancı bir kültürde yaşanacak rahatsızlığa göğüs germek ve farklı kültürdeki insanlara empati ve anlamaya dönük hoşgörüyle yaklaşmak, yüksek potansiyelli insanları belirli bir alanda yetenekli olduğu için öne geçmiş olanlardan ayırır. Kişinin kendi duygularını ve birlikte olduğu insanların duygularını yönetebilmesi duygusal zekanın temel ögeleridir.

Duygusal zeka psikolojik testlerle ölçülebilir ve zaman içinde de eğitimler ve koçluk çalışmalarıyla geliştirilebilir.

## SONUÇ

Birçok kurum yetenek havuzu oluşturmak ve kurumu geleceğe taşıyacak yüksek potansiyelli çalışanları seçmek için farklı yaklaşım ve arayışlar içindedir. Sezgisel yöntemler yerine bilimin sunduğu imkanları kullanmak, yatırımın geri dönüşü açısından yüksek verimlilik sağlar.

Konuya yukarda sıraladığımız özellikler açısından yaklaşmak hem süreçleri sadeleştirmek hem de kurumun başarısına yüksek oranda katkıda bulunacak doğru adayları bulmak için bilimin gösterdiği yoldur.

**BİRÇOK KURUM YETENEK HAVUZU OLUŞTURMAK VE KURUMU GELECEĞE TAŞIYACAK YÜKSEK POTANSİYELLİ ÇALIŞANLARI SEÇMEK İÇİN FARKLI YAKLAŞIM VE ARAYIŞLAR İÇİNDEDİR. SEZGİSEL YÖNTEMLER YERİNE BİLİMİN SUNDUĞU İMKANLARI KULLANMAK, YATIRIMIN GERİ DÖNÜŞÜ AÇISINDAN YÜKSEK VERİMLİLİK SAĞLAR**

Ufuk Tarhan / tufuk@m-gen.biz

# HER ŞEYİ DEĞİŞTİRECEK 4 ŞEY NEDİR?

**SON YILLARDA HER ALANDA YAŞANAN HİPER TEKNOLOJİK VE SOSYOLOJİK DEĞİŞİMLER HERKESİN KAFASINDA İNSANLIĞIN VAROLUŞ AMACINI YENİDEN SORGULATIYOR**

Özellikle dijitalleşmenin eksponansiyel yayılımı ile yapay zekanın tahmin edilenden hızlı gelişimi, robotların her geçen gün daha da insana benzer hale gelmesi, bu tartışmaları iyice körüklüyor. Her yaşta ve konumdaki insanın bugüne kadar hiç olmadığı kadar tüm faaliyetlerinin amacını, yaptığı işlerin neye yarayacağını, ne yapması gerektiğini tekrar tekrar düşünmesine neden oluyor…

## İŞTE BU 4 TEKNOLOJİ...

**1-Yapay zeka ve robotlar:** Herkese Max Tegmark'ın Life 3.0 kitabını okumasını tavsiye ediyorum. Bence bugüne kadar yapay zekanın ne olduğu ve nelere yol açabileceğine dair bakış açısını genişleten, en iyi yazılmış kitaplardan biri. Kitapta çok önemli bir 'intelligence/zeka, akıl, anlayış vb. tanımı var. Tegmark, "Intelligence yani insanların tüm diğer canlılardan üstün olmasını sağlayan faktör olarak kabul ettiğimiz şey,
karmaşık görevleri, hedefleri tamamlama yetkinliğidir." Şu anda bile etrafımız hızla pek çok karmaşık görevi insanlardan çok daha hızlı, hatasız ve daha düşük maliyetlerde yapabilen 'akıllı şeylerle' doluyor! Yani insanların 'üstünüz' diye böbürlendiği özellik, süratle 'bir göreve odaklanmış, akıllı şeylere, robotlara da' yükleniyor. Görevi hedefi vurmak olan son derece gelişmiş, ısı, ışık, görüntü, ses vb. algılayıcıları ile donanmış akıllı bir füze ya da robot asker, o görev çerçevesinde insanlara epey fark atıyor! Şimdi bunu tüm diğer alanlara, görevlere yansıtarak düşünün…

**2-Artırılmış, sanal gerçeklik ve hologramlar:** Gerçek dünya ile bizim aramıza sanal bir katman girmesi şeklinde özetleyeceğimiz bu teknolojiler, her geçen gün daha eğlenceli, daha eğitici, daha interaktif ve erişilebilir hale geliyor. Sahici ile yapayı ayrıştırmanın zor olduğu ortamlar, bu teknolojiler sayesinde herkes için mümkün kılınıyor. Ve insanlar aslında olmadıkları hallerde, sanki oluyorlarmış gibi senaryoların içinde, giderek gerçek dünyadan daha fazla bu teknolojilerin sarmaladığı çevrelerde yaşar hale dönüşüyorlar…

**3-Genetik mühendislik ve implantlar:** İnsanlığın odaklandığı bir diğer alan da fiziksel yapılarını, vücutlarını değiştirmek ve geliştirmek. Güzel ve sağlıklı olmak, yaşlanmamak ve hiç ölmemek için yükselen arzu, genetik modifikasyonlarla pek çok şeyin mümkün olduğunu ispatlayacak şekilde gelişiyor. Nano ve genetik teknolojileri kullanarak, bırakın herhangi bir organı, hücreyi iyileştirmeyi, değiştirmeyi; neredeyse 'insan yapmanın dahi mümkün olabileceğini' kestirebildiğimiz, bu doğrultuda dörtnala gittiğimiz yıllardayız.

**4-Yenilenebilir enerji devrimi, blockchain ve vatandaşlık maaşı:** Bence altın vuruş, 'ekonomi kıt kaynakların yönetilme bilimidir' tanımını yerle yeksan edecek olan 'yenilenebilir enerji devrimi' ile yapılacak… Bugüne kadar oluşturulan tüm işe, eğitime, sağlığa, sosyal hayata dair yaşamsal sistemlerin temelinde yatan 'kıtlık' bilincinin yerini 'bolluk' çağına bırakması ile para ve güç kazanmaya kilitlenmiş insanlık odağını değerlere ve insanlığını korumaya çevirecek. Kıtlık sonrası bolluk dönemine geçişi sağlayacak olan unsurlar da işi olsun olmasın herkese dağıtılmak zorunda kalınacak 'vatandaşlık maaşı' (universal basic income) ve 'blockchain" olacak. Devletler ve politikacılar eliyle sömürgenliğin sonunu bu alanlardaki gelişmeler getirecek.
Herkes, her birey, kurum, devlet ve özellikle her iş insanı yukarıdaki bu 4 faktör konusunda gelecek dersini çok iyi çalışmalı. Geçmişte silah bulduk diye sevindik, atomu parçaladık diye övündük ve onlarla dahi dünyanın sonunu getirebileceğimizi gördük.
Şimdi bu 4 şey için seviniyoruz, umutlanıyoruz ya… Diyorum ki bu sefer, henüz vakit varken daha iyi düşünelim… Daha çok insanlığın amacına, ortak değerlere ve mutabakata odaklanalım ki 'gelecek güzel gelebilsin'…

www.vw.com.tr

# Yeni Polo.

## Daha büyük, daha eğlenceli.

Volkswagen'in tercihi

Yeni Polo büyüyen boyutları ve zenginleşen donanım seviyesi ile şimdi daha konforlu. Gövdesinden dekoruna kadar kişiselleştirilebilen tasarım anlayışıyla da daha renkli ve eğlenceli.

Standart olarak sunulan ikincil çarpışma freni, yorgunluk tespit sistemi ve opsiyonel olarak sunulan yaya algılama özelliğine sahip ön bölge asistanı gibi daha birçok özelliğiyle Yeni Polo, yine en güvenilir yol arkadaşınız.
Üstelik segmentinde ilk defa sunulan dijital gösterge paneli ile sınıfının öncüsü olmaya devam ediyor.

Ne kadar büyürse büyüsün hep genç kalanların otomobili Yeni Polo, şimdi Volkswagen Yetkili Satıcılarında.

**Yeni Polo. Büyüksün.**

MediaCat Lovemarks 2017

facebook.com/vwturkiye

instagram.com/vwturkiye

Volkswagen

**Doğuş Otomotiv** | **Trafik Hayattır** | **DANIŞMA HATTI: 444 89 24**

Türkiye'nin Lovemark'ları 2017 araştırması MediaCat önderliğinde Ipsos tarafından, 15-55 yaş aralığında Türkiye'yi temsilen 3.014 kişinin (1.549 erkek-1.465 kadın) katılımıyla gerçekleştirilmiştir. Araştırma sonuçlarına göre Volkswagen, Otomotiv kategorisinde birinci olarak kategorinin Lovemark'ı olmuştur.

Yeni Polo'nun resmi spesifik $CO_2$ emisyonu (99/94/EG) 101-110 g/km, resmi yakıt tüketimi (99/94/EG) lt/100 km: Şehir içi 5,5-6,0, şehir dışı 3,8-4,1 ve ortalama 4,4-4,8 arasındadır.

**Abdülkadir Karagöz** / Mental İK & Danışmanlık Kurucu Ortağı
akaragoz@mentalik.com

# ONLAR TÜRKİYE'YE GERİ DÖNÜYOR

**YURT DIŞINA EĞİTİM AMACIYLA GİDEN VEYA KARİYERİNE YURT DIŞINDA DEVAM EDEN BİRÇOK İNSANIMIZ ARTIK TÜRKİYE'YE GERİ DÖNEREK HEM KARİYERLERİNİ ŞEKİLLENDİRMEYİ HEM DE ÜLKELERİNE KATKI SAĞLAMAYI HEDEFLİYOR**

Türkiye, son dönemde yapılan yerli ve milli hamlelerle kaliteli insan kaynağına her zamankinden çok daha fazla ihtiyaç duymaktadır. Türk şirketlerinin dünya ile entegre olma süreçlerinde yabancı dil bilen ve yetkin çalışanlara duydukları ihtiyaç geçmiş dönemlerle kıyasladığımızda çok daha üst seviyeye çıkmıştır. Özellikle 1950'li yıllardan sonra Türkiye'den birçok vatandaşımız ekonomik nedenlerden dolayı yurt dışına gitmek zorunda kaldılar. Yurt dışına ilk giden vatandaşlarımız genel olarak eğitim seviyesi düşük kişilerden oluşmaktaydı. Fakat sonrasında onların çocuklarıyla birlikte yurt dışında kaliteli eğitim almış ve bulundukları ülkelerin dillerini çok iyi derecede bilen bir nesil ortaya çıktı. Ve bu nesil bulundukları ülkelerde önemli görevleri üstlenmeye başladılar.

## EĞİTİMLİ İŞ GÜCÜNE DESTEK VERİLDİ

Yurt dışında yaşayan Türk vatandaşlarımız haricinde eğitim nedeniyle ya da iş fırsatlarından dolayı yurt dışına giden kişi sayısı da azımsanmayacak kadar fazladır. Yurt dışında yaşayan bu insan kaynağını yeniden Türkiye'ye döndürmek için belli başlı çalışmalar yürütülmektedir. Türkiye'nin sıkça tartıştığı beyin göçü sorunuyla ilgili olarak son 20 yıllık süreçteki istatistiki bilgiler ve yapılan çalışmaları karşılaştırarak doğru bir sonuca ulaşmak mümkündür. Bu süre içerisinde; bin 500'ü aşkın Ar-Ge merkezi, 60'tan fazla teknokent ve birçok kuluçka-girişimcilik merkezleri ile Türkiye'deki eğitimli iş gücüne hiç olmadığı kadar destek verilerek teknoloji dönüşümü başlatılmıştır. Bu çalışmalar ile bilim insanları, akademisyenlere ve öğrencilere üniversite çalışmaları dahilinde verilen TÜBİTAK proje destekleri, üniversite bütçesinden verilen destekler ve teknoparklarla ihtiyaç duydukları desteğe doğrudan ulaşma şansı bulmuştur. Bu gelişmelerin herkesin aklında yer eden 'Beyin Göçü Yaşanıyor!' tezini tam tersine çevirdiğini rahatlıkla söyleyebiliriz.

## YURT DIŞINDAN TÜRKİYE'YE DÖNMEK İSTEYEN TÜRK YÖNETİCİ VE PROFESYONELLER İÇİN FARKLI BİR PROJE ÜZERİNDE ÇALIŞILIYOR

Günümüzde Türk Hava Yolları, Aselsan, Roketsan, TAİ, Baykar, Turkcell, Türk Telekom, TRT World, Rönesans gibi şirketlerimizin yaptıkları uluslararası büyüme hamleleri hem yurt içindeki insan kaynağımızın kalitesini iyileştirme refleksi geliştirmesini hem de yurt dışında yaşayan Türklerin tekrardan ülkeleri ile ilgili hedefler koymasını sağlamaktadır. Bunun en büyük nedenlerinden biri de şirketlerin çalışanlarına sağlamış oldukları imkanları iyileştirmesi. Buna örnek olarak Aselsan'ın son dönemde yurt dışından bünyesine 100'den fazla yetenekli mühendisi katmasını gösterebiliriz. Yapılan araştırmalara göre sadece 2006-2012 yılları arasında 253 bin genç ve başarılı Türk, Avrupa'dan Türkiye'ye dönüş yaptı. Bu dönüş eğiliminin nedenleri arasında artan ırkçılık, İslam düşmanlığı, yüksek seviyeye ulaşan işsizlik gibi unsurların varlığı ortaya konmaktadır. Türkiye'nin gelişen sosyal ve ekonomik düzeyi de bu dönüşleri hızlandıran en önemli etken konumuna gelmiştir. Ayrıca üçüncü kuşak Türkler hem dil bilmenin hem de iki ülkeyle de olan ilişkilerinin avantajını kullanarak Türkiye'de gelişen ekonomi doğrultusunda istihdamdaki paylarını almıştır. Yurt dışına eğitim amacıyla giden veya kariyerine yurt dışında devam eden birçok insanımız da artık Türkiye'ye geri dönerek kariyerlerini şekillendirmeyi ve ülkelerine katkı sağlamayı hedeflemektedir. Özel sektör tarafından da tersine beyin göçünü destekleyecek birçok proje geliştiriliyor. Dünyadaki yetkin ve eğitimli Türklerin izlerine ulaşmaya çalışılıyor. Yurt dışından Türkiye'ye dönmek isteyip herhangi bir iletişim kanalı bulamayan Türk yöneticiler ve profesyoneller için Mental Ailesi olarak çok yakında ses getirecek bir projemizin olduğunu sizlerle paylaşmaktan mutluluk duyarım.

# DAMAT

AUTUMN - WINTER 2017/18

www.damattween.com

Murat Yeşildere / murat.yesildere@platinonline.com

# YANITSIZ SORULAR!

**AKŞAM EVDE MASADA OLMASI GEREKEN YEMEK, ÇOCUKLARIN ÖDEVLERİ, YAŞLANAN VE SAĞLIKLARI BOZULAN EBEVEYNLER VE BUNLARA BENZER BİRÇOK BAŞLIK, KADININ ZİHNİNİ MEŞGUL EDİYOR. KADIN BU VE BENZERİ ZİHNİNİ MEŞGUL EDEN BAŞLIKLARI ÇÖZMEYE ÇALIŞIRKEN, BİR YANDAN DA KARİYER YARIŞINDA ÖNE GEÇMEK İÇİN MÜCADELE ETMEYE DEVAM EDİYOR**

Neredeyse 20 yıldır, PepsiCo'nun küresel CFO'su rolünü üstlendiğinden bu yana, dünyanın en güçlü kadınları arasında yer alan Indra Nooyi, bu sene de listede yerini korudu. 2007'den bu yana PepsiCo'nun CEO'su olarak görev yapan ve yaklaşık 63 milyar dolarlık bir büyüklüğe hükmeden Nooyi, bu sene General Motors CEO'su Mary Barra'nın ardından Fortune'un en güçlü kadınlar listesinde ikinci sırada yer aldı. Dünyanın en güçlü 10 kadını arasında Marillyn Lawson (Lockheed Martin), Abigail Johnson (Fidelity Investments), Sheryl Sandberg (Facebook), Ginni Rometty (IBM), Meg Whitman (HP), Safra A. Catz (Oracle), Phebe Novakovic (General Dynamics) ve Ruth Porat (Alphabet) da yer alıyor. Aynı değerlendirme içinde yer alan, uluslararası listede ise en güçlü 50 kadın arasında, Türkiye'den Güler Sabancı ve Serpil Timuray'ın isimleri yer alıyor.

## DÜNYANIN EN GÜÇLÜ İKİNCİ KADINI

Indra Nooyi, "Her gece akıllı telefonuma gelen mesaj ve biplemeler arasında uyumaya çalışıyorum. Dünyanın her tarafında çalışan insanlar var. Ben de saat başı uykumdan kalkıp mesajları yanıtlamaya çalışıyorum" diyor. On milyarlarca dolar ve on binlerce insanın sorumluluğunu omuzlarında hisseden az sayıda kadından biri de olsa, Indra Nooyi ev ve aile ile ilgili sorumluluklarının altında ezilen, dünyanın etrafındaki milyonlarca kadından biri. Ev ve aile sorumlulukları yetmezmiş gibi dünyanın dört bir yanından gelen mesajları her saat başında uykusundan uyanıp yanıtlamaya kendisini yükümlü gören bu kadın, 'dünyanın ikinci en güçlü kadını' olarak takdim ediliyor. Indra Nooyi, Fortune Dergisi ile yaptığı mülakatta aslında kadın ve erkeğin hayat mücadelesindeki önceliklerinin aynı olduğunun altını çizerek söze başlasa da, kadınların endişe duyacakları başlığın daha fazla olduğunu da hatırlatıyor. Akşam evde masada olması gereken yemek, çocukların ödevleri, yaşlanan ve sağlıkları bozulan ebeveynler ve bunlara benzer birçok başlık, kadının zihnini meşgul ediyor. Kadın bu ve benzeri zihnini meşgul eden başlıkları çözmeye çalışırken, bir yandan da kariyer yarışında öne geçmek için mücadele etmeye devam ediyor. Bu kadının adı Indra Nooyi de olsa, dünyanın ikinci en güçlü kadını da olsa, hikayenin gelişme bölümü pek değişmiyor.

## BENZER DURUMDA KALAN KAÇ ERKEK VAR?

Peki hikayenin sonuç bölümünde ne var? Aslında ufukta çok fazla da seçim gözükmüyor. Bir grup kadın eğitim hayatlarını tamamladıktan hemen sonra kariyer yolunu değil, aile yolunu, evlenmeyi ve çocuk yapmayı tercih ediyor. Diğer bir grup kadın ise Indra Nooyi'nin reflekslerini göstererek, 'çocuk da yaparım, kariyer de' diyerek, gece yarıları saat başı ya bebeklerine ya da akıllı telefonlarına bakmak için uyanmayı tercih ediyorlar. Başka? Aslında ilginç olan o ki, arada başka bir grup yok. Aslında olmalı… Hayatın onlara empoze ettiği 'yükümlülükleri' sıklıkla koşulsuz, kabul etmeden önce kadınların hayat arkadaşlarını ve kariyer yollarını da hassas teraziye koyması gerekmez mi? İsterseniz soruyu şöyle de sorabilirim: Benzer durumlarda kalan kaç erkek var ? Kaç erkek CEO'nun, bırakın saat başı bebeği veya çocuğu için uyanmasını, kaç tanesi akıllı telefonuna saat başı bakarak, küresel çalışanlarına duyduğu sorumluluğun 'gereğini' yerine getirmeyi düşünür? Yanıtlarınızı bekliyorum. Tabii yanıt varsa…

PEPSICO CEO'SU INDRA NOOYI

arcelik.com.tr | 444 0 888
YETKİLİ SERVİS İÇİN TEK NUMARA

# SENİN EMEĞİNLE, **SENİN AŞKINA.**

Metrelerce yüksekte en güzel çay yaprakları seçiliyorsa eğer, o çayı mis gibi sunmazsak olmaz.

Koç

arçelik
Yeniliği aşkla tasarlar

Serhat Özeren / serhatozeren@tbpnet.org/ @serozeren

# BIKMADAN USANMADAN SÖYLEMEYE DEVAM; YAZILIM YAZILIM YAZILIM...

**İLERİ TEKNOLOJİ ÜRÜNLERİ ÜRETEBİLMEK VE YAZILIM TEKNOLOJİLERİMİZİ GELİŞTİRMEK İSTİYORSAK VARSA YOKSA EĞİTİME YATIRIM YAPMALIYIZ. BUNUN İÇİN BÜYÜK ÇABA HARCAMAMIZ, KISA, ORTA VE UZUN VADELİ HEDEFLER KOYMAMIZ VE BUNLARI İZLEMEYE ALMAMIZ GEREKİYOR**

Dünyayı şekillendiren, değiştiren ve iddialı olarak söylüyorum yöneten yeni süper güç 'yazılım' oldu. Yazılım gücünü artırarak yoluna devam edecek! Her şey de yazılım, her yerde yazılım, her cihazda yazılım. İçinde yazılımın olmadığı hiçbir ürün kalmayacak. Bu sebeple, varımızı yoğumuzu bu sektöre aktarmamız gerekiyor.

## YAZILIM KONUSUNDA GERİDE KALINMAMALI

Yazılım konusunda geride kalan ülkeler; refah, ilerleme, gelişim, bütün kriterlerde geri kalacaklar. İsterlerse doğal kaynaklarda çok zengin olsunlar ya da bu zamana kadar ağır sanayide, otomotiv sektöründe, kimyada, inşaatta, savunma sanayinde lider ülkeler yazılım sektörü geliştiremezlerse, bu ülkeler veya şirketleri zor bir geleceğin beklediğini söyleyebiliriz. Otomotiv sektörüne bakarsak, otomobilin ilk icadından beri temel nokta içten yanmalı motordur. Geçen yıllar içerisinde motor teknolojisi gelişti ama temel unsur hâlâ aynı. İçten yanmalı motor. Motor hacimleri düştü, motor gücü arttı, yakıt tasarrufu arttı ama hâlâ unsur aynı; içten yanmalı motor. Bize konfor, hız, performans, eğlence sunan unsurlar ise elektronik ve yazılım teknolojileri. Bunları çıkaralım ilk araba teknolojisiyle şu andaki otomobil teknolojisi mantığı yüzde 95 aynıdır. Merak etmeyin uçak teknolojisinde de durum aynı. İçten yanmalı motorlar. Tepki gücü, pervane, turbo jet veya turbo fan. Bize değişim sunan şey ise yine; elektronik, yazılım ve özellikle de yapay zeka unsurları oldu. Hem uçak mühendisi ve hem de yüksek lisansını elektronikte yapmış biri olarak, bu teknolojiler hakkında gönül rahatlığıyla yorum yapabilirim.

## 40 DİLDE TERCÜME YAPABİLEN PIXEL BUDS

Geçtiğimiz günlerde Google yeni bir ürününü tanıttı. Pixel Buds, kulaklıkla simultane çeviri yapabiliyor. Gerçek zamanlı tercüme yapabilen bu kulaklık, başlangıç olarak 40 dilde tercüme yapabiliyor. Zamanla çok daha pratik ve efektif olacağından hiç şüphem yok. İş adamları için büyük rahatlık olacak. Peki, bu teknoloji dünyayı nasıl şekillendirecek? Artık insanlarda yabancı dil öğrenimine karşı bir isteksizlik olabilir. Yabancı dil eğitimi veren kurumların gelecekte işleri ciddi sorgulanacak gibi gözüküyor. Bununla beraber özellikle yurt dışında iş görüşmelerinde, turistik gezilerde İngilizce'nin hegemonyası bitebilir.

## BU KULAKLIĞIN ARKASINDA CİDDİ BİR YAPAY ZEKA VE YAZILIM MEVCUT

Bu ürünle ilgili en büyük sıkıntı, internet ortamından çalışacağı için kişisel verilerin gizliliği olacak. Kişiler arasında konuşulanların, şirket sırlarının veya diplomatik konuşmalarının, her türlü konuşmanın sızması olabilir. Bunun da çözümü siber güvenlik olacak. Yani yine bir yazılım konusu! Bu kulaklığın arkasında ciddi bir yapay zeka ve yazılım mevcut.

## EĞİTİME YATIRIM ŞART

Tek bir ürünle dünya nasıl şekillenebiliyor? Eğitim sektörü değişiyor, iş yapış yöntemleri değişiyor. İleri teknoloji ürünleri üretebilmek ve yazılım teknolojilerimizi geliştirmek istiyorsak varsa yoksa eğitime yatırım yapmalıyız. Bunun için büyük çaba harcamamız, kısa, orta ve uzun vadeli hedefler koymamız ve bunları izlemeye almamız gerekiyor. Devlete maliyeti mi? Yok dersem bana kızmayın. Bu konular, ülke bütçemizin içerisinde öyle ufak rakamlarla halledilebilir ki, şaşırırsınız. "Peki, neden yeterince destek verilmiyor" demek yanlış olur. Çünkü aslında yeteri kadar destek var, yalnızca kamunun ve bürokrasinin şekillendirilmesi gerekiyor. İşte, bu en zor kısmı! Bıkmadan usanmadan eğitim, üretim, yazılım demeye devam edelim.

arcelik.com.tr
444 0 888
YETKİLİ SERVİS İÇİN TEK NUMARA
SENİN
EMEĞİNLE,
SENİN
AŞKINA.
Ateşte elde edilen
cam bardakların
ilk günkü gibi
kusursuz olması
bizim görevimiz.
arçelik
Yeniliği aşkla tasarlar
Koç

## MODA

### O bir efsane

1 Yağmurlu ve soğuk kış günleri kendini hissettirmeye başlıyor. Soğuktan ve yağmurdan ayaklarımızı koruyan bot seçenekleri arasında klasik ama bir o kadar da asi bir marka olan Buffalo'ya göz atılabilir. 90'lı yıllarda üniversiteliler başta olmak üzere birçok kesimde popüler olan Buffalo'nun ikonik modeli, retro tutkunlarına olduğu kadar tarzıyla dikkat çekmek isteyenlere de sesleniyor. Bu model, markanın güç sembolü olmasını sağlayan özelliklerini taşıyor. Sağlamlık ve kış şartlarına dayanıklılık, tasarımın güçlü görünümüne de yansıyor. Markanın tek yetkili satış noktası Deriden, Buffalo'nun ikonik modellerini bir araya getiriyor.

### Triko ceketlerle şık ve sıcak

2 Örgüleri, sportif çizgileri, el emeği ile işlenen özel detayları ve vücuda oturan kalıplarıyla erkekler için modern bir görünüm sağlayan Hemington'ın kış koleksiyonu; soğuk kış günlerinde seçkin zevkin sembolü oluyor. Erkek giyim dünyasına özgürlük ve konfor sunan Hemington; zarif detaylara ve şık renk tonlarına sahip triko ceketler ve montlarla smart casual kombinler için eşsiz seçenekler sunuyor. En zengin triko ceket koleksiyonuna sahip markalardan Hemington, yeni modellerine normal, slim, kruvaze ve outdoor gibi çeşitli seçenekler ekleyerek detaylara önem veren erkekleri geniş bir ürün yelpazesiyle buluşturuyor.

### Sınırları kaldıran 'Bileşim'

3 Türkiye'nin erkek giyim markası Kiğılı, yeni sezon koleksiyonunu Kiğılı CEO Yardımcısı Sena Suerdem'in ev sahipliğinde özel bir davetle Nişantaşı Rooms&Rumours'da tanıttı. Kiğılı'nın 3. kuşak temsilcisi Sena Suerdem, "Böyle büyük bir markanın kuşak temsilcisi olarak, üzerimizdeki sorumluluğun farkındalığıyla, değişimi yansıtan genç, dinamik, günümüz trendlerine uyum sağlayan yeni koleksiyonlara imza atmaya devam ediyoruz" dedi. 'Hayat bir hybrid (bileşim)' mottosu ile hazırlanan, konforlu ve şık parçalardan oluşan kış koleksiyonu kurşuni grilerden pastel tonlara kadar uzanıyor. Klasik çizgileri değiştiren yepyeni yorumlar dikkat çekiyor.

### O bir Worldtimer

4 Omega, sadece 87 adet ürettiği ilk Worldtimer'ı sunuyor. Yeni Seamaster Aqua Terra Worldtimer'ın kadranının dışı kumlanmış platin-altından oluşurken kadranında 18K sarı altın göstergeleri ve Super LumiNova kaplı akrep-yelkovanı yer alıyor. Kadrandaki kırmızı (GMT), siyah (yaz saati uygulaması) ve mavi (yaz saati uygulaması olmayan yerler) renkte basılmış global varış noktaları dikkat çekiyor. Omega Worldtimer, el yapımı ve mineden bir dünya haritasına sahip. Kuzey Kutbu üzerindeki zarif görüntü, 24 saat göstergesi ile çevriliyor. Seamaster Aqua Terra Worldtimer, son derece kompleks bir tasarıma sahip.

### Göz alıcı bir koleksiyon

5 Dünyaca ünlü markaların en özel tasarımlarını bir araya getiren Vakko Couture, 2018 kış sezonunda da stil sahibi ve göz alıcı bir görünüm vaat ediyor. Dantel, kadife, tül ve ışıltılı detayların kırmızı, bordo ve zümrüt yeşille buluştuğu dünyaca ünlü modaevlerinin özel koleksiyonları Vakko Couture çatısı altında buluşuyor. Elie Saab, Monique Lhuillier, Zac Posen gibi markaların yanı sıra Vakko Couture imzalı tasarımlar da dikkat çekiyor. Kimi romantik kimi iddialı modeller her zevke hitap ederken klasikleşmiş renklerin birlikteliği ise modernize edilen maskulen görünümler yaratıyor. İki parçalı takımlar sezona yeni bir yön veriyor.

## Güvenliğin Geleceği

Volvo'da insan, her şeyden önce gelir. Attığımız her adımın, her düşüncenin ve geliştirdiğimiz her yeni teknolojinin merkezinde insan var. Bu yüzden Yeni Volvo XC60'ı geliştirirken sadece içindeki insanları değil, çevresindeki insanların güvenliğini de düşündük. Yeni Volvo XC60, gelişmiş güvenlik özellikleriyle birlikte size sakin bir sürüş deneyimi sunarken, havalı süspansiyon konfor ve dinamizmi bir araya getirir. Yerden yüksekliği sayesinde, otoyollardan en zorlu yollara kadar tüm engellerle rahatlıkla başa çıkabilir. Zamanın ötesinden gelen İskandinav tasarımı, güven veren sezgisel teknolojileri ve müzik keyfinizi zirveye taşıyacak Bowers & Wilkins ses sistemiyle Yeni Volvo XC60'ın ilham veren sürüş deneyimine hazır olun!

Service by Volvo | Volvo Car Garanti | Volvo Car Finance | Volvo Car Kasko | VOLVO CAR PRIME | App Store | Google Play

volvocars.com.tr | facebook.com/VolvoCarTurkey | twitter.com/VolvoCarTurkey | instagram.com/volvocarturkey | Volvo Car Asistans 444 48 58

URBAN DECAY 2

3 THE BODY SHOP

VICTORIA BECKHAM & ESTÈE LAUDER 1

5 PHYTO

4 L'OCCITANE

## KİŞİSEL BAKIM

### Güçlü ve güvenli bir duruş için

1 Victoria Beckham, Estèe Lauder için hazırladığı yeni makyaj koleksiyonunda Paris, Londra, Los Angeles, New York ve Miami'den esinlenmiyor. "Bu koleksiyonla, kadınların her yerde güçlü, güzel ve kendilerine güvenli hissetmelerini istiyorum" diyen Victora Beckham; modayı, renkleri ve feminenliğin yükselen doğasını kutladığı bu makyaj ailesini, giyilebilir lüks olarak tanımlıyor. Kusursuz bir cilt görünümünün öneminin farkında olan Beckham, bir makyaj çantasında olması gereken temel ürünlerle bu etkiyi kullanıcılarının da tatmasını sağlıyor ve makyaja her açıdan taze, aydınlık ve ferah bir başlangıç vaat ediyor.

### Jean-Michel Basquiat koleksiyonu

2 Kendisini feminen, eğlenceli ve tehlikeli olarak tanımlayan Urban Decay'in her koleksiyonu dikkat çeken renk ve ambalaja sahip. Zaman zaman ünlü isimlerle iş birliği yapan markanın yeni koleksiyonu, bu kez renk isimlerinden tasarımlara kadar ABD'li grafiti sanatçısı ve yeni dışavurumcu ressam Jean-Michel Basquiat'nın çalışmalarından esinleniyor. Tenant Eyeshadow Palet, canlı renklere sahipken Gold Griot Eyeshadow Palet ise natürel tonları bir araya getiriyor. Gallery Blush Palet ise bir bronzlaştırıcı, bir aydınlatıcı ve iki ton allıktan oluşuyor.

### İkonik Body Butter, 25 yaşında

3 The Body Shop'un 1992 yılında piyasaya çıkarttığı mangolu Body Butter ile vücut nemlendiricilerinin ismi sonsuza dek değişti. O zamandan beri Body Butter, The Body Shop'un en çok satan ürünü oldu. Body Butter'larının 12 çeşidi var. İçerdiği çilek tohumu sayesinde cilde yumuşaklık ve pürüzsüzlük sağlayan Strawberry Body Butter, yüksek etkili nemlendirici özelliği olan egzotik Hindistan cevizi aromalı Coconut Body Butter, canlandırıcı yeşil çay esansıyla vücuda nem kazandıran Fuji Green Tea Body Butter, satsuma kokulu Satsuma Body Butter her cilt tipine uygun olan Body Butter'ı bulmak mümkün.

### Divine, cildinizi kışa hazırlıyor!

4 Çiçeği asla solmayan ve yaşlanma karşıtı özelliğiyle ünlü olan 'ölmez otu'nun sırrını L'occitane Laboratuvarları çözdü. Markanın efsanevi cilt bakım serisi Divine'nın formülünde bulunan özel konsantre içerik, aynı çiçeğin kendi doğal formülü gibi zamanı durduruyor ve kış aylarının zorlu hava koşullarına karşı cildi koruyor. Düzenli kullanıldığında cildin yapısını olumlu yönde değiştiriyor, içerdiği E vitamini ile iki kat güçlü antioksidan etki yaparak yaşlanmanın karşısındaki en büyük güç haline geliyor. Markanın en çok satan ürünü Divine Krem, yenilenen ve daha yoğun konsantre ölmez otu esansiyel yağı içeren formülü ile tüketici ile buluşuyor.

### İşlem görmüş saçlara özel

5 Phyto'nun boyalı ve işlem görmüş saçlar için geliştirdiği yeni serisi Phytomillesime, saç renginin canlılığını korumasını ve derinlemesine bakımı hedefliyor. Boyadan sonra gün geçtikçe saç renginde meydana gelen solma, matlaşma ve güçsüzleşme pek çok kadının ortak sorunu... Phytomillesime saç renginin canlılığını korunmasını sağlıyor ve derinlemesine bakım sunuyor. Özel formülündeki renk sabitleyici kompleks, Red Love elma özü, elma ağacı çiçeği ve meyvesi ekstraksiyonu ve amber çiçeği ekstraksiyonu saç telleri etrafında koruyucu bir kılıf oluşturuyor. Yıkama sırasında pigmentlerin kaybolmasını önlüyor.

NİDAPARK
BOMONTİ

# %100 hayat
# %5 PEŞİNAT*

Hem Beyoğlu hem Beşiktaş
hem de Maslak'a yakınlığıyla,

Bakmaya doyamayacağınız
tarihi yarımada manzarasıyla,

Kağıthane tüneliyle ulaşılan TEM
ve Dolmabahçe tüneliyle
ulaşılan sahil yoluyla,

İsteyene manzara, isteyene teras,
isteyene bahçe sunan, ayrıca
ofis kullanımı olan karma projesiyle,

Bölgenin ilk ve tek meydanıyla
**lansmana özel avantajlı fiyatlar**
**Nidapark Bomonti'de.**

| 60 AY | 120 AY |
|---|---|
| SIFIR VADE FARKI | 0,45 VADE FARKI |

*6 AY SONRA %5, 12 AY SONRA %10 ARA ÖDEME

tahincioglu.com

444 4 846

TAHİNCİOĞLU

FERRARI 812 SUPERFAST 2

3 KIA MOTORS

CITROËN C3 AIRCROSS 1

5 SUBARU

4 OPEL GRANDLAND X

## OTOMOTİV

### SUV'da bir yeni, Citroén C3

1 Citroën, uluslararası SUV atağının en yeni modeli C3 Aircross'un lansmanını gerçekleştirdi. Dünyada satış rakamları beş kat büyüyen bir segment olan SUV pazarında daha fazla söz sahibi olmak isteyen Citroën, SUV kullanıcılarından ilham alarak C3 Aircross'u geliştirdi. Bir SUV'den beklenen; farklı ve canlı tasarım, hem nitelik hem de nicelik anlamında eksiksiz güvenlik, karakterli, konforlu ve kullanışlı araç özelliklerinin tamamı Citroën C3 Aircross'un iddiaları arasında yer alıyor. Kullanıcı dostu konfor ve araç içi yaşantısındaki pratik detaylar, C3 Aircross'un, SUV pazarındaki konumunu güçlendiriyor.

### Ferrari 812 Superfast Türkiye'de

2 Bu sene 70'inci yılını kutlayan Ferrari'nin, gelmiş geçmiş en hızlı ve güçlü modeli 812 Superfast, satışa sunuldu. 6.5 litre V12 yapılı 800 HP'lik motora sahip Ferrari 812 Superfast, 7000 d/d'de 718 Nm'lik maksimum tork değeri sunuyor. Aracın gücünü yere aktarmak ve kontrol edebilmek için ise yine Ferrari'de ilk defa kullanılan EPS (Elektrik Destekli Direksiyon), 5'inci jenerasyon SSC (Yanal Kayma Kontrol Sistemi) ve otomotiv endüstrisinde 4WS (4 Wheel Steering) olarak bilinen, arka tekerleklerin de direksiyon açısını takip ediyor. Bu sayede her sürüşte benzersiz yol tutuşu ve denge sağlıyor.

### Marka değerini artırıyor

3 KIA Motors, Interbrand tarafından hazırlanan '2017 En İyi Küresel Markalar' araştırmasında bir kez daha dünyanın en değerli markaları arasında yer aldı. Son araştırma, KIA'nın marka değerinin son 12 ayda yüzde 6 artarak 6.68 milyar dolara yükseldiğini gösteriyor. Üst üste iki yıldır dünyanın en değerli 69'uncu markası olan KIA'nın marka değeri hızla yükseliyor. KIA'nın marka değerinin 2007'den bu yana yüzde 645 arttığı görülüyor. Dünyanın en değerli 11'inci otomotiv markası olan KIA, çok sayıda otomobil markasının yanı sıra bir dizi premium ve lüks otomobil üreticisinin de önünde yer alıyor.

### Yeni modeller, farklı konforlar

4 Opel-PSA Grubu iş birliği ile geliştirilen Grandland X, dinamik tasarımı, sunduğu gelişmiş teknolojik özellikleri ve geniş bagaj imkanı ile geniş ailelere rahat seyahat olanağı tanıyor. Grandland X, modern, dinamik hatları, yükseltilmiş oturma konumu ve geniş görüş açısının yanı sıra teknolojik yenilikleri ile öne çıkıyor. C SUV segmentinin iddialı modellerinden biri olmayı hedefleyen Grandland X, Türkiye'de bu ay pazara sunuluyor. Opel'in bir diğer yeni modeli ise Insignia GSi... Bu yeni Insignia'nın en sportif modeli, keskin sürüşü ve kusursuz yol tutuşuyla üstün performans vaat ediyor.

### Altı modeline güvenlik ödülü

5 Amerikan Karayolları Güvenliği Sigorta Enstitüsü, her yıl açıkladığı Top Safety Pick+ ödüllerinde, yenilenen Subaru XV (Crosstrek) ve WRX ile Önleyici Güvenlik Sistemi EyeSight'a sahip olan Subaru Legacy, Outback, Forester ve Impreza modellerini, en yüksek güvenlik kategorisi ile ödüllendirdiğini açıkladı. Subaru XV (Crosstrek), araç içi 'iyi' çarpışma notlarına ek olarak 'önden çarpışma önleyici' özelliği ile bir 'iyi' not daha aldı. 12-25 mil/s hızlarında gerçekleştirilen IIHS pist testlerinde, XV (Crosstrek)'deki Subaru'nun orijinal Önleyici Güvenlik Sistemi EyeSight, aracın 'iyi' notunu yükseltti.

SAMSUNG

Galaxy Note8

Samsung Galaxy Note8 ile

# Büyük İşler Yap

## Hayata Pratiklik Katan Özellikleriyle S Pen

S Pen kullanıcılara, ekran kilitli olduğu zaman bile 100 sayfaya kadar not alma ve çeviri özelliği sayesinde 71 diliden çeviri[1] yapabilme gibi pek çok olanak sağlar.

## Hızlı ve Güçlü Performans

6GB RAM, 8 çekirdekli Exynos 8895, 10nm işlemci, 64GB bellek ile daha güçlü ve hızlısınız. Ayrıca satın alacağınız mikroSD kart[3] ile telefon hafızanızı 256GB'a kadar artırabilirsiniz. Dilerseniz internette gezinip telefonunuzdan yayın yapabilir, isterseniz çoklu görevleri hızlıca yerine getirebilirsiniz.

## Uygulama Çifti Oluşturarak Çoklu Görev Yapma

Yenilenen Çoklu Ekran, seçili iki uygulamayı[2] eşleştirerek aynı anda birden fazla iş yapma fırsatı sunar. Kullanıcılar mailerini takip ederken video izleyebilir veya ajandası açıkken video konferans yapabilir.

## SAMSUNG DeX Samsung DeX ile Mobilden Masaüstüne

Samsung DeX Multimedya İstasyonu, telefonunuzun desteklediği bir masaüstü bilgisayar deneyimi sunuyor. Bu sayede dosyalarınızı cihazınızda tutabilir, daha büyük bir ekrana ihtiyacınız olduğunda Samsung DeX'i kullanabilirsiniz.

## SAMSUNG Knox Samsung Knox ile Bilgiler Güvende

Dünyada pek çok ülkenin ve şirketin kullandığı üst düzey güvenlik platformu Samsung Knox, bir dizi güvenlik kontrolü ile cihazın bütünlüğünü sürekli olarak doğrular. Dış tehditler ile telefon arasında kalkan görevi görür. Böylece kullanıcının gözü asla arkada kalmaz.

1-Türkçe dili henüz desteklenmemektedir.
2-Eşleşmeye uygun olan uygulamalarda geçerlidir.
3-Hafıza kartı ayrı satılmaktadır.

TÜRKİYE BİNİCİLİK FEDERASYONU BAŞKANI ATIF BÜLENT BORA, TÜRKİYE JOKEY KULÜBÜ BAŞKANI YASİN KADRİ EKİNCİ, DÜNYA ETNOSPOR KONFEDERASYONU BAŞKAN YARDIMCISI VE TÜRKİYE GELENEKSEL SPOR DALLARI FEDERASYONU BAŞKANI DR. HAKAN KAZANCI 2

3 DFS-DEMAKFOOD SERVICE

4 7. TEGEP EĞİTİM VE GELİŞİM ZİRVESİ

KOÇ ÜNİVERSİTESİ SOSYAL ETKİ FORUMU 1

## MIX

### Sosyal Etki Forumu'ndan Sosyal Finansman Rehberi

1 UniCredit Vakfı ve Vehbi Koç Vakfı'nın desteklediği, Koç Üniversitesi Sosyal Etki Forumu (KUSIF) tarafından 2016-2018 yılları arasında uygulanan 'Change with Business-Sosyal Girişimcilik Kapasite Geliştirme' projesi kapsamında, Mikado Sürdürülebilir Kalkınma Danışmanlığı iş birliğiyle 'Sosyal Finansman Rehberi' hazırlandı. Sosyal Finansman Rehberi, mevcut veya yeni oluşturulacak finansman modellerinin Türkiye'deki sosyal girişimcilik sektöründe nasıl işleyebileceğini, sosyal girişimlere nasıl destek sağlayabileceğini ve sosyal girişimcilik sektörünün kalkınmasında nasıl rol oynayabileceğini çeşitli örnek ve önerilerle anlatıyor. Rehber, sosyal girişimcilik sektöründe yararlanılabilecek çeşitli finansman modellerini ve bu finansman modellerinin nasıl uygulanabileceklerini de ele alıyor.

### Atçılığın ekonomiye katkısı 2.3 milyar TL

2 Atçılık sektörünün ülke ekonomisine katkısı; Türkiye Jokey Kulübü Başkanı Yasin Kadri Ekinci, Dünya Etnospor Konfederasyonu Başkan Yardımcısı ve Türkiye Geleneksel Spor Dalları Federasyonu Başkanı Dr. Hakan Kazancı ve Türkiye Binicilik Federasyonu Başkanı Atıf Bülent Bora'nın da katıldığı basın toplantısıyla açıklandı. Deloitte tarafından yarış atçılığı, binicilik ve geleneksel atlı sporları olmak üzere sektörün üç ana faaliyet kolunun, Türkiye'de oluşturduğu ekonomik etkileri ve sektör büyüklüğünün araştırıldığı ekonomik etki analizi sonucunda, en büyük bacasız sanayi olan atçılık sektörüyle ilgili dikkat çekici rakamlar ortaya çıktı. Türk Soy Kütüğü'ne kayıtlı safkan 42 bin atın değerlendirmeye alındığı araştırmada, sektörün ekonomiye yılda 2.3 milyar TL, kamu bütçesine de yıllık 1.2 milyar TL katkı sağladığı belirlendi.

### Demak, Sirha İstanbul Fuarı'nda

3 Demak Gıda A.Ş., 16-18 Kasım tarihleri arasında İstanbul Kongre Merkezi'nde gerçekleşecek Sirha İstanbul Fuarı'nda DFS-DemakFood Service ürünleriyle ulusal ve uluslararası 12 binden fazla sektör yöneticisi ile buluşmaya hazırlanıyor. Fuara, markalı Horeca ürünleri ve diğer ithal ettiği ürünleriyle katılacak olan Demak Gıda A.Ş., sektör profesyonelleri ve yatırımcılarını fuar boyunca standında ağırlayacak. Yarattığı yeni ürünleri ve marka hikayesini yatırımcılar ile paylaşacak olan Demak Gıda A.Ş. fuar boyunca da stantlarında şefleri konuk edecek. Ürün kalitesi, koşulsuz müşteri memnuniyeti ile beklentileri başarı ile karşılayan Demak Gıda A.Ş. yurt içinde ve yurt dışında gerçekleştirilen organizasyonlar ile gıda sektörüne yön vermeye devam ediyor.

### Eğitim ve gelişim dünyası buluştu

4 TEGEP Eğitim ve Gelişim Platformu Derneği tarafından her yıl ekim-kasım aylarında gerçekleşen Eğitim ve Gelişim Zirvesi, bu yıl 'İşimiz Gücümüz SEN' teması ile kurumsal eğitim ve gelişim dünyasını buluşturdu. 200'ün üzerinde farklı kurumdan, 500'ün üzerinde profesyonelin izleyici olarak katıldığı zirvede, 24 farklı oturumda, 30 konuşmacı yer aldı. TEGEP 7. Eğitim ve Gelişim Zirvesi'nde, yurt dışından üç keynote speaker, üst düzey yöneticiler, akademisyenler, bu alanda çalışan farklı konularda uzmanlıkları olan kişiler ve hatta öğrencilerden oluşan birbirinden değerli konuşmacı, zirvede izleyicilerle buluştu. TEGEP, zirvede yaklaşık 10 bin çalışanla gerçekleştirilen, eğitim tercihleri ve ihtiyaçlarına yönelik sonuçları içeren araştırmanın sonuçlarını paylaştı.

## REKLAMLARLA İŞ BANKASI'NIN

## İLETİŞİM YOLCULUĞU SERGİSİ

TÜRKİYE İŞ BANKASI MÜZESİ, BANKACILAR CADDESİ NO:2 EMİNÖNÜ · GİRİŞ ÜCRETSİZDİR

muze.isbank.com.tr

## TÜRKİYE'DE EN ÇOK OKUNAN KİTAPLAR

- Başlangıç
  **Dan Brown/Altın Kitaplar**
- Güzel Kaybettik
  **Caner Yaman/Hayy Kitap**
- Elia İle Yolculuk
  **Zülfü Livaneli/Karakarga**
- Hayvanlardan Tanrılara Sapiens
  **Yuval Noah Harari/Kolektif Kitap**
- Kürk Mantolu Madonna
  **Sabahattin Ali/Yapı Kredi Yayınları**
- Ol Der ve Olur
  **Tuğçe Işınsu/Feniks Kitap**
- Söz
  **Kahraman Tazeoğlu/Destek Yayınları**
- Bilinmeyen Bir Kadının Kitabı
  **Stefan Zweig/İş Bankası Yayınları**
- Aeden-Bir Dünya Hikayesi
  **Akilah Azra Kohen/Destek Yayınları**
- Küçük Prens
  **Antoine de Saint-Exupery/Panama Yayıncılık**

## DÜNYADA EN ÇOK SATAN KİTAPLAR

- Principles/*Ray Dalio*
- The Four/*Scott Galloway*
- On Tyranny/*Timothy Snyder*
- The Dangerous Case of Donald Trump/*Bandy X. Lee*
- The Truth About Your Future/*Ric Edelman*

*Kaynak: The New York Times*

## YENİ ÇIKAN İŞ KİTAPLARI

- Milyonerlik Haritası: Zenginliği Yaratmak, Paylaşmak ve Tadını Çıkarmak
  **Jim Stovall/Arıtan Yayınları**
- Viral Pazarlama: Paylaşım Bilimi
  **Karen Nelson-Field/The Kitap**
- İnovasyonun 4 Merceği: Yaratıcı Düşünceler İçin Güçlü Bir Araç
  **Rowan Gibson/Sola Yayınları**
- Müşteri Deneyimi
  **Kaan Varnali/Mediacat Yayınları**
- İlham Veren Konuşmalar: Değişime Hız Kazandıracak Stratejik Konuşmaları Tasarlamanın Yolları
  **Chris Ertel-Lisa Kay Solomon/Sola Yayınları**

## PAZARLAMANIN GELECEĞİ

**PAZARLAMA 4.0**
PHILIP KOTLER/OPTİMİST YAYINLARI

Northwestern Üniversitesi İş Yönetimi Akademisi Profesörü Philip Kotler, modern pazarlamanın babası olarak kabul ediliyor ve 'Pazarlama 4.0' adlı kitabıyla pazarlamanın geleceğine ışık tutuyor. Kitap hakkında yapılan yorumlar da bu gerçeğe ışık tutuyor. Simon-Kucher&Partners'ın kurucusu ve başkanı Hermann Simon, kitap hakkında "Kotler ve arkadaşları bugünün dijital, interaktif pazarı ile pazarlamanın yeni rolünü çok güzel bir şekilde sentezlemişler" yorumunda bulunuyor. Chicagoland Entrepreneurial Center/1871 CEO'su Howard Tullman ise "İnternet ve IT, pazarlamayı kökünden değiştiriyor. Bu kitap yeni dönemde pazarlama konusunda çok önemli bilgiler veriyor" açıklamasında bulunuyor. Teknoloji dünyası bugün o kadar hızlı ilerliyor ki, her bir değişim bir sonrakini daha da hızlandırıyor. Böyle bir ortamda ileriye doğru giderken pazarlama uzmanlarının yollarını bulmalarına yardımcı olacak bir temele ve referans noktasına sahip olmaları son derece önemli… Bu yönde yeni bir bilimsel temel atan Pazarlama 4.0 kitabı, dijital ve mobil geleceği icat etmeye ve anlamaya çalışan herkes için bir başlangıç noktası ve paha biçilmez bir kaynak olacak.

## İTİRAZ NASIL SATIŞA DÖNÜŞTÜRÜLÜR?

**İTİRAZIM VAR**
KOLEKTİF/HÜMANİST KİTAP YAYINCILIK

Perakendeden kurumsal satışa en sık karşılaşılan 49 müşteri itirazına, bir satıcının en etkili şekilde nasıl yanıt vermesi gerektiği ve itirazın nasıl satışa dönüştürebileceğine dair ipuçları, 'İtirazım Var' kitabında yer alıyor. Satış işine yeni başlayanlar, halen satış departmanlarında görev yapanlar ve kendini satış alanında geliştirmek isteyenler için hazırlanan bu kitap, alanında uzman 19 yazar tarafından kaleme alındı. 'İtirazım Var' kitabının yazar kadrosu, yazdıkları kitaplar ve verdikleri eğitimler ile satış konusunda derinleşmiş uzmanlardan oluşuyor. Alanında uzman isimler, müşteri itirazlarına yanıt veriyor. İki bölümden oluşan kitabın ilk bölümünde son tüketicilerin 22 itirazına, ikinci bölümde ise kurumların 27 itirazına farklı yanıtlar veriliyor.

## BAŞARIYA GİDEN YOL

**GİRİŞİMCİ KAPİTAL: SİLİKON VADİSİ TARİHİ VE STARTUP EKONOMİSİ**
MUSTAFA ERGEN/KOÇ ÜNİVERSİTESİ YAYINLARI

Koç Üniversitesi Yayınları (KÜY), çok ses getiren 'Girişimci Kapital: Silikon Vadisi Tarihi ve Startup Ekonomisi' başlıklı kitabın ikinci baskısını satışa sundu. KÜY'den işletme kategorisinde çıkan, girişimci-akademisyen Mustafa Ergen'in yazdığı Girişimci Kapital, teknoloji girişimciliğinin tarihsel sürecini aktarmanın yanı sıra bu alanda iş kurma, sermaye bulma gibi konularda pratik bilgiler veriyor. Girişimci Kapital, risk yatırımı destekli şirketleşme modelini küresel ölçeklerdeki şirket örnekleriyle sunuyor ve adım adım, okuyucuyu fikir bulmaktan şirket büyütmeye götürüyor. Geçmişten gelen yenilik dalgalarıyla ortaya çıkan ihtiyacı ve kurulan şirketleri, gelecek yenilik dalgalarını, girişimcilerin yatırım almak için, şirket kurmadan önce ve kurduktan sonra yapmaları gerekenleri anlatıyor. Kitap, Silikon Vadisi dışındaki girişim ve teknoloji merkezlerini ve Silikon Vadisi modelinden fayda sağlayan ülkeleri incelerken, risk yatırımcılığının ülke ekonomisine katkısını ve Türkiye'deki durumunu da anlatıyor.

EXCELLENCE IN PHARMACEUTICAL LOGISTICS
IATA
CEIV
PHARMA
DÜNYANIN HER NOKTASINA SAĞLIK TAŞIYORUZ.
Sizin sağlığınız bizim önceliğimizdir. İşte bu yüzden aşıları ve ilaçları, **ısılarını sabit tutarak taşıyoruz***. Dünyanın en çok ülkesine uçan havayolu olarak ilaç taşımacılığı hizmetimizle dünyanın her yerine sağlık götürüyoruz.
* Aktif Sıcaklık Kontrollü Konteynerlar
TURKISH CARGO
Globalize your business
www.turkishcargo.com | 0 850 333 0 777

3 TÜRKİYE SERMAYE PİYASALARI KONGRESİ

4 3'ÜNCÜ YEŞİL BİNALAR VE ÖTESİ KONFERANSI

TÜRKİYE İŞ AHLAKI ZİRVESİ '17 2

1 TAİDER 5'İNCİ ULUSAL AİLE İŞLETMELERİ ZİRVESİ

## TAKVİM

### TAİDER 5'inci Ulusal Aile İşletmeleri Zirvesi / 3-4 Kasım

1 Türkiye Aile İşletmeleri Derneği (TAİDER) 5'inci Ulusal Aile İşletmeleri Zirvesi, bu yıl 'Aile Şirketlerinde Ben'den Biz'e Doğru' temasıyla gerçekleştiriliyor. TAİDER Yönetim Kurulu Başkanı Aydın Öğücü'nün konuşmasının ardından Koç Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili Ali Koç, 'Yeni Küresel Konjonktürde Aile Şirketlerinin Yeri' başlıklı açılış konuşmasını yapacak. Ardından paralel oturumlarla devam edecek olan zirvede, Alarko Holding Yönetim Kurulu Üyesi Leyla Alaton, aile şirketlerinde kadının çoklu rollerinden bahsederken, 620 yıllık bir aile şirketi olan ünlü cam markası Seguso'nun hikayesini, 23'üncü nesil üyesi Gianandrea Seguso aktaracak. 3-4 Kasım tarihlerinde İstanbul InterContinental Otel'de yapılacak olan zirvede 'Kuzey Yıldızı Sürdürülebilirlik Ödülü' de bu yıl ilk kez verilecek.

### Türkiye İş Ahlakı Zirvesi '17 / 4 Kasım

2 250'den fazla iş adamı, akademisyen ve profesyonel çalışandan oluşan üye tabanıyla Türkiye İktisadi Girişim ve İş Ahlakı Derneği (İGİAD), uyguladığı insani geçim ücreti standardı, verdiği girişimcilik teşvik ödülleri ve yayınladığı önemli iş ahlakı raporları ile kuruluşundan bugüne Türkiye'deki iş dünyasına önemli katkılar sağlıyor. İGİAD, ilk defa 15 Ekim 2016 tarihinde yapılan Türkiye İş Ahlakı Zirvesi'nin ikincisini ise bu yıl 4 Kasım'ta Haliç Kongre Merkezi'nde düzenliyor. Başbakan Yardımcısı Fikri Işık'ın teşrifleri beklenen zirvede, Orka Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Orakçıoğlu, Hak-İş Konfederasyonu Genel Başkanı Mahmut Arslan, TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi ve DEİK Başkanı Nail Olpak gibi isimler de yer alacak.

### Türkiye Sermaye Piyasaları Kongresi / 14-15 Kasım

3 Türkiye Sermaye Piyasaları Birliği'nin bu yıl ikincisini düzenleyeceği Türkiye Sermaye Piyasaları Kongresi, 14-15 Kasım tarihlerinde Wyndham Grand İstanbul Levent Oteli'nde gerçekleşecek. 'Geleceğimiz İçin Büyüme' temasıyla düzenlenecek kongrede, 24 panel ve sektöre yönelik farklı başlıklarda 21 eğitim programı yer alacak. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın kongreyi onurlandırması bekleniyor. Kongreye Başbakan Yardımcısı Mehmet Şimşek, Sermaye Piyasası Kurulu Başkanı Dr. Vahdettin Ertaş, Borsa İstanbul Yönetim ve İcra Kurulu Başkanı Himmet Karadağ, ekonomist Prof. Dr. James Robinson, yazar Chris Skinner, Dünya Bankası Kalkınma Beklentileri Grubu Direktörü Dr. Ayhan Köse, Eski Hazine Müsteşarı Dr. Mahfi Eğilmez gibi önemli isimler de katılacaklarını teyit etti.

### 3.Yeşil Binalar ve Ötesi Konferansı / 8 Kasım

4 Bu yıl 3'üncü kez düzenlenecek olan Yeşil Rapido, Yeşil Binalar ve Ötesi Konferansı, Dünya Şehircilik Günü olarak kutlanan 8 Kasım'da, 'Future&Cities-Geleceğin Kentleri, Kentlerin Geleceği' temasıyla gerçekleştirilecek. Konferansın bu yılki yıldız konukları, yapıların ve kentlerin sürdürülebilirliği konularını, projeleri ve global deneyimleri üzerinden ele alarak anlatacak olan iki ünlü İngiliz mimar Bob Allies ve Peter Barber... Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi Fındıklı Yerleşkesi, Sedad Hakkı Eldem Oditoryumu'nda düzenlenecek olan konferansta, sürdürülebilirlik ve daha yaşanabilir yapılı çevre kavramlarının altı çizilecek ve sonuç odaklı paylaşımlara imza atılacak.

# 09:15

*Başarıyı avucunuzda hissettiğiniz an*

Toplantılarınızın başarılı geçmesi için bir mekanın sağlayabileceği her şeyi düşündük. Dünyanın en dinamik şehirlerinden birinin tam kalbinde yer alan Fairmont Quasar İstanbul, toplam alanı iki bin metrekareyi aşan, yüksek teknolojiye sahip, zarif tasarımlı toplantı alanlarıyla, en iyisini hedefleyen profesyonellerin tüm beklentilerini karşılıyor. Canlı yemek pişirme istasyonları ve tematik kahve molaları gibi yenilikçi yeme içme seçenekleriyle etkinliğinizi unutulmaz kılıyor.

İstanbul'da keşfedeceklerinize açılan kapı.
**fairmont.com/istanbul**

Fairmont
QUASAR ISTANBUL

## HAYAT KİMYA'DA
### ULUSLARARASI ATAMA

Sektöründeki 30 yıllık deneyiminden güç alarak globalleşme yolunda önemli adımlar atan Hayat Kimya, Türkiye genel müdürlüğü görevine Enes Çizmeci'yi getirdi. Çizmeci, Türkiye'de doğup bugün 100'e yakın ülkede bulunan Molfix, Molped, Bingo, Papia ve Familia gibi güçlü markaların tüm Türkiye operasyonundan sorumlu olacak.
Çizmeci, Hayat Kimya'da ticari pazarlama müdürü rolünün ardından son üç yıldır şirketin temizlik kağıtları yatırımı bulunan Rusya organizasyonunda genel müdürlük görevini yürütüyordu.

## BARILLA'YA YENİ GENEL MÜDÜR

Sektörde 140'ıncı yılını kutlayan Barilla'nın İtalya'da Müşteri Hizmetleri Başkan Yardımcılığı ve Satış Direktörlüğü'nü yürüten Piero Mirra, Barilla Türkiye'nin yeni genel müdürü olarak atandı. 2002 yılında Avrupa Bölgesi ve İtalya CBD'nin finans direktörü olarak Barilla'ya katılan Mirra, 2004 yılında Barilla İtalya'da müşteri hizmetleri satış departmanına geçiş yaparken, artan sorumluluklarıyla birlikte son olarak başkan yardımcılığı görevini üstlendi. Büyük Çin Bölgesi'ne atanan Güneş Karababa'dan boşalan görevi devralan Mirra, Barilla'nın Türkiye'de devam eden büyüme stratejisine liderlik yapacak.

## HERO BABY TÜRKİYE'DE
### BOZER DÖNEMİ

Doğal ve kontrollü tarım ile Türkiye'de bebek beslenmesine uygun kalitede yetiştirdiği meyveler, sebzeler ve tahıllar ile üretim yapan Hero Baby'nin Türkiye genel müdürlüğüne Ali Bozer atandı. Bozer, Hero Gıda Ortadoğu Afrika ve Türkiye Bölge Müdürü Mahmoud Bazan'a bağlı olarak çalışacak. ODTÜ fizik bölümünden mezun olan Ali Bozer, yüksek lisansını Bilkent Üniversitesi işletme bölümünde tamamladı. Colgate, Henkel L'Oréal ve Barilla'da satış alanında değişik pozisyonlarda çalışan Bozer, 2014'ten bu yana Kraft-Heinz'ta genel müdür olarak görev yapıyordu.

## TEMA VAKFI'NDA KOLTUK
### AKYOL'A EMANET

TEMA Vakfı'nın genel müdürlük görevine Oben Akyol getirildi. TEMA Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Deniz Ataç, "Vakfımızı tanıyan değerli bir ismin ekibimize katılarak çalışmalarımıza profesyonel katkı sağlayacak olmasından memnuniyet duyuyoruz. Bu görevlendirmenin gelecek dönemde TEMA Vakfı'nın gelişimine büyük katkı sağlayacağına inanıyorum" diyor. TEMA Vakfı genel müdürlüğü görevini üstlendiği için büyük bir mutluluk duyduğunu söyleyen Oben Akyol, doğa için çalışacak olmanın kendisine büyük bir heyecan verdiğini belirtiyor.

## BAGFAŞ'TA SEÇKİNER, YUVAYA DÖNDÜ

BAGFAŞ'ta uzun yıllar başarılı işlere imza atan Ela Seçkiner yuvaya döndü. Emekli olduktan sonra bir süre dinlenen Seçkiner, gelişen iş hacmi doğrultusunda yeniden ticaret ve ihracattan sorumlu genel müdür yardımcısı olarak BAGFAŞ'ta göreve başladı. Ela Seçkiner; BP, NV Turkse, Shell, The Shell Co of Turkey, Tırsan ve Pak Holding' te çeşitli kademelerde görev yaptı. BAGFAŞ'taki uzun dönemli iş hayatına 1999 yılında ithalat müdür yardımcısı olarak başlayan Seçkiner, 2000'de ithalat müdürü olurken, 2004 ise ticaretten sorumlu genel müdür yardımcısı olarak atandı.

Bu elmalarda
kocaman bir ailenin
emeği var
Vestel bu sene de Kristal Elma'dan
gururla döndü.
2'si Kristal Elma olmak üzere toplamda
11 ödülle, dayanıklı tüketim sektöründe
en çok ödül alan marka oldu.
Emeği geçen herkese
sonsuz teşekkürler!
ZORLU
VESTEL

# "KENDİMİ ÇOK ŞANSLI HİSSEDİYORUM"

## 1994 YILINDA SATIŞ MÜHENDİSİ OLARAK BAŞLADIĞI İPRAGAZ YOLCULUĞUNDA BUGÜN CEO KOLTUĞUNA OTURAN EYÜP ARATAY, YENİLİKLER, İNOVASYON PROJELERİ VE ŞİRKET AÇILIMLARININ KENDİ SÜRECİNDE GERÇEKLEŞTİĞİNİ VE BU NEDENLE KENDİSİNİ ÇOK ŞANSLI HİSSETTİĞİNİ SÖYLÜYOR

**Duygu Sayıner** / duygu.sayiner@platinonline.com

Eylül ayı itibariyle İpragaz'ın CEO'su olarak yeni görevine başlayan Eyüp Aratay, eğitiminden sonraki kariyer hikayesini şöyle anlatıyor: "1982 yılında İzmir'de Dokuz Eylül Üniversitesi'nde Makine Mühendisliği Bölümü'ne başladım. Henüz üniversite ikinci sınıfta okurken IBM Türkiye'de işe başlayarak bilgisayar ile tanıştım. Günümüzün dijitalleşen dünyasında IT'ye olan ilgim daha o yıllarda başladı ve 35 yıldır da hiç eksilmedi. Okul bittiğinde İstanbul'a döndüm ve yalıtım malzemeleri sektöründe faaliyet gösteren bir şirkette bir süre çalıştım. 1994 yılında satış mühendisi olarak başladığım İpragaz'daki kariyer yolculuğumda gerek yurt içi, gerekse yurt dışında çeşitli görev ve pozisyonlarda yer aldım, dökme LPG-LNG, otogaz, kit dönüşüm, akaryakıt satışları, pazarlama ve IT süreçlerinden sorumlu genel müdür yardımcısı olarak devam ettim. İş hayatındaki başarımı sürekli öğrenme, kendimi çok iyi tanıma ve sosyal hayattaki beslenme kanallarımın çeşitliliğine borçluyum. 'Eğitimin yaşı yoktur' felsefesi ile kariyerim boyunca yurt dışında birçok üniversite programına katıldım. Geçtiğimiz sene Uluslararası İlişkiler ve Siyaset Bilimi Yüksek Lisans Programı'nı tamamladım. Eylül 2017 itibari ile de bir parçası olmaktan gurur duyduğum bu şirketin CEO'luk görevini üstlendim."

> "ORTAK AKLIN ÇOK ÖNEMLİ OLDUĞUNU DÜŞÜNÜYORUM. KÜRESEL BİLGİ, TECRÜBE VE TEKNOLOJİNİN, FARKLI FİKİRLERİN DEĞERİNİ BİLİRİM. İLERİ TEKNOLOJİLERİ KULLANARAK VE MÜŞTERİ ODAKLI ÇÖZÜMLERLE DEĞER YARATARAK VE ORTAK HEDEFLERE YÖNELEREK HERKESİN PARÇASI OLMAYI İSTEYECEĞİ BİR KURUM YARATMAYI AMAÇLIYORUZ"

**Kariyerinizdeki dönüm noktaları neler oldu?**

İpragaz'da çalışmaya başlamam kariyerimdeki dönüm noktasıydı. O yıllar, tam da Fransız Primagaz'ın İpragaz'ı bünyesine katmasıyla başlayan bir yapılanma döneminin başlangıcıydı. İpragaz'daki kariyerimin ilk gününden bugüne kadar birçok önemli yeniliğe tanıklık ettim, çok önemli tecrübeler kazandım. Mavi Dev İpragaz'ın, bugün enerjinin 4 ana faaliyet alanında var olan Türkiye'nin enerji şirketine dönüşümünde bilfiil yer aldım. Yenilikler, inovasyon projeleri ve şirket açılımları benim bu sürecimde gerçekleşti, bu nedenle kendimi çok şanslı hissediyorum.

**Nasıl bir yönetim tarzına sahipsiniz? Vizyon ve misyonunuz nedir?**

Ortak aklın çok önemli olduğunu düşünüyorum. Küresel bilgi, tecrübe ve teknolojinin, farklı fikirlerin değerini bilirim. İleri teknolojileri kullanarak ve müşteri odaklı çözümlerle değer yaratarak ve ortak hedeflere yönelerek herkesin parçası olmayı isteyeceği bir kurum yaratmayı amaçlıyoruz. Müşterilerin her türlü enerji ihtiyacını en güvenli ve kesintisiz şekilde, müşteri memnuniyetini esas alarak, teknolojiyi en etkin şekilde kullanarak ve daha fazla değer yaratıp satış yaparak, daha güçlü ve büyük İpragaz'ı yaratmak için bütün inancımızla çalışıyoruz.

**Kriz ortamlarında nasıl bir strateji izlersiniz?**

1961 yılında kurduğu ilk dolum tesisi ile o zamana kadar Türkiye'de rafineri bacasında yakılan bir atık olan LPG'nin, bugün dünyanın önde gelen ülke pazarlarından, sektörlerinden biri haline gelmesine öncülük yapmış bir şirketten bahsediyoruz. İpragaz, getirdiği birçok yenilikle pazarları, sektörü geliştiren, Türkiye'nin dört bir yanına dağılmış 4 bin 500'e yaklaşan bayi ağı ile güçlü, köklü ve kurumsal bir marka. Elbette ki bugünlere kolay gelinmedi. 56 yıllık geçmişimizde sayısız kriz gördük, atlattık. Diğer yandan tüm LPG sektörü açısından önemli etkiler yara-

İPRAGAZ CEO'SU EYÜP ARATAY

**"İPRAGAZ'DA ÇALIŞMAYA BAŞLAMAM KARİYERİMDEKİ DÖNÜM NOKTASIYDI. O YILLAR, TAM DA FRANSIZ PRIMAGAZ'IN İPRAGAZ'I BÜNYESİNE KATMASIYLA BAŞLAYAN BİR YAPILANMA DÖNEMİNİN BAŞLANGICIYDI. İPRAGAZ'DAKİ KARİYERİMİN İLK GÜNÜNDEN BUGÜNE KADAR BİRÇOK ÖNEMLİ YENİLİĞE TANIKLIK ETTİM, ÇOK ÖNEMLİ TECRÜBELER KAZANDIM. YENİLİKLER, İNOVASYON PROJELERİ VE ŞİRKET AÇILIMLARI BENİM BU SÜRECİMDE GERÇEKLEŞTİ. BU NEDENLE KENDİMİ ÇOK ŞANSLI HİSSEDİYORUM"**

tan krizlerde duruşumuz, tecrübemiz İpragaz'ı bugünkü gücüne, kabiliyetine, büyüklüğüne taşımış ve ülkemizde benzeri bulunmayan bir enerji şirketi dönüşümü ile sonuçlanmıştır. Diğer bir deyişle İpragaz, zaman zaman krizleri önemli fırsatlara dönüştürebilmiş bir markadır. Gerek kriz yönetim ekibi gerekse olası kriz senaryolarında alınacak aksiyon planları ile her zaman hazırlıklı olmuş, krizlerden büyüyerek çıkmayı başarmıştır.

**Ekibinizi hangi kriterler çerçevesinde oluşturuyorsunuz?**

Sürekli öğrenen ve gelişen, 'bir' ve 'birlikte' olmayı özümseyen, kazanan ekip oluşturmayı amaçlıyoruz. Yasalara, çevreye, ahlaki ve insani değerlere saygı duyan mutlu çalışanların bu kurumun bir parçası olmaktan mutluluk duyması için çalışıyoruz. Aslında ekibimiz üst yönetiminden dolum tesisindeki işçisine kadar, 23 yıldır birlikte mesai yaptığım tüm İpragaz ailesi. İpragaz kurumsal bir şirket olmasının yanı sıra kurum kültüründe, en iyiyi ve doğruyu yapmak için çok çalışan, yorulmaktan korkmayan ve başarılarla mutlu olan dev bir aileyi bünyesinde barındırıyor. Bu ailenin her bir bireyi motivasyonu yüksek, paylaşımcı, pozitif, başarıya inanan ve başarıya ulaşmak için her daim hazır olan birer hayal ortağı. İpragaz'da en zorlu hedefler, projeler dahi ulaşılabilir şeylerdir; bunlar sadece zaman, maliyet ve emek isteyen bir süreçtir. Elde edecek sonuçların efektif olmasını sağlamak, gerekli unsurları makul seviyeye çekmek için ise İpragaz'ın yeri geldiğinde eşsiz tecrübesini, bilgi birikimini yeri geldiğinde ise genç, dinamik kadronun yaratıcılığını ve teknolojiyi kullanırız. O nedenle ürünü, sektörü, pazarı geliştiren birçok yenilik, birçok ilk hep İpragaz imzasını taşımıştır, taşıyacaktır. İşte tüm bunları yapabilen İpragaz çalışanlarının tamamı bu ailenin bir parçasıdır.

**Yılın son çeyreğine ve önümüzdeki yıla yönelik projeksiyonunuz ne olacak?**

İpragaz'da devamlılık esastır. Bu nedenle yılın son çeyreğine dair hedeflerimiz zaten gerçekleşmek üzere. 2018'e dair projeksiyonumuz da belirlendi ve şu an bu doğrultuda çalışılmaya başlandı bile. Evet, orta ve uzun vadeli projeksiyonlarımızda da önemli stratejilerimiz bulunuyor ve bunları daha da geliştireceğiz. Ancak İpragaz'ın yarınlarına ilişkin detaylara girmeden bugünden söyleyebileceğimiz net bir ifade var. İpragaz'ın yarım asrı aşan geçmiş yolculuğunda izlediği yol belli. Bugün bulunduğu pozisyon belli. İleriye doğru tek ve doğal bir rota kalıyor o da 'büyümek'...

## EYÜP ARATAY KİMDİR?

1965 yılında İstanbul'da doğan Eyüp Aratay, Dokuz Eylül Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü mezunu. İş hayatında hep satış alanında çalışan Aratay, kariyerine yalıtım malzemeleri sektöründe başladıktan sonra İpragaz'da devam etti.

1994 yılında İpragaz'da satış mühendisi olarak başladığı yolculuğunu, dökme LPG-LNG, otogaz, kit dönüşüm, akaryakıt satışları, kurumsal ve ticari pazarlama ile IT süreçlerinden sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak sürdürdü ve SHV Energy projelerinde yönetim sorumlulukları aldı.

Eylül 2017 itibari ile de İpragaz A.Ş'nin CEO'su olan Eyüp Aratay, kurulduğu günden bugüne LNG & CNG Derneği Başkanlığı görevini yürütüyor ve bunun yanında TOBB Türkiye Doğal Gaz Meclisi ve Sarı Lacivert Dernekleri'nde başkan yardımcılığı görevlerini de sürdürüyor.

# HAZİNE'DEN YENİ 'GÜVENLİ LİMAN' ENSTRÜMANI

**BAŞBAKANLIK HAZİNE MÜSTEŞARLIĞI VE HAZİNE MÜSTEŞARLIĞI VARLIK KİRALAMA ŞİRKETİ TARAFINDAN İHRACI GERÇEKLEŞTİRİLEN, FİZİKİ ALTINI OLAN VATANDAŞLARIN 22 VE 24 AYAR ALTINLARI ÜZERİNDEN GETİRİ ELDE EDEBİLMELERİNİ SAĞLAYAN ALTIN TAHVİLİ VE ALTINA DAYALI KİRA SERTİFİKASI'NDA, 2 EKİM İTİBARİYLE TALEP TOPLANMAYA BAŞLANDI. İHRAÇLAR, HAZİNE MÜSTEŞARLIĞI'NCA TEK ARACI BANKA OLARAK BELİRLENEN ZİRAAT BANKASI ŞUBELERİ ARACILIĞIYLA ÜLKE GENELİNDE ETAP ETAP GERÇEKLEŞTİRİLDİ**

**Mustafa Gündoğdu** / mustafa.gundogdu@platinonline.com

Türk insanının tasarruf denince tercih ettiği özellikle iki enstrüman bulunuyor. Bunlardan biri gayrimenkul, diğeri de hiç şüphesiz altın... Geleneksel tasarruf aracımız olan altın, bilhassa evlerde yastık altı diye tabir ettiğimiz bir şekilde tutuluyor. Dünya Altın Konseyi'ne göre, Türkiye'de hane halkının yastık altında 2 bin 200 ton civarında altın birikimi söz konusu…
Yastık altındaki altının ekonomiye kazandırılması amacıyla da Hazine Müsteşarlığı'ndan finansal piyasaları derinleştirmek amacıyla iki yeni ürün geldi. Altına Dayalı Kira Sertifikası ve Altın Tahvilleri ile yastık altı altınlar ekonomiye kazandırılmak istenirken, Cumhurbaşkanı Erdoğan'dan hem Hazine'ye destek hem de vatandaşa çağrı geldi…

## ERDOĞAN'DAN ÇAĞRI

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın geçtiğimiz yılın sonunda dolar bozdurun çağrısı büyük yankı bulmuştu. Erdoğan bu kez de vatandaşlara 'altın bozdurun' çağrısı yaptı. Sosyal medya hesabı twitter'dan açıklamalarda bulunan Erdoğan, "Vatandaşlarımızı, yastık altındaki altınlarını değerlendirerek ülkemizin büyümesine ve gelişmesine katkı sağlamaya davet ediyorum" ifadelerini kullandı. Altın Tahvili ve Altına Dayalı Kira Sertifikası uygulamasını çok değerli bulduğunu aktaran Erdoğan, "Yastığın altında veya kolunuzdaki altınlar bize bir şey kazandırmaz.

Altın sahiplerine altın tahvilinin, değerlendirme noktasına çok şeyler kazandıracağına inanıyorum. Vatandaşlarımızı ülkenin gelişmesine katkı sağlamaya davet ediyorum" dedi. Erdoğan'ın bu çağrısı ise hemen yanıt buldu. Yastık altında bulunan yaklaşık 100 milyar dolar değerindeki 2 bin 200 ton altının ekonomiye kazandırılması için ihracına başlanan altın tahvili ve altına dayalı kira sertifikasına destek verdi. Vatandaş ilk gün 15 milyon TL'lik altınını (yaklaşık 100 kilogram) Ziraat Bankası şubelerine getirdi. İlk 15 günde ise yaklaşık 1 tonluk altın, ekonomiye kazandırıldı.

**BAŞBAKAN YARDIMCISI MEHMET ŞİMŞEK: "VATANDAŞIMIZ BİR DÜĞÜNÜ OLDUĞUNDA, EV YA DA ARABA ALMAK İSTEDİĞİNDE, NAKDE İHTİYACI OLDUĞU ZAMAN, KUYUMCUYA GİDİP YASTIK ALTINDAKİ ALTININI BOZDURABİLİYOR. ALTIN TAHVİLİ VEYA ALTINA DAYALI KİRA SERTİFİKASI ALANLAR DA NAKDE İHTİYACI OLDUĞU ZAMAN VADE SONUNU BEKLEMEDEN İSTEDİĞİ ZAMAN ARACI BANKAYA BU SENETLERİN İSTEDİĞİ MİKTARINI SATARAK NAKDE ULAŞABİLECEK"**

## AMAÇ TASARRUFUN ARTIRILMASI

Başbakan Yardımcısı Mehmet Şimşek ise finansal sistemin derinlik kazanmasını sağlayacak bu önemli adımla vatandaşların yastık altında atıl duran altınlardan ilave getiri sağlayacağını, tasarrufların artacağını ve ekonomiye ivme kazandırılacağını vurguluyor. Hazine Müsteşarlığı'nın yastık altındaki altınların ekonomiye kazandırılması için yeni bir çalışma yaptığını bildiren Şimşek, bu kapsamda altın tahvili ve altına dayalı kira sertifikası olmak üzere iki yeni ve güvenli yatırım enstrümanını finansal sisteme katacaklarını bildiriyor. "Hazine, yapacağı bu yeni çalışmayla vatandaşlarımıza iki yeni yatırım enstrümanını sunmuş oluyor. Normalde devlet tahviline yatırım yapan yatırımcıya, anapara karşılığında ara dönemde bir getiri sunuluyor" diyen Şimşek, altın tahvilinde de yatırımcıdan toplanacak altın karşılığında ara dönemde yatırımcıya belli bir oranda getiri TL olarak ödeneceğini aktarıyor.

## ARADAKİ FARK NE?

Hazine Müsteşarlığı, faiz getirisi elde etmek istemeyen yatırımcılar için 2012 yılından itibaren kira sertifikaları ihraç ediyor. Altına Dayalı Kira Sertifikası da yurt içi piyasada ihraç edilen diğer kira sertifikalarında olduğu gibi gayrimenkul alım satımına ve söz konusu gayrimenkulün kiralanmasına dayalı bir yatırım aracı. Altına Dayalı Kira Sertifikası, sertifika sahiplerine, gayrimenkulün kiralanmasından elde edilen kira gelirini, payları oranında dağıtıyor. Altına Dayalı Kira Sertifikası'nda kira geliri kira sözleşmesi uyarınca altın fiyatına endeksli olarak belirlenirken, yatırımcısına altın fiyatına endeksli TL cinsi bir kira getirisi sağlıyor.

Altın Tahvilleri ise, diğer devlet tahvillerinde olduğu gibi, arkasında herhangi bir gayrimenkul işlemi olmayan, yatırımcısına, satın aldığı tahvil karşılığında altın fiyatına endeksli TL cinsi faiz geliri sağlayan bir yatırım aracı.

## SATIŞ NASIL OLACAK?

Ziraat Bankası ve Hazine'nin yayımladığı kitapçıkta, Altın Tahvili/Altına Dayalı Kira Sertifikası'na yatırım yapan yatırımcıların sahip oldukları Altın Tahvili/Altına Dayalı Kira Sertifikaları'nı, işlemiş getirisi ile birlikte istedikleri zaman Ziraat Bankası'na satabileceği ve TL karşılığını alabileceği belirtiliyor. Yatırımcılar hesaplarındaki Altın Tahvili/Altına Dayalı Kira Sertifikasını tek seferde en az bin adet (1 gram) olacak şekilde satabilecek olurken (örnek: bin 1, bin 2, 2 bin 157 gibi) hesaplarında bin adetten az senet kalması durumunda bin adetten az kalan kısım tek seferde Ziraat Bankası'na satılabilecek. Kitapçıkta ayrıca yatırımcılara vade tarihinde yapılacak anapara ödeme tutarının yatırımcı bazında hesaplanabilmesi amacıyla, anapara ödemesinin yapılacağı son hafta içerisinde pazartesi ve salı günü yatırımcıların hesaplarındaki Altın Tahvili/Altına Dayalı Kira Sertifikaları'nı Ziraat Bankası'na satamayacakları belirtiliyor.

## VADEDEN ÖNCE SATIŞ OLURSA...

Yatırımcılar vadeden önce istedikleri tarihte senetleri Ziraat Bankası'na satabilecek ve karşılığını işlemiş faizi/kira getirisi ile birlikte TL cinsinden alabilecek. İhraç tarihini takip eden ilk üç ay içerisinde (90'ıncı takvim günü dahil) senetlerin aracı bankaya satılmak istenmesi durumunda, ihraç aşamasında yatırımcılara yansıtılmayan maliyetlerin bir bölümü dikkate alınarak yüzde 1,50 oranında iskonto oranı kullanılarak banka tarafından geri alım fiyatı ilan edilecek. İhraç tarihini takip eden üç aylık süre sonrasında (91'inci takvim günü ve sonrası) senetlerin aracı bankaya satılmak istenmesi durumunda herhangi bir iskonto uygulanmayacak.

## AVANTAJLAR MUHTELİF

**Devlet güvencesi:** Altınlar çalınma, kaybolma riski ve saklama masrafı olmaksızın devlet güvencesinde bir kilogramlık külçelere dönüştürülerek saklanacak.

**Ek getiri imkanı:** Yastık altında ya da banka kasalarında hiçbir getiri olmaksızın tutulan altınlara, altı ayda bir yüzde 1,20 (yıllık yüzde 2,40) ek getiri veriliyor.

**Vergi avantajı:** Altın Tahvili/Altına Dayalı Kira Sertifikası'ndan elde edilecek getiriler için stopaj oranı Bakanlar Kurulu kararı ile yüzde 0 olarak belirlenmiş olup elde edilecek olan getirilerden stopaj vergisi alınmayacak.

**Vadeden önce nakit imkanı:** Nasıl ki yastık altındaki altınlar piyasada satılarak nakde dönüştürülebiliyorsa, vatandaş dilediği zaman Altın Tahvili/Altına Dayalı Kira Sertifikası'nı Ziraat Bankası'na satarak ihtiyaç duyduğu nakde ulaşabilecek.

**Vade sonunda fiziki altın imkanı:** Yatırımcı vade sonunda, rafineri tarafından üretilen 'Bir kilogramlık 995/1000 saflıkta külçe altın' veya Darphane tarafından üretilen 'Çeyreklik Cumhuriyet Ziynet Altını' alma hakkına sahip olacak.

# TÜRKİYE-İRAN İLİŞKİLERİNDE YENİ DÖNEM HEYECANI

**EKİM BAŞINDA CUMHURBAŞKANI RECEP TAYYİP ERDOĞAN'IN TAHRAN ZİYARETİ, EKONOMİ GÜNDEMİNİN EN ÖNEMLİ KONULARINDAN BİRİ OLDU. İKİ ÜLKE ARASINDAKİ TİCARET HACMİNİ ARTIRMANIN YANINDA SİYASİ VE ASKERİ ALANDA DA ANLAŞMALAR İMZALAYAN İKİ ÜLKE, TİCARİ HACMİNİ DE 30 MİLYAR DOLARA ÇIKARMAYI HEDEFLİYOR**

**Mustafa Gündoğdu** / mustafa.gundogdu@platinonline.com

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ile İran Cumhurbaşkanı Hasan Ruhani'nin ekim başında bir araya geldiği ve ikili ilişkilerde olumlu adımlar atmak üzere imzaladıkları anlaşmalar, hem iş dünyasında hem de siyasi alanda büyük yankı uyandırdı. İki sınır komşusunun ticari hacimlerini artırmak için attığı adımlar olumlu karşılanırken, yeni dönemde hem Türkiye tarafı hem de İran tarafının önemli yatırımlarda bulunacağı belirtiliyor.

T.C. CUMHURBAŞKANI RECEP TAYYİP ERDOĞAN VE İRAN CUMHURBAŞKANI HASAN RUHANİ

## TİCARİ HACİM DEĞİŞKEN

İki ülke arasındaki ticarete kısaca göz atacak olursak, İran ile 1996 yılında 1 milyar dolar seviyesindeki dış ticaret hacminin, 2012 yılında yaklaşık 22 milyar dolara ulaştığı göze çarpıyor. Dış ticaret dengesinin ise Türkiye aleyhine seyrettiğini belirtmemiz gerekiyor. 2012 yılından beri düşüş trendi içinde olan ikili ticaret, 2016 yılında 9.6 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti

Son dönemde Türkiye ve İran arasında 1 Ocak 2015 tarihinde ise yürürlüğe girmiş olan Tercihli Ticaret Anlaşması (TTA) bulunuyor. Söz konusu anlaşma kapsamında, Türkiye İran'dan 125 sanayi ürününde taviz alırken, 140 tarım ürününde İran'a tercihli tarife uyguluyor. Böylesi bir dönemde geçen ay Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın İran gezisi ve iki ülke arasında imzalanan anlaşmalarla ticaret hacminin artırılması hedefleniyor.

## ERDOĞAN'DAN TARİHİ ZİYARET

Erdoğan ve İran Cumhurbaşkanı Hasan Ruhani'nin görüşmesinde milli para birimiyle ticaret ve iki ülke sınır kapılarının 24 saat çalışması gibi ekonomik ve ticari ilişkilere katkı sunacak konularda anlaşmalara imza atıldı. Söz konusu anlaşmalar İran'la ticaret yapan ve yapmayı planlayan iş adamlarını heyecanlandırdı.

Aslında Türkiye-İran ikili ilişkileri 2004 yılında yeni bir sürece girmişti. Dönemin Başbakanı Recep Tayyip Erdoğan, İran-Türkiye 18'inci Karma Ekonomik Komisyonu toplantısı için Tahran'ı ziyaret etmiş, İran'la Türkiye'nin o yılki ticaret hacmi yüzde 91 oranında artarak 2.4 milyar dolara ulaşmıştı. Zaman içerisinde İran'la ekonomik ilişkiler dalgalanmalar yaşasa da, son dönemde iki ülkenin de attığı olumlu adımlar, ticaret tarafında karşılık bulmaya başladı.

## POTANSİYEL 30 MİLYAR DOLAR

Ruhani ile görüşen Cumhurbaşkanı Erdoğan, birçok alanda önemli görüşmeler yaptıklarını belirtirken, bunların başında siyasi, ticari ve askeri alanların bulunduğunu belirtiyor. "Bu vesile ile bakanlarımız kendi aralarında ikili görüşmeler gerçekleştirdi. 30 milyar dolarlık hedef, gündemimizin birinci maddesi oldu" diyen Erdoğan, her türlü alanda yoğun çalışmalar gerçekleştirilmesini umduklarını ifade ediyor. Cumhurbaşkanı Erdoğan, Türk bankalarının İran'da şube

### TİCARET YEREL PARA BİRİMLERİYLE

İran ve Türkiye merkez bankaları başkanları, Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın Tahran ziyareti sırasında ortaya konan ve ikili ticarette İran Riyali ile Türk Lirası'nın (TL) kullanılmasını öngören mutabakat zaptına onay verdiler. İmzalanan anlaşma, İran Riyali ve TL'nin birbirlerine kolaylıkla dönüştürülmesine imkan verecek ve iki ülke arasında para transferlerinin maliyetinin düşürülmesine fayda sağlayacak.

açmalarının yanında aynı şekilde İran bankalarının da Türkiye'deki şube sayılarını zenginleştirmeleri sağlanacağını aktarmasının yanı sıra, enerji sektöründeki iş birliğini geliştirirken, İran'dan daha fazla doğalgaz alınacağını kaydediyor.

Öte yandan İran Meclis Başkanlığı Hukuk Danışmanı Musa Rıza Serveti, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ve Genelkurmay Başkanı Hulusi Akar'ın gerçekleştirdiği Tahran ziyaretlerinin iki ülke ilişkilerinde dönüm noktası olduğunu belirtiyor. Karşılıklı üst düzey ziyaretlerle yeni bir ivme kazanan İran-Türkiye ilişkilerine dair değerlendirmelerde bulunan Serveti, "Bundan sonra iki ülke ilişkilerinin daha üst seviyelere çıkacağını düşünüyorum" şeklinde konuşuyor.

## TÜRK TİCARET MERKEZİ ÖNAYAK OLACAK

Türkiye'nin 2023 ihracat stratejisi hedefleri doğrultusunda, değişen rekabet koşullarına ve ihtiyaca uygun olarak ihracatın gelişmesine olanak sağlamak amacıyla hayata geçirilecek olan Türkiye Ticaret Merkezleri (TTM) projesi, Türkiye adına hedeflenen ihracat rakamlarına ulaşma noktasında önemli bir misyon ediniyor. TTM'lerin, Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) öncülüğünde ve koordinasyonunda diğer ilgili kurum ve kuruluşların katılımıyla kurulması hedefleniyor. TTM'nin hizmette olacağı ülkelerden birisi de İran. Tahran TTM'sinde faaliyet göstermek isteyen hazır giyim, plastik, mobilya, tekstil ve hammadde sektöründeki firmaların TTM'lerde faaliyet koşullarını öğrenmek için İhracatçı Birliği'ne başvurması gerekiyor.

Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, iki ülke ticareti arasında hiçbir engelin olmasını istemediklerini belirtirken, hedefin 30 milyar dolarlık bir ticarete ulaşmak olduğunu söylüyor. Bu paralelde üçüncü ülkelerle de ticaret yapmak istediklerini belirten Zeybekci, kısa sürede Serbest Ticaret Anlaşması (STA) sürecine ulaşmak istediklerinin de altını çiziyor.

## İLK TTM TAHRAN'DA AÇILDI

Hatırlanacağı üzere Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, yatırımcı ve ihracatçılardan oluşan heyetle temmuz ayında İran'a çıkarma yapmıştı. Dünyada 20 adet ticaret merkezi açmayı hedefleyen Türkiye, İran'la ticaretinde yerel para kullanma hedefini de burada dile getirmişti. Zeybekci, Tahran'da faaliyete geçen TTM açılışını gerçekleştirirken, görüşmelerde üç yıl önce imzalanan TTA'da daha fazla ürünün dahil edilmesi için de görüş alışverişinde bulunuldu. İranlı Bakan Vaizi ise TTA'nın geleceğine olumlu baktığını vurguluyor. Vaizi, "STA'ya gitmemizi temenni ediyorum. Çeşitli alanları bu konu için hazırladık. Doğalgazdaki engelleri kaldırdık. Yeniden petrol ihracatı çoğaldı. Merkez bankası başkanlarımız görüşecekler. Bu işin yıl sonuna kadar yapılmasını isterim. 30 milyar dolara da razı değilim. İki ülke arasındaki potansiyele bakarsak, ticari hacmimizi 50 milyar dolara götürebiliriz" şeklinde konuşuyor.

**İRAN EKONOMİSİ (2016):**

| | |
|---|---|
| GSYİH (milyar $) | 386.1 |
| Reel GSYİH büyüme oranı (%) | 3.9 |
| Nüfus (milyon) | 80 |
| Kişi başına GSYİH ($) | 4.798 |
| İhracat (milyar $) | 102 |
| İthalat (milyar $) | 79.4 |
| İşsizlik oranı (%) | 12.4 |
| Enflasyon oranı (%) | 9.8 |

**TÜRKİYE EKONOMİSİ (2016):**

| | |
|---|---|
| GSYİH (milyar $) | 857.7 |
| Reel GSYİH büyüme oranı (%) | 2.9 |
| Nüfus (milyon) | 79.5 |
| Kişi başına GSYİH ($) | 10.807 |
| İhracat (milyar $) | 142.6 |
| İthalat (milyar $) | 198.6 |
| İşsizlik oranı (%) | 10.9 |
| Enflasyon oranı (%) | 8.5 |

**TÜRKİYE-İRAN EKONOMİK İLİŞKİLERİNDE HACİM, TÜRKİYE'NİN ALEYHİNE SEYREDİYOR (BİN $)**

| Yıllar | İhracat | İthalat | Hacim | Denge |
|---|---|---|---|---|
| 2000 | 235.785 | 815.730 | 1.051.515 | -579.945 |
| 2008 | 2.029.760 | 8.199.689 | 10.229.449 | -6.169.929 |
| 2009 | 2.024.863 | 3.405.986 | 5.430.849 | -1.381.123 |
| 2010 | 3.044.177 | 7.645.008 | 10.689.185 | -4.600.831 |
| 2011 | 3.589.635 | 12.461.532 | 16.051.167 | -8.871.897 |
| 2012 | 9.921.602 | 11.964.779 | 21.886.381 | -2.043.177 |
| 2013 | 4.192.511 | 10.383.217 | 14.575.728 | -6.190.706 |
| 2014 | 3.886.190 | 9.833.290 | 13.719.480 | -5.947.100 |
| 2015 | 3.663.760 | 6.096.254 | 9.760.014 | -2.432.494 |
| 2016 | 4.966.404 | 4.699.777 | 9.666.181 | 266.627 |
| 2017 (Ocak-Nisan) | 1.054.090 | 2.501.436 | 3.555.526 | -1.447.346 |

**TÜRKİYE'NİN İRAN'A İHRACATI (BİN $)**

| Ürünler (İlk 5) | 2014 | 2015 | 2016 |
|---|---|---|---|
| Altın (işlenmemiş) | 1.355 | 32.092 | 1.306.600 |
| Mücevherat (altın ve pırlantalı olan) | 818.503 | 857.622 | 397.006 |
| Motorlu taşıtların aksam ve parçaları | 78.148 | 83.850 | 139.767 |
| Lif levhalar (ağaçtan) | 112.521 | 112.939 | 113.377 |
| Mamül tütün | 64.502 | 54.621 | 107.635 |

**TÜRKİYE'NİN İRAN'DAN İTHALATI (İLK 5)**

| Ürünler (İlk 5) | 2014 | 2015 | 2016 |
|---|---|---|---|
| Etilen polimerleri | 300.504 | 270.156 | 218.341 |
| Bakır (rafine edilmiş) | 165.397 | 163.551 | 164.633 |
| Propilen ve diğer olefinlerin polimerleri (ilk şekillerde) | 184.314 | 164.306 | 144.069 |
| Çinko (işlenmemiş) | 76.823 | 88.435 | 94.118 |
| Alüminyum (işlenmemiş) | 107.796 | 44.902 | 71.331 |

# VİZYONER'17 SEKTÖRLER ZİRVESİ'NDE 'DÖNÜŞÜM' TARTIŞILDI

**MÜSTAKİL SANAYİCİ VE İŞADAMLARI DERNEĞİ'NİN (MÜSİAD) İKİ YILDA BİR DÜZENLEDİĞİ VİZYONER'17 SEKTÖRLER ZİRVESİ'NE BU YIL DA İLGİ YOĞUNDU. 'NİÇİN DÖNÜŞÜM', 'NASIL DÖNÜŞÜM', 'NE'YE DÖNÜŞÜM' VE 'TÜRKİYE'NİN DÖNÜŞÜMÜ' ANA BAŞLIKLARININ KONUŞULDUĞU ZİRVEDE ANA TEMA, GELECEKTE VAR OLMANIN EN ÖNEMLİ UNSURU OLARAK KARŞIMIZA ÇIKAN 'DÖNÜŞÜM' KAVRAMIYDI**

**Mustafa Gündoğdu** / mustafa.gundogdu@platinonline.com

Vizyoner'17 Sektörler Zirvesi, iş adamları, sektör temsilcileri ve sivil toplum kuruluşlarının da aralarında bulunduğu geniş bir katılımla, 11-12 Ekim tarihlerinde İstanbul WoW Hotel'de gerçekleşti. İki yılda bir düzenlenen zirveye bu yıl Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Berat Albayrak, İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Çağlar, T.C. Milli Savunma Bakanlığı Savunma Sanayii Müsteşarı Prof. Dr. İsmail Demir, THY Yönetim Kurulu Başkanı İlker Aycı, Baykar Genel Müdürü Selçuk Bayraktar ve Cumhurbaşkanlığı Sözcüsü Doç. İbrahim Kalın gibi önemli isimler katıldı. İkincisinin gerçekleştirildiği ve 3 bin ziyaretçinin izlediği MÜSİAD Vizyoner'17 Sektörler Zirvesi'nin ana temasını, gelecekte var olmanın en önemli unsuru olarak karşımıza çıkan 'dönüşüm' kavramı oluşturdu. Türkiye için bir yol haritası niteliğinde olan Vizyoner'17 Sektörler Zirvesi'nde 'Niçin Dönüşüm', 'Nasıl Dönüşüm', 'Ne'ye Dönüşüm' ve 'Türkiye'nin Dönüşümü' ana başlıklarının konuşuldu.

SEKTÖR KURULLARI KOMİSYONU VE VİZYONER '17 İCRA KURULU BAŞKANI BAYRAM ŞENOCAKLI

ENERJİ VE TABİİ KAYNAKLAR BAKANI BERAT ALBAYRAK

## ENDÜSTRİ 4.0 VURGUSU

Vizyoner'17 Sektörler Zirvesi, Sektör Kurulları Komisyonu ve Vizyoner 17 İcra Kurulu Başkanı Bayram Şenocaklı'nın açılış konuşmasıyla başladı. Şenocak, "Dünyada sürekli yenilikler oluyor. Ekonomide, siyaset ve ticari alanda dönüşüm yaşanıyor. Biz de Türkiye olarak nerede olduğumuzu belirleyelim ve ona göre adım atalım diye düşündük" diye başladığı konuşmasında, Endüstri 4.0 olarak isimlendirilen bir döneme girildiğini belirtirken, teknolojinin liderlik ettiği akıllı makinelerin etkin olacağı döneme geldiklerine de dikkat çekti. 2002 yılından sonra, siyasi ve ekonomik hayatta yaşanan istikrarla birlikte Türkiye'nin büyük bir değişim ve dönüşüm sürecine girdiğini söyleyen Şenocak, "Endüstri 4.0 ile birlikte Ar-Ge politikamızın da yeniden gözden geçirilmesi söz konusu olacak. Endüstri 4.0'a hazırlık olması itibariyle yapay zeka uygulamaları, otonom araçlar, nesnelerin interneti, robotik teknolojiler gibi yeni nesil teknolojilere özel bir yönlendirme ve liderlik yapılması gerekiyor" şeklinde konuştu.

## THY'DE KAPASİTE ARTACAK

'Niçin Dönüşüm' oturumunda konuşan THY Yönetim Kurulu Başkanı İlker Aycı, şirketin hedeflerine ilişkin açıklamalarda bulundu. Avrupa merkezli büyümenin kendilerine yetmeyeceğini ifade eden Aycı, Çin ve Hindistan'da ortaklıklarla büyümek zorunda olduklarını söyledi. Aycı, "3'üncü havalimanı ile birlikte kapasite sorunumuzu aşmış olacağız, 3'üncü pistin açılması ile birlikte de yeni hatlar alarak uçuş ağımız daha da genişleteceğiz" dedi. Anadolu Jet'in bağımsız olarak şirketleşmesi üzerinde de çalıştıklarını ifade eden Aycı, "Anadolu Jet'i yakın coğrafyayı kuşatacak uluslararası taşıyıcı kimliğine kavuşturacak bağımsız şirketleşme kavramı üzerinde çalışıyoruz" şeklinde konuştu. Aycı ayrıca, Star Alliance çatısı altında olmayan havayolu şirketleriyle nasıl iş birliği yapabileceklerini de değerlendirdiklerini ifade etti.

## "AR-GE KÜLTÜRÜ KURUMSALLAŞMALI"

Zirvede konuşan Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Berat Albayrak, rüzgar ve güneş ihalelerinde belirlenen yerli üretim şartının, 10 yıl süreyle Ar-Ge yapma zorunluluğunun ve yüzde 80 yerli mühendis istihdamının enerji teknolojilerinin yerelleşmesi adına çok büyük önem taşıdığının altını çizdi. Bu sayede bir taşla üç kuş vurduklarını ifade eden Albayrak, yerli kaynakların en verimli şekilde kullanılmasının yanı sıra enerji sektörünü besleyen diğer alanların da gelişiminin önünün açılacağını bildirdi.

Yerli ve milli kaynaklarımızın önemine de değinen Albayrak, "Türkiye enerjideki yerli kaynaklarını sonuna kadar en verimli şekilde kullanmalı. Kadın ve gençlerimiz de ülkemizin en önemli kaynaklarından. Tasarım yeteneği, zekasıyla kadınlarımızın; müteşebbis ruhuyla gençlerimizin öne çıktığı insan kaynağından en yüksek fayda sağlayacağımız bir sistem kurmalıyız. Erkek-kadın ayrımı yapmadan insan kaynağımızı sistemin içine maksimum düzeyde dahil etmeliyiz. Geleceğimizde söz sahibi olacak sektörlerde mesleki eğitim ve Ar-Ge çalışmaları kurum kültürüne girmeli" diye konuştu.

## "YENİ EKONOMİ DİJİTAL"

Zirvede dönüşümün iktisat ve ticaretteki adının yeni ekonomi olduğuna dikkat çeken MÜSİAD Genel Başkanı Abdurrahman Kaan, bu modelin adını, iktisadi faaliyete konu olan girdinin yapısından ve bu girdi etrafında biçimlenen iktisadi kültürün değişiminden aldığını belirtti. Kaan, "Yeni ekonominin ana girdisi ve dayanağı bilgidir. Bilgi ekonomi-

MÜSİAD GENEL BAŞKANI ABDURRAHMAN KAAN

CUMHURBAŞKANLIĞI SÖZCÜSÜ DOÇ. DR. İBRAHİM KALIN

sinde kuruluşların en önemli kaynakları klasik üretim faktörleri değil, bilgi ve beşeri sermayedir. Yeni ekonomi dijital ve sanallaşma belirgin karakteri. Yeni ekonomi de bir ağ ekonomisi. Veri akışı ve iletiminin hızı rekabet avantajı sağlar. Günümüzün piyasa sisteminde ayakta kalacak firmalar bilişim akımına anında tepki verebilen ve hızlı stratejik kararlar alabilenlerdir. Nihayet yeni ekonomi, küresel bir dönüşüm ekonomisidir" dedi.

## TÜRKİYE LİDERLİK YAPIYOR

Zirvede konuşan Cumhurbaşkanlığı Sözcüsü Doç. Dr. İbrahim Kalın, dönüşüm ana başlığı altında medeniyet perspektifini sadece eşyanın dönüşümü olarak algılamanın hata olacağını, asıl dönüşümün zihinlerde olacağını belirtti. Kalın, sözlerini şöyle sürdürdü: "Değişimin hangi istikamette olduğu, değişimi kimlerin yaptığı sorularına tarihimizden beslenerek cevap vermemiz gerekiyor. Türkiye çok büyük bir dönüşümden geçiyor. Bugün liderlik yapabilen, inisiyatif alabilen, 'Dünya 5'ten büyüktür' diyebilen bir Türkiye var. Artık dünyadaki konumunu adalet ve eşitlik çerçevesinde yeniden sorgulayan bir Türkiye var." Türkiye olarak bir medeniyet, ahlak, kültür ve insan vizyonuna da ihtiyacımız olduğunu ifade eden Kalın, "Bizim sormamız gereken dünyayı kim, neye göre değiştiriyor? Başkalarının belirlediği kalıpları taklit etmek gerçek manada dönüşüm anlamına gelmez. Kafalardaki bilgi kalbe, maneviyata inmedikçe o bilginin hikmete dönüşme şansı yok" derken, günümüzde ise hükümden çok hikmete ihtiyaç olduğunu dile getirdi.

**TOPLANTIYA KATILAN SAVUNMA SANAYİ MÜSTEŞARI İSMAİL DEMİR, ALTAY TANKI'NIN SERİ ÜRETİMİ İÇİN AÇILACAK İHALEYE TEKLİFLERİ BEKLEDİKLERİNİ BELİRTTİ. MÜSİAD GENEL BAŞKANI ABDURRAHMAN KAAN İSE TÜRKİYE'NİN SİYASETİYLE, DİPLOMASİSİYLE, SERMAYE YAPISI VE STOKUYLA, SINIFSAL DEĞİŞİMİYLE, SEKTÖREL GELİŞMELERİYLE DÖNÜŞTÜĞÜNÜ BELİRTEREK, "TÜRKİYE, ÇOĞU NOKTADA DÖNÜŞÜMÜ BAŞLATAN KİLİT OLUYOR" DEDİ**

## ZİRVEDE DÖNÜŞÜM RÜZGARLARI

Zirvenin açılışında konuşan İstanbul Ticaret Odası Başkanı İbrahim Çağlar, yeni dünya düzeninde üç büyük kavramın öne çıktığından bahsetti. Bunlardan ilkinin 'teknolojinin büyük dönüşümü; endüstri 4.0' olduğunu dile getiren Çağlar, ikinci kavramın, petrol, kömür gibi sonlu kaynaklardan nükleere ve güneş, rüzgar gibi sonsuz, sürdürülebilir kaynaklara yönelim olduğunu kaydederken, üçüncüsünün ise insanın kendisi olduğunu ifade etti.

"Son 14 yılda GSYİH'de, Ar-Ge harcamalarında ve patent başvurularında artış yaşanıyor. Yeni Türkiye, yenilik ve teknolojinin dönüşen dünyasında kararlı adımlarla yürüyor" diyen Çağlar, Türkiye'nin sermaye, doğal kaynak, tarımda çeşitlilik, ticarette güçlü ortaklıklar ya da sağlam sanayi altyapısı olabileceğini dile getirirken, tüm bunların değişimin yol işaretlerini anlamaya ve onun baş aktörü olmaya yetmeyeceğini aktardı. Çağlar bu konuda nitelikli nüfus, yüksek ahlak, güçlü maneviyat, iyi eğitimli ve ne istediğini bilen erdemli nesillerin bir ülkenin en büyük serveti olduğunu vurguladı.

İSTANBUL TİCARET ODASI BAŞKANI İBRAHİM ÇAĞLAR

# Güzellikler bu Paraf'ta!

Siz de hemen başvurunuzu yapın,
Paraf'ın güzelliklerinden yararlanın.

Başvuru için
**PARAF** boşluk
**TCKN** boşluk
gelir bilginizi yazıp
**3452**'ye
gönderebilirsiniz.

HALKBANK

Ayrıntılı bilgi için: parafcard.com.tr | 0850 222 0 400 Halkbank Dialog

Paraf.

# "ÇEKİRDEKTEN YETİŞMEDEN SEKTÖRE ADIM ATILMAMALI"

**OSMANİYE DÜZİÇİ'NDE FAALİYET GÖSTEREN ÇINAR SÜT VE SÜT ÜRÜNLERİ, KENDİ YÖRESİNDEKİ ÖNEMLİ SÜT VE SÜT ÜRÜNLERİ İMALATHANELERİNDEN BİRİ... KURULUŞ DÖNEMİNDE HALKBANK'IN KOBİ'LERE ÖZEL KREDİLERİNDEN FAYDALANDIKLARINI DİLE GETİREN ÇINAR SÜT VE SÜT ÜRÜNLERİ KURUCUSU İBRAHİM ÇINAR, ÖNÜMÜZDEKİ DÖNEMDE KAPASİTELERİNİ VE MÜŞTERİ AĞLARINI DAHA DA ARTIRACAKLARINI BELİRTİYOR**

**Mustafa Gündoğdu** / mustafa.gundogdu@platinonline.com

HALKBANK

Süt ve süt ürünleri sektörüne ortaokul yıllarında adım atan Çınar Süt'ün kurucusu İbrahim Çınar, çocuk sayılacak yaşlarda yörelerinde bulunan bir süt ve süt ürünleri şirketinde, sabahtan okul saatine kadar bulaşıkçı olarak işe başladı. Yedi kardeş içinde altıncı çocuk olan Çınar, yaz tatillerinde ise süt fabrikasında bir işçi olarak çalışmaya devam etti. Bu serüvenini lise bitene kadar devam ettiren Çınar, bu zaman zarfında süt ve süt ürünleri imalatının nasıl olduğunu iyice kavramış oldu.

Askerden döndükten sonra, memleketi Osmaniye Düziçi'ne geri dönen İbrahim Çınar, daha sonra kendilerine ait bir süt toplama aracı alarak, ağabeyiyle birlikte kendi işini yapmaya başladı.

İlçelerindeki nüfusun yüzde 75'inin tarımla uğraşmasından dolayı hammadde olan sütte bir sıkıntı çekmeyeceklerini bildiğini dile getiren Çınar, bu yatırımın doğru bir yatırım olduğu konusunda kendine güvendiğini ve inandığını belirtiyor. "Düziçi ilçemizin de böyle bir yatırıma ihtiyacı vardı ve kurulacak olan fabrikada Düziçi halkından insanlar da ekmek kazanacaklardı" diyen Çınar, bu yolda Halkbank'la beraber yürüdüklerini belirtiyor.

ÇINAR SÜT VE SÜT ÜRÜNLERİ KURUCUSU İBRAHİM ÇINAR

**▸ Askerden döndükten sonra ağabeyinizle beraber süt toplama işine girdiniz. Ardından kendi işletmenizi kurma fikri nasıl oluştu?**

Süt toplama işini abimle beraber 15 yıl devam ettirdik. Sonrasında 'Benim de artık bir süt ve süt ürünleri imalathanem olur mu?' diye hayal kurmaya başladım ve kısa zamanda Kahramanmaraş'ta bir süt fabrikasının kapatma kararı aldığını öğrendim. Zaten biz de oraya süt veriyorduk. Kapanma kararı kesinleşen firma ile görüşüp gerekli pazarlıklar yapıldıktan sonra, 2012 yılının Aralık ayında Kahramanmaraş'ta Milcan Süt ve Süt Ürünleri tesisini komple devraldım ve imalat sürecimiz böylece başlamış oldu. Ama unvanımız Sevgi Tarım ve Hayvancılık'tı. Burada tam 3.5 yıl bu işletmeyi devam ettirdim. Bu arada da 'Düziçi'ne işletmemi nasıl taşırım ve memleketimde fabrika kurabilirim?' diye düşünmeye başladım.

**▸ Bundan sonra şirketinizi kurmak için hangi adımları attınız?**

Gerekli mercilerle görüştüm. Bu görüş-

meler, gerekli desteği alacağım konusunda beni umutlandırdı. Tabii ben de bu umutla, hızlıca adım atmaya başladım. Önce kendime bir danışman desteğiyle, bir proje hazırlattım. Projemin sunumunu Osmaniye Tarım İl Müdürlüğü'ne yaptım. Onlar da projemi kabul ettiler. Sonrasında devletin yüzde 50 hibe desteği için başvuruda bulundum ve oradan da onay çıktıktan sonra projemi Düziçi Halkbank Müdürü Ali Savaş Halvacı ve şu anki pörtföy yönetmenim İbrahim Ergün Delibaş ile paylaştım. Onlardan da tam destek sözünü aldıktan sonra kısa zamanda işleri hızlandırıp projemizi bitirdik. Gerekli prosedürler yerine getirildi ve 10 Mart 2016'da imalathanemiz artık, Çınar Süt ve Süt Ürünleri olarak Düziçi'nde faaliyet göstermeye başladı.

**Çınar Süt olarak 2016 yılında ne kadarlık bir büyüklüğe ulaşmıştınız? 2017'nin şu dönemine kadar bu büyüklüğü hangi noktalara çıkardınız?**

2016 yılı ile 2017 yılını kıyaslarsak, geçen yıla göre kapasitemiz ve müşteri ağımız yüzde 30 artmış durumda. Bu trendimiz de artarak devam ediyor.

Şu an fabrikada toplamda 15 kişi çalışıyor. Tabii ki hedefimiz bu değil. İstiyoruz ki, daha çok insan çalışsın ve faydalansın. Bunu da ileriki dönemlerde gerçekleştireceğimizi söyleyebilirim.

**İşinizde sizi farklı kılan, başarılı olduğunuzu düşündüğünüz neler yaptınız?**

İşimizde başarılı olmamızın nedeni, dürüst olmamızdan kaynaklanıyor. Çünkü ben işimde kesinlikle hileli üretim yollarına başvurmadım. Asla kısa vadeli düşünmüyorum. Çok kâr etmek ve hemen zengin olayım mantığından ziyade, 'Nasıl daha kaliteli ve tercih edilen bir ürün çıkarabiliriz?' düsturuyla hareket ediyoruz. Bunun da doğru bir karar olduğunu zaman ilerledikçe görüyor ve böyle hareket etmememizin de meyvesini alıyoruz. Çünkü müşterilerden ürünlerimizin kaliteli ve güzel olduğuna dair geri bildirimler alıyoruz. Bu durum da bizi mutlu ediyor.

**"ŞİRKETİMLE İLGİLİ GERÇEKLEŞTİRMEYİ DÜŞÜNDÜĞÜM HAYALİM, ÖNCELİKLE YÜZDE 100 KURUMSAL KİMLİĞİ OLAN BİR FİRMA OLMAK VE ULUSALDA İLK 100'E GİREBİLMEK... MARKA OLARAK DA ULUSAL VE TERCİH EDİLEN BİR MARKA OLMA HAYALİM VAR. BUNUN YANINDA HAMMADDEMİZ OLAN ÇİĞ SÜTÜ DE KENDİ ÜRETİM ÇİFTLİĞİMDE DAHA KALİTELİ VE HİJYENİK BİR ŞEKİLDE ÜRETMEYİ PLANLIYORUM. BUNLAR, GERÇEKLEŞECEĞİNE İNANDIĞIM HAYALLER..."**

**Önümüzdeki dönemlerde ihracat yapmayı düşünüyor musunuz? Bu yönde çalışmalarınız bulunuyor mu?**

İhracat yapmayı düşünüyorum. Ama bu sürecin, şu anda bize biraz uzakta olduğunu da belirtmeliyim. Çünkü bu bir ekip işi. Yani sadece sizin çabanız yetmiyor. Umuyorum ki, ilerleyen zamanlarda bunu da başaracağız.

**Kısaca sektörünüzden bahsedebilir misiniz? Şu anda süt ve süt ürünleri sektörü, ne gibi avantajları ve dezavantajları bünyesinde bulunduruyor?**

Sektörümüz süt ve süt ürünleri... Yani bir gıda imalatı olduğu için, sürekli insanlar tarafından bir tüketim söz konusu. Süt, peynir, ayran, yoğurt, tereyağı, kaymak gibi ürünler; günlük, evimizde olan ve tüketmemiz gereken ürünler. O yüzden bu sektörün sürekli kendini geliştiren bir sektör olduğunu düşünüyorum. Devletin de zaten bu gibi sektörlere çok önemli destekleri var. Ama tabii ki bu sektörün de her sektörde olduğu gibi bazı sıkıntıları mevcut.

En önemli sıkıntımız, merdiven altı yani kayıt dışı imalathanelerin piyasaya girerek piyasayı bozmaları... Bunları da gerekli mercilere iletiyoruz. Fakat sanıyorum ki, ülkemizde gerekli caydırıcı yaptırımlar yetersiz kalıyor. Ya da bazı müeyyidelerin uygulanmadığını düşünüyorum. Ama tabii ki, bu durumun da bir gün düzeleceğini umuyorum.

**Bugüne kadar Halkbank'ın KOBİ'lere özel kredilerinden faydalandınız mı? En çok hangi alanların finansmanında kredi desteği aldınız?**

Halkbank'ın KOBİ'lere özel kredilerinden tabii ki faydalandım. Fabrikamın kuruluşunda Halkbank yanımdaydı. İnşaat aşamasında 500 bin TL kredi aldım. Bu kredinin geri ödemesi, bir yıl ödemesiz dönem ve beş yıl vadeli olarak ayarlandı. Tekrarında makine alımlarında 350 bin TL'lik, aynı şartlar altında bir kredi daha aldım. Şu anda kredilerimi gününde ödeyebiliyorum. Bunun yanında Halkbank'ın bizlere sunduğu Borçlu Cari Hesap Kredisi'nden de faydalanıyorum.

**halkbankkobi.com.tr'ye üye misiniz? Sitedeki fırsatlardan faydalandınız mı?**

halkbankkobi.com.tr'ye üyeliğim var. Ama şu ana kadar fırsatlardan faydalanmadım.

**Halkbank'ın KOBİ'ler için hayata geçirdiği KOBİ Gelişim Platformu'ndan haberiniz var mı? Buradaki eğitim ve danışmanlık hizmetlerinden faydalanmayı düşünüyor musunuz?**

Halkbank KOBİ Gelişim Platformu'ndan haberim var ama şu ana kadar hizmetlerden faydalanmadım. Ama tabii ki ileriki dönemlerde buradaki hizmetlerden faydalanmak istiyorum.

**Sektöre yeni girecek olan firmalara tavsiyeleriniz neler?**

Sektöre yeni girecek olan firmalara tavsiyem, işe başlamadan önce bu sektörde tecrübeli kişilerden mutlaka akıl almaları. Bu işi öğrenmeden, yani çekirdekten yetişmeden sektöre girmemeleri. Benim bu sektörde ve işimde başarılı olmamın nedeni, tabandan bu işi bilmemden kaynaklanıyor.

Bu iş, dışarıdan bakıldığı gibi kolay değil. Yazıldığı gibi okunmuyor, yani yaşamak lazım. Bu yüzden bu denizde boğulmamak için, önce yüzmeyi öğrenmek gerekiyor.

# GAYRİMENKULDE FARK YARATANLAR

**GEÇTİĞİMİZ YILA KIYASLA ÖNEMLİ ORANLARDA BÜYÜME KAYDEDEN GAYRİMENKUL SEKTÖRÜNÜN BÜYÜMESİNDEKİ EN BÜYÜK PAY, MARKALI KONUT, OFİS VE REZİDANS PROJELERİYLE ÖNE ÇIKAN FİRMALARDA. İŞTE, LÜKS YAŞAM OLANAĞI VE FARKLI TASARIMLARI İÇEREN KARMA PROJELERLE KONUT SAHİPLERİNİN İHTİYAÇ DUYABİLECEĞİ HER AYRINTIYI SUNAN 'GAYRİMENKULDE FARK YARATANLAR'...**

**Duygu Sayıner** / duygu.sayiner@platinonline.com

Gayrimenkul sektörü, 2017 yılında, geçtiğimiz yıllara kıyasla önemli oranda bir artış yaşadı. Bunda sektörün önde gelen firmalarının hayata geçirdiği markalı konut, ofis ve rezidans projelerinin de önemli bir katkısı var. 2016 yılının Temmuz ayında yaşanan darbe girişimi sonrasında sektörün önde gelen temsilcilerinin düzenlediği kampanyalar, bankaların sunduğu cazip ödeme fırsatları da gayrimenkulün hız kesmemesindeki en önemli etkenlerden biri... Bu ay gayrimenkul dosyamızda farklı bir konuya değinerek, 'Gayrimenkulde Fark Yaratanlar'ı sayfalarımıza taşıdık. Emlak Konut GYO, 'Kuzey Yakası' projesi ile Başakşehir'de 364 bin metrekare alan üzerine yepyeni bir yaşam alanı kuruyor. Altınbaş Holding'in alt şirketi olan Altınbaş Yapı'nın bu yılın başında ilk adımlarını attığı Altower projesi, konut sahiplerine sunduğu ultra lüks hizmetlerle sektörde gerçekten fark yaratmaya aday. Uzun yıllardır Güneşli'de lüks projelere imza atan Mar Yapı ise, dünyaca ünlü tasarımcı Philippe Starck ile tasarladığı projelerinde lüksün tanımını bir adım daha öteye taşımış durumda. İstanbul'un en prestijli semtlerinden Bomonti'de hayata geçirdiği Nidapark Bomonti projesi ile semtin çehresini değiştiren Tahincioğlu, İstanbul ve tarihi yarımada manzarasını konut sahiplerinin gözleri önüne seriyor. İsteyene manzara, isteyene teras, isteyene de bahçe keyfi sunan proje, bölgenin en kapsamlı projelerinden biri olarak öne çıkıyor.

## İSTANBUL'DAKİ METRO PROJELERİ SATILIK KONUT FİYATLARINA YÜZDE 131 DEĞER KATTI

İstanbul'da ulaşımı büyük ölçüde kolaylaştıran bir toplu taşıma sistemi olan metro ile ilgili projeler arttıkça, metronun ulaştığı bölgelerdeki konut fiyatlarında da artış yaşanıyor. Zingat.com'un Bölge Raporu sonuçlarına göre, metronun geldiği bölgeler arasında satılık konut fiyatında en çok artış son 5 yılda yüzde 131 ile İçerenköy'de gerçekleşti. İçerenköy'ü yüzde 118 ile Ataköy, yüzde 110 ile Altunizade, yüzde 104 ile Kaynarca, yüzde 99 ile Başakşehir, yüzde 96 ile Bağcılar, yüzde 94 ile Kirazlı, yüzde 90 ile Dudullu ve yüzde 65 ile Tuzla izledi. Aynı dönemde en çok kiralık konut fiyatı artışına ise yüzde 97 ile Kaynarca ulaştı. Kaynarca'yı yüzde 87 ile İçerenköy, yüzde 74 ile Ataköy, yüzde 65 ile Bağcılar, yüzde 64 ile Tuzla, yüzde 62 ile Altunizade, yüzde 45 ile Başakşehir, yüzde 44 ile Kirazlı ve yüzde 35 ile Dudullu takip etti.

## MARKALI KONUT PROJELERİNDE FİYAT ARTIŞI OLDU

İş Bankası'nın desteği ile hazırlanan REIDIN-GYODER Yeni Konut Fiyat Endeksi'nde, Eylül ayı sonuçları açıklandı. Rapordan çıkan sonuçlara göre, Eylül ayında İstanbul Asya Yakası'nda yer alan markalı konut projelerinde yüzde 0,27 oranında; İstanbul Avrupa Yakası'nda yer alan markalı konut projelerinde yüzde 0,40 oranında fiyat artışı oldu. Endeksin başlangıç dönemine göre ise İstanbul Asya Yakası'ndaki projeler Avrupa Yakası'na kıyasla 11.6 puan fazla artış gösterdi. Bir önceki aya göre, 1+1 konut tipi satışının yüzde 0,06 oranında arttığı Eylül ayında, 2+1 konut tipinde yüzde 0,45, 3+1 konut tipinde yüzde 0,50 oranında artış, 4+1 konut tipinde ise yüzde 0,13 oranında azalma yaşandı. 51-75 metrekare büyüklüğe sahip konutlarda yüzde 0,06 oranında artış yaşanan Eylül ayında, 76-100 metrekare büyüklüğe sahip konutlarda yüzde 0,52 oranında, 101-125 metrekare büyüklüğe sahip konutlarda yüzde 0,61, 126-150 metrekare büyüklüğe sahip konutlarda yüzde 0,62 artış, 151 metrekare ve daha büyük alana sahip konutlarda ise yüzde 0,07 oranında azalma görüldü.

## 1+1 DAİRELERİN FİYATI ARTTI

Ekim ayının başında yürürlüğe giren yeni imar yönetmeliği ile konutta dönüşüm fırtınası başladı. Metrekare ölçülerinde revizyonlar yapan ve daireleri yeniden şekillendiren yeni imar yönetmeliği, stüdyo olarak tanımlanan 1+0 daireleri hayatımızdan çıkarırken yeni tip konut projelerinde artık en küçük daire unvanını, minimum 28.50 metrekare olacak şekilde tasarlanacak 1+1 dairelere bıraktı. Ancak bu değişim yeni projelerde konut almak isteyenlerin de taleplerini değiştirdi. Gayrimenkul Danışmanı Gamze Özlü, ilk değişim işaretlerini Nisan ayında veren yeni yönetmeliğin son 5 ayda talepleri ve fiyatları artırdığına dikkat çekti. 1+0 dairelerin imar projelerinden kaldırılmasıyla küçük dairelere yatırım yapmak isteyenlerin 1+1 dairelere yöneldiğini belirten Özlü, bu durumun son 5 ayda fiyatları yüzde 3 ile yüzde 5 oranında yükselttiğinin gözlendiğini söyledi.

## EXPAT'LAR HANGİ BÖLGELERİ TERCİH EDİYOR?

RE/MAX Türkiye, İstanbul'daki expat'ların konut ve semt tercihlerini araştırdı. Araştırmadan elde edilen sonuçlara göre expat'lar özellikle Zekeriyaköy, Levent, Nişantaşı ve Ulus'ta bulunan kiralık 3+1 konutları tercih ediyor. Expat profilinin ağırlıklı olarak beyaz yakalı çalışanlar ve profesyonel sporculardan oluştuğunu belirten RE/MAX Türkiye Bölge Direktörü Murat Goldştayn, şu açıklamalarda bulunuyor: "Büyük bir çoğunluğu, geçici olarak ülkemizde bulunduğu için, kiralamayı tercih ediyorlar. Satın alma oranları çok düşük. Evin eşyalı olması önemli bir kriter olsa da en önemli kriterler ulaşım kolaylığı, sosyal olanaklar ve bölgenin demografik yapısı olarak sıralanıyor. Kiralar 2 bin TL'den başlayıp 10 bin TL'ye kadar çıkabiliyor. Yakın bir zamana dek kiralarını dolar ya da Euro üzerinden ödeyen expat'ların bu tercihi son dönemde değişiklik gösterdi. Şu anda ağırlıklı olarak Türk Lirası tercih ediliyor. Bu durumun istisnası olarak, kiralarını döviz cinsinden ödemeyi sürdüren, Levent bölgesinde yaşayan Japon expat'ları gösterebiliriz."

# İSTANBUL'A YENİ BİR YAKA GELİYOR: 'KUZEY YAKASI'

**EMLAK KONUT GYO, İSTANBUL BAŞAKŞEHİR'DE 364 BİN METREKARE ALAN ÜZERİNE YEPYENİ BİR YAŞAM ALANI KURUYOR. TOPLAMDA 373 ADET OFİS, TİCARİ VE OTELİN YANI SIRA BİRÇOK SOSYAL ETKİNLİĞİ DE İÇERİSİNDE BARINDIRAN 'KUZEY YAKASI'NDAKİ DOĞAYLA İÇ İÇE AKILLI OFİSLER YENİ SAHİPLERİNİ BEKLİYOR**

İstanbul'un yeni yakası 'Kuzey Yakası', milyonlarca İstanbullunun hayatına değer katmak için Emlak Konut güvencesiyle Başakşehir'de hayat buluyor. Dünya standartlarındaki konut projeleri, metro hattı, entegre ulaşım ağları, sosyal ve kültürel alanlar, alışveriş merkezleri, okullar ve spor alanlarına komşu bir alanda, ofisleri, ticari alanları, oteli, hayvanat bahçesi ve dünya metropollerinde görmeye alıştığımız şehir parkıyla Kuzey Yakası Başakşehir'de yepyeni bir yaşam başlatıyor. Yatay ofis konseptini sunan Kuzey Yakası parklar içerisinde huzurlu ve aktif bir iş yaşamı müjdeliyor. İstanbul'a yakışan yemyeşil bir alan üzerinde geliştirilen Kuzey Yakası'ndaki akıllı ofisler uygun ödeme koşullarıyla satışa sunuluyor. Emlak Konut GYO Genel Müdürü Murat Kurum, Başakşehir'de hayata geçirilen 'Kuzey Yakası' ile ilgili şu açıklamalarda bulunuyor: "Türkiye'nin en büyük gayrimenkul yatırım ortaklığı Emlak Konut olarak kent yaşamına değer katan, halkımıza daha yaşanabilir alanlar oluşturabilme vizyonuyla sektöre yön veren projelere imza atmaya çalışıyoruz. Bu bağlamda 1995 yılında pilot bölge olarak çalışmalara başlanan ve 2003 yılından sonra süratle atılımların hızlandığı örnek bir şehircilik anlayışı ile planlı ve altyapılı olarak gelişmeye devam eden Başakşehir bölgesinde, Emlak Konut olarak yaklaşık 13 bin bağımsız bölüm, ulaşım, altyapı ve gerekli sosyal donatıların inşasını gerçekleştirdik ve gerçekleştirmeye devam ediyoruz. Başakşehir konum itibariyle 3. Havalimanı, Kuzey Marmara Otoyolu, Entegre Sağlık Kampüsü, Stadyumlar,

Resmi Kurum Binaları ve Üniversite gibi devletimizin büyük ölçekli yatırım projeleri ile her geçen gün değerine değer katan bir bölge olma özelliğini hiçbir zaman kaybetmeyecek potansiyeliyle ön plana çıkıyor."

## "İSTANBUL'A YENİ BİR YAKA KAZANDIRIP İŞ VE SOSYAL YAŞAMA YENİ BİR SOLUK GETİRİYORUZ"

Murat Kurum, sözlerine şu şekilde devam ediyor: "Halen merkez olarak planladığımız alanda 5 bin kişilik cami ile birlikte aynı zamanda Halkalı-3.Havalimanı Metrosu, Başakşehir-Kayaşehir Metrosu, Başakşehir-Olimpiyat Tramvay duraklarını ve otoparkları barındıran 25 bin metrekare alanlı meydan projemizin yapımı devam ediyor. Bu doğrultuda şimdi de, Başakşehir'de İstanbul'un iş ve sosyal yaşamına yeni bir soluk getiriyoruz. Bölge ile uyum sağlayacak, doğa ile iç içe az katlı ofis ve ticari ünitelerin olduğu proje ile iş yaşamını Kuzey Yakası'nda yeniden

yorumluyoruz. Kuzey Yakası içerisinde ofisler ve ticari alanların yanı sıra, otel, spor kompleksi, konser salonu, sosyal tesisler, çocuk alanları ve hayvanat bahçesi gibi faaliyet alanlarının dışında bir de dünya metropollerinde görmeye alıştığımız devasa bir şehir parkı yer alıyor. Günün stresi ve yoğunluğundan sıyrılabileceğiniz, ailenizle vakit geçirebileceğiniz, üretkenliğin ve yaratıcılığın beslenebileceği bir ortam sunan Kuzey Yakası'nda, çocukların ve gençlerin hayallerine de büyüklerin hedeflerine de yer var. Tüm bu imkanları bir arada bulunduran Kuzey Yakası ile hem Başakşehir'e hem de İstanbul'a yeni değerler kazandıracağız."

## KUZEY YAKASI'NDA FARKLI PEK ÇOK KONSEPT BİR ARADA

Kuzey Yakası bulunduğu konum itibariyle ve TEM, E-5, 3. köprü gibi bağlantı yollarına olan yakınlığı ile dikkat çekerken, İstanbul'un yeni yaşam merkezi Başakşehir'de doğal yaşamla iş dünyasını bir arada deneyimlemenize olanak veriyor. Mimarisi ve açık alan düzenlemeleriyle farkını ilk bakışta ortaya koyan Kuzey Yakası, karma kullanım çok fonksiyonlu programıyla farklı beklentilere cevap veriyor. Hayvanat bahçesinden, ofislere, kongre merkezinden otele, benzeri dünya

EMLAK KONUT GYO GENEL MÜDÜRÜ
MURAT KURUM

**PROJE, TOPLAMDA 10 BLOKTA YATAY MİMARİ KONSEPTİ İLE AZ KATLI GELİŞTİRİLDİ. PROJENİN 7 BLOĞUNDA TİCARET VE OFİS İŞLEVİ TANIMLANMIŞ OLUP GERİYE KALAN 2 BLOĞU OTEL VE KONGRE MERKEZİNE, 1 BLOĞU İSE İÇERİSİNDE SPOR SALONU VE KAPALI YÜZME HAVUZU BULUNAN SPOR TESİSİNE AYRILDI. PROJE KAPSAMINDAKİ OTEL BLOKU 153 ADET ODASI, BERABER ÇALIŞABİLECEĞİ KONGRE MERKEZİ VE FITNESS-SAUNA-HAVUZ GİBİ SOSYAL ALANLARIYLA HİZMET VERECEK**

metropollerinde olan şehir parkına kadar birçok farklı konsepti bünyesinde barındırıyor. Kuzey yakasında bulunan proje, toplamda 10 blokta yatay mimari konsepti ile az katlı geliştirildi. Projenin 7 bloğunda ticaret ve ofis işlevi tanımlanmış olup geriye kalan 2 bloğu otel ve kongre merkezine, 1 bloğu ise içerisinde spor salonu ve kapalı yüzme havuzu bulunan spor tesisine ayrıldı. Proje kapsamındaki otel bloku 153 adet odası, beraber çalışabileceği kongre merkezi ve fitness-sauna-havuz gibi sosyal alanlarıyla hizmet verecek. Kongre merkezi 600 kişilik konferans salonu, 143 kişilik toplantı odası, 83 kişilik seminer salonu, 400 metrekarelik fuaye ve 2 bin 100 metrekarelik lobi alanından oluşuyor. Proje kapsamında ayrıca basketbol sahası ve kapalı yüzme havuzu birimlerinden oluşan tesis toplam 996 seyirci kapasitesine sahip olacak.

## KUZEY YAKASI YATIRIMCILARA CAZİP ÖDEME KOŞULLARI SUNUYOR

Sadece yüzde 10 peşinat ile 120 aya varan vade fırsatı olan Kuzey Yakası'nda, 60 aya sıfır faiz seçeneği de bulunurken peşin alımlarda ise yüzde 12 indirim uygulanıyor.

BU BİR İLANDIR

# SEMTE YAKIŞIR PROJE: NİDAPARK BOMONTİ

**TAHİNCİOĞLU İMZASIYLA İSTANBUL'UN 100 YILI AŞKIN TARİHİ SEMTİ BOMONTİ'DE HAYATA GEÇİRİLEN LÜKS KONUT PROJESİ NİDAPARK BOMONTİ'DE SATIŞLAR BAŞLADI. DAİRE FİYATLARI KDV DAHİL 714 BİN TL'DEN BAŞLAYAN PROJENİN 3 YIL SONRA TESLİM EDİLMESİ PLANLANIYOR**

Hayata geçirdiği ayrıcalıklı projelerle gayrimenkul sektörünün öncülerinden olan Tahincioğlu'nun, 100 yılı aşkın tarihiyle İstanbul'un prestijli semti ve şehrin yeni gözdesi Bomonti'de hayata geçirdiği yeni projesi Nidapark Bomonti'de satışlar başladı. İsteyene manzara, isteyene teras, isteyene de bahçe keyfi sunan bölgenin en kapsamlı karma projelerinden Nidapark Bomonti, yaşam, ofis ve alışveriş alanlarının yanı sıra meydan kullanımı da sunuyor. Tahincioğlu Yönetim Kurulu Başkanı Özcan Tahincioğlu, Bomonti'de 'kolay ulaşılan, zor vazgeçilen' Nidapark Bomonti projesinin hem semt hem de mülk sahiplerine konforlu bir yaşam sunacağını söylüyor.

**NİDAPARK BOMONTİ PROJESİ: NİDAPARK BOMONTİ TERAS, NİDAKULE BOMONTİ OFİS, NİDAPARK BOMONTİ KULE, NİDAPARK BOMONTİ MEYDAN VE NİDAPARK BOMONTİ SUİT OLMAK ÜZERE 5 BÖLÜMDEN OLUŞUYOR. İSTANBUL VE TARİHİ YARIMADA MANZARASINI GÖZLER ÖNÜNE SEREN NİDAPARK BOMONTİ KULE'DE 1+1'DEN 4,5+1'E KADAR DAİRE TİPLERİ BULUNUYOR**

## 100 YILLIK TARİHİN İÇİNDE...

Nidapark Bomonti'nin, 100 yılı aşkın tarihiyle, eski İstanbul'un prestij sahibi semti Bomonti'nin ve şehrin yeni gözdesi olmaya aday bir proje olduğunu dile getiren Tahincioğlu Genel Müdürü Alpaslan Çalım ise şu bilgileri veriyor: "Nidapark Bomonti Kule, Nidapark Bomonti Teras, Nidapark Bomonti Suit, Nidakule Bomonti Ofis, Nidapark Bomonti Meydan'dan oluşan Nidapark Bomonti, Beyoğlu, Beşiktaş ve Maslak aksına komşu bir karma proje. Tahincioğlu'nun karma projelerdeki uzmanlığıyla geliştirilen Nidapark Bomonti, iyi düşünülmüş ve doğru planlanmış projesiyle isteyene manzara, isteyene teras, isteyene de bahçe keyfi sunuyor."

## TARİHİ YARIMADA MANZARASI

Nidapark Bomonti projesi; Nidapark Bomonti Teras, Nidakule Bomonti Ofis, Nidapark Bomonti Kule, Nidapark Bomonti Meydan ve Nidapark Bomonti Suit olmak üzere 5 bölümden oluşuyor. İstanbul ve tarihi yarımada manzarasını gözler önüne seren Nidapark Bomonti Kule'de 1+1'den 4,5+1'e kadar daire tipleri bulunuyor. Nidapark Bomonti Teras ise geniş terasları ve yatay yerleşimiyle iç bahçedeki peyzaj alanıyla keyifli bir ortam sunarak 1+1'den 4+1'e kadar değişen daire tipleriyle alternatif sunuyor. Proje içerisinde kapalı ve açık yüzme havuzu, havuz çevresinde dinlenme ve güneşlenme terası, fitness salonu bulunan projede 1+1 ve 2+1 daireler için birer adet, 3+1 daireler için ikişer adet ve 4+1 daireler için üç otopark yeri tahsis edilirken, kapalı otoparklardan doğrudan tüm dairelere asansör ile ulaşım imkanı bulunuyor. Daire fiyatları KDV dahil 714 bin TL'den başlayan projenin 3 yıl sonra teslim edilmesi planlanıyor. Ödemelerde cazip ödeme avantajları da dikkat çekiyor. Projede yüzde 5 peşinat, 6 ay sonra yüzde 5 ara ödeme, 12 ay sonra yüzde 10 ara ödeme, yüzde 80'lik kısmı 60 aya kadar yüzde 0 faiz, 61-120 aylık seçilen vadelerde ise yüzde 0.45 aylık faiz imkanı yer alıyor. Satışlarda anlaşmalı olan Vakıfbank, Halkbank, Akbank'tan kredi seçeneklerinden yararlanılabiliyor. Projede peşin alım yapmak isteyenlere ise yüzde 15 indirim yapılıyor.

HE Gayrimenkul

FreeGarden
POLONEZKÖY

# "Burada her yer bahçe"

Kavacık'ın hemen yanı başında,
şehrin gürültüsünden uzak,
özgürce dinlenebileceğiniz huzurlu bir yaşam
**Fatih Sultan Mehmet Köprüsü'ne 12 km uzaklıkta...**

444 53 77

www.freegarden.com.tr

# MAR YAPI, GÜNEŞLİ'NİN ÇEHRESİNİ DEĞİŞTİRDİ

**YAKLAŞIK 11 YIL ÖNCE GÜNEŞLİ BÖLGESİNDE İLK YATIRIMINI YAPAN MAR YAPI, İLERLEYEN DÖNEMLERDE G PLUS, G ROTANA, G YOO, WANDA VISTA İSTANBUL GİBİ LÜKS PROJELERLE BÖLGENİN ADETA ÇEHRESİNİ DEĞİŞTİRDİ...**

MAR YAPI İCRA KURULU BAŞKAN YARDIMCISI ROBERT VARON

Gayrimenkul sektörünün erişilebilir lüks ile fark yaratan markası Mar Yapı, yaklaşık 11 yıllık bir geçmişe sahip. Şirketin yönetim kurulu başkanı Münir Özkök, ortağı Yusuf Arslan ile Osmaniye ve Maraş'ta kurdukları hidroelektrik santrali işinden sonra yeni bir alana yönelmek istiyorlar ve Mar Yapı'yı hayata geçiriyorlar. Ağırlıklı olarak Güneşli bölgesinde projeler üreten Mar Yapı, geçen 11 yılın sonunda bugün bölgenin en lüks projelerini üreten bir konuma erişiyor. Şirketin icra kurulu başkan yardımcısı Robert Varon, Güneşli'de başlayan yolculuğu şöyle anlatıyor: "Bizim ilk projemiz, bölgedeki ilk nitelikli konut projesi olan Güneşli Konutlar'dı. Bu bölgede hiç görülmemiş bir projeydi. Sonrasında bölgeye daha çok yatırım yapılması kararı alındı ve ikinci olarak G Plus projemize başladık. Bu projemizi bir rezidans projesi olarak tasarladık. İkinci etapta Divan gibi güçlü bir markayı buraya taşıdık. Divan gibi bir markayı buraya getirmek, bu bölgeyi yavaş yavaş farklı bir noktaya taşırken, bizim için de iyi bir sıçrama tahtası oldu."

## "NİSAN AYINDA G ROTANA'YI AÇACAĞIZ"

Divan Residence'tan sonra çıtayı düşürmemeleri gerektiğinin önemine değinen Robert Varon, sonraki yatırımları hakkında şunları söylüyor: "Zaman içinde farklılaşarak büyüdük. Şu anda yine Güneşli'de G Yoo projemizin satışlarına başladık. Yüzde 85'i satılmış durumda. Özellikle yurt dışından çok ciddi bir talep alıyoruz. Bu projede 2 tane üçgen şeklinde kulemiz var. Güneş ışığını elimizden geldiğince maksimize ettik. İç mimaride dünyaca ünlü tasarımcı Philippe Starck ile anlaştık. Kendisini çok zor ikna ettiğimizi söyleyebilirim. Bir sonraki atılımımızın ne olacağını düşünürken Orta Doğu'nun en büyük otel zinciri Rotana Grubu ile bir iş birliğine gittik. Onlar Türkiye'de bir otel projesi yapmak istiyorlardı. Bu iş birlikteliğinin sonunda onların yüzde 40, bizim yüzde 60 pay sahibi olduğumuz G Rotana projesi ortaya çıktı. Projemizin inşaatı bitme aşamasında ve önümüzdeki yıl Nisan ayı gibi açmayı planlıyoruz."

## UZAK DOĞU KÜLTÜRÜ TÜRK KÜLTÜRÜYLE HARMANLANIYOR

G Yoo projesinde ilk kuleyi satışa çıkardıklarını fakat ikinci kule için farklı gruplarla görüştüklerini ifade eden Robert Varon, konuyla ilgili şu açıklamaları yapıyor: "Dünyanın en büyük gayrimenkul şirketlerinden biri olan Wanda Group ile tanıştık. Genişleme stratejisiyle dünyanın her yerinde oteller açmak istiyorlardı. İstanbul'a gelmek için birkaç firmayla görüşmüşlerdi fakat bizimle masaya oturma kararı aldılar ve Türkiye'de bizi kendilerine partner olarak seçtiler. Sonrasında biz ikinci kule için Wanda ile yola devam etme kararı aldık. İkinci kulede şu anda çalışmalar devam ediyor. Kendi otellerini

G ROTANA

G YOO

kendileri tasarlıyorlar. Ciddi bir know-how'ları var. Proje tamamlandığında 526 odalı lüks bir otel olacak. Uzak Doğu kültürünü Türk kültürü ile harmanlayacak çok önemli bir tasarımdan söz ediyoruz. Wanda Vista markası altında olacak bu otelin aynı zamanda otele bağlı rezidansları da bulunacak. Wanda ile de Çinli turistleri daha çok İstanbul'a çekeceğiz."

### "YENİLİKÇİ PROJELERLE BÜYÜYECEĞİZ"

Robert Varon, geleceğe yönelik plan ve projeleriyle ilgili olarak da şunları söylüyor: "Şu anda inşaatı devam eden ve yine Güneşli'de hayata geçireceğimiz G Tower projemiz var. G Plus'ın yanında üçüncü kule olarak yükselen ve 432 üniteden oluşan bu projemizi yine Divan ile birlikte yapıyoruz. İstanbul'da Sefaköy bölgesinde G Hub adında bir proje üzerinde çalışıyoruz. Bu projemiz akademik rezidans, ofis ve mağazaların olduğu entegre bir proje olacak. Güneşli'de yine bir rezidans inşa

G PLUS

**"İSTANBUL DIŞINDA BODRUM'DA YALIKAVAK MEVKİİNDE ÇOK ÖZEL BİR PROJEMİZ VAR. 25 BİN METREKARELİK BİR ARAZİDE BUTİK BİR PROJE GELİŞTİRİYORUZ. DOĞA İLE İÇ İÇE OLAN PROJEMİZ REZİDANS VE VİLLALARDAN OLUŞACAK. HER BİRİ YAKLAŞIK BİN METREKARE BÜYÜKLÜĞE SAHİP 10 ADET VİLLA İNŞA EDİYORUZ"**

WANDA WISTA

etme planımız bulunuyor. İstanbul dışında Bodrum'da Yalıkavak mevkiinde çok özel bir projemiz var. 25 bin metrekarelik bir arazide butik bir proje geliştiriyoruz. Doğa ile iç içe olan projemiz rezidans ve villalardan oluşacak. Her biri yaklaşık bin metrekare büyüklüğe sahip 10 adet villa inşa ediyoruz. Burası da 2018 yılı içinde oturuma hazır hale gelecek. Bodrum'da bir sonraki projemiz de Kızılburun'da olacak. Burada 62 bin metrekarelik bir arazimiz var. Şu anda burada ne yapacağımızla ilgili mimarlar ile görüşme aşamasındayız. Bodrum'a inanıyoruz ve geleceğinin parlak olduğunu düşünüyoruz. Wanda ve Rotana gibi başka büyük markalarla da görüşmelerimiz var. Türkiye'ye girmek isteyen ve stratejilerini bunun üzerine kurmuş olan bazı markalarla yeni yatırımlarımız olabilir. Bir diğer gelecek hedefimiz de yurt dışına açılmak. Gelişmekte olan ülkelerdeki yatırım fırsatlarına bakıyoruz."

G TOWER

### PHILIPPE STARCK'IN TASARIM ÇİZGİSİ...

Philippe Starck ile çalışmanın kendilerini farklı bir vizyona taşıdığını söyleyen Robert Varon, dünyaca ünlü mimarın tasarım çizgisini şu şekilde yorumluyor: "Türkiye gittikçe daha tasarım odaklı bir ülke oluyor. İnsanlar yaşam stilleri ile daha çok ilgilenmeye başladı. Bu dönemde Philippe Starck ile çalışmak bizim için iyi bir adım oldu. Zaman içerisinde Philippe Starck'ın bizim bakış açımızı ve yaptığımız birçok şeyi farklılaştırdığını gördük. Çok kullanılabilir alanlar tasarlıyor. Bunu yaparken de özellikle tasarımı çok iyi entegre ediyor. Kullandığı dokular, verdiği his insanları cezbediyor. Phillippe Starck tarafından tasarlanmış bir alana girdiğinizde kendinizi gerçekten bir kral ve kraliçe gibi hissediyorsunuz. Geliştiricinin bazı noktalardaki çekincelerini de iyi anlayabiliyor. Kariyerinde gitmek istediği nokta demokratik tasarım dediği bir yapı. Kulelere dikey şehirler diyor. Bunu burada hayata geçirebildiği için çok heyecanlandı. Onunla ve ekibiyle rahat çalıştık."

# DOĞA İLE UYUMLU BİR YAŞAM

**İSTANBUL'UN ARKA BAHÇESİ OLARAK ADLANDIRILAN POLONEZKÖY'DE YER ALAN FREEGARDEN, YEMYEŞİL BİR TABİATIN İÇERİSİNDE AHŞAP VE TAŞ MALZEMELERİYLE DOĞA İLE UYUMLU ÖZEL BİR YAŞAM SUNUYOR**

HE GAYRİMENKUL YÖNETİM KURULU BAŞKANI İSMAİL HAKKI EKŞİ

Kamu binaları, altyapı doğalgaz ve enerji işlerinde Hektaş Grup yöneticisi olarak yüze yakın projede yer alan HE Grup Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Hakkı Ekşi, İdealist GYO'nun kuruluşu ve halka arzı ile İstanbul Borsası'nda GYO'nun yöneticiliğini de yapan başarılı bir iş adamı… Hektaş Grup yöneticiliğinin yanında özel projelerini gerçekleştirmek için He Gayrimenkul şirketini kurduğunu söyleyen İsmail Hakkı Ekşi, gerçekleştirdikleri projelerle ilgili şu açıklamalarda bulunuyor: "İlk projemiz Maltepe'de Home Office formatında Freeland projesiydi. Aynı zamanda 2011 yılında ABD'nin Florida eyaleti, Miami - West Palm Beach bölgelerinde inşaat ve gayrimenkul işleri yapan Eksi Investment LLC. şirketini kurduk. He Grup olarak Amerika Birleşik Devletleri'nde kozmetik ve kiremit sektörlerinde yatırımlarımızla yurt dışı faaliyetlerimizi devam ettiriyoruz."

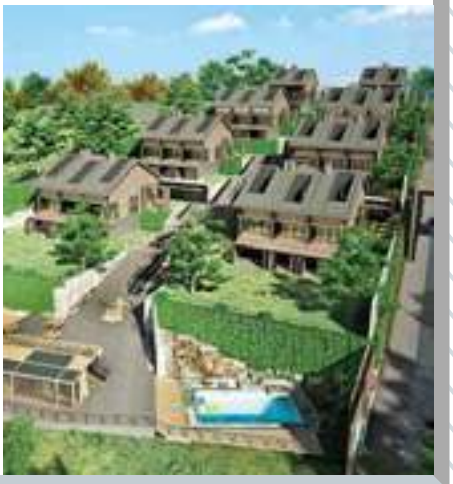
## 22 BAĞIMSIZ BÖLÜMDEN OLUŞUYOR

Firma yakın zamanda Polonezköy'de FreeGarden projesine de imza attı. İsmail Hakkı Ekşi, projenin detaylarıyla ilgili şu bilgileri veriyor: "Özgün ve çevreye uyumlu konsepti ile şehirden uzak, yemyeşil bir tabiat içinde, doğayı ve kültürü aynı anda yaşayabileceğiniz İstanbul'un arka bahçesi olarak adlandırılan Polonezköy'de olan FreeGarden projemiz, doğa ve yeşilin içerisinde butik bir site olarak 6 adet üçüz ve 2 adet ikiz villa olmak üzere 22 bağımsız bölümden oluşuyor. Yılın sonuna doğru bitirilmesi planlanan FreeGarden, yüzme havuzu, göletli havuz, sosyal tesis, organik bahçe, açık ve kapalı otopark imkanları ile zengin sosyal donatıya sahip. Projede kullanılan malzemeler ve sistemler yeni olup bazıları Türkiye'de ilk defa projemizde uygulanıyor. Kullanışlı, kaliteli ve özel konsept bir proje olan FreeGarden, Loft moduna uygun bir kat yüksekliğine sahip olup, ahşap ve taş olması ile doğa ile uyumlu özel bir proje olarak dikkat çekiyor. A,B Ses grubu 30-55 yaş arası Kavacık bölgesindeki firma yöneticileri ile firma yöneticilerinin referans olduğu özel kişiler hedef kitlemizi oluşturuyor."

**POLONEZKÖY'DE OLAN FREEGARDEN PROJESİ, DOĞA VE YEŞİLİN İÇERİSİNDE BUTİK BİR SİTE OLARAK 6 ADET ÜÇÜZ VE 2 ADET İKİZ VİLLA OLMAK ÜZERE 22 BAĞIMSIZ BÖLÜMDEN OLUŞUYOR**

## "İNSANA UYUMLU PROJELER ÜRETMEYİ HEDEFLİYORUZ"

İsmail Hakkı Ekşi, gelecek planlarıyla ilgili olarak da şu açıklamalarda bulunuyor: "He Grup olarak hem yurt dışı hem de yurt içinde kendi özelliği ön planda olan farklı, yenilikçi, doğaya, çevreye, en önemlisi insana uyumlu ve saygılı projeler üretmeyi hedefliyoruz. Yeni bir yatırım aracı olan gayrimenkul sertifikası için de ön çalışmaları bitirip yatırım programımıza aldık."



İş Ortağım

# Yurtdışında 4.5G dolaşım lideri Vodafone İş Ortağım

**Vodafone İş Ortağım'la işletmeler kurumsal hatlarını 129 ülkede 4.5G teknolojisinde kullanabiliyor.**

Gelecek heyecan verici.

## Hazır mısın?

vodafone

Vodafone Grup & Bağımsız Araştırma Şirketi Ovum Ocak 2017 araştırmasına göre Vodafone Türkiye, 100 ülkedeki 4.5G "4G ve üzeri teknolojiler" uluslararası dolaşım hizmeti ile Türkiye'nin en fazla ülkede dolaşım hizmeti sağlayan lider operatörüdür. Kasım 2017 itibariyle Vodafone Türkiye uluslararası 4.5G dolaşım hizmetini 129 ülkeye çıkarmıştır.

# ŞEHİR HAYATINA YENİ BİR SOLUK GELİYOR

**YURT İÇİ VE YURT DIŞINDA BİRÇOK YATIRIMLARI OLAN ALTINBAŞ HOLDİNG YÖNETİM KURULU ÜYESİ ORKUN ALTINBAŞ, 2017 İTİBARİYLE İNŞAAT ALANINA DA YÖNELDİ. KOZYATAĞI'NDA ALTOWER AKILLI YAŞAM PROJESİ'NİN İNŞAATINA BAŞLAYAN ALTINBAŞ, ŞEHİR HAYATINA YENİ BİR SOLUK GETİRECEĞİNİN SİNYALLERİNİ ŞİMDİDEN VERİYOR**

ALTOWER

Altınbaş Holding'e bağlı olarak holdingin yönetim kurulu üyesi Orkun Altınbaş tarafından hayata geçirilen Altınbaş Yapı, ilk inşaat projesine başladı. Orkun Altınbaş, hikayeyi şu şekilde anlatıyor: "Biz şimdiye kadar Altınbaş Holding olarak pek çok projede finans tarafında yer aldık. İnşaat yapmamıştık, müteahhit de değiliz. Holding büyüyünce ben de aileye yeni bir alan katmak istedim ve bu birimi kurdum. İstanbul çok büyük bir şehir ve sürekli göç alıyor. Hayat bir şekilde yer değiştiriyor. Hayatın şehrin merkezinde şekillenmesi gerektiğini düşünüyorum. Bu İstanbul'da yeni başlayan bir trend. Geçmişte bir dönem şehrin merkezi çok tercih edildi. Sonra yeni evler yapılınca insanlar biraz şehrin dışına taşmaya başladılar. Kentsel dönüşüm yasasıyla birlikte daha da kolaylaşıyor yeni projeler yapmak. Projelerin sayısı arttıkça fiyatı da piyasa fiyatlarına geliyor, arz-talep belli bir noktada buluşuyor. Aslında doğrusu da bu. Yeniden insanlar şehrin içine yöneliyorlar."

ALTINBAŞ HOLDİNG YÖNETİM KURULU ÜYESİ ORKUN ALTINBAŞ

## 10 DÖNÜMLÜK ARAZİDE YÜKSELİYOR

Altınbaş Yapı'nın ilk inşaat projesi olan Altower, İstanbul'un en merkezi yerlerinden ve ulaşımın da en rahat sağlandığı bölgelerden Kozyatağı'nda yükseliyor. Orkun Altınbaş, 10 dönümlük bir arazi üzerinde inşaatına başlanan Altower projesi hakkında şu bilgileri veriyor: "Projenin yer aldığı bölge, aile hayatının yoğun yaşandığı bir bölge. Burada farklı bir şey yaratmalıyız ki dengeler değişsin diye düşündük. Tamamı 1+1'den oluşan bir rezidans yapma kararı aldık. Projemiz 4'ü bodrum katı, 32'si zemin üstü olmak üzere toplam 36 kattan oluşuyor. 15'inci kattan itibaren deniz görebiliyorsunuz. Alanımız geniş ancak binayı 800 metrekarelik bir alana oturttuk. Maksimum yeşil alan bırakalım istedik. 4 dönüme yakın bir bahçemiz var. Projeyi 2019 Eylül'de teslim etmeyi öngörüyoruz."

## HEDEF KİTLE BEYAZ YAKALILAR

Hedef kitle olarak, kariyerinde başarılı olmuş, hedefleri olan ve zamanı verimli kullanması gereken bir beyaz yakalıyı belirlediklerini söyleyen Orkun Altınbaş, projenin detaylarını şu şekilde anlatıyor: "Projemiz 1+1'den oluşuyor ancak ihtiyaca göre 2+1 ya da 3+1 seçenekleri de sunuyoruz. Modüler bir yapı kurguladığımız için daireleri genişletebiliyoruz. 330 tane daire var. Dairelerin haricinde konut sahiplerinin misafirlerini ağırlayabileceği 5 tane misafir suiti tasarladık. Misafir suitini kullanabilmek için Concierge'i arıyorsunuz ve isme kayıt oluşturuluyor. Biz sizden sadece odanın kullanım bedelini alıyoruz. 12'nci katta bir resepsiyonumuz bulunuyor. Burada aidat işlemlerinizi yapabiliyorsunuz ya da binada yaşadığınız sorunlar olursa onları çözebiliyorsunuz. Biri Club Lounge diğeri Sports Bar olmak üzere 2 tane sosyal donatı alanımız var. Club Lounge 160 metrekare civarında ve

burada bir oturma grubu, yemek alanı ve mutfak bulunuyor. Mutfakta isterseniz kendiniz pişirebilirsiniz ya da garson kiralayarak size hizmet etmesini sağlayabilirsiniz. Sports Bar'da da maç izleyebilirsiniz. Burayı özel bir ücret karşılığında tamamen size de tahsis edebiliyoruz. Bunların haricinde, İstanbul'da bir yerden bir yere gidebilmek ciddi sıkıntı olduğu için, görüşmelerin burada yapılabilmesi adına 3 tane toplantı salonu koyduk. Toplantı öncesinde ön görüşmeleri yapabileceğiz bir lobi alanı oluşturduk. Ayrıca bin metrekarelik bir spor salonu, 400 metrekarelik bir restoran, kapıda vale, kuru temizleme ve oda servisleri gibi hizmetlerimiz de olacak. Binayı tamamen biz işleteceğiz."

## YÜKSEK TEKNOLOJİ İLE DONATILDI

Bu projede, 21 yıldır oteller için yazılım geliştiren Digivalet ile iş birliği yaptıklarını belirten Orkun Altınbaş, konuyla ilgili şu açıklamalarda bulunuyor: "Siz bizden bir ev aldığınızda size bir ID verilecek. Altower adlı mobil uygulamayı mobil cihazlarınıza indirebileceksiniz. Örneğin aracınızı valeye teslim ettiniz. Touch ID ile ücrete onay verebileceksiniz. Karnınız mı acıktı? Odanıza servis isteyebileceksiniz. Spor salonunda kick-box dersine rezervasyon yapmak istiyorsunuz, bu mobil uygulama üzerinden yapabileceksiniz. Dilerseniz evinizin kapısını, ışığı, havalandırmayı da bu sistem üzerinde kumanda edebileceksiniz."

## BİR ZİNCİRİN HALKALARI...

Orkun Altınbaş, geleceğe yönelik hayata geçirmeyi planladıkları projelerle ilgili olarak da şunları söylüyor: "Altower ilk inşaat projemizdi. Bundan sonra da yatırımlarımızı devam ettireceğiz. Görüştüğümüz projeler var. Yine İstanbul'un merkezinde olmak istiyoruz. Projelerimizde ulaşımı da göz önünde bulundurarak seçimler yapıyoruz. Kentsel dönüşümle ilgili de ön protokol imzaladığımız birkaç proje var. Devamı da gelecek. Yeni projelerimizin konsepti yine belirlediğimiz hedef kitlemize göre değişecek. Aileleri hedef kitlemize aldığımızda dairelerdeki oda sayısını daha fazla yapacağız, her daireye bir değil, iki otopark vereceğiz. Biz hedef kitlemizin ihtiyaçlarını çözebilmeyi göz önünde bulundurarak projeler üretiyoruz. Projelerimiz bir zincir gibi olacak. Örneğin Bağcılar'da bir proje yaptık, sizin işyeriniz de buraya yakın. Eviniz Kozyatağı Altower'da. İş çıkışı çok fazla trafik var ve yol gözünüzde büyüyor. Bağcılar'daki Concierge'i arayıp buradaki rezidansta misafir suitini rezerve edip burada kalabileceksiniz. Ya da iş çıkışı Bağcılar'daki spor salonunu kullanıp, Kozyatağı'ndaki rezidansınıza gidebileceksiniz. Bunu kulüp üyeliği gibi düşünün."

**"PROJENİN YER ALDIĞI BÖLGE, AİLE HAYATININ YOĞUN YAŞANDIĞI BİR BÖLGE. BURADA FARKLI BİR ŞEY YARATMALIYIZ Kİ DENGELER DEĞİŞSİN DİYE DÜŞÜNDÜK. TAMAMI 1+1'DEN OLUŞAN BİR REZİDANS YAPMA KARARI ALDIK. PROJEMİZ 4'Ü BODRUM KATI, 32'Sİ ZEMİN ÜSTÜ OLMAK ÜZERE TOPLAM 36 KATTAN OLUŞUYOR. 15'İNCİ KATTAN İTİBAREN DENİZ GÖREBİLİYORSUNUZ"**

### ÖĞRENCİLERE ÖZEL PROJE TASARLIYOR

Öğrenciler için tasarladıkları bir projenin olduğunu söyleyen Orkun Altınbaş, konuyla ilgili şu açıklamalarda bulunuyor: "Bu projemiz için yerimiz belli ancak çok erken olduğu için söyleyemiyorum. Ancak bir üniversitenin yakınında olacağını söyleyebilirim. Burada da hedef kitlemiz öğrenciler, öğretim görevlileri ya da akademisyenler olduğu için buradaki konsepti de ona göre belirledik. Projemizin içerisine bir kütüphaneyi dahil ettik. Onların en çok kütüphaneye ihtiyaçları var. Bir de çalışma alanları olacak. Bilgisayar ve yazıcı da bu alanda bulunacak. Öğrencinin yazıcıya erişmesi lazım. Çıktı almak için okula gitmemesi gerekiyor."

# SİNPAŞ İLE YENİ BİR ŞEHİR DOĞUYOR

Yenilikçi projeleriyle dikkat çeken Sinpaş Yapı, dünyanın yeni finans üssü İstanbul Uluslararası Finans Merkezi'nin yanı başında, az katlı mimarisi ve sıcak sokak konseptiyle yepyeni bir projeyi hayata geçiriyor. Londra, New York, Dubai gibi dünyanın önde gelen finans merkezlerinde örneği olan 'finans dünyası içindeki zengin yaşam' konsepti, Sinpaş Finans Şehir ile İstanbul'da hayat buluyor. İstanbul Uluslararası Finans Merkezi'ne yürüme mesafesinde konumlanan Sinpaş Finans Şehir, 'birlikte yaşama' ve şehri tüm dokularıyla deneyimleme kavramlarına odaklanan 'şehirli' konseptiyle tasarlandı. Sinpaş Finans Şehir, toplam 2 bin 750 konuttan oluşuyor. Ayrıca home ofis, ticari alanlar ve 36 bin 500 metrekarelik dev bir şehir parkından oluşan konseptiyle 'şehirli, modern ve zengin' bir yaşam sunuyor. Elit ve seçkin detaylarıyla şehrin enerjik dokusunu ve sıcaklığını yaşatmayı hedefleyen Sinpaş Finans Şehir, yerli ve yabancı iş dünyasına yeni ve özgün bir yaşam tarzı vaat ediyor. Projenin merkezi konumu ve bu özel konsepti, aynı zamanda hızla değer kazanacak çok güçlü bir yatırım potansiyeli sunuyor. Ön talep süreci başlayan Sinpaş Finans Şehir, şimdiden çok yoğun ilgi görüyor.

# FERKO İŞ DÜNYASININ STANDARTLARINI YENİDEN ÇİZİYOR

25 yılı aşkın süredir modern tasarım anlayışı ve kaliteli üretimiyle lüksün hayat tarzına dönüştüğü yaşam alanları inşa eden Ferko'nun İstanbul'un gelişen ticaret merkezi Kağıthane'deki 120 milyon dolarlık yatırımı Ferko Line, mimarisi ve Walter Knoll imzalı ofisleri ile dikkat çekiyor. Günümüz ofis yaşamının tüm ihtiyaçlarını karşılayacak Ferko Line, estetik yatay mimarisi ve geleceğe hazır teknolojik altyapısıyla iş dünyasının standartlarını yeniden çiziyor. Projede tavan yüksekliği 3.65 metre olan 174 metrekareden 1.697 metrekareye kadar ofis seçenekleri bulunuyor. Estetik mimarinin sanat ile kesiştiği heykel bahçeleri ile huzurlu ve ayrıcalıklı çalışma alanını iş dünyasına kazandıran Ferko Line, Ferko Sanat Koleksiyonu'nun en seçkin eserlerine de ev sahipliği yapacak. Ferko Line'ın estetik ve modern mimariye sahip ofisleri ferah, geniş ve iç açıcı çalışma ortamının kapılarını aralıyor. İç mimarisini Özer + Tulgan Mimarlık'ın üstlendiği projede dikey bahçe tasarımı da ofis hayatına kazandırılan yeniliklerden. İş dünyasına hitap eden tam donanımlı toplantı, lounge, seminer salonları, otel atmosferinde ve konforunda ofis lobileri, ferah ve modern ofisleri ile iş konforunu artıran Ferko Line, her katında yer alan kat terasları ve açılır camların bulunduğu ofisleriyle çalışanlara nefes aldırıyor. 105 bin metrekare toplam inşaat alanında 4 blok ile yükselen, bünyesinde 192 ofis, 38 adet ticari alan ve 173 oda kapasiteli Four Points by Sheraton Oteli'ni bulunduran Ferko Line, son teknoloji ofislerine modern ve estetik yapısına uygun mobilyalarla değer katıyor. Modern çağın koşulları ile gelişen lüks kavramının buluşturulduğu projeye uluslararası markaların imzası da atılıyor. Son 15 yılda 120'den fazla uluslararası tasarım ödülüne layık görülen Walter Knoll, Ferko Line ile bir araya geliyor. Ferko Line'ın lobi ve benzeri ortak alanları, Walter Knoll'un zarif ve şık olduğu kadar ergonomiye önem veren usta dokunuşlarıyla hayat buluyor.

İNANLAR

terrace tema

# İSTANBUL ATAKENT'TE IŞILTILI BİR YAŞAM

Halkalı-Atakent'in en prestijli projesinde
size özel ödeme koşulları ile yaşama
ve kazanmaya hemen başlamak için
**son daireler, son fırsatlar...**

**2.500 TL'DEN BAŞLAYAN TAKSİTLER**

**%80**'i yeşil alana ayrıldı (**26.500** m²)

Geniş kapalı havuz ve jakuzi

360° deniz ve göl manzarası

Zengin sosyal alanlar ve eşsiz ayrıcalıklar

Belirtilen vade oranı anlaşmalı banka uygulamalarına tabidir; uygulamalardaki olası değişikliklerden dolayı İnanlar dilediği zaman fiyatlarda ve ödeme planlarında değişiklik yapma ve durdurma hakkını saklı tutar.

Yaşama hazır Terrace Tema'da ev sahibi olmak için bizi arayabilirsiniz.

444 2002

www.inanlar.com

**İNANLAR Merkez Tanıtım Ofisi**
Terrace Fulya Hakkı Yeten Cad. No: 11 M4 Katı Fulya - İstanbul

**TERRACE TEMA Tanıtım Ofisi**
241. Sokak No: 7 Atakent-Küçükçekmece / İstanbul

/inanlarkurumsal

İNANLAR 1965 52 yıl

# AVRUPARK HAYAT SATIŞA ÇIKIYOR

**CİHAN İNŞAAT'IN EMLAK KONUT GYO GÜVENCESİYLE İSTANBUL'UN EN DEĞERLİ BÖLGELERİNDEN BİRİ OLMAYA ADAY BAHÇEKENT HOŞDERE'DE HAYATA GEÇİRECEĞİ YENİ PROJESİ 'AVRUPARK HAYAT' SATIŞA ÇIKIYOR. YAKLAŞIK 42 BİN METREKARE ALAN ÜZERİNE İNŞA EDİLECEK OLAN PROJEDE, 1095 KONUT VE 81 TİCARİ ÜNİTE YER ALACAK**

CİHAN İNŞAAT-KONUT YAPI SATIŞ MÜDÜRÜ KORKUT AKSAKAL, EMLAK KONUT GYO GENEL MÜDÜRÜ MURAT KURUM VE CİHAN İNŞAAT YÖNETİM KURULU BAŞKANI ERTUĞRUL YAVUZ PALA

Avrupark Hayat projesinin yaklaşık 700 milyon TL'lik yatırım değerine sahip olduğunu belirten Cihan İnşaat Yönetim Kurulu Başkanı Ertuğrul Yavuz Pala, projeyle ilgili şu açıklamalarda bulunuyor: "Hoşdere 5. Etap projemiz, kalitesi, sosyal donatıları ve çocuk oyun alanlarıyla örnek bir proje olacak. Altta ticari alanlar, üstte rezidansların olacağı bir proje planlıyoruz. 12 konut bloğunun bulunduğu projede, büyüklükleri 63 metrekare ile 174 metrekare arasında değişen 21 daire tipi yer alıyor. 1+1 den 4+1'e kadar tiplerin olduğu dairelerin metrekare fiyatları 3 bin 675 TL'den başlarken, 1+1 dairelerin başlangıç fiyatları da 220 bin TL olacak." Kampanya ve ödeme koşullarıyla ilgili bilgi veren Pala, peşin alımlarda yüzde 5 indirim yaptıklarına dikkat çekerek, "Satışlarımıza 'biz bize yeteriz' ödeme kampanyasıyla devam ediyoruz. Bu kampanyayı 30 Kasım tarihine dek sürdürmeyi planlıyoruz. 42 ay firma bünyesinde vade farksız taksitlendirme yapıyoruz. Ayrıca peşin alımlarda yatırımcılarımıza yüzde 5 indirim imkanı da sunuyoruz. Avrupark Hayat projemizin 36 ay içinde teslim edilmesini planlıyoruz" diyor.

## AVRUPARK HAYAT'IN OLDUĞU BAHÇEKENT, İSTANBUL'UN YÜKSELEN DEĞERİ...

Emlak Konut GYO Genel Müdürü Murat Kurum ise Avrupark Hayat projesiyle ilgili olarak şunları söylüyor: "İstanbul, yeni ulaşım hedefleri, kentsel dönüşüm projeleri ile yatırımcılar tarafından her geçen gün önemi artan bir şehir haline gelmiş durumda. Doğu-Batı aksında büyüyen İstanbul, son dönemde yapılan Üçüncü Havalimanı, Yavuz Sultan Selim Köprüsü, Kanal İstanbul ve kentsel dönüşüm projeleri ile kuzeye doğru büyüme gösteriyor. Bu çerçevede Emlak Konut olarak gelişim akslarında yeni projeler üretilmesinde büyük rol oynuyoruz. Bu akslardan biri olan İstanbul'un yükselen değeri, planlı altyapısı, kentsel hizmetleri ile ön plana çıkan Bahçekent bölgesinde Cihan İnşaat ve Konut Yapı İş Ortaklığı ile Avrupark Hayat projemizi gerçekleştiriyoruz. 3. Havalimanı, TEM otoyolu ve Hayatpark gibi önemli projelere komşu olan, 42 bin metrekare alan üzerine kurulacak projemizde, 1095 adedi konut olmak üzere toplam 1184 bağımsız bölüm yer alacak. Avrupark Hayat ile bölgenin daha modern bir çehreye kavuşacağına inanıyorum. Bu bölgede Avrupark Hayat da dahil olmak üzere geliştirdiğimiz projelerde bugüne kadar 976'sı ticari ünite olmak üzere 8 bin 634 bağımsız bölüm ürettik."

### DEV ŞEHİR PARKINA KOMŞU

'Avrupark Hayat' projesinin konumlandığı Bahçekent bölgesi, 20 bin konutluk yaşam alanı, ticari alanları, sağlık kompleksleri, eğitim kurumları ve geniş sosyal donatılarıyla kendi kendine yeten bir uydukent olarak ön plana çıkıyor. Bölgenin ve Avrupark Hayat projesinin, Silivri banliyö tren hattı, metro, Yavuz Sultan Selim Köprüsü bağlantı yolu ve Üçüncü Havalimanı gibi planlanan dev projeler tamamlandığında daha da değerli hale gelmesi bekleniyor. Bölge, Emlak Konut GYO tarafından yapılarak hizmete açılan göletler, piknik yerleri, yürüme ve spor alanlarını içinde barındıran 160 bin metrekarelik dev şehir parkı 'Hayat Park'a da ev sahipliği yapıyor.

FERKO

Line

Styled by WALTER KNOLL

# İş dünyasının yeni standartları Ferko Line ile çiziliyor...

İstanbul'un gelişen ticaret merkezi Kağıthane'de iş dünyasının standartları yeniden çiziliyor. Business park konsepti ile iş hayatının tüm ihtiyaçlarını karşılayacak **Ferko Line**; estetik yatay mimarisi, geleceğe hazır teknolojik alt yapısı, **Walter Knoll** imzalı ofisleri ve **Four Points by Sheraton** ayrıcalıklarıyla konfor ve prestijin altını çiziyor.

FERKO
Yapı Sanatı

WALTER KNOLL

FOUR POINTS BY SHERATON

0212 321 10 63

www.ferkoline.com

# KONUKOĞLU-KIRAL ORTAKLIĞI KONUT KAVRAMINI DEĞİŞTİRECEK

**İNŞA ETTİĞİ YAPILARLA GAZİANTEP'İN ÇEHRESİNİ DEĞİŞTİREN ASCE İNŞAAT VE MOBİLYALARIYLA DONATTIĞI KONUTLARI YUVAYA DÖNÜŞTÜREN FATİH KIRAL MOBİLYA, KONUT KAVRAMINA FARKLI BİR BOYUT KAZANDIRMAK İÇİN GÜÇ BİRLİĞİ YAPTI...**

Gaziantep'te gerçekleştirdiği projelerle şehrin bugünkü modern görünümüne kavuşmasında büyük katkıları bulunan Asce İnşaat ile ürettiği ve ithal ettiği mobilyalarla mekanlara gerçek kaliteyi sunan Fatih Kıral Mobilya, Asce & Kıral Yapı ile hayallere konu olan konutlar inşa etmek ve bu konutları hayalleri süsleyecek yaşam alanlarına dönüştürmek için güç birliği yaptı. Barınmanın en temel ihtiyaç olduğu noktasından yola çıkan Asce & Kıral Yapı, evleri, konutları ve iş yerlerini, çağdaş insanın hayatına değer ve tarz katacak mekanlar haline getirerek beklentilerin ötesine geçmeyi hedefliyor.

## İLK İKİ PROJE BAĞDAT CADDESİ'NDE

Asce & Kıral Yapı büyük bir titizlik ve özenle hazırladığı Büyük Konak Residence ve Köknar Apartmanı projelerine İstanbul'un gözde ilçesi Kadıköy'de başlayarak sektöre merhaba dedi. Şirket, vaatlerini gerçeğe dönüştüreceği iki projeyi de bir sonraki kuşak projelerin atası olarak ele alıyor. A ve B Blok olmak üzere iki bloktan oluşan Büyük Konak Residence'ın A Blok'unda 5 adet 4+1 ara kat dubleks ve 4 adet 2+1 daire var. B Blok'ta ise 9 adet 3+1 ve bir adet 5+1 çatı dubleksi olmak üzere toplam 19 daire satışa sunulmuş bulunuyor. Projenin tamamına bakıldığında A Blok 21 kat, toplam 57 diğer daire içeriyor. B Blok ise 10 kat, 10 daire. Daireler ferah, en küçüğü brüt 100 metrekare, en büyüğü ise brüt 300 metrekare alana sahip. Satıştaki A Blok daireleri Bağdat Caddesi ve Havuz yönündeyken B Blok daireler deniz ve havuz yönüne bakıyor. Köknar Apartmanı'nda biri ticari alan ve 20'si konut olmak üzere toplamda 28 bağımsız bölüm var ve şu anda ticari alanlardan biri ile 6 daire satışta…

ABDÜLKADİR KONUKOĞLU VE FATİH KIRAL

**ASCE & KIRAL YAPI BÜYÜK BİR TİTİZLİK VE ÖZENLE HAZIRLADIĞI BÜYÜK KONAK RESIDENCE VE KÖKNAR APARTMANI PROJELERİNE İSTANBUL'UN GÖZDE İLÇESİ KADIKÖY'DE BAŞLAYARAK SEKTÖRE MERHABA DEDİ. ŞİRKET, VAATLERİNİ GERÇEĞE DÖNÜŞTÜRECEĞİ İKİ PROJEYİ DE BİR SONRAKİ KUŞAK PROJELERİNİN ATASI OLARAK ELE ALIYOR**

KÖKNAR APARTMANI

## DONANIMDA YÜKSEK KALİTE

Yüksek kalitede bir yaşam anlayışını yansıtan her iki proje de dünyanın en iyi markaları tarafından donatılıyor. Binalar Kale Sinterflex ve alüminyum kompozit cephe kaplamasıyla kaplanırken, Rehau marka pencerelerde Isıcam Konfor çift cam ve elektrikli panjurlar kullanıldı. Fatih Kıral Mobilya tarafından birinci sınıf malzeme ve işçilikle yapılan mutfaklardaki ankastrelerde Bosch tercih edildi. Evye ve spiralli armatürler Franke, çöp öğütücüsü Teka, kuartz esaslı tezgah ve duvar panelleri ise Belenco marka. Dolaplarında Fatih Kıral Mobilya ve Vitra markalarının kullanıldığı banyo ve tuvaletlerde porselen ve seramikler Seranit ve Vitra, anti-bakteriyel ve sıfır noktasında sifonlu aquanit porselen duş tekneleri Serra, duşakabinler Kabinet, boyalı-boyasız camlar ise Sequrit marka. Çamaşır ve kurutma makinelerinin kapaklı dolap içinde çözümlendiği banyolarda LED aydınlatma kullanılıyor. Armatürler Artema ve vitrifiyeler Vitra marka. Salon ve ebeveyn yatak odalarında Daikin marka klima mevcut.

BÜYÜK KONAK RESIDENCE

KOBİ'LERİN
DESTEĞE İHTİYACI
OLDUĞU AN
BİRİ VAR
HALİNDEN
ANLAYAN
KOBİ'lerin İhtiyacı Olan Destek
VakıfBank KobiDost'ta.
KOBİ dost
VakıfBank
Burası Sizin Yeriniz
444 0 724 | www.vakifbankkobidost.com.tr
Bir KOBİdost yeter, çabuk büyür KOBİ'ler!
/vakifbank

# VAKIFBANK 63 YILDIR ÜRETEN TÜRKİYE'YE KAYNAK SAĞLIYOR

**BUGÜNE KADAR KGF KAPSAMINDA YAKLAŞIK 20 MİLYAR TL'LİK KREDİ KULLANDIRARAK SEKTÖRDEKİ LİDER BANKALARDAN BİRİ KONUMUNA YÜKSELEN VAKIFBANK, ESNAF VE KOBİ'LERE SUNDUĞU 'HALDEN ANLAYAN ÜRÜNLERLE' ÜRETİCİLERİN HER DAİM YANINDA OLMAYA DEVAM EDİYOR**

**Mustafa Gündoğdu** / mustafa.gundogdu@platinonline.com

Vakıf kaynaklarını ekonomik kalkınmanın gereksinimleri doğrultusunda en verimli şekilde değerlendirmek amacıyla 1954 yılında, 50 milyon TL sermaye ile kurulan VakıfBank, bugün 81 ilde 924 şube ve 15 binin üzerinde çalışanıyla her kesimin olduğu gibi, üreten KOBİ'lerin de yanında yer almayı sürdürüyor.

Biz de Platin olarak, VakıfBank'ın KOBİ'lere sağlamış oldukları finansman ve desteği VakıfBank Genel Müdür Yardımcısı Ersin Özoğuz'la konuştuk. Özoğuz, geçmişte olduğu gibi gelecekte de KOBİ'lere kaynak sağlamayı artırarak devam edeceklerinin altını çiziyor.

VAKIFBANK GENEL MÜDÜR YARDIMCISI ERSİN ÖZOĞUZ

**Sektör genelinde KOBİ'lere verilen banka kredileri 2017 Ekim itibariyle hangi seviyeye geldi? 2016 yılının eş dönemiyle karşılaştırıldığında trendin artış yönünde olduğunu söyleyebilir misiniz?**

2017 Ağustos ayı itibariyle sektörde KOBİ'lere kullandırılan kredi miktarı 490 milyar TL'yi aştı. Özellikle 2016 yılının aynı dönemine bakıldığında kullandırım trendinin artış yönünde olduğu görülüyor. Bu artışın büyük bir bölümü şüphesiz ki KOBİ'lere sağlanan KGF ve KOSGEB destekli krediler vasıtasıyla gerçekleşti.

**KOBİ ve esnaf kredilerinin toplam TL nakdi krediler içindeki payı hangi seviyelere ulaştı?**

2017 Ağustos ayı itibariyle sektör geneline bakıldığında KOBİ kredilerinin toplam kredilere oranı yüzde 32,5 seviyesinde. Bu da KOBİ'lerin ekonomik büyümeyi güçlendirmede son derece kritik bir role sahip olduğunu gösteriyor.

**VakıfBank olarak KOBİ politikanızı açıklar mısınız? KOBİ'ler, VakıfBank için ne anlama geliyor?**

KOBİ'ler, ülkemizin sosyal ve iktisadi yapısında endüstrileşme, sağlıklı kentleşme, optimum dağıtım ve ticaret uygulamaları için büyük önem arz ediyor. Bölgeler arası dengesizliğin giderilmesine de önemli katkı sağlayan KOBİ'ler, aynı zamanda üretim kaynaklarının etkin kullanılmasında da aktif rol oynuyor.

Bu bağlamda KOBİ nitelikli firmalar uzun yıllardır bankamızın özel ilgi alanında bulunuyor. VakıfBank olarak KOBİ ve esnafımıza nakdi ve gayri nakdi kredilerden, tahsilat ve ödeme hizmetlerine kadar birçok alanda finansal ürün ve hizmet sunuyoruz.

**2017'de özellikle KGF kaynaklı kredilerin ekonomiyi canlandırdığı görüldü. VakıfBank olarak ne kadarlık KGF kaynaklı kredi kullandırdınız? KOBİ ve esnafın KGF kaynaklı kredilere talebi nasıldı?**

KGF destekli kredilerin ülke ekonomimize pozitif katkısı verilere de yansımaya baş-

ladı. Buna göre Türkiye ekonomisi yılın ikinci çeyreğinde yüzde 5,1'lik bir büyüme gösterdi. Yılın sonunda da KGF desteğiyle güçlendirilen KOBİ yatırımlarının etkisinin ekonomik büyümeye olumlu yansımasının devam edeceğini düşünüyoruz. VakıfBank olarak sürdürülebilir büyüme sağlamak amacıyla her zaman olduğu gibi elimizi taşın altına koyduk ve bugüne kadar KGF kapsamında yaklaşık 20 milyar TL'lik kredi kullandırarak sektördeki lider bankalardan biri konumuna yükseldik. Önümüzdeki dönemde de KOBİ'lerimize tüm gücümüzle destek olup, çeşitli ürün ve kampanyalarla kredi ve yatırım iştahının artmasına katkıda bulunmayı hedefliyoruz.

**Bunun dışında VakıfBank olarak, KOBİ'lere ve esnafa yönelik ne gibi ürün ve hizmetler sunuyorsunuz?**

Ülkemizin her bir bölgesindeki KOBİ'lere hizmet sağlamak amacıyla ticaret ve sanayi odaları, esnaf odaları, kalkınma ajansları gibi pek çok kurum ve kuruluşla da iş birlikleri yapıyor, özellikle bankacılık sektörü aracılığıyla sağlanan kamu desteklerinin KOBİ ve esnafımıza ulaşması konusunda aktif rol alıyoruz. Bunun yanı sıra vergi indirimleri veya istisnaları ve SGK prim destekleri gibi birçok alanda KOBİ'lere önemli destekler sağlıyoruz. Esnaf ve KOBİ'lerimizin yıl içerisinde değişiklik gösteren nakit ihtiyaçlarının finansmanına yönelik olarak özel kampanya kredileri düzenliyoruz. 2018 yılına KOBİ'lerimizin güçlü bir biçimde girebilmeleri için eylül ayı itibariyle KOBİ'lere 'Şimdi Al 2018'de Öde' kredi kampanyamızı devreye aldık. Bunun yanı sıra 'Esnafa Halden Anlayan Kredi' ürünümüz de esnaflarımızdan büyük ilgi görüyor. Altı farklı paket olarak tasarlamış olduğumuz Halden Anlayan Paketler sayesinde de pek çok bankacılık hizmetini KOBİ'lerimize ücretsiz olarak sağlıyoruz.

Ayrıca Avrupa Yatırım Bankası, Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası, Dünya Bankası, Alman Kalkınma Bankası gibi kurumlardan toplam 110 milyon dolar ile Kadın Girişimci Destek Paketi kapsamında 25 milyon Euro kaynak temin ederek işletme sermayesi finansmanından, kadın girişimciliğine, tarımsal faaliyetlerden yenilenebilir enerji ve enerji verimliliği finansmanına kadar birçok alanda uygun koşullarda KOBİ ve esnafın kullanımına sunduk.

**"GÜÇLÜ İHRACATÇI/İTHALATÇI FIRSAT VE TRANSFER PAKETLERİMİZLE VERGİ VE SGK ÖDEMELERİNDEN UYGUN FİYAT VE MASRAFLI BANKACILIK ÜRÜN VE HİZMETLERİNE, KUR, PARİTE İŞLEMLERİNDEN TRANSFER İŞLEMLERİNE, GÜMKART İÇİN ÖZEL MALİYET AVANTAJLARINDAN SİGORTA VE EMEKLİLİK İŞLEMLERİ AYRICALIKLARINA KADAR GENİŞ BİR YELPAZEDE İHRACATÇI KOBİ'LERİN İHTİYAÇLARINA CEVAP VERİYORUZ"**

Bankamız TurSEFF Sürdürülebilir Enerji Mükemmellik Ödülleri Töreni'nde 'Enerji Verimliliği Finansmanında Lider Banka' ödülüne layık görülmesinin yanı sıra TurSEFF III programına dahil olan ilk banka oldu. Dünya Bankası KOBİ Enerji Verimliliği Kredi anlaşması kapsamında da yine ilk ESCO finansmanını sağlayan banka olduk.

**Bankacılıkta son dönemde özellikle dijital ve mobil tarafta önemli gelişmeler yaşanıyor. VakıfBank olarak bu alana yatırım yapıyor musunuz?**

Gelişen teknolojiyle birlikte KOBİ'lerin de ihtiyaç ve talepleri değişiyor. Artık tüm işletmeler, bankacılık ürün ve hizmetlerine istedikleri zaman istedikleri yerden ulaşmak istiyor. Bu kapsamda bundan üç yıl önce 'KOBİ hemen Başvur' uygulamamızı devreye aldık. vakifbank.com.tr ve vakifbankkobidost.com.tr internet adreslerinden erişilebilen bu uygulama aracılığıyla KOBİ ve esnafımız kredi, kredi kartı, çek karnesi, nakit yönetim ürünleri ve üye iş yeri ürünlerini kolayca talep edebiliyor. 2016 yılında ticari internet bankacılığı uygulamamızı zenginleştirmek için kapsamlı bir çalışma başlattık. Ayrıca KOBİ'lerimizin bankacılık ürün ve hizmetlerini, işleri ile ilgili hibe ve destekleri, belirli konulardaki mevzuatı ve çeşitli bilgileri temin edebildikleri vakifbankkobidost.com.tr web sitemizi hizmete aldık.

**KOBİ'lere hizmet sunan özel kadrolarınız var mı? KOBİ bankacılığında çalışan personeliniz için ne gibi yatırımlar gerçekleştiriyorsunuz?**

KOBİ'lere Türkiye genelinde yaygın şube ağımız, geniş ürün yelpazemiz ve 2 bin 100'ün üzerinde uzman satış temsilcimiz aracılığıyla hizmet veriyoruz. Sektörün doğasındaki dinamizm gereği bankalar, yapılanmalarında sürekli olarak değişim yaşıyor. Bununla birlikte bankaların en büyük hazinesi olan insan kaynağını da gelişime açık tutmak bankamızın hedeflerinden biri. Bu amaçla kurumsal akademimiz aracılığıyla KOBİ portföy yöneticilerimize mesleki ve kişisel gelişimlerine yönelik eğitimler veriliyor.

**2017'nin ilk yarısı VakıfBank için nasıl geçti? Yıl sonu beklentilerinizi öğrenebilir miyiz?**

Hem yıllık hem de çeyreklik bazda tüm ana bilanço kalemlerinde sektörden daha hızlı büyüdük. Başta krediler, toplam aktifler ve mevduatlar olmak üzere hemen her segmentte pazar payımızı artırmaya devam ettik. 2017 yılının ilk yarısında 2 milyar 121 milyon TL net kâr elde ettik. Nakdi ve gayrinakdi krediler aracılığı ile ekonomiye sağladığımız destek 210 milyar TL'ye ulaşırken bankanın aktif büyüklüğü yıllık yüzde 22 artışla 236 milyar TL'yi aştı. Toplam mevduatlarımız yıllık bazda yüzde 23,8 oranında artarak 142 milyar TL'ye ulaştı. Daha da önemlisi TL mevduat bakiyemiz çeyreklik bazda yüzde 14 büyüyerek ilk kez 100 milyar TL seviyesini aştı. Bu büyüme ivmemizin yıl sonuna kadar devam edeceğini öngörüyoruz.

KOBİ dOSt
Bir KOBİdost yeter, çabuk büyür KOBİ'ler!

# SPOR EKONOMİSİ

## TAKIMLARA GÜÇ KATAN MARKALAR

**DÜNYADA OLDUĞU GİBİ ÜLKEMİZDE DE SPOR HERKESİN İLGİ ODAĞINDA. FUTBOLDA TOPUN PEŞİNDEN KİMLERİN KOŞACAĞINI, BASKETBOLDA KAÇLIK SAYI ALINACAĞINI YA DA GOLFTE TOPLARIN HANGİ DELİĞİ TUTTURACAĞINI MERAK ETMİYOR MUYUZ? FARKLI BRANŞLARLA BİRLİKTE DÜŞÜNDÜĞÜMÜZDE ÇOK BÜYÜK BİR ENDÜSTRİDEN BAHSEDİYORUZ ASLINDA. TÜRKİYE'DE BANKACILIK, İNŞAAT, GIDA, KİŞİSEL BAKIM GİBİ ÇEŞİTLİ SEKTÖRLERDE FAALİYET GÖSTEREN FİRMALAR, BUGÜN SAĞLADIKLARI SPONSORLUK DESTEĞİ İLE TAKIMLARA MADDİ OLARAK BÜYÜK BİR KATKI SAĞLIYORLAR. FUTBOLDAN BASKETBOLA, GOLFTEN TENİSE KADAR FARKLI TAKIMLARA SPONSOR OLAN MARKALARA SORDUK: KURUMUNUZU SPORA YÖNELTEN İTİCİ GÜÇ NEYDİ VE BUGÜN SPONSORLUK ANLAŞMALARINDA HANGİ NOKTAYA GELDİNİZ?**

**Duygu Sayıner**/ duygu.sayiner@platinonline.com

Türkiye hiç şüphe yok ki sporu seven bir ülke. En çok takip edilen branşların başında da futbol geliyor. Hava şartları yağmurlu çamurlu olsa da desteklediğimiz takımı asla yalnız bırakmıyoruz ve statlarda yerimizi alıyoruz. Durum böyle olunca da futbol büyük bir ekonominin önemli bir kaynağı oluyor. Bugün Türkiye'nin ve dünyanın farklı sektörlerde faaliyet gösteren büyük markaları Süper Lig'de yer alan futbol takımlarına önemli oranda sponsorluk desteği veriyorlar. 2017-2018 sezonunda Süper Lig'de toplam 263 sponsorluk var. Sponsor olan farklı kurum sayısı ise 188. İsim sponsoru olan kulüpler arasında Opet Antalyaspor, Atiker Konyaspor, Evkur Yeni Malatyaspor, Kardemir Karabükspor, Medipol Başakşehir ve Demir Grup Sivasspor var. Stadyumlarına sponsor olan kulüplerin anlaşmaları da şu şekilde; Alanyaspor-Bahçeşehir Okulları, Beşiktaş-Vodafone, Fenerbahçe-Ülker, Galatasaray-Türk Telekom, İstanbul Başakşehir-3. İstanbul Başakşehir, Trabzonspor-Medical Park…

## RAKAMLARLA SÜPER LİG...

Aktif Bank, Türk futbolunun gelirlerini ve ekonomik görünümünü mercek altına aldığı Futbol Ekonomisi Raporu EkoLig'in ikinci sayısını yayınladı. Türk futbolunun finansal verilerini Avrupa'nın önde gelen ligleri ile karşılaştırmalı olarak sunan rapora göre Süper Lig, maç günü gelirleri, naklen yayın gelirleri ve ticari gelirler açısından son iki sezonda yüzde 15 büyüdü…

- SON İKİ SEZONDA TOPLAM 5.2 MİLYON KİŞİ SÜPER LİG MAÇLARINI STADYUMLARDA SEYRETTİ.
- SÜPER LİG'İN 2015-2016 FUTBOL SEZONUNDA 8 BİN 395 OLAN SEYİRCİ ORTALAMASI, 2016-2017 FUTBOL SEZONUNDA YÜZDE 6 ORANINDA ARTARAK 8 BİN 940 OLDU.
- 2015-2016 FUTBOL SEZONU SONUNDA 2 MİLYON OLAN PASSOLİG KART ADEDİ, 2016-2017 FUTBOL SEZONU SONUNDA 2.8 MİLYONA ULAŞTI.
- 2016-2017 FUTBOL SEZONUNDA SÜPER LİG PASTASININ BÜYÜKLÜĞÜ 2.3 MİLYAR TL'YE ULAŞTI.
- DÖRT BÜYÜKLER 2016-2017 FUTBOL SEZONUNDA 1.4 MİLYAR TL GELİR ELDE ETTİLER.
- BEŞİKTAŞ 30 BİN 446 SEYİRCİ ORTALAMASI İLE LİGİN EN FAZLA SEYİRCİ ORTALAMASINA SAHİP TAKIMI OLDU.
- SÜPER LİG'İN EN FAZLA GELİR ELDE EDEN TAKIMI OLAN BEŞİKTAŞ'IN TOPLAM GELİRİ: 521 MİLYON 158 BİN TL
- SÜPER LİG'İN MAÇ GÜNÜ GELİRLERİ EN FAZLA OLAN TAKIMI BEŞİKTAŞ OLDU (69.9 MİLYON TL).
- SÜPER LİG'İN TİCARİ GELİRLERİ EN FAZLA OLAN TAKIMI FENERBAHÇE OLDU (208 MİLYON TL).
- 2015-2016 SEZONUNDA OLDUĞU GİBİ, 2016-2017 FUTBOL SEZONUNDA DA LİGİN EN FAZLA NAKLEN YAYIN GELİRLERİ ELDE EDEN TAKIMI (ZİRAAT TÜRKİYE KUPASI DAHİL) FENERBAHÇE OLDU (114.3 MİLYON TL).
- 2015-2016 FUTBOL SEZONUNA GÖRE NAKLEN YAYIN GELİRLERİNİ YÜZDE 42 ORANINDA ARTIRAN MEDİPOL BAŞAKŞEHİR FK, SÜPER LİG'İN YAYIN GELİRLERİNİ EN FAZLA ARTIRAN TAKIMI OLDU.
- SÜPER LİG'İN EN FAZLA SEYİRCİYE EV SAHİPLİĞİ YAPAN STADYUMU 825 BİN 968 KİŞİ İLE VODAFONE PARK.
- 4 BÜYÜKLERİN BİLET BAŞINA ELDE ETTİĞİ ORTALAMA GELİR: 99.5 TL.
- 4 BÜYÜKLER DIŞINDAKİ TAKIMLARIN BİLET BAŞINA ELDE ETTİĞİ ORTALAMA GELİR: 35.2 TL.
- SON 3 FUTBOL SEZONUNDA 4 BÜYÜK TAKIM 3.8 MİLYAR TL GELİR ELDE ETTİ.

## 17 YILDA 17 SPOR SALONU AÇTI

Saran Group Yönetim Kurulu Başkanı Sadettin Saran, uzun yıllardır spora destek veriyor. Türkiye'deki ilk spor salonlarını 2000 yılında Hakkari-Çukurca'da açan Saran, gençlere sporu sevdirmek misyonuyla ülkemizde inşa ettirdiği spor salonlarının 17'ncisini Kırıkkale'de açtı. Saran: "Türkiye'nin dört bir yanında salonlar inşa ederek on binlerce çocuğumuzu sporla buluşturduk. Bu çerçevede Atatürk Spor Salonu'ndan faydalanacak çocuklarımıza seslenmek istiyorum. Ben de Kırıkkaleliyim. Ben yaptım, sizler daha iyisini yapabilirsiniz. Yeter ki kendinizi geliştirin" şeklinde konuştu. Kırıkkale Atatürk Spor Salonu, gerçekleştirilen açılış töreninin ardından Milli Eğitim Bakanlığı'na devredildi.

### INGAME KURUCU ORTAĞI TUNCAY BÜYÜKOĞLU: TÜRKİYE'DE MARKALAR E-SPORA NASIL BAKIYOR?

"Türkiye' de pazar için net ve güvenilir bir araştırma olmamakla birlikte, Türkiye'nin oyun pazarındaki payına paralel bir oranda olmasını beklemek yanlış olmaz. 3-4 milyon dolar arası bir e-spor ekosistemi var diyebiliriz şu an için. Ama bunun önümüzdeki yılda hızla büyüyeceğini ve 6 milyon doları aşacağını öngörmek yerinde olacaktır. Markaların bir kısmı e-sporla ilgili stratejilerini oluşturdular. Son 2 yıldır organize şekilde aksiyon alıyorlar ve bu dünyaya da gittikçe ısınıyorlar. Halihazırda birçok markanın oyunlar ve e-sporla ilgili önyargıları bulunuyor. Fakat oyunun içeriğinden kendilerini soyutlayıp yaratılan rekabet ortamına ve burada nasıl yer alacaklarına odaklanmalılar. Markaların desteği arttıkça, e-spor takımlarının sürekliliği ve profesyonellikleri sağlanmış olacak, markaların kazanımları ve onlara olan geri dönüşleri de sürekli artacaktır."

# SPOR TOTO SÜPER LİG'DE 263 SPONSORLUK VAR

## DEMİR GRUP SİVASSPOR

SPONSORLUK SAYISI: 33

Spor Toto Teşkilat Başkanlığı, Passolig, Demir Group, Zara Balı, Bakraç Süt Ürünleri, Sueno Hotels, iddaa, Tezmeksan, Uzay Makina, Marka Bakliyat, Çelikbilek Makina Sanayi, Çevik Beton, Danış Beton, Akbank, Medicana, Kiğılı, Tony Montana, Özpa Pano, Buruciye, Duyes Grup, Maximum, ASB Makina, Emmioğlu Mermer, Maspar, Yıldız Dağı Kış Sporları Turizm Merkezi, Kümsan Vinç Sistemleri, Kocaeller İnşaat, Estaş, Fimar Life, E-Yiğido, Acıbadem, Demir İnşaat, Bahçeşehir Koleji

## ANTALYASPOR

SPONSORLUK SAYISI: 26

Spor Toto Teşkilat Başkanlığı, Opet, Sezgi, Passolig, Teknikeller, iddaa, Iati, Efor, Fiat, Coca-Cola, Iquee.m Reklam, Birmot, Bilaller, Arisco, Aktif Bank, Adopen, Yüksel Tohum, Barut Hotels, Aksal Çelik, Memorial, AGT, Markör, Hyundai Cangarlar, Ford, Fiberli, Ceysu

## BEŞİKTAŞ

SPONSORLUK SAYISI: 22

Vodafone, Beko, Kalde, Coca-Cola, Spor Toto Teşkilat Başkanlığı, Turkish Airlines, Aktif Bank, Doğuş Otomotiv, DenizBank, Fleetcorp Türkiye, Brooks Brothers, Nesine.com, Damla Doğal Kaynak Suyu, Yurtiçi Kargo, Mogaz, Temsa, Güriş, RMK Marine, Hardline Nutrition, Lukoil, Klinik 32, Acıbadem

## GALATASARAY

SPONSORLUK SAYISI: 21

Türk Telekom, Turkish Airlines, Nef, Garenta, fluo, Spor Toto Teşkilat Başkanlığı, Passolig, Perform, Nesine.com, Coca-Cola, HDI, Sürat Kargo, Permolit, Temsa, Trendyol, Sealed Air, Medical Park, Odeabank, DenizBank, Strike of Kings, UNDP Türkiye

## BURSASPOR

SPONSORLUK SAYISI: 21

Warmhaus, Uludağ Limonata, Erikli, BTH İnşaat, Spor Toto Teşkilat Başkanlığı, Turkish Airlines, Coca-Cola, Durmazlar, Acıbadem, Tofaş Türk Otomobil Fabrikası, Ekar Yapı Malzemeleri, Durma, Bimeks, Efor, American Life, MNG Kargo, Anadolu Sigorta, Multipower, DGN Teknoloji, Özel Medicabil Hastanesi, Sonset

## MEDİPOL BAŞAKŞEHİR

SPONSORLUK SAYISI: 18

3. İstanbul Başakşehir, Turkish Airlines, Makro, Intercity, Nef, Turex, Medipol Hastanesi, Kiğılı, Fakir Hausgerate, Temsa, Sırma, Sunny, Doğa HSE Group, Kalyon, Intermega Güvenlik, DenizBank, Vodafone, Burger King

## ATİKER KONYASPOR

SPONSORLUK SAYISI: 17

Atiker, Turkish Airlines, Spor Toto Teşkilat Başkanlığı, Selva Gıda, Konya Çimento, Mepaş, Adese, Coca-Cola, Medicana, Beysu, Bimeks, iddaa, Kule Site, Konya Store, Zermeram, Medaş, İmza

## FENERBAHÇE

SPONSORLUK SAYISI: 16

Ülker, Borajet, Halley, Spor Toto Teşkilat Başkanlığı, Passolig, Doğuş Otomotiv, Ford, Audi, Kiğılı, Gürsel, DenizBank, Akasya, Garanti Bonus, Sırma, Sealed Air, Liv Hospital

## TRABZONSPOR

SPONSORLUK SAYISI: 15

Medical Park, QNB Finansbank, İstinye Üniversitesi, Spor Toto Teşkilat Başkanlığı, Passolig, Lukoil, Turkish Airlines, Sürat Kargo, 61Cell, Doğuş Otomotiv, Park Dedeman Trabzon, Ülker Krispi, Giovane Gentile, Anadolu Sigorta, Ulusoy

## KASIMPAŞA

SPONSORLUK SAYISI: 14

Spor Toto Teşkilat Başkanlığı, Aktif Bank, Medical Park, Doğuş Grubu, Doğuş Otomotiv, Garanti Bonus, Ülker, Aksa Elektrik, Park Elektrik, Star, Intercity, Park Cam, Eti Soda, iddaa

## AYTEMİZ ALANYASPOR

SPONSORLUK SAYISI: 11

Spor Toto Teşkilat Başkanlığı, Coca-Cola, Aytemiz, TAV Havalimanları, iddaa, Antalya Büyükşehir Belediyesi, Alanya Belediyesi, Anadolu Hastanesi, Maremont Real Estate, Ata Reklam, Anex Tour

## KAYSERİSPOR

SPONSORLUK SAYISI: 10

Spor Toto Teşkilat Başkanlığı, Coca-Cola, İstikbal, Bellona, Mondi, iddaa, Kayseri Şeker Fabrikası, Ata Reklam, Deniz Media, Bozankaya

## KARDEMİR KARABÜKSPOR

SPONSORLUK SAYISI: 9

Spor Toto Teşkilat Başkanlığı, Passolig, Kardemir, Çelik-İş Sendikası, iddaa, Acıbadem, Kayın Doğal Mineralli Su, DenizBank, Digiturk

## GENÇLERBİRLİĞİ

SPONSORLUK SAYISI: 8

Spor Toto Teşkilat Başkanlığı, DenizBank, Hedef Filo Hizmetleri, Arte İnşaat, Piserro, Acıbadem, Elmacık Doğal Mineralli Su, Met-Ay

## TELESET MOBİLYA AKHİSARSPOR

SPONSORLUK SAYISI: 7

Spor Toto Teşkilat Başkanlığı, Coca-Cola, DenizBank, Konyalı Ahmet Usta, Özel Doğuş Hastanesi, Aktif Bank, iddaa

## GÖZTEPE

SPONSORLUK SAYISI: 7

Spor Toto Teşkilat Başkanlığı, Mahall Bomonti İzmir, Jotun, Emot Hastanesi, Onur Air, Altınyıldız Classics, IBS

## OSMANLISPOR

SPONSORLUK SAYISI: 4

Spor Toto Teşkilat Başkanlığı, Acıbadem, Seğmenler Doğal Mineralli Su, Ankara Tren Garı

## EVKUR YENİ MALATYASPOR

SPONSORLUK SAYISI: 4

Evkur, Battalbey, Aktif Bank, Esenlik

*KAYNAK: ANASPONSOR.COM*

# BU ÖYLE BİR OYUN Kİ...

Her maçın bir kazananı var ama

## REKABETİN SINIRI YOK.

Takımda birbirinden parlak yıldızlar var ama

## SAHADA YARDIMLAŞMANIN SINIRI YOK.

İşin sonunda yenmek de var yenilmek de var ama

## MAÇ İÇİNDE OLABİLECEKLERİN SINIRI YOK.

Maç içinde turnikeye çıkarken aradaki 15 santimin,
hatta 30 sayılık farkın bile bir anlamı yok.

## ÇÜNKÜ BU OYUNDA SÜRPRİZLERİN SINIRI YOK.

Saliselerin, yarım adımların, parmak uçlarının bile oyuna etkisi çok.

## ÇÜNKÜ BU OYUNDA HEYECANIN DA SINIRI YOK.

Bundan sonra Avrupa'nın en iyi basketbol liginin adı,

## TAHİNCİOĞLU BASKETBOL SÜPER LİGİ.

TAHİNCİOĞLU BASKETBOL SÜPER LİGİ

BU OYUNDA SINIR YOK

# EN BÜYÜK DESTEK BANKALARDAN GELİYOR

**SPOR FAALİYETLERİNE SPONSORLUK DESTEĞİ SAĞLAYAN MARKALAR AĞIRLIKLI OLARAK BANKACILIK SEKTÖRÜNDEN GELİYOR. BANKALAR BÜTÇELERİNİN BÜYÜK BİR BÖLÜMÜNÜ SPORA DESTEK OLMAK İÇİN AYIRIYOR...**

## 3 FARKLI DESTEK SAĞLIYOR

Türkiye'nin sportif faaliyetlerde ilerlemesi ve uluslararası arenada başarılı olması için Türk sporuna destek veren Ziraat Bankası, bunu Ziraat Spor Kulübü, Ziraat Türkiye Kupası ve diğer sponsorluklar olmak üzere 3 farklı şekilde gerçekleştiriyor. Ziraat Bankası Bankacılık Operasyonları ve İletişim Genel Müdür Yardımcısı Ali Kırbaş, Ziraat Spor Kulübü hakkında şu açıklamaları yapıyor: "Ziraat Bankası, sosyal sorumluluğu gereğince 1981 yılında bünyesinde futbol, basketbol, güreş, masa tenisi ve voleybol branşları bulunduran Ziraat Spor Kulübü'nü kurdu. Gençlik ve Spor Genel Müdürlüğü'nün spor kulüplerinin en az beş branşta katılma zorunluluğunu kaldırmasından sonra, diğer branşları kaldırarak yalnızca voleybol dalında çalışmalarına devam etti. Voleybol Takımı, Ziraat Bankası'nın adına ve büyüklüğüne yakışır bir şekilde altyapıya en fazla kaynak ayıran ve 167 sporcusu bulunan ülkemizdeki en büyük voleybol kulübü olarak öne çıkıyor. Ayrıca Ziraat Voleybol Takımı'nın, Ankara dışında uygulamaya koyduğu '10 İl 10 Milli Sporcu Projesi' kapsamında, Adana, Bartın, Diyarbakır, Eskişehir, Hatay, Kahramanmaraş, Konya, Kocaeli, Mersin ve Tekirdağ'da ücretsiz voleybol okulları da bulunuyor."

## TÜRKİYE KUPASI'NIN SPONSORU

Ziraat Bankası'nın, Türkiye Kupası'na 2009/2010 sezonunda sponsor olduğunu belirten Ali Kırbaş, konuyla ilgili şunları söylüyor: "Ziraat Bankası'nın Türkiye Kupası'na sponsor olmasının iki nedeni var. Birincisi sponsorluk gelirlerinden, amatör lig ve Süper Lig'e kadar Türk Futbol Federasyonu'na bağlı yaklaşık 160 takımın faydalanması. İkincisi ise sponsorluktan elde edilen finansman ile maçların şifresiz ulusal kanallarda canlı olarak yayınlanması nedeniyle futbol izleyemeyen çok sayıda sporsevere maçları ücretsiz izleme imkanı vermesidir. Ziraat Bankası, yine en çok sevilen spor dalı olan futbola destek vermek için önümüzdeki dönemlerde de Türkiye Kupası'na sponsor olmaya devam edecek." Ziraat Bankası, Türkiye Kupası isim hakkı sponsorluğu ve Voleybol Takımı dışında amatör kulüpler başta olmak üzere futbol, basketbol, voleybol, buz pateni, masa tenisi, vb. branşlarda faaliyet gösteren 25'in üzerinde spor kulübüne sponsor olarak Türk sporunun gelişmesine ve büyümesine katkı sağlıyor.

ZİRAAT BANKASI BANKACILIK OPERASYONLARI VE İLETİŞİM GENEL MÜDÜR YARDIMCISI ALİ KIRBAŞ

**"ZİRAAT BANKASI, SOSYAL SORUMLULUĞU GEREĞİNCE 1981 YILINDA BÜNYESİNDE FUTBOL, BASKETBOL, GÜREŞ, MASA TENİSİ VE VOLEYBOL BRANŞLARI BULUNDURAN ZİRAAT SPOR KULÜBÜ'NÜ KURDU. GENÇLİK VE SPOR GENEL MÜDÜRLÜĞÜ'NÜN SPOR KULÜPLERİNİN EN AZ BEŞ BRANŞTA KATILMA ZORUNLULUĞUNU KALDIRMASINDAN SONRA, DİĞER BRANŞLARI KALDIRARAK YALNIZCA VOLEYBOL DALINDA ÇALIŞMALARINA DEVAM ETTİ..."**

Ziraat Türkiye Kupası

## 12 DEV ADAM TÜRKİYE'NİN MARKASI OLDU

Türkiye'de basketbolun en büyük ve en uzun soluklu destekçisi olduklarını söyleyen Garanti Bankası Kurumsal Marka Yönetimi ve Pazarlama İletişimi Birim Müdürü Elif Güvenen, sponsorlukları hakkında şu bilgileri veriyor: "2001 yılında Türkiye Basketbol Federasyonu (TBF) ile imzalanan sponsorluk anlaşmasını takiben, bir reklam kampanyasının hazırlığına başladık. Öncelikle takımın kimliğine uygun 12 Dev Adam ismi ve logosu ortaya çıktı. Milli takımın maçlarda art arda kazandığı başarılar ve iletişim kampanyasının yarattığı bilinirlikle, seyirci sayısında büyük bir artış oldu. Kampanyayla birlikte basketbola ilgi çoğaldı ve 12 Dev Adam'ın elde ettiği Avrupa ikin-

ciliği, ülkenin gündemine oturdu. 12 Dev Adam ismi, Türk basketboluyla özdeşleşti. Kısaca Garanti'nin yarattığı 12 Dev Adam, Türkiye'nin markası haline geldi. A Milli Erkek Takımı ile başlayan desteğimiz, 2002 yılında, çok değer verdiğimiz ve parçası olmaktan gurur duyduğumuz 12 DABO projesiyle devam etti. 2002 yılından bu yana kesintisiz olarak, basketbol kültürünü küçük yaştaki çocuklara benimsetmek, basketbolun Türkiye genelinde yaygınlaşmasını ve tabana yayılmasını sağlamak amacıyla, TBF'nin önderliğinde başlayan 12 Dev Adam Basketbol Okulları'nı (12 DABO) destekliyoruz. 2005 yılından bu yana A Milli Kadın Basketbol Takımı 'Potanın Perileri'nin sponsorluğunu da üstleniyoruz. Türkiye Basketbol Federasyonu'nun Türk basketbolunun gelişimi için ortaya koyduğu vizyon, ülkemizde kadın basketbolunun da hızla gelişmesinin önünü açtı. Bu noktada, kadın milli takımımız için de desteğimizi ortaya koyduk. 2005 yılından 2014 yılına kadar takımın tek ana sponsoru olarak, ülkemizde düzenlenen Avrupa Kadınlar Basketbol Şampiyonası öncesinde, 12 Dev Adam örneğine benzer bir isim ve logo çalışması yaparak, kadın basketboluna 'Potanın Perileri' ismini armağan ettik. Basketbola olan desteğimizi bir adım daha ileri taşıyarak, Nisan 2013'te, Bedensel Engelliler Spor Federasyonu ile yaptığımız iş birliğiyle Tekerlekli Sandalye Basketbol Milli Takımlarına sponsor olduk. 2013 Avrupa Tekerlekli Sandalye Basketbol Şampiyonası için hazırladığımız reklam kampanyasıyla erkek milli takıma 12 Cesur Yürek, kadın milli takıma 12 Sihirli Bilek ismini verdiğimizi duyurduk."

GARANTİ BANKASI KURUMSAL MARKA YÖNETİMİ VE PAZARLAMA İLETİŞİMİ BİRİM MÜDÜRÜ ELİF GÜVENEN

**"AVRUPA KADINLAR BASKETBOL ŞAMPİYONASI ÖNCESİNDE, 12 DEV ADAM ÖRNEĞİNE BENZER BİR İSİM VE LOGO ÇALIŞMASI YAPARAK, KADIN BASKETBOLUNA 'POTANIN PERİLERİ' İSMİNİ ARMAĞAN ETTİK. BASKETBOLA OLAN DESTEĞİMİZİ DAHA İLERİ TAŞIYARAK, BEDENSEL ENGELLİLER SPOR FEDERASYONU İLE YAPTIĞIMIZ İŞ BİRLİĞİYLE TEKERLEKLİ SANDALYE BASKETBOL MİLLİ TAKIMLARINA SPONSOR OLDUK"**

## BASKETBOLUN BANKASI

Türkiye'deki bankacılık faaliyetlerine başladıkları günden bu yana spora destek olduklarını söyleyen Odeabank Pazarlama ve Kurumsal İletişim Direktörü Aslı Alıveren, sponsorlukları hakkında şu bilgileri veriyor: "Basketbolun Bankası olarak kadın takımından sonra Galatasaray Erkek Basketbol Takımı'na adımızı verdik. Bununla beraber, Galatasaray Kadın Basketbol Takımı'nda da desteğimizi devam ettiriyoruz. Galatasaray Odeabank Erkek Basketbol Takımı geçtiğimiz yıl Eurocup'ta şampiyon olarak göğsümüzü kabartmış ve Turkish Airlines Euroleague'e direkt katılma hakkı elde etmişti. Bu yıl yine Eurocup'ta mücadele edecek olan takımımızın bir kez daha önemli başarılar elde edeceğine yürekten inanıyoruz. Bunun yanı sıra son iki yıldır Avrupa'nın en önemli basketbol turnuvası olan Turkish Airlines Euroleague ve Final Four'un sponsorlarından biriyiz. 2016-2017 Euroleague'in bölgesel ve 2017'de İstanbul'da düzenlenen Final Four'un global sponsoru olarak basketbola olan desteğimizi uluslararası arenaya da taşımış olduk. Euroleague ve Final Four sponsorluğumuz önümüzdeki yıl da devam edecek. Sadece profesyonel liglerde değil, amatör çapta da basketbola yatırım yapıyoruz. Bunun en güzel örneğini geçtiğimiz Haziran ayında hayata geçirdiğimiz bir proje ile gösterdik. Final Four'un global destekçisi olarak Final Four boyunca atılan her 3 sayılık basket için 333 Euro bağışta bulunarak bir fon oluşturduk. 4'lü final boyunca atılan 78 üçlük karşılığında toplamda 25 bin 974 Euro bağışlayarak İstanbul Küçükçekmece'deki Şair Nedim Parkı'nda bulunan halka açık basketbol sahasının yenilenmesine kaynak yarattık."

ODEABANK PAZARLAMA VE KURUMSAL İLETİŞİM DİREKTÖRÜ ASLI ALIVEREN

## 20'YE YAKIN SPOR KULÜBÜNE DESTEK SUNUYOR

Başarıya giden yolda ortak aklın ve takım ruhunun gücüne inanan bir banka olarak, kurum kültürünü spor kültürü ile birebir özdeşleştirdiklerini söyleyen DenizBank Reklam ve Halkla İlişkiler Grup Müdürü Zeki Bilsel, spora sağlandıkları destek ile ilgili şu açıklamalarda bulunuyor: "İlk günden bu yana futbolun yanı sıra voleyboldan basketbola, yelkenden atletizme birçok spor dalını desteklemeye özen gösterdik. 2013 yılında Avrupa'nın en saygın voleybol şampiyonası olan CEV Voleybol Şampiyonlar Ligi'ne 3 yıl boyunca hem kadınlar hem de erkeklerde isim sponsoru olduk. Galatasaray, Fenerbahçe, Beşiktaş, Trabzonspor ve Bursaspor başta olmak üzere 20'ye yakın spor kulübümüze destek sunuyoruz. Son dönemde Beşiktaş'ın yuvası Vodafone Park'taki deniz tarafı tribününe sponsor olduk, bununla birlikte Trabzonspor'un yeni stadı Medical Park Stadı'nın yapımına destek veren kurumlar arasında yer aldık. Kulüplerimize sağladığımız kredi miktarının toplamı Eylül 2017 itibariyle 464 milyon dolara ulaştı. Türkiye'nin önde gelen kulüplerine özel taraftar ve Bonus kartlarımız bulunuyor. Taraftar kart sayımız bugün itibariyle 219 bin 430'a ulaşmış durumda. Bu kartlar sayesinde kulüplerimize önemli bir kaynak sağlıyoruz. Uzun yıllar boyunca Türkiye Açık Deniz Yat Kulübü'nün (TAYK) ana sponsoru olarak, yelken sporunun ülkemizde tanınması yönünde yoğun çaba harcadık. Galatasaray Tekerlekli Sandalye Basketbol Takımı da destek vermekten mutluluk duyduğumuz sponsorluklar arasında yer aldı. Gelecek dönemde de sporun içinde yer almaya, bu alana destek vermeye devam edeceğiz."

DENİZBANK REKLAM VE HALKLA İLİŞKİLER GRUP MÜDÜRÜ ZEKİ BİLSEL

**"GALATASARAY, FENERBAHÇE, BEŞİKTAŞ VE TRABZONSPOR BAŞTA OLMAK ÜZERE 20'YE YAKIN SPOR KULÜBÜNE DESTEK SUNUYORUZ. SON DÖNEMDE BEŞİKTAŞ'IN YUVASI VODAFONE PARK'TAKİ DENİZ TARAFI TRİBÜNÜNE SPONSOR OLDUK. TRABZONSPOR'UN YENİ STADININ YAPIMINA DESTEK VERDİK"**

## 6 YILDIR TENİSE DESTEK OLUYOR

TEB olarak sporun birleştirici gücüne inandıklarını ve bu yönde çalışmalara imza attıklarını söyleyen TEB Marka ve İletişim Direktörü Zeynep Demirkol, spora verdikleri destek ile ilgili şu açıklamalarda bulunuyor: "BNP Paribas ile birlikte hayata geçirdiğimiz sponsorluk stratejimizin en önemli bileşenlerinden biri olan tenisi, markamızı daha geniş kitlelere duyurmak ve yakınlaştırmak için önemli bir alan olarak görüyoruz. Tenis konusunda ilk adımı 2011'de dünyanın en prestijli turnuvalarından WTA Championships'e adımızı vererek attık. Ardından, TEB BNP Paribas İstanbul Cup'a ve 2015'te TEB BNP Paribas İstanbul Open'a isim sponsoru olduk. Türkiye genelinde ise bugüne kadar TEB olarak, İzmir, Ankara, Bursa, Gaziantep, Ağrı ve Batman'da Türkiye Tenis Federasyonu'nun (TTF) düzenlediği çok sayıda turnuvaya destek verdik. Turnuva sponsorluklarımızın yanı sıra tenisi sadece televizyondan izlenen bir spor olmaktan çıkarmak, gençlerimizi ve Anadolu'nun dört bir köşesindeki insanımızı tenisle buluşturmak için 2012'den beri Sokak Tenisi etkinlikleri düzenliyoruz. Türk tenisçilerini, dünyanın en iyi isimleriyle bir araya getirip tenisi kitlelere sevdirebilmek amacıyla geçen yıl Ankara'da başlattığımız TEB BNP Paribas Tennis Stars etkinliği bu ay Maria Sharapova'nın da katılımıyla gerçekleşecek. Tenis sporuna verdiğimiz kapsamlı desteklerin yanı sıra TEB Özel Bankacılık olarak da golf sporu ile ilgileniyoruz. İlkini 2015 yılında gerçekleştirdiğimiz TEB Özel Bodrum Golf Turnuvası'nın ikincisine bu yıl sponsor olarak hem golf sporuna hem de ülkemize değer katmak için çalışıyoruz."

TEB MARKA VE İLETİŞİM DİREKTÖRÜ ZEYNEP DEMİRKOL

QNB FİNANSBANK İLETİŞİM BÖLÜM MÜDÜRÜ ARMAĞAN ENGEL

## QNB'NİN TEMEL PRENSİBİ SPORA DESTEK...

Sporu desteklemenin ana sermayedarları QNB Group'un temel prensiplerinden biri olduğunu söyleyen QNB Finansbank İletişim Bölüm Müdürü Armağan Engel, "QNB, dünya spor endüstrisinde öne çıkmış bir kurum. Avrupa'nın dev futbol kulüplerine verdiği destek ve iş birliğiyle tanınan spor dostu bir marka. Katar Ligi'nin sponsoru ve Endonezya Ligi'nin de şu anda isim sponsoru. QNB Grup aynı zamanda Fransız futbol kulübü Paris St.Germain'in de ana sponsorları arasında" diyor. Engel, Türkiye'deki sponsorluklar hakkında şu açıklamaları yapıyor: "QNB Finansbank olarak Fenerbahçe Erkek Basketbol A Milli Takımı'na üç sezon için forma sponsoru olduk. 2016-2017 sezonundan sonra 2017-2018, 2018-2019 sezonu boyunca da sporcularımız sahaya sırt kısmında QNB Finansbank logosu yer alan formayla çıkacak. Öte yandan Trabzonspor sponsorluğumuz da devam ediyor. Trabzonspor'la geçen yıl başlayan ve QNB'nin forma göğüs reklamını içeren üç yıllık ana sponsorluk anlaşmamız kapsamındaki sponsorluğumuza bu yıl QNB Finansbank olarak devam ediyoruz. Tenis konusunda da Tenis Eskrim Dağcılık Spor Klübü (TED) aracılığıyla desteklerimiz sürüyor."

**"QNB, DÜNYA SPOR ENDÜSTRİSİNDE ÖNE ÇIKMIŞ BİR KURUM. KATAR LİGİ'NİN SPONSORU VE ENDONEZYA LİGİ'NİN DE İSİM SPONSORU. PARİS ST. GERMAIN'İN DE ANA SPONSORLARI ARASINDA... TÜRKİYE'DE DE QNB FİNANSBANK OLARAK FENERBAHÇE ERKEK BASKETBOL A MİLLİ TAKIMI'NA ÜÇ SEZON İÇİN FORMA SPONSORU OLDUK"**

## 150 MİLYON DOLARLIK KATKI...

Süper Lig ve TFF 1. Lig'in e-bilet sistemi ve Passolig uygulamasını yürüten Aktif Bank'ın kurumsal bankacılık genel müdür yardımcısı Ahmet Erdal Güncan, spora sağladıkları destek ile ilgili şu açıklamalarda bulunuyor: "Aktif Bank, sporda şiddetin önlenmesi amacıyla çıkarılan 6222 sayılı Kanun'un öngördüğü e-bilet sisteminin bütün stadyumlardaki altyapısını gerçekleştirerek kulüplerin büyük bir maddi yükün altına girmemelerini sağladı. Bunun yanında başta dört büyük kulüp olmak üzere, kulüplerle yaptığı sponsorluk anlaşmalarıyla da sektöre toplam 150 milyon dolarlık altyapı ve sponsorluk katkısında bulundu. Geçtiğimiz 3 sezondur Süper Lig ve TFF 1.Lig'de mücadele eden ekiplerin stadyumlarına girişlerdeki bütün operasyonel işleri saha ekibimiz kulüplerle birlikte yürütüyor. Türk sporuna çok yönlü katkıda bulunmayı hedefleyen Aktif Bank, bununla birlikte spor finansmanı alanında çalışmalarını yürüttüğü son 3 yıl içinde 16 spor kulübüne 2.3 milyar TL üzerinde kaynak aktardı. Ayrıca Vodafone Park stat inşaatının finansmanını sağlayarak büyük spor yatırımlarının hayata geçirilmesi görevini üstlendi. Spor finansmanı alanında uzman yetiştirmek üzere de sektöre katkı sağlayan bankamız; Türkiye'de ilk kez spor finansmanı konusunda Bahçeşehir Üniversitesi ile birlikte sertifika programı gerçekleştirdi."

**"GEÇTİĞİMİZ 3 SEZONDUR SÜPER LİG VE TFF 1.LİG'DE MÜCADELE EDEN EKİPLERİN STADYUMLARINA GİRİŞLERDEKİ BÜTÜN OPERASYONEL İŞLERİ SAHA EKİBİMİZ KULÜPLERLE BİRLİKTE YÜRÜTÜYOR. TÜRK SPORUNA ÇOK YÖNLÜ KATKIDA BULUNMAYI HEDEFLEYEN AKTİF BANK, BUNUNLA BİRLİKTE SPOR FİNANSMANI ALANINDA ÇALIŞMALARINI YÜRÜTTÜĞÜ SON 3 YIL İÇİNDE 16 SPOR KULÜBÜNE 2.3 MİLYAR TL ÜZERİNDE KAYNAK AKTARDI"**

AKTİF BANK KURUMSAL BANKACILIK GENEL MÜDÜR YARDIMCISI AHMET ERDAL GÜNCAN

# SPORA DESTEK OLAN MARKALAR

**TÜRKİYE'NİN FARKLI SEKTÖRLERDE FAALİYET GÖSTEREN BÜYÜK FİRMALARI SPONSORLUK ALANINDA DA BÜYÜK DÜŞÜNÜYOR. BUGÜN FUTBOLDAN BASKETBOLA, TENİSTEN GOLFE KADAR HER TÜRLÜ BRANŞA DESTEK OLAN FİRMALAR, BÜTÇELERİNİN ÖNEMLİ BİR KISMINI SPONSORLUK ANLAŞMALARINA AYIRIYOR...**

NEF İCRA KURULU BAŞKANI ERDEN TİMUR

## "YAŞAM ALANLARI GİBİ SPORA DA NEFES OLMAK İSTEDİK"

Geçtiğimiz sezon Türkiye'nin en köklü futbol takımlarından Galatasaray Spor Kulübü'nün ana sponsoru olan Nef, Galatasaray futbol takımı ile 50 milyon TL tutarında 3 yıllık anlaşma imzalamıştı. Bunun yanı sıra Nisan 2017'de FC Barcelona'nın bölgesel resmi sponsoru ve tek gayrimenkul sponsoru olduklarını söyleyen Nef İcra Kurulu Başkanı Erden Timur, konuyla ilgili şu açıklamaları yapıyor: "3 yıl sürecek bu anlaşmamız, özellikle FC Barcelona Vakfı ve Nef Vakfı'nın potansiyel iş birliklerini de kapsayacak. Bu anlaşma ile ortak projeler geliştirerek sosyal sorumluluk bilincini sporun gücüyle yaymak için çalışacağız. Sponsorluk kapsamında, FC Barcelona'nın isim ve logo kullanım haklarının yanı sıra, reklam ve tanıtım aktivitelerinde Barcelona takımı ve oyuncularının görsel kullanım haklarına sahibiz. Dijital ve geleneksel pazarlama, ortak logolu ürün üretimi ve satışı, promosyonel haklar, aktivite ve etkinlik hakları da sponsorluk kapsamında sahip olduğumuz haklardan bazıları. Aynı zamanda, Türkiye'de ilk resmi FC Barcelona mağazasının açılması konusunda da ortak adım atabileceğiz. Anlaşma ile FC Barcelona'nın Türkiye'deki büyümesi güçlenirken, Nef ile birlikte bu stratejik pazardaki mevcudiyeti de büyümeye devam edecek. İlerleyen dönemlerde içinse yurt içinde ve yurt dışında hedeflerimizle örtüşen bütün fırsatları gözlemliyoruz. Uygun olacağını düşündüğümüz sponsorluklarda aksiyon alabilecek durumda olduğumuzu söyleyebilirim."

## "DESTEĞİMİZİ SPORA DA TAŞIDIK"

Sporun kendileri için henüz çok yeni bir alan olduğunu söyleyen Tahincioğlu Yönetim Kurulu Başkanı Özcan Tahincioğlu, sponsorluk çalışmaları ile ilgili şu açıklamalarda bulunuyor: "Tahincioğlu olarak, toplumsal projeler arasında sporun birleştirici, takım ruhu yaratıcı, fiziksel ve zihinsel gelişimi destekleyici ayrı bir yeri olduğuna inanıyoruz. Gelişmiş ülkelerin uzun vadeli spor politikaları olduğunu ve bu anlamda önemli başarılar sağladıklarını biliyoruz. Ülkemizin de uzun vadeli hedefleri çerçevesinde, hakkettiği yere gelebilmesi için, global alanda mümkün olan her spor dalında başarılarını artırması ve ismini daha sık duyurması gerektiğini düşünüyoruz. Bu başarıyı desteklemek ve hep birlikte daha da yukarı taşımak amacıyla bugüne kadar, pek çok projeye verdiğimiz desteği, Türkiye Basketbol Federasyonu ile gerçekleştirdiğimiz iş birliğiyle spora taşıdık ve Tahincioğlu olarak Avrupa'nın en iyi ligleri arasında yer alan Türkiye Basketbol Süper Ligi'nin isim sponsoru olduk. Sponsorluğumuzun Tahincioğlu Basketbol Süper Ligi ve basketbola olduğu kadar markamıza da katkı sağlayacağına inanıyoruz."

TAHİNCİOĞLU YÖNETİM KURULU BAŞKANI
ÖZCAN TAHİNCİOĞLU

## 25 SPOR BRANŞINDA 34 BİN SPORCUNUN YANINDA...

16 yıldır Türk sporunu destekleyen Turkcell, kurulduğu günden bu yana 25 spor branşında, 500 milyon TL'nin üzerinde maddi destekle, 34 binden fazla sporcunun yanında yer aldı. İlk olarak 2002 yılında Milli Futbol Takımı'na sponsor olarak destek vermeye başladıklarını ve o günden bu yana sağladıkları desteğin artarak devam ettiğini söyleyen Turkcell Genel Müdür Yardımcısı İsmail Bütün, sözlerine şu şekilde devam ediyor: "Milli Takımımıza ana sponsoru olarak verdiğimiz desteğin yanı sıra 2005-2010 yılları arasında Süper Lig'e ismini veren ilk marka olduk. 2003'ten başlayarak 7 yıl boyunca Anadolu kulüplerine forma sponsorluğumuz, Bursaspor'un şampiyonluğu ile taçlandı. 2016 itibariyle Süper Lig iletişim ve teknoloji sponsorluğumuz ve Kulüpler Birliği Vakfı'na olan ana sponsorluğumuz hayata geçirildi. Ayrıca iki yıldır Turkcell Süper Kupa'nın isim sponsoruyuz. Futbolda bizim için çok özel iş birliklerinden biri de Görme Engelli futbolu ile yaptığımız ortaklık. 2009'dan bu yana Görme Engelliler Ligi 'Turkcell Sesi Görenler'e ismimizi vermenin onurunu yaşıyoruz. Engelli futbolunda görme engelli, işitme engelli, bedensel engelli ve özel sporcular olmak üzere 4 branşa destek veriyoruz. Bu federasyonlarla Türkiye Futbol Federasyonu üzerinden hem lig hem de milli takım sponsorluklarını üstlendik. Basketbolda ise A Milli Kadın ve Erkek Basketbol takımlarımıza destek veriyoruz. 15 yıldır ana sponsoru olduğumuz A Milli Basketbol Takımımızla olan iş birliğimiz 2019 yılına kadar devam ediyor. İki kez Olimpiyat Oyunları'nda yer alma başarısını gösteren Milli Kadın Basketbol Takımımızın da yine ana sponsoru olarak haklı bir gurur yaşıyoruz."

TURKCELL GENEL MÜDÜR YARDIMCISI
İSMAİL BÜTÜN

## DÜNYA MARKASINDAN DEV DESTEK

Arçelik A.Ş. olarak kuruluşundan bu yana tüketicilerin hayatlarına değer katabilmek, sağlıklı nesiller yetişmesine destek olmak amacıyla spora yatırım yaptıklarını söyleyen Arçelik Pazarlama A.Ş. Pazarlama Direktörü Mehmet Tüfekçi, gerçekleştirdikleri sponsorluk anlaşmalarını şu şekilde anlatıyor: "2006 yılından itibaren takım sporlarına destek oluyoruz. Beko markamız, Türkiye Basketbol Ligi'nin dört yıl boyunca sponsorluğunu üstlendi. Beko, 'Dünya markası' sloganına paralel bir şekilde basketbol yatırımlarını büyüterek uluslararası boyuta taşıdı. 2009'da FIBA Asya Basketbol Şampiyonası, Avrupa Basketbol Şampiyonası ve 2010'da Türkiye'de düzenlenen FIBA Dünya Basketbol Şampiyonası'na ana sponsor oldu. 2010 yılında FIBA Dünya Basketbol Şampiyonası'nı tüm dünyaya sunan en büyük sponsordu. Böylece dünyanın en önemli turnuvalarından birine sponsor olan ilk Türk markası unvanını kazandı. Beko'nun 2011-2013 ve 2015'te Avrupa Basketbol Şampiyonaları, 2014'te Dünya Basketbol Şampiyonası'na ana sponsorluğunun yanı sıra 2009-2016'da Almanya, 2012-2016 İtalya ve 2011-2016 Litvanya Basketbol Ligi sponsorlukları da bulunuyor. Beko markamızın futbolla ilişkisi ise ilk olarak Beşiktaş futbol takımı sponsorluğu ile 1990-91 sezonunda başlayıp 2004'e kadar devam etti. 2014 itibariyle markamız, gönül bağı olan bu kulüple imzaladığı sponsorluk anlaşmasıyla tekrar Beşiktaş formasının sırtında yer aldı. Yurt dışında ise yine Beko markamızla dünyanın önde gelen futbol kulüplerinden FC Barcelona'nın 'Premium Sponsoru' olduk. 30 Haziran 2014 günü Barcelona Camp Nou Stadyumu'nda imzalanan ve dünya çapında 2 markayı bir araya getiren bu sponsorluk çerçevesinde Beko logosu, 2018 yılının Haziran ayına kadar FC Barcelona formalarının sol kol kısmında ve antrenman kitlerinin arkasında yer alacak."

ARÇELİK PAZARLAMA A.Ş.
PAZARLAMA DİREKTÖRÜ
MEHMET TÜFEKÇİ

# SPORDA DİJİTALLEŞMENİN ÖNCÜSÜ OLMAK İSTİYOR

**SPORDA DİJİTALLEŞMENİN ÖNCÜSÜ OLMA VİZYONUYLA HAREKET EDEN VODAFONE'UN SPOR SPONSORLUKLARI ARASINDA BEŞİKTAŞ JK, VODAFONE İSTANBUL MARATONU VE YARI MARATONU İLE BAUSUPERMASSIVE ESPORTS SPONSORLUKLARI BULUNUYOR**

Vodafone Türkiye İcra Kurulu Başkan Yardımcısı Engin Aksoy, konuyla ilgili şu açıklamalarda bulunuyor: "20 Ağustos 2013 tarihinde Beşiktaş JK ile Türk spor tarihinin en büyük sponsorluk anlaşmasını imzaladık. 150 milyon doları aşan toplam değere sahip bu büyük sponsorluk anlaşmasını başarıyla sürdürüyoruz. Beşiktaş JK sponsorluğumuz, stadyum isim hakkını, futbol takımı ana sponsorluğunu ve akıllı stadyum yatırımını kapsıyor. Stadyumun isim hakkı için 15 yıllık sponsorluk anlaşmamız var. Diğer yandan, İstanbul Büyükşehir Belediyesi ve Spor İstanbul tarafından düzenlenen Vodafone İstanbul Maratonu ve Vodafone İstanbul Yarı Maratonu da spor yatırımlarımız içinde önemli bir yer tutuyor. Bu yıl Nisan ayında koşulan Vodafone İstanbul Yarı Maratonu'na dördüncü kez sponsor olduk. Kasım ayında düzenlenecek Vodafone İstanbul Maratonu'na ise altıncı kez ismimizi vereceğiz. Maratona katılım oranları, sponsorluğumuzun da katkısıyla 2011'den bu yana yaklaşık 3 kat arttı. Bu yıl dijital spor alanına da adım attık ve Türkiye'nin en büyük e-spor takımlarından biri olan BAUSuperMassive eSports'a göğüs sponsoru olduk. Bu iş ortaklığı kapsamında ayrıca, genç abonelerimiz için e-spor dünyasında da bir ilk olan 'Vodafone FreeZone 5'te 5' oyun paketlerini sunuyoruz. Oyuncuların en sık takip ettiği platformlardan YouTube iş birliğiyle hazırladığımız 'Vodafone FreeZone 5'te 5' oyun paketleriyle genç abonelerimiz internetinden yemeyen YouTube paketine sahip oluyor. Vodafone FreeZone'lular, BAUSuperMassive eSports takımından koçluk alma, takımla tanışma ve Game House (Oyun Evi) ziyaretlerinde bulunma, BAUSuperMassive eSports markalı ürünlerde Lidyana.com'da yüzde 50 indirim gibi ayrıcalıklardan yararlanabiliyor. FreeZone'lulara ayrıca, oyun pazarında genç kitle tarafından en çok tercih edilen ödeme platformu olan ininal sanal kartında 10 TL hediye ve Hepsiburada.com'daki en iyi oyun ekipmanlarında yüzde 25'e varan indirim gibi imkanlar da sağlıyoruz.

VODAFONE TÜRKİYE İCRA KURULU BAŞKAN YARDIMCISI ENGİN AKSOY

**"YATIRIMLARIMIZIN EN BÜYÜĞÜNÜ, VODAFONE PARK'IN TÜRKİYE'NİN İLK AKILLI STADYUMU OLMASI İÇİN YAPTIK. STADA YAPTIĞIMIZ SADECE ALTYAPI YATIRIMI 10 MİLYON DOLARI AŞTI. 3 YILDIR SÜRDÜRDÜĞÜMÜZ FORMA GÖĞÜS SPONSORLUĞUNU 2 YIL DAHA UZATTIK"**

### YATIRIMLARIN EN BÜYÜĞÜ VODAFONE PARK'A...

Engin Aksoy, bütçelerinin ne kadarını sponsorluklara ayırdıklarıyla ilgili olarak da şunları söylüyor: "Yatırımlarımızın en büyüğünü, Vodafone Park'ın Türkiye'nin ilk ve en iyi akıllı stadyumu olmasını sağlamak adına yaptık. Vodafone Park'a yaptığımız sadece altyapı yatırımı 10 milyon doları aştı. 3 yıldır sürdürdüğümüz forma göğüs sponsorluğunu 10 milyon dolar bedelle 2 yıl daha uzattık. Böylece, forma göğüs sponsorluğumuzun toplam değeri 5 yıl için 25 milyon dolara ulaştı. Diğer yandan, gençlik markamız Vodafone FreeZone ile, Türkiye'de 33 milyonu geçen kullanıcı sayısı ve 1 milyar dolara yaklaşan iş hacmi ile her geçen gün büyüyen e-spor pazarına 5 yılda 30 milyon TL değerinde desteğe hazırlanıyoruz."

BNP PARIBAS CARDIF

Değişen dünyanın sigortacısı

## "SPORCU SAĞLIĞI KONUSUNDA UZMANLAŞTIK"

Acıbadem olarak ilk günden bu yana sporcu sağlığı konusunda uzmanlaştıklarını söyleyen Acıbadem Sağlık Grubu Spor Sponsorlukları Koordinatörü Çağrı İlk, spora verdikleri desteği şu şekilde anlatıyor: "Federasyon, kulüp ya da bireysel tüm sporculara sağlık hizmeti sunuyoruz. Sporcularımızın sağlığının korunması, yaralanan veya sakatlanan sporcuların sahalara en kısa zamanda dönmesi için ihtiyaç duyulan dünya standartlarındaki sağlık hizmetlerini sağlıyoruz. Türkiye'nin FİFA tarafından akredite edilen ilk ve tek Sporcu Sağlığı Merkezi Acıbadem Sports'ta sporculara en gelişmiş tıbbi imkanları sunuyor, onların fizik tedavilerini yaparak, performans testleri ve koruyucu hekimlik programlarını oluşturuyoruz. Acıbadem Sağlık Grubu bünyesindeki hastanelerimizde ise sakatlık sonrası ameliyatları ve sezon öncesi sağlık kontrollerini gerçekleştiriyoruz. Ayrıca toplumda sağlıklı spor yapma bilincinin yerleşmesine de katkıda bulunuyoruz. Grubumuz gerek profesyonel gerekse amatör sporculara sağlık söyleşileri, bilimsel konferanslar ve farklı eğitim çalışmaları ile destek veriyor. Örneğin geçen yıl 500 kişinin üzerinde bir katılımla İstanbul'da Basketbol Bilimleri Konferansı'nı, bu yıl da binin üzerinde bir katılımla Antalya'da Futbol Bilimleri Konferansı'nı gerçekleştirdik. Türkiye'de futbol, basketbol, voleybol ve hentbol federasyonlarının yanı sıra Beşiktaş, Rizespor, Bursaspor, Sivasspor gibi birçok değerli kulübümüzün sağlık sponsoruyuz. Yurt dışında ise Sırbistan, Romanya, Bosna Hersek ve Bulgaristan'da futbol ve basketbol branşlarında farklı spor kulüpleriyle sağlık sponsorluğu anlaşmalarımız mevcut."

ACIBADEM SAĞLIK GRUBU SPOR SPONSORLUKLARI KOORDİNATÖRÜ ÇAĞRI İLK

VESTEL SATIŞ VE PAZARLAMA GENEL MÜDÜRÜ ERGÜN GÜLER

## "UYUMLU SPONSORLUKLAR PEŞİNDEYİZ"

Vestel olarak uyumlu sponsorluklar yapmanın peşinde olduklarını ve şu anda voleybol, bisiklet ve e-spor dallarında sponsorluklarının bulunduğunu ifade eden Vestel Satış ve Pazarlama Genel Müdürü Ergün Güler, konuyla ilgili şu açıklamalarda bulunuyor: "Vestel, 2016-2017 sezonu itibariyle Türkiye Voleybol Federasyonu'nun (TVF) ana sponsoru olarak, Bayanlar Voleybol Ligi'ne 'Sultanlar Ligi' ismini verdi. Avrupa ve dünyanın en değerli voleybol ligi olan Sultanlar Ligi, geçtiğimiz yıldan itibaren 'Vestel Venus Sultanlar Ligi' olarak adlandırılıyor. TVF ile yaptığımız bu büyük iş birliğini bu yıl da devam ettiriyoruz. Türk voleyboluna yaptığımız yatırımların yanı sıra, bisiklet ve e-spor dallarına da sponsoruz. Geçtiğimiz yıllarda 51 ve 52'nci Cumhurbaşkanlığı Bisiklet Turları'na sponsor olduk. Bu spora yatırım yapmaya bu yıl da devam ettik ve bu sene de 53'üncü Cumhurbaşkanlığı Bisiklet Turu'na yine sponsor olduk. Bisiklete katkımız sadece Cumhurbaşkanlığı Bisiklet Turu ile sınırlı değil. Bununla beraber, Manisa Büyükşehir Belediyesi ile birlikte Manisa'da 41 kilometre uzunluğunda bir bisiklet yolu inşa ediyoruz. Bisiklet yolumuzun 11 kilometrelik ilk bölümünü de kullanıma açtık. Tamamlandığında Türkiye'nin bir şehri baştan başa dolaşan ilk bisiklet yolu olacak. Bu yolun kullanımı ile Manisa'nın trafik yoğunluğu ve çevre kirliliğinde de azalma olacağına emin olmakla birlikte kişileri bisiklet kullanımına yönlendirerek sağlıklı yaşamı da destekleme çabası içerisindeyiz. Ayrıca, bu yıl içerisinde ülkemizde gittikçe kitlesi artan e-spora da destek vermeye başladık. Bu kapsamda spor ve teknolojinin bir arada olduğu eSpor League of Legends Şampiyonluk Ligi'nin partneri olmanın bizim için uygun iş birliklerinden biri olduğunu düşünüyoruz."

## ‘ERKEK İÇİN EN İYİSİ’Nİ SEÇMEYE ÇALIŞIYORUZ

Erkek bakımının lider markalarından Gillette olarak hem dünyada hem de Türkiye’de sponsorluk anlaşmalarıyla spora destek olmayı sürdürdüklerini söyleyen Gillette Marka Müdürü Salih Öztürk, sponsorluk çalışmalarıyla ilgili şu açıklamalarda bulunuyor: “Dünyanın en iyi futbol kulüplerinden FC Barcelona ile küresel boyutta bir ortaklığımız var. FC Barcelona ile gerçekleştirilen iş birliğimiz ile Gillette’in erkeklere zirveye ulaşırken en iyi performansı göstermeleri için verdiği desteği bir kez daha vurgulamayı hedefledik. Bunun dışında dünyada olduğu gibi Türkiye’de de sporun en büyük destekçilerinden biri olarak Türk Milli Futbol Takımı Erkek Bakım Markası olmaktan büyük mutluluk duyuyoruz. Türkiye’de erkekler spora ilgi duyduğu sürece spora olan desteğimiz devam edecek. Türkiye’de spor milyonlarca insanımızı heyecanlandırabiliyorsa, Gillette’in bu heyecanı göz ardı etmesi düşünülemez. Sponsorluklarımızı seçerken Gillette’in erkek için en iyisi söylemine uygun sponsorluklar seçmeye çalışıyoruz. Geleceğe yönelik olarak ise e-sporun çok ciddi bir kitlesi oluştu. Türkiye’de Gillette olarak bu alandaki yerimizi de hem küresel hem de Türkiye özelinde almaya başladık.”

GILLETTE MARKA MÜDÜRÜ SALİH ÖZTÜRK

## HER BRANŞTA SPORA DESTEK OLUYOR

P&G olarak Head&Shoulders, Gillette, Ariel ve Orkid gibi markalarıyla her branşta sporun en büyük destekçileri arasında yer aldıklarını söyleyen P&G Türkiye ve Kafkasya Markalar Direktörü Taygun Günay, sponsorluklarıyla ilgili şunları söylüyor: “İlk adımı 2003 yılında Orkid markamızla Türkiye Bayan Milli Voleybol Takımı’na sponsor olarak attık. Head&Shoulders markamız ise Türkiye’de basketbolun en önemli destekçileri arasında yer almayı sürdürüyor. Üç yıldır ‘Kazanmak Kafada Başlar’ mottosuyla Türkiye Basketbol Süper Ligi’nin Özgüven sponsoru olan Head&Shoulders, önümüzdeki dönemde de Türkiye’de basketbola ilgi duyan gençlerin sporda özgüvenlerinin gelişmesine yönelik olarak sponsorluklarına devam edecek. Türkiye’de en geniş kesime ulaşan futbolda da Mayıs ayında Gillette ve Ariel markalarımızın dahil olduğu özel bir sponsorluk anlaşmasına imza attık. Türkiye Futbol Federasyonu (TFF) ile gerçekleştirdiğimiz anlaşma kapsamında Gillette, Türk Milli Futbol Takımı Erkek Bakım Markası olurken, Ariel, Kadın Futbol Takımına, P&G ise Milli Takım Tesisleri'ne sponsor oldu. Sponsorluk anlaşmamız, Milli Takımların tüm alt kategorilerini kapsıyor. Ek olarak globalde yürüttüğümüz ‘Teşekkürler Anne’ ve Türkiye’ye özel hayata geçirdiğimiz ‘Olimpik Anneler’ projelerimizle sporcular ile onları yetiştiren annelerine sponsor oluyoruz. Geçtiğimiz yıl Rio Olimpiyat Oyunları’nda ülkemize Olimpiyat Altın Madalyası gururu yaşatan Taha Akgül ve ile annesi Gülbahar Akgül’ün sponsoruyduk. Bu yıl ise Türkiye’de 30’uncu yılımızı kutlamak adına büyük heyecan yaşadığımız bir sponsorluğa başladık. Olimpiyatlar yolunda güzel başarılara imza atmaya başlayan 30 sporcumuz ve annelerinin yanındayız. Sponsor olduğumuz sporcular jimnastik, eskrim, modern pentatlon, okçuluk, alp disiplini, trambolin gibi 21 farklı branşta yarışıyor. P&G olarak, Erzurum’dan Rize’ye, Adana’dan Siirt’e Türkiye’nin çok farklı şehirlerinde Pyeongchang 2018 Kış Olimpiyat Oyunları ve Tokyo 2020 Olimpiyat Oyunları için çalışan 30 değerli sporcumuzun ve annelerinin yanında olacağız.”

P&G TÜRKİYE VE KAFKASYA MARKALAR DİREKTÖRÜ TAYGUN GÜNAY

## HAREKET OLGUSUNDAN YOLA ÇIKTI

Hareket olgusundan yola çıkarak A Milli Erkek Basketbol Takımı ana sponsoru olduklarını söyleyen Unilever Kişisel Bakım Deodorant Kategorisi Marka Müdürü Kerem Dıramca, sponsorluk çalışmalarıyla ilgili şu açıklamaları yapıyor: "Bu sene spor desteklerimiz kapsamında A Milli Erkek Basketbol Takımı'nın ana sponsoru ve EuroBasket2017 etkinlik sponsoru olduk. İlk olarak sponsorluğumuzu duyurduğumuz A Milli Erkek Basketbol Takımı oyuncularından Doğuş Balbay, Semih Erden ve Sinan Güler'in yer aldığı reklam filmimizi yayına aldık. Reklam filmimizde Türkiye'nin ve Rexona'nın A Milli Erkek Basketbol Takımı'nın her hareketinde arkasında olduğunu eğlenceli bir dille anlatmaya çalıştık. Sponsorluk kapsamında milli takımın her hareketinde yanında olurken sponsorluğumuza özel basketbol temalı yeni ürünümüz Guard'ı sadece Türkiye'de satışa sunduk. EuroBasket2017 etkinlik sponsorluğu kapsamında basketbol terimlerini anlatan 'Rexona Hareket Sözlüğü – EuroBasket'i derledik. Şampiyona boyunca yayında kalan 'Herkes sevinir, biz delioriz' dijital reklam kampanyamız ile Türkiye'nin basketbol heyecanına eşlik ettik. Yine EuroBasket2017'de yepyeni bir uygulamayla Queen'in efsanevi şarkısı 'We Will Rock You' parçasını, maç boyunca gerçekleşen basketbol hareketleri ile yorumlayarak taraftarın coşkusunu artırdık. Ribaunt, asist, blok gibi her bir hareketi farklı bir notaya karşılık gelecek şekilde miksleyerek gerçek zamanlı klipler oluşturduk."

UNILEVER KİŞİSEL BAKIM DEODORANT KATEGORİSİ MARKA MÜDÜRÜ KEREM DIRAMCA

AROMA GENEL MÜDÜRÜ MAHMUT ATOM DURUK

## YETENEKLİ AYAKLAR AROMA İSMİNİ TAŞIYOR

Kuruldukları günden bu yana spora destek olmaya çalıştıklarını söyleyen Aroma Genel Müdürü Mahmut Atom Duruk, konuyla ilgili şu açıklamalarda bulunuyor: "Bursa topraklarında doğan Aroma, Bursaspor'un her zaman yanında yer aldı. Geçtiğimiz yıllarda Bursaspor altyapısına içecek desteği veren firmamız, bu sezon forma sponsorları arasında. Yeşil-beyazlı kulübün yetenekli ayakları, tozluklarında Aroma ismini taşıyor. Aroma'nın spora desteği sadece Bursaspor'la sınırlı değil. Akseki Dağ Koşusu'nun isim sponsoru Aroma, bu organizasyona büyük destek veriyor. Bu yıl 10'uncusu düzenlenen Aroma Akseki Dağ Koşusu'nda ilk dörde giren sporcular, İtalya'da düzenlenen 34. Dünya Dağ Koşusu Şampiyonası'nda Türkiye'yi temsil etti.Aquamasters Yüzme Şampiyonası, Eker I Run Koşusu gibi organizasyonlarda da Aroma desteğiyle yer aldı. Aroma hayallerinin peşinde koşan sporcuları da yalnız bırakmadı. Triatlon yapan Türk sporcu Ali Rıza Bilal Aroma'nın desteğiyle, Türk bayrağını gururla açtı. Aroma geçmişten bugüne sporun her zaman içinde oldu. Örnek vermek gerekirse uzun yıllar Türkiye Voleybol Ligleri, Aroma sponsorluğunda gerçekleştirildi. Ayrıca Aroma, 'İlköğretimde Mini Voleybol Projesi' ve '2000 Okula Voleybol Projesi'ni hayata geçirip ilköğretim okullarına top ve file yardımı yaparak çocukların voleybol sporuna yönelmesi için de önemli adımlar attı."

# CVK PARK BOSPHORUS HOTEL
## İSTANBUL

PRESTİJLİ TOPLANTI VE
KONGRELER, GELENEKSEL
TÜRK MİSAFİRPERVERLİĞİ İLE
PERÇİNLENİYOR

CVK Park Bosphorus Hotel İstanbul, şehrin merkezindeki konumu, tam donanımlı toplantı salonları ve Tarihi *Park Otel*'in mirasını yaşattığı üstün misafirperverlik anlayışı ile kongre ve toplantıların vazgeçilmez adresi.

805 m² genişliğe ve 6 metre tavan yüksekliğine sahip İstanbul Balo Salonu, sahip olduğu ferah fuaye alanı ve bu alana özel erişim imkânı sağlayan sokağı ile öne çıkıyor.


cvkhotelsandresorts.com
cvkparkbosphorushotelistanbul
parkbosphorus

CVK
HOTELS & RESORTS

Gümüşsuyu Mah.
İnönü Cad. No: 8 34437 Taksim/İstanbul
T: + 90 (212) 377 88 88 F: + 90 (212) 377 88 89

## "BAŞAKŞEHİR FUTBOL KULÜBÜ'NÜ DESTEKLEMEYİ SÜRDÜRECEĞİZ"

Başakşehir'in en büyük projesi 3. İstanbul Başakşehir'i geliştiren ASAF İş Ortaklığı olarak Türkiye'nin sporuna katkı sağlamak, sporun dünya standartlarında bir seviyeye gelmesi, izleyici kitlesinin artırılması ve ülkemize dünya çapında başarılar getirmesi için çalıştıklarını söyleyen ASAF İş Ortaklığı Yönetim Kurulu Üyesi Ömer Saylık, spora sağladıkları destek ile ilgili şu açıklamaları yapıyor: "Başakşehir Futbol Kulübü'nün ana sponsorlarından biriyiz. Sponsorluğumuz 2016-2017 sezonu başında başladı. Sponsorluk kapsamında İBFK'nın maçlarını oynadığı stadyumun ismi 3. İstanbul Başakşehir Fatih Terim Stadyumu oldu. Stadyumun isim sponsorluğu dışında kulübün formalarının sırtında da ismimiz bulunuyor. 3 yıllık yapılan bu anlaşma, 2018-2019 sezonunun sonuna kadar devam edecek. Geçen sezon olduğu gibi, Süper Toto Süper Lig 2017-2018 İlhan Cavcav Sezonu'nda da Türkiye Kupası ve Avrupa maçlarında Başakşehir Futbol Kulübü'nü desteklemeyi sürdüreceğiz."

ASAF İŞ ORTAKLIĞI YÖNETİM KURULU ÜYESİ ÖMER SAYLIK

ŞÖLEN CEO'SU ELİF ÇOBAN

## "İYİ NESİLLERİN YETİŞMESİ İÇİN SPORU ÖNEMSİYORUZ"

Sporu daha iyi bir gelecek için iyi nesillerin yetişmesi amacıyla çok önemsediklerini belirten Şölen CEO'su Elif Çoban, konuyla ilgili şunları söylüyor: "Şölen Çikolata Spor Kulübü Derneği, 2004 yılında Şölen Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Çoban'ın önderliğinde yönetim kurulunun ortak kararıyla kuruldu. Spor kulübümüzde farklı yaş gruplarındaki küçükler, yıldızlar ve gençler kategorisinde kros takımlarımız ve çoklu branşlarda mücadele eden kız takımlarımız Gaziantep Şölenspor adı altında yarışıyor. Sporcularımızın spor eğitimini, her türlü malzeme ve sportif ihtiyaçlarını sağlıyor, başarıları oranında ödüllendiriyoruz. Kulübümüzün altyapısında 2000-2008 doğumlu 61 sporcu var. Tüm branşlarda yarışan 'Küçükler' ve 'Yıldızlar' takımının sporcuları tamamen altyapıdan yetişen sporcularımızdan oluşuyor. Her iki takımımızın son 3 yılda farklı branşta ve takım olarak Türkiye birinciliği, ikinciliği, üçüncülüğü mevcut. Genç takımımızda ise Gaziantepli ve Anadolu'nun muhtelif illerinde yaşayan ve eğitimlerine devam eden sporcular birlikte bir takım oluşturuyor. Kros genç kız takımımız son 3 yıl içinde her yıl kulüplerarası Türkiye Şampiyonası'nda ilk 3'te yer aldı. Sporcularımız bu yıl içinde yapılan yarışmalarda olimpiyat barajı seviyesinde derece aldılar ve 2020'de Tokyo'daki olimpiyatlarda milli takımda oynamaya aday oldular."

## SARI KIRMIZILILAR GARENTA LOGOLU FORMALARI GİYİYOR

Anadolu Grubu'nun uzun yıllardır spora ve sporculara destek olduğunu söyleyen Garenta Genel Müdürü Özgür Maraş, spora sağladıkları destekle ilgili şu açıklamalarda bulunuyor: "2015 yılında Garenta'yı uluslararası bir oyuncu haline getirme stratejimize paralel olarak hem ulusal hem de uluslararası alanda büyük başarılar kazanmış Galatasaray ile birlikte markamızı duyurmak, tanıtmak ve bilinirliğimizi artırmak için 3 senelik bir iş birliği yaptık. Galatasaray'ın forma sırt sponsoruyuz. Kendileri ile aramızda üç yıllık bir sözleşme bulunuyor. Anlaşmamız kapsamında Sarı Kırmızılılar, Spor Toto Süper Lig ve Ziraat Türkiye Kupası'nda Garenta logolu formaları giyiyor. Garenta sponsorluğumuz kapsamında Galatasaray'a araç desteği veriyoruz. Anlaşmamız 2017-2018 sezonu sonunda bitecek. Önümüzdeki dönem yol haritamızda ise markamızın stratejilerine göre yeni sponsorlukları değerlendireceğiz."

GARENTA GENEL MÜDÜRÜ ÖZGÜR MARAŞ

## KENDİ TAKIMINI KURMAYA KARAR VERDİ

Bu zamana kadar yarattıkları ekonomi ve istihdamın yanında sosyal anlamda da Türkiye'ye kazandırmaları gereken bir değer olması gerektiğini düşündüklerini söyleyen Selkaspor Kulübü Başkan Yardımcısı Yenal Kaya, spora nasıl yönlendikleriyle ilgili şu açıklamaları yapıyor: "Yönetim Kurulu başkanımız Mert Kaya ve benim okul çağlarımızda amatör olarak olsa dahi hentbol sporuyla ilgilenmiş olmamız, bizi bu sporla yeniden buluşturdu. Kulübümüzü kurmadan bir sene önce Anadolu Üniversitesi erkek takımına sponsor olmuş ve destek vermiştik. Takım anlamında bu işin içine girdikten sonra kendi takımımızı kurmaya, Türk sporuna, spor disiplini almış fair play ruhuyla yetişen gençler kazandırmaya karar verdik ve bir sosyal sorumluluk projesi olarak 2016 yılında Selkaspor'u kurduk. Kurulduğumuz ilk sezon olan 2016-2017 sezonunda son maçımıza kadar namağlup bir seriyle şampiyon olarak Süper Lig'e çıkmanın gururunu yaşıyoruz. Bundan sonrası için kulübümüzün hedefi Avrupa Kupalarına katılarak, ülkemizi başarı ile temsil etmek ve Eskişehir'e de bu heyecanı yaşatabilmek. Bunlarla eşzamanlı olarak, kulübün altyapı oluşumunu her geçen gün büyüterek daha çok genci sporla buluşturmayı hedefliyoruz."

SELKASPOR KULÜBÜ BAŞKAN YARDIMCISI YENAL KAYA

REGNUM CARYA GOLF&SPA RESORT YÖNETİM KURULU BAŞKANI ALİ ŞAFAK ÖZTÜRK

## "GOLF VE FUTBOLU DESTEKLEMEYE DEVAM EDECEĞİZ"

Regnum Carya adının yanına ekledikleri golf sporunu özellikle önemsediklerini ve Belek'in dünyaca ünlü bir golf destinasyonu olması için çaba harcadıklarını söyleyen Regnum Carya Golf&SPA Resort Yönetim Kurulu Başkanı Ali Şafak Öztürk, sponsorlukları hakkında şu bilgileri veriyor: "Spora sağladığımız destek, sadece golf turnuvalarına sponsor olmakla sınırlı kalmıyor. Sporun farklı branşlarına kucak açmaya ve geleceğin sporcularını yetiştirmeye aracı olmak için de bazı girişimlerde bulunuyoruz. Bu kapsamda dünyaca ünlü futbol kulüpleri ile anlaşmalar sağlayarak Belek'te futbol okulu açmalarını sağlıyor, yetenekli çocuk ve gençleri işin duayenleri ile buluşturuyoruz. Geride bıraktığımız yaz dönemi boyunca Real Madrid Vakfı Futbol Okulu iş birliği sayesinde 3 ayda 240 çocuk ve gencimize futbol eğitimi vererek onları spora yönlendirmeye aracı olduk. Daha önceki yıllarda benzer iş birliğini Chelsea Futbol Kulübü ile gerçekleştirmiştik. Golfü desteklemek adına sponsorluklarda ülkemizi özellikle de Belek'i dünyaca ünlü bir golf destinasyonu olarak tanıtabileceğimiz organizasyonlara ağırlık veriyoruz. Örneğin geçtiğimiz yıl olduğu gibi bu yıl ve önümüzdeki yıl da Avrupa'nın en önemli turnuvalarından biri olan THY Open Golf Turnuvası'na Regnum Carya olarak ev sahipliği yapacağız. Uzun dönemde de golf ve futbolu desteklemeye, çeşitli projelerle bu iki branşa yatırım yapmaya devam edeceğiz."

## "SPORUN TÜM ALANLARINDA BİZİ GÖRECEKSİNİZ"

Kuruldukları günden itibaren Türkiye'de spora destek olma amacı taşıdıklarını söyleyen Misli.com Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Barış Tekin, sponsorluk anlaşmalarıyla ilgili şunları söylüyor: "Kısa süre önce yaptığımız anlaşmayla Galatasaray Spor Kulübü'nün resmi bahis sponsoru olduk. Bu anlaşma sponsorluğun da ötesinde tam olarak bir iş birliği diyebilirim. Tamamen kazan-kazan modeli üzerine inşa edilen bu iş birliği kapsamında, Galatasaray taraftarı olan tüm üyelerimizin oynadıkları iddaa, Spor Toto ve Milli Piyango gibi tüm şans oyunlarından elde ettiğimiz gelirin yarısını Galatasaray Kulübü'ne veriyoruz. Bunun yanında, bizim için çok özel bir yeri olan Yeditepe Engelliler Spor Kulübü'ne de sponsoruz. Sadece futbola değil sporun tüm branşlarına katkı vermek bizim için çok önemli. Gelecek yıllarda bizi sporun tüm alanlarında göreceksiniz."

MİSLİ.COM YÖNETİM KURULU BAŞKAN YARDIMCISI BARIŞ TEKİN

## THE BODRUM CUP'A SPONSOR OLDU

Türkiye'de 29 yıldan beri kesintisiz olarak devam eden tek yelken yarışı olma özelliğine sahip The Bodrum Cup, 16-21 Ekim tarihleri arasında gerçekleştirildi. Etap sponsorları arasında Anadolu Sigorta'nın yer aldığı organizasyonda yelkenciler, 6 gün boyunca gulet, tırhandil, cruiser ve katamaran kategorilerinde yarıştı. Anadolu Sigorta olarak, organizasyonun destekçisi olmaktan mutluluk duyduklarını dile getiren Anadolu Sigorta Genel Müdür Yardımcısı Levent Sönmez, bu sponsorlukla aynı zamanda yat sigortalarının önemine de dikkat çekmek istediklerini söyledi. Sönmez, sözlerini şöyle tamamladı: "Anadolu Sigorta olarak tekne sigortalarında uzun yıllardır sektör lideri konumundayız. Tekne sigortası ile ticari amaçla veya özel amaçlı kullanılan gezinti teknelerine, denizde, karada ve/veya çekek yerinde karşılaşabilecekleri rizikolara karşı teminat sağlıyoruz. Bu poliçe ile sadece tekneyi değil, makine, teknenin botları, teçhizat ve donanımları ile üçüncü şahıslara karşı sorumluluk risklerini de güvence altına alıyoruz. Ayrıca sigortalı tekneler, hem denizde seyir esnasında hem de marinada konaklama, tamir, bakım, montaj gibi işlemler yapılırken teminat altında..."

## KOŞU/FITNESS GRUPLARININ MÜZİKLE ENERJİLERİNİ YÜKSELTİYOR

Müziğin bireysel veya toplu sporların hepsinde sporcu için en önemli etkenlerden biri olduğunu bildiklerini söyleyen Ultimate Ears Ülke Müdürü Mustafa Uyar, sponsorlukları ile ilgili olarak şunları söylüyor: "Hem bireysel sporculara hem de koşu/fitness gruplarına sponsorluk desteği veriyoruz. Nike+ Run Club ve Rundamental gibi İstanbul'da etkin olarak faaliyet gösteren koşu veya fitness gruplarına ürün desteği vererek, yaptıkları antrenmanlar sırasında müzikle enerjilerini yükseltmeyi sağlıyoruz. Party Up özelliğimiz, birden fazla hoparlörün aynı kaynaktan müzik çalmasına olanak tanıyor, böylece kalabalık gruplarda bile hiçbir sporcuyu müziksiz bırakmıyoruz. Önümüzdeki dönemde koşu, fitness, bisiklet, kış sporları dallarına, bireysel ve takım sporlarına destek olamaya devam edeceğiz. Yakın zamanda Türkiye'ye getireceğimiz yeni sporcu kulaklığı markası Jaybird ile özellikle koşu alanında bireysel sporcuların yanında yer almak istiyoruz."

BORUSAN KURULUŞUDUR

www.borusanlojistik.com | www.borusanlimani.com

BORUSAN LOJİSTİK

# OYUNA GİREN MARKALAR

**GEÇTİĞİMİZ YIL DÜNYADA 892.4 MİLYON DOLARLIK BÜYÜKLÜĞE ULAŞARAK YENİ BİR EKONOMİ YARATAN E-SPOR, SPORA DESTEK OLAN MARKALARIN DA YAKIN MARKAJI ALTINA GİRDİ. YAPILAN ARAŞTIRMALARA GÖRE E-SPORUN TOPLAM GELİRLERİNİN 2020 YILINDA 5 MİLYAR DOLARA ULAŞACAĞI ÖNGÖRÜLÜYOR**

En çok oyun oynayan ülkeler arasında üçüncü sırada yer alan Türkiye'de 30 milyondan fazla kişi oyun oynuyor. Interpress tarafından yapılan araştırmaya göre, ülkemizde oyun sektörünün büyüklüğü 775 milyon dolarlık bir büyüklüğe ulaştı. Bilgisayar oyunlarında profesyonel oyuncuların düzenlenen çeşitli turnuvalara katılmasıyla da e-spor ile tanıştık. Oyunder'in verilerine göre, dünya genelinde 200 milyon e-spor takipçisi var. 2020 yılında bu rakamın 300 milyona çıkması bekleniyor. Activate'in yaptığı araştırmaya göre de 2020 yılına gelindiğinde e-sporun toplam gelirleri 5 milyar dolara ulaşacak.

BANKALARARASI KART MERKEZİ DİJİTAL ÇÖZÜMLER GENEL MÜDÜR YARDIMCISI SERKAN YAZICIOĞLU

## İŞ BİRLİĞİ KAPSAMINI GENİŞLETTİ

Geçtiğimiz yıl Türkiye'nin en köklü elektronik spor kulüplerinden Dark Passage'ın sadece League of Legends takımına sezon ortasında sponsor olan BKM Express, bu yıl Dark Passage'ın diğer tüm branş takımlarına sponsor olarak e-spora olan desteğini artırdı. Marka, yeni yılla birlikte sponsorluk anlaşmasını daha geniş kapsamla birlikte uzatarak Dark Passage'ın League of Legends takımının yanı sıra Counter Strike: Global Offensive, DOTA 2, FIFA 17 ve Hearthstone takımlarına da ana sponsor oldu. Genişleyen iş birliği kapsamında Dark Passage'ın söz konusu oyunlardaki takımlarının tümü bu yılki turnuvalarda 'Dark Passage.BKM Express' adıyla boy gösterirken, takım formalarında BKM Express logosuyla mücadele edecekler. Bankalararası Kart Merkezi Dijital Çözümler Genel Müdür Yardımcısı Serkan Yazıcıoğlu, e-spora neden destek olduklarıyla ilgili şu açıklamaları yapıyor: "Türkiye'nin ilk dijital cüzdanı BKM Express'i gençlerle dijital oyun platformunda buluşturmayı, onlara hızlı, kolay ve güvenli hizmet sunabilmeyi oldukça önemsiyoruz. Ülkemizin gençlerine BKM Express'i tanıtmak bu sponsorluktaki öncelikli amaçlarımızdan biriydi. Kapsamını genişlettiğimiz anlaşma ile de e-sporun gelişimine katkı sağlayacak çalışmalarımıza devam ediyoruz. Ayrıca oyunculara yönelik farklı kampanyalarla BKM Express'in kolay kullanımını oyunseverler arasında yaygınlaştırmayı planlıyoruz."

**"TÜRKİYE'NİN İLK DİJİTAL CÜZDANI BKM EXPRESS'İ GENÇLERLE DİJİTAL OYUN PLATFORMUNDA BULUŞTURMAYI, ONLARA HIZLI, KOLAY VE GÜVENLİ HİZMET SUNABİLMEYİ OLDUKÇA ÖNEMSİYORUZ. ÜLKEMİZİN GENÇLERİNE BKM EXPRESS'İ TANITMAK BU SPONSORLUKTAKİ ÖNCELİKLİ AMAÇLARIMIZDAN BİRİYDİ... KAPSAMINI GENİŞLETTİĞİMİZ ANLAŞMA İLE DE E-SPORUN GELİŞİMİNE KATKI SAĞLAMAYA DEVAM EDECEĞİZ"**

## GENÇLERİ DESTEKLEMEK İSTİYOR

Gençleri destekleyecek projelerde yer almak istediklerini ve bu amaçla 4.5 milyon kişinin takip ettiği bir spor arenası haline gelen e-spora destek vermeye başladıklarını belirten GittiGidiyor Genel Müdürü Öget Kantarcı, sponsorlukları hakkında şu bilgileri veriyor: "GittiGidiyor olarak e-sporun Türkiye'deki ilk profesyo-

GİTTİGİDİYOR GENEL MÜDÜRÜ ÖGET KANTARCI

nel ligi League of Legends Türkiye Şampiyonluk Ligi'nde mücadele eden 1907 Fenerbahçe e-spor takımının sponsorları arasında yer alıyoruz. Sunduğumuz maddi katkının yanı sıra iletişim anlamında da kendilerini destekliyoruz. GittiGidiyor'un sosyal medya hesaplarında, basında ve diğer iletişim kanallarımızda 1907 Fenerbahçe e-spor takımıyla ilgili gelişmeleri duyuruyoruz. Takım kaptanı Thaldrin tarafından oyun dünyasının video yayın kanalı Twitch'te GittiGidiyor için yapılan canlı yayını anlık 2 binin üzerinde takipçi izledi. Yıldız oyunculardan Frozen'ın canlı yayınında ise iki saatte yaklaşık 15 bin kişiye erişim sağlandı. Ayrıca forma satışında da projelerimiz oldu. Sadece GittiGidiyor'da satılan ve sınırlı sayıda üretilen 1907 Fenerbahçe e-spor takımı formaları satışa çıktığı ilk gün, önemli bir satış grafiği yakaladı. Takım oyuncularının imzası olan formalar ise satışa çıktıktan birkaç saat sonra tükendi. 1907 Fenerbahçe e-spor takımı 2016 yılında kuruldu ve ilk yılında League of Legends Türkiye Şampiyonluk Ligi'nin şampiyonu olarak önemli bir başarıya imza attı. Biz de, e-spora yatırım yapan ilk e-ticaret markası olarak GittiGidiyor'un bu başarıda payı bulunmasından son derece mutluyuz."

**"1907 FENERBAHÇE E-SPOR TAKIMI 2016 YILINDA KURULDU VE İLK YILINDA LEAGUE OF LEGENDS TÜRKİYE ŞAMPİYONLUK LİGİ'NİN ŞAMPİYONU OLARAK ÖNEMLİ BİR BAŞARIYA İMZA ATTI..."**

## FENERBAHÇE İLE İŞ BİRLİĞİ YIL SONUNA KADAR DEVAM EDECEK

HP olarak inovatif ürünleriyle oyun sektörünü ve sporu desteklediklerini söyleyen HP Türkiye Kişisel Sistemler Grubu Tüketici Ürünleri Kategori Yöneticisi Fatih Atlıbatur, spora sağlandıkları destek ile ilgili şu açıklamalarda bulunuyor: "HP olarak 1907 Fenerbahçe League of Legends e-spor takımının ilk etapta teknoloji sponsoru olduk ve League of Legends Şampiyonlar Ligi'nde takıma Omen by HP serisi bilgisayarlarımızla destek veriyoruz. Ayrıca öncelikle sosyal medya alanında daha sonra çeşitli etkinliklerde FB takımı ile birlikte Türkiye'de e-sporun önünü açacak çalışmalar yapıyoruz. 2-5 Şubat tarihleri arasında İstanbul Kongre Merkezi'nde yapılan Gaming İstanbul etkinliğine katıldık ve burada Microsoft ile birlikte stant açtık. 1907 Fenerbahçe e-spor takımının bir kısmı da etkinliğe katılarak ziyaretçilere imzalı forma hediye ettiler." Fenerbahçe ile olan iş birliğinin 2017 yılı sonuna kadar süreceğini ifade eden Fatih Atlıbatur, geleceğe yönelik hedefleriyle ilgili şu açıklamalarda bulunuyor: "OMEN by HP bütün oyunculara kendilerini geliştirmeleri için bundan sonraki süreçte de ilham vermeye devam edecek. Bu amaçla globalde 2017 Overwatch Dünya Kupası için Blizzard Entertainment ile iş birliğine gittik. Etkinliğin resmi PC ortağı olarak HP, sağladığı donanımlar ile dünyanın en iyi Overwatch e-spor oyuncularına yarışı kazandıracak imkanlar sunuyor. Gelecekte de küresel olarak hızla büyüyen bu yeni trende ayak uydurmak için çalışmalarımıza devam edeceğiz."

HP TÜRKİYE KİŞİSEL SİSTEMLER GRUBU TÜKETİCİ ÜRÜNLERİ KATEGORİ YÖNETİCİSİ FATİH ATLIBATUR

**"OMEN BY HP BÜTÜN OYUNCULARA KENDİLERİNİ GELİŞTİRMELERİ İÇİN BUNDAN SONRAKİ SÜREÇTE DE İLHAM VERMEYE DEVAM EDECEK. BU AMAÇLA GLOBALDE 2017 OVERWATCH DÜNYA KUPASI İÇİN BLIZZARD ENTERTAINMENT İLE İŞ BİRLİĞİNE GİTTİK. ETKİNLİĞİN RESMİ PC ORTAĞI OLARAK HP, SAĞLADIĞI DONANIMLAR İLE DÜNYANIN EN İYİ OVERWATCH E-SPOR OYUNCULARINA YARIŞI KAZANDIRACAK İMKANLAR SUNUYOR"**

## 2 TAKIMA SPONSORLUK DESTEĞİ VERİYOR

E-spora destek olan markalardan Logitech, dünyanın yakından takip ettiği 'Cloud 9' ve 'Team SoloMid' takımlarının global ölçekte sponsorluğunu üstleniyor. Ayrıca dünyanın farklı ülkelerinde birçok takıma destek veriyor. Şu an Türkiye'de sponsorluk desteği verdiği 2 e-spor takımı var. Yaklaşık 6 yıldır 'Hardware Arena Gaming' takımıyla sponsorluk anlaşması devam ediyor. Logitech, ayrıca, 'Team AurorA'ya 3 yıl boyunca destek vermişti. Önümüzdeki dönemde farklı takımlarla uzun soluklu ilişkiler geliştirmek istediklerini söyleyen Logitech Ülke Müdürü Mustafa Uyar, e-spora yönelik neler yaptıklarıyla ilgili şu açıklamalarda bulunuyor: "Oyun ekipmanları üreten Logitech G markamızla, e-sporun profesyonel olarak yapıldığı bir ortamda yer almak bizim için son derece değerli. E-spor oyuncularının oyunlarda başarılı sonuçlar elde etmesini ve diğerlerinden farklılaşmasını sağlamak üzere, en hassas tepkilere bile en hızlı şekilde karşılık verecek ürünler geliştiriyoruz. Sponsorluklarımızı, oyun sektörünün gelişmesini, e-spor takımlarının sektörde tutunmasını ve Türkiye'yi büyük turnuvalarda temsil etmelerini istediğimiz için önemsiyoruz. Önümüzdeki dönemlerde de e-spor sektörüne ve takımlarına destek olmayı sürdürmek, planlarımız arasında yer alıyor. Yakın zamanda gerçekleştireceğimiz yeni iş birliklerini mutlaka duyuracağız."

LOGITECH ÜLKE MÜDÜRÜ MUSTAFA UYAR

## 3 BÜYÜKLERİN ANA SPONSORU

Türkiye İş Bankası da e-spora destek veren markalar arasında yer alıyor. 1907 Fenerbahçe Derneği, Galatasaray ve Beşiktaş e-spor takımlarının ana sponsoru olan Türkiye İş Bankası, Maximum Kart'ı ile 19 Ağustos'ta düzenlenen League of Legends Türkiye Büyük Finali'ne Platinum sponsor olarak desteğini artırmıştı. Maximum Kart, İstanbul TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde 14-17 Eylül 2017 tarihleri arasında gerçekleştirilen GameX Dijital Oyun ve Eğlence Fuarı'nın da ana sponsorluğunu üstlendi. 150 bini aşkın ziyaretçinin katılımı ile gerçekleşen GameX 2017 online fuar biletleri www.biletino.com'da İş Bankası Maximum Kart'a yüzde 50 indirimle satıldı. Fuar girişindeki standında katılımcıları ağırlayan İş Bankası Maximum Kart, Maximum Gaming sosyal medya hesapları aracılığıyla e-sporseverlere farklı deneyimler yaşattı. Maximum Kart, alışverişten sinemaya, spordan sanata kullanıcılarının hayatının her alanına dokunan bir kredi kartı olarak e-sporseverlerin ve gençlerin de ihtiyaçlarını karşılayabilecek mobil uygulaması Maximum Mobil'in ayrıcalıklarını ziyaretçilere aktardı. Standda bulunan dev telefonlardaki Maximum Mobil uygulamasının simülasyonları sayesinde uygulama içerisinde yer alan Dijital Kod Market'ten oyun, eğlence ve müzik kodları satışı tanıtıldı. Fuarda 4 gün boyunca GameX 2017 ana sponsoru Maximum Kart standında düzenlenen eğlenceli yarışmalar ile sürpriz hediyeler verildi, e-spor kitlesi ile birebir etkileşime geçildi. 1907 Fenerbahçe, Beşiktaş ve Galatasaray e-spor takımlarına ait taraftar atkıları, Maximum Gaming çantaları, yüzlerce Riot Puan kodu, Yemeksepeti indirim kodu ve Cinemaximum sinema bileti düzenlenen yarışmalarla katılımcılara hediye edildi. Ayrıca e-spor özelinde iletişimini Maximum Gaming alt markası ile sosyal medyada yürüten İş Bankası Maximum Kart, oyun keyfini maksimumda yaşatmayı amaçlayan Maximum Gaming YouTube, Facebook, Twitter ve Instagram hesaplarında e-spor özelinde yapılan sıcak, samimi, eğlendirici ve bilgilendirici paylaşımlarla e-spor kitlesi ile olan etkileşimini artırmayı hedefliyor.

# Sheraton Grand Istanbul Ataşehir, hayatınızda iz bırakmaya devam ediyor.

Anadolu Yakasının zirvedeki simgesi ve misafir memnuniyetinde en yüksek puana* sahip oteli Sheraton Grand Istanbul Ataşehir, hayatınızdaki önemli kararlara imza atarken ihtiyacınız olan her türlü detayı sizin yerinize düşünüyor.

* Booking.com 2017 verilerine göre, Sheraton Grand İstanbul Ataşehir, Anadolu Yakası'nın 5 yıldızlı oteller kategorisinde misafir memnuniyetinde 9,2 puan ile 1. sırada yer almaktadır.

Sheraton Grand
ISTANBUL ATASEHIR

Barbaros Mah. Mor Sümbül Sok. No: 1 Ataşehir 34746 İstanbul
**T:** +90 216 547 00 00 **F:** +90 216 547 00 99
**www.sheratonistanbulatasehir.com**

/SheratonGrandIstanbulAtasehir
/sheratongrandistanbul

# TÜRKİYE E-SPORU SEVDİ

**2016 YILINDA DÜNYADAKİ TOPLAM EKONOMİK HACMİ 500 MİLYON DOLARI AŞAN E-SPOR, İNTERNET KULLANIMI VE ERİŞİMİNİN ARTMASIYLA BİRLİKTE BÜYÜMESİNİ HIZLANDIRDI. BU YIL 700 MİLYON DOLARA YAKLAŞACAK HACMİN, 2020 YILINDA 1.5 MİLYAR DOLARA ULAŞACAĞI ÖNGÖRÜLÜYOR. TÜRKİYE'DE E-SPOR EKOSİSTEMİNİ INGAME KURUCU ORTAĞI TUNCAY BÜYÜKOĞLU İLE KONUŞTUK...**

**Zula markası ile Türkiye'de e-sporun en büyükleri arasında yer alıyorsunuz. Zula'nın başarı hikayesini bizimle paylaşır mısınız?**

E-spor, Zula'yı geliştirirken dahi göz önünde tuttuğumuz, bizim için stratejik bir unsurdu. Geliştirme aşamasında profesyonel oyuncularla birlikte çalışarak görüş ve öneriler aldık. Oyuncu sayımızın artması ile birlikte de e-spor faaliyetlerimizi çok daha organize şekilde yapmaya başladık. Öncelikle Zula resmi turnuvasında yer almak isteyen oyuncumuzun Zula e-spor lisansı alması gerekiyor. Şu an 8 bin 500 lisanslı oyuncumuz var. Bu oyuncular kurdukları 2 bin takımla aylık Zula Ligi'nde mücadele edecek 256 takımdan biri olmaya çalışıyorlar. Bu takımlar aylık toplam değeri 50 bin TL'yi aşan ödül havuzu için kıyasıya rekabetin içine giriyorlar. Benzer dinamikler yurt dışındaki iş ortaklarımız tarafından farklı coğrafyalarda da işletiliyor. 2018 Nisan ayında 10 milyonu aşan oyuncumuzla birlikte Zula Dünya Kupası Finali'nde bu mücadeleyi doruğa çıkarmayı hedefliyoruz.

**InGame olarak pazardaki yeriniz ve hedefleriniz nedir?**

Yaklaşık 5 sene önce zor ve çetin bir yola çıktık. İyi planlama, özverili çalışma ve hedeflerimizden gözlerimizi ayırmayarak grubumuzu güzel bir noktaya getirdik. Zula, bölgenin liderliğini aldı diyebiliriz. Güney Amerika pazarında da başa oynuyoruz. Oyun üretmenin yanı sıra oyun yayınlama konusunda da iddialı olduğumuz görüldü. Şu an İran'da kendi kategorisinde pazar oluşturma misyonunu Zula sırtlanmış durumda ve hızla büyüyor. Dünyanın 7 bölgesinde yayında olan Zula, Güneydoğu Uzak Asya pazarına da girerek, penetrasyonunu tamamlamış olacak. Zula için hedefimiz dünyada en çok oynanan 3 Free to Play FPS oyunundan biri olmak. Sırada yeni oyunlarımız var. Yakında bilardo oyunumuzun mobil ve konsol platformlarında lansmanları yapılacak. Tüm dünyada çok sevilen bilardo sporunun oyun dünyasındaki en iyi örneği olduğunu düşündüğümüz Pool Elite ile e-sporcu olma yaşını daha da yukarı çekeceğiz. Bu kategoriye yeni bir soluk getirme hedefindeyiz.

**"ZULA RESMİ TURNUVASINDA YER ALMAK İSTEYEN OYUNCUMUZUN ZULA E-SPOR LİSANSI ALMASI GEREKİYOR. ŞU AN 8 BİN 500 LİSANSLI OYUNCUMUZ VAR. BU OYUNCULAR KURDUKLARI 2 BİN TAKIMLA AYLIK ZULA LİGİ'NDE MÜCADELE EDECEK 256 TAKIMDAN BİRİ OLMAYA ÇALIŞIYORLAR"**

**Türk gençleri e-sporu seviyor mu? Onlar için ne anlam ifade ediyor?**

Türk gençleri e-sporu kesinlikle çok seviyor. Oyunlarla ilgili o kadar çok içerik üretiliyor ve tüketiliyor ki inanılmaz rakamlar ortaya çıkıyor. Örneğin Zula için oyuncular her gün 5 binden fazla yeni YouTube videosunu yüklüyorlar. Oyunumuzun milyonlarca izlenen YouTube videolarına çok alıştık artık. Oyuncuların çoğunun bir takımda yer alma, mücadele etme motivasyonu var. Tabii ki herkes bu imkanı bulamıyor. Bu nedenle de e-spor dünyası her gün büyüyen devasa bir izleyici kitlesine sahip. Burada önemli bir kırılım noktası da spor kulüplerinin kendi e-spor takımlarını kurmaya başlamaları. Spor takımları biraz geç girdiler ama hızla yol almaktalar. Birkaç seneye kadar etraflarında milyonlarca destekçiye sahip takımları görmeye başlayacağız. Futbolun tahtı yavaştan sarsılmaya başlayabilir yani...

INGAME KURUCU ORTAĞI TUNCAY BÜYÜKOĞLU

## Lüksü ve Konforu Yaşayın

## Feel the Luxury and Comfort

ÖZDİLEK HOLDİNG

Özdilek HOTEL & TOURISM

# "EN ÖNEMLİ PRENSİBİMİZ MÜŞTERİLERİMİZLE UZUN VADELİ ÇALIŞMAK"

**TÜRKİYE'DE TİCARET VE EKONOMİNİN EN YOĞUN OLDUĞU BÖLGELERDE BANKACILIK FAALİYETLERİNİ SÜRDÜREN BURGAN BANK, ÖNÜMÜZDEKİ DÖNEMDE ORTA ÖLÇEKLİ BANKA KONUMUNA GELMEYE HAZIRLANIYOR. KURUMSAL VE TİCARİ TARAFTAKİ BÜYÜMESİYLE DİKKAT ÇEKEN BURGAN BANK, ALTERNATİF DAĞITIM KANALLARINA YAPTIĞI YATIRIMLARININ YANI SIRA OPERASYONEL GİDERLERİNİ KONTROL ALTINA ALMASIYLA DA BÜYÜMESİNİ HIZLANDIRACAK**

**Mustafa Gündoğdu** / mustafa.gundogdu@platinonline.com

Son dönemde kurumsal ve ticari bankacılıktaki sağlıklı büyümesiyle dikkatleri üzerine çeken Burgan Bank, belirli segmentlerde konsantre şekilde ilerlerken, yıl sonunda aktiflerini yüzde 20 büyütme hedefiyle yoluna devam ediyor. Bu bağlamda tüm kalemlerde bütçelerinin önünde hareket ettiklerini ifade eden Burgan Bank Genel Müdürü Murat Dinç, önümüzdeki dönemde bankacılık sektörünün büyüme hızının en az yüzde 10 üzerinde bir büyümeyi gerçekleştirerek, 'orta ölçekli banka' konumuna geleceklerini vurguluyor.

Dinç, son dönemde alternatif dağıtım kanalları ve dijital tarafta da önemli yatırımlar gerçekleştirdiklerine dikkat çekerken, müşterileriyle uzun vadeli iletişim kurmaya özen gösterdiklerinin altını çiziyor.

**▸ Burgan Bank olarak nasıl bir 2017 yılı geçiriyorsunuz? Aktifleriniz, net kârınız ve şube sayınız geçen yıl hangi rakamlara ulaştı?**

Haziran sonu itibariyle toplam konsolide aktiflerimiz 17 milyar TL'ye ulaştı. Türkiye genelinde 47 şubeyle faaliyet gösteriyoruz. 16 ilde şubemiz bulunuyor. Bu 16 ile baktığımız zaman da Türkiye ekonomisinin yüzde 80'inden fazlasını kapsıyoruz. Baktığımızda küçük ölçekli bir bankayız. Dolayısıyla biz biraz da belli segmentlere konsantre şekilde iş yapan bir bankayız. Bankamızın genel stratejisi de özellikle kurumsal ve ticari bankacılıkta büyüme gerçekleştirmek. Son üç yıldır kendimize koyduğumuz hedefleri tutturmak adına büyümemizi sürdürüyoruz.

Kurumsal ve ticari kredilerde yıllık ortalama yüzde 35'ler civarında bir büyüme yaşadık. Haziran sonuna baktığımızda bir önceki yılın sonuna göre yüzde 13 civarında bir büyüdük. Üç aylık dönemde büyüme hızımızı biraz daha sabit tuttuk, seçimler ve referandum sonrasını görmek istedik. Sonrasında ise büyümede hızlandık. Haziran sonunda, geçen yılın aynı dönemine göre net kârımızı da iki katına çıkarttık. Bunun nedeni faiz marjından ziyade, bankamızda operasyonel giderleri çok kontrollü götürmemizden kaynaklanıyor.

**"YILIN İLK YARISI İTİBARİYLE KONSOLİDE TOPLAM AKTİFLERDE 16.7 MİLYAR TL'LİK BİR BÜYÜKLÜĞE ULAŞTIK, NET KÂRDA İSE 45 MİLYON TL ELDE ETTİK. MÜŞTERİ MEVDUATIMIZI DA 9 MİLYAR TL'YE YÜKSELTTİK. BÜYÜME TARAFINA BAKTIĞIMIZDA 'KALİTELİ BİR BÜYÜME' YAPTIĞIMIZI SÖYLEYEBİLİRİM. SORUNLU KREDİLER RASYOMUZ YÜZDE 2'LER CİVARINDA. BU DA SEKTÖRÜN ALTINDA BİR ORAN"**

**▸ Yıl sonunda ne kadarlık bir büyüme yakalamayı hedefliyorsunuz? Yıl sonu hedeflerinizden biraz bahsedebilir misiniz?**

Şu anda bütçemizin önünde gidiyoruz. Bugün itibariyle baktığımızda hem kredi büyümesi, hem mevduat büyümesi, hem bilanço büyümesinde bütçemizin önündeyiz. Yıl sonu hedefimiz, toplam aktiflerde yüzde 20'nin üzerinde bir büyüme yakalamak. Fonlama tarafında ise mevduat dışındaki fonlamaları tercih ettik, etmeye de devam edeceğiz. Çünkü TL mevduat çok pahalı bir enstrüman haline geldi. Yıl sonuna kadar mevduat faizinde yüzde 1'lik bir düşüş bekliyoruz.

**▸ 2018 için kendinize nasıl bir yol haritası belirlediniz? Gelecek yıl toplamda kaç şubeye ulaşmayı hedefliyorsunuz?**

Ana ortağımızın Türkiye'ye bakış açısı oldukça pozitif. Bütün grubumuz içinde büyüme potansiyeli en yüksek ülkelerden biri olarak görülüyoruz. Burgan Bank'ı hem risklere hem de fırsatlara karşı hazır tutmak adına dayanıklı bir şekilde ayakta tutarken, aynı şekilde fırsatları kaçırmamak için de çevik bir yapıdayız. Kısa vadeli planlarımızı çok hızlı şekilde harekete geçirebiliyoruz. Bu noktada Burgan Bank olarak kısa sürede orta ölçekli bir banka konumu-

BURGAN BANK GENEL MÜDÜRÜ MURAT DİNÇ

na geçeceğiz. Ayrıca bankacılık sektörünün büyüme hızının en az yüzde 10 üzerinde bir büyümeyi gerçekleştirmeyi de kendimize hedef olarak belirledik.
Şube konusunda ise politikamız, müşteri ilişkisinin nispeten daha büyük olduğu segmentlerde (kurumsal, ticari, özel bankacılık) işleri şubeler üzerinden yapmak. Ticari bankacılıkta müşterilerimizin ilk üç bankasından biri olmayı hedefliyoruz. Özel bankacılıkta da ilk üç bankadan biri olma hedefimiz bulunuyor.

**▸ Bankacılık sektörünün gündemdeki en önemli maddelerden biri KGF kaynaklı krediler. Bu bağlamda Burgan Bank olarak KGF kaynaklı ne kadarlık kredi kullandırdınız?**
Bugün itibariyle baktığımızda KGF tarafında 1.5 milyar TL'lik bir büyüklüğümüz var. Bankamızın konsolide kredileri içinde bu meblağ yüzde 10 civarında bir orana tekabül ediyor. Sıralama olarak da bankalar içinde 20'nci konumdayız. Şunu da belirtmeliyim ki, Burgan Bank olarak KGF kaynaklı kredilerde sağlıklı bir şekilde yol aldık. Bu kredilerin ciddi bir kısmını yeni işlere ve yeni kredilere ayırırken, bir kısmını da biraz daha zamana ve rahatlamaya ihtiyacı olan şirketlere, çok dikkatli bir şekilde kullandırdık.
KGF tarafında Hükümet'in çok önemli, çok proaktif bir iş yaptığının da altını çizmek gerekiyor. Hatta son gelen raporlarda karşılıksız çeklerin, son 2-3 yılda en düşük oranlarda gezindiklerine şahit olduk. Yine sorunlu krediler rasyosunda gerilemeler yaşandı. Bu rahatlama da çoğu sektöre can suyu oldu. Çünkü hepimizin malumu, son dönemde bazı sektörlerde sıkıntı yaşanıyordu. 250 milyar TL'lik bir paket olarak sunuldu ve 220 milyar TL'ye de dayandı. KGF kaynaklı kredileri bankalar da çok iyi sahiplendi ve piyasalardaki canlanma da beraberinde geldi. Önümüzdeki dönemde bu denli büyük bir paket gelir mi, şimdiden kestirmek pek mümkün değil. Fakat devletin yeni desteklerle geleceğini de düşünüyorum.

**▸ Son dönemde dijital ve mobil bankacılık tarafında hangi yatırımları gerçekleştirdiniz? Burgan Bank'ın dijital ve mobil taraftaki stratejisini öğrenebilir miyiz?**
Alternatif dağıtım kanalarına yaptığımız yatırımlarda daha ziyade bize kredi başvurusu getirecek kanalların altyapılarının, bankanın sistemiyle konuşması üzerine ciddi yatırımlar yaptık. Bundan dört yıl evvel bir skoring sistemi satın aldık ve burada çok fazla veri biriktirdik. Bu verileri, her geçen gün daha geliştiriyoruz. Buna ciddi anlamda IT gücü harcıyoruz. Çünkü bu sistemde her kırılım yeni bir yazılım gerektiriyor. Bunların çoğunu kendimiz geliştiriyoruz. Yaklaşık 100 kişilik bir IT departmanımız var.
Bundan altı ay önce alternatif dağıtım kanallarıyla ilgili bir dijital bankacılık departmanı kurduk. Örnek vermek gerekirse, Türkiye'deki bir beyaz eşya

şirketinin bayi teşkilatıyla konuşacak bir sistem geliştirdik ve oralardan gelecek taleplere göre bir süreci başlatabiliyoruz. Ayrıca yedi ay evvel, dijital bankacılık ekibimizi bankamıza transfer ettik. Bu bağlamda piyasaya yeni bir isimle çıkma durumumuz da söz konusu olabilir. Yine zaman içinde bir aplikasyonumuz devreye girecek. Tanıtım ve reklamlarımızı da daha çok sosyal medya üzerinden ilerleteceğiz.

**▸ Yine bu dönemde önemli sendikasyon kredileri sağladınız. O süreci biraz açıklar mısınız?**

Son üç yıldır sendikasyon kredileri alıyoruz. Bu bankanın tarihinde de bir ilk. Sendikasyon kredilerimizi de üç yıldır artırarak döndürüyoruz. Bu yıl temmuz-ağustos döneminde sendikasyon kredimizi döndürdük. Bu sendikasyon kredisine sekiz ülkeden 14 banka katıldı ve bir önceki yıla göre yüzde 40 daha fazla sendikasyon kredisi aldık. Kısacası bankamıza ciddi anlamda bir ilgi var ve bu yalnızca Körfez Bölgesi'yle de sınırlı değil.

**▸ Mevduat tarafında bankanızın politikasını öğrenebilir miyiz? Şu anda bilançonuzun ne kadarı mevduat kaynaklı?**

Bizim toplam konsolide bilançomuzun yüzde 60'ı mevduattan geliyor. Bu mevduatın da büyük bir kısmı tasarruf mevduatı. Mevduat tarafındaki esas amacımız müşteri kazanmak. Biz orada mevduat küçüldükçe daha iyi oran veriyoruz ve mevduat bağımlılığımız nispeten daha az. Bilançonun geri kalanı ise Kuveyt'te, Körfez Bölgesi'nde kuvvetli bir holding olan KIPCO'nun bankası Burgan gibi bir ana ortağımız var. Oradan bize ciddi anlamda hem sermaye hem de fonlama desteği geliyor. Bunun yanında kredi değerlendirme kuruluşlarınca önemli bir repütasyona sahibiz. Fitch'ten yatırım yapılabilir seviye olan 'BBB-' reyting aldık. Bu reytinglerin de bize uluslararası fonlamalarda ciddi avantajı oluyor.

**▸ Özel olarak yoğunlaştığınız bankacılık ürünleri ve alanları neler? Burgan Bank olarak özellikle tarım, esnaf & KOBİ ve ihtiyaç kredilerinde nasıl bir strateji izliyorsunuz?**

**"MÜŞTERİLERİMİZLE BİR KEREYE MAHSUS DEĞİL, UZUN VADELİ ÇALIŞMAK İSTİYORUZ. BU BİZİM EN ÖNEMLİ PRENSİPLERİMİZDEN BİRİ VE BU HER SEGMENT İÇİN GEÇERLİ. ONUN İÇİN ÇOK İYİ BİR PORTFÖY OLUŞTURMAK İSTİYORUZ. BU PORTFÖY ELİNİZİN ALTINDA OLDUĞU SÜRECE DE SÜREKLİ O PORTFÖYE YENİ ÜRÜN EKLEYEBİLİYORSUNUZ VE MÜŞTERİNİZ DE SİZE ALIŞIYOR"**

Esnaf ve KOBİ bankacılığında rekabetin çok yüksek olduğunu görüyoruz. Burgan olarak o rekabete dahil olmayı, açıkçası pek istemedik. Daha konsantre bir şekilde hareket ediyoruz. Kredi büyüklüğünün küçük olduğu bireysel bankacılık ve mikro KOBİ'lerde önümüzdeki dönemde aktif olmayı hedefliyoruz. Bundan üç yıl öncesinde bireysel krediler tarafına ciddi yatırımlar yapmıştık. Skoring sistemleri kurduk, dijital bankacılık ekibi kurduk ve buraya iyi arkadaşlar transfer ettik. Üç dört aydır da bireysel tarafta tüketici kredisinde adetlerimizi artırmaya başladık. Burada dijital ve alternatif dağıtım kanalı kullanarak büyüyeceğiz. Bireysel kredilerin toplam krediler içindeki payı şu anda yüzde 3, ama bu oranı yüzde 10'lara çıkaracağız. KOBİ'nin de mikro tarafında yine skoring bazlı bir dağıtım düşünüyoruz. Fakat önümüzdeki dönemde ana büyümemiz, kurumsal ve ticari bankacılık, proje finansmanı, dış ticaret ve taahhüt işleri tarafından gelecek.

**▸ Banka dışı finans sektöründe de Burgan'ın önemli markaları bulunuyor. Burgan Leasing, Burgan Yatırım ve Burgan Faktoring tarafında şu anda neler yapıyorsunuz?**

Burgan Leasing şu anda sektörünün en güçlü markalarından biri. Yüzde 4'e varan bir pazar payı söz konusu. Bugün itibariyle 2 milyar TL büyüklüğünde bir şirket ve yüzde 20'lere varan bir sermaye kârlılığı var. O sektörde özellikli işler yaptığımızı belirtebilirim. Özellikle güneş enerjisi ve denizcilik tarafında yoğun olarak iş yapıyoruz. Perakende ve turizm finansmanında da oldukça yoğunuz.Burgan Yatırım'da son dönemde bir yapılanmaya gitmiştik. Riskli gördüğümüz forex'ten uzunca bir süre önce çıkma kararı aldık. Burgan Yatırım eskiye nazaran biraz daha küçük bir kadroyla çalışıyor. Yurt içi hisse senedi tarafımız devam ediyor. O tarafta da müşterilerimize kredi vererek iş yapıyoruz.

Burgan Faktoring tarafında ise kuracağımız yapının, bankamızla rekabet etmemesini isterken, bize yepyeni bir müşteri segmentini açmasını hedefledik. Mikro KOBİ tarafında faktoring bölümümüzün etkili olmasını istiyoruz. Bu yüzden şu anda faktoring tarafımız için, banka harici bir yapılanma söz konusu değil.

**▸ Türkiye ekonomisinin yüzde 5,1 büyüdüğü bir ikinci çeyrek izledik. Büyüme trendinin yılın ikinci yarısında nasıl bir trend izleyeceğini düşünüyorsunuz?**

Ekonomideki büyümenin sağlıklı bir şekilde devam ettiği görülüyor. Önümüzdeki dönemde bu denli büyümelerin olup olmayacağı konusunda kesin bir şey söylemek doğru değil, ama yüzde 5'lerin altına da düşüleceğini sanmıyorum. Buradaki avantajlara bakmamız gerekiyor. İlk olarak petrol fiyatlarının düşük gitmesi, bizim cari açığımız açısından önemli. İkinci olarak, kur biraz yüksek seyretmesi halinde ihracatçımız bu durumdan kazançlı çıkıyor. Üçüncüsü de dünyadaki genel konjonktüre baktığımızda gelişmekte olan piyasalara ciddi bir ilgi var. Bu bağlamda Türkiye'ye önemli ölçüde para girdiğini de belirtmemiz gerekiyor.

Mevcut durumda ekonomik göstergelerin iyi durumda olduğunu söyleyebiliriz. Fakat politik riskler, hâlâ dünyanın pek çok yerinde oldukça yüksek. Bu riskler, Türkiye'yi dolaylı ve dolaysız şekilde etkileyebilir. Büyük merkez bankalarının faiz artırma potansiyelleri var, fakat burada da anormal bir gelişme yaşanamsını beklemiyoruz. Türkiye'nin faiz artışından çok, devalüasyondan etkilenebileceğini düşünüyoruz.

# TİCARİ GAYRİMENKUL YATIRIMLARI

PHYSKOS PROPERTY

Londra merkezli bir gayrimenkul danışmanlığı şirketi olan Physkos Property, bu bölgedeki bilgisi ve tecrübesi ile farkını ortaya koyuyor. Physkos Property kurucusu Emre Bilgin, Londra'da ticari gayrimenkul yatırım fırsatlarıyla ilgili önemli bilgiler veriyor.

### Ticari yatırımlar ve Gayrimenkul Proje Geliştirme dediğimizde hangi konuları anlıyoruz?

Müşterilerimizle gerçekleştirdiğimiz ticari yatırımlar genelde Londra merkezde, içerisinde uzun dönemli ve iyi kiracıların bulunduğu ticari dükkânlar. Bunlar zaman zaman bina tarzında da olmakta. Genelde bu tip binaların ilk katı dükkân üstleri ofis ya da dairelerden oluşuyor. Proje geliştirmede ise daha çok ilgilendiğimiz eski ofis ve ticari binaların yenilenerek lüks daire ve yine ticari dükkânlara dönüştürülmesi. Bu tür yatırımlarda uygun gayrimenkulleri piyasaya çıkmadan gerekli izinlere sahip bir şekilde almak çok önemli. Özellikle Londra'da imar (planning permits) almak çok zor olduğundan, bunu mal sahibiyle yaptığımız anlaşma ile gayrimenkulü almadan önce sağlamış oluyoruz. Böylece müşterimiz malın devredildiği gün inşaata başlayabiliyor. Bu tip projeler genelde şehrin iyi bölgelerinde min.5-6 maks. 20 daireye dönüştürülebilecek binalar oluyor.

### Şirket olarak verdiğiniz hizmetler nelerdir?

Hem ticari yatırımlarda hem de proje geliştirme türündeki yatırımlarda şirket olarak gayrimenkulün bulunmasından hukuki sürecin takibine ve sonuçlandırılmasına kadar bütün işlemleri takip etmekteyiz. Bu tür yatırımları bulmak zor olduğundan, müşterilerimizle ilişkilerimiz uzun soluklu oluyor.

### Ticari yatırımlarda getiriler nelerdir? Alım yapılırken nelere dikkat edilmeli?

Ticari yatırımları bulmak normal daire/ev bulmak kadar kolay olmuyor. Belirli acenteler ve kontaklar ile çalışmanız gerekiyor. Ayrıca, gayrimenkulün alımı sırasında avukatlar aracılığıyla teklifler veriliyor. Bu yüzden sizi temsil eden ve önceden piyasada ciddi işler yapmış danışman ya da acentelerle çalışmak çok önemli. Ticari yatırımlarda net getiriler (net yields) Londra merkezde %2,5 ile %5 arasında değişmekte. Londra dışında ise bu rakam %9-10' lara kadar çıkabiliyor. İngiltere'deki bu tür yatırım yapan yabancı yatırımcılar getiriden ziyade gayrimenkulün değer artışını göz önünde bulundurmakta. Bir önemli konu da kira artışları... Her 5 senede bir kiracıların kirayı piyasadaki rakamlara göre arttırması gerekiyor. Burada da yatırımcının profesyonel yardım alması çok önemli.

### Ticari yatırımların diğer normal gayrimenkul alımlarına göre avantajları nelerdir?

En önemli avantajları masraflarda. Alım satım vergisi alınan malın değerine bakmaksızın %5 oranında. Bugün £5 milyona alınan bir dairenin alım satım vergisi £750 bin üzerine çıkarken ticari alımlarda bu £500binde kalıyor. Ayrıca, yıllık aidat ve diğer herhangi bir masraf bulunmuyor. Mal sahibi sadece kira topluyor. Diğer masrafların hepsi kiracıya ait. Gayrimenkulün değer artışı da daire ve evlere göre daha fazla oluyor. Burada kiracının kim olduğu ve kira süresi çok önemli...

### Müşterileriniz genelde hangi ülkelerden?

Türk müşterilerimizin yanında Rus, Azeri, Kazak ve diğer Orta Asya cumhuriyetlerinde müşterilerimiz bulunmakta. Ayrıca, Orta Doğulu müşterilerimiz de var.

### Brexit ile beraber daire fiyatlarında durma ve gerileme oldu. Ticari yatırımlarda bunu gözlemliyor musunuz?

Hayır. Bahsettiğim yatırımları bulmak ve almak zaten zor. Kiracılar iyi ve uzun dönemli oluyor. Biz Brexit sonrası herhangi bir gerileme görmedik. Bu tür yatırımlarda anlaşılan fiyat istenen fiyatın hep üzerine gider, hala da öyle devam ediyor. Önemli olan fırsatın bulunması.

### Hukuki İşlemler nasıl işliyor? İngiliz vatandaşı ya da oturum izni olmayanlar da bu tür yatırımlar yapabilir mi?

Hukuki işlemler daire alımıyla aynı, fark bulunmuyor.Vatandaş ya da oturum izninizin olması gerekmiyor.

### İlgilenenler size nasıl ulaşabilir?

Ofisimiz Londra'nın Knightsbridge bölgesinde. İlgilenen yatırımcılar bize aşağıdaki email ve telefon numaralarından ulaşabilirler.


Physkos Property
64 KnightsbridgeLondon, SW1X 7JF
T: +44 (0) 207 590 3676 // M:+44 (0) 781 011 1140
www.psslondon.com


BU BİR İLANDIR.

# LEZZET DEDEKTİFİ

**Bahar Akgün** / bahar.akgun@platinonline.com

01

## ETSEVERLERE ÖZEL SEÇENEKLER

Barok tarzda dekore edilen Butcha Steakhouse, birbirinden lezzetli ürünleriyle, Park Dedeman Levent'te hizmet veriyor. Butcha Steakhouse markasının Dubai, Cidde ve Doha'da da şubelerinin olduğunu hatırlatmakta fayda var. Yerel bir kasap esnafının verdiği değerleri yaşatmak üzere yola çıkan Butcha Steakhouse, geleneksel tatları ile 28 günden fazla kurutulmuş et lezzetini, etin gerçek değerini koruyarak sunuyor. Butcha Steakhouse müdavimlerinin favori lezzetleri ise sucuk, salam, Bresaola, antrikot füme, kuzu füme, Merguez sosisi gibi şarküteri ürünleriyle köfte çeşitleri ve 30 günlük 'dry aged steak'ler… 'DNA'sında ET var!' sloganı ile yola çıkan Butcha Steakhouse, odun ateşi ve ızgarada olmak üzere iki farklı pişirme tekniği ile öne çıkıyor. Butcha kasapları ve şefleri, özenle seçtikleri et ürünlerine, kendi yorumlarını katarak özgün tatlar keşfediyor. Hedef kitleye gerek pişirme teknikleri gerekse etin buluştuğu özel baharatlarla birbirinden yaratıcı tatlar sunuluyor.

Butcha Steakhouse-Park Dedeman Levent,
İletişim: (0212 939 01 91)

02

## GURME TATLARIN YENİ BULUŞMA NOKTASI

Crowne Plaza İstanbul-Florya'nın yeni mekanı Atrox, gurme lezzetleri, farklı ambiyansı ve sunduğu özel eğlence konseptleriyle konuklarına keyifli anlar yaşatıyor. Mandalina ağaçlarıyla donatılan, yeşil bitkilerle süslenen, bembeyaz koltukları ve ahşap zemini ile dikkat çeken teras, keyifli bir mola vermek isteyenler için biçilmiş kaftan. Atrox, birbirinden çeşitli gurme lezzetleriyle de fark yaratıyor. 'Dana carpaccio'dan avokado mozzerella salatasına, Buffalo Burger'den somonlu 'linguini'ye, ızgara somondan Anadolu Kebabı'na kadar birbirinden özel spesiyaller lezzet tutkunlarını bekliyor. Atrox ilerleyen günlerde DJ performans geceleri ve tematik geceler de düzenleyecek. Canlı müzikler ile farklı kültürlerin müzikleri bir araya getirilecek ve konuklara eğlence dolu anlar yaşatılacak. Atrox, serpme kahvaltı seçeneği ve panoramik deniz manzarasıyla da hafta sonlarının vazgeçilmez brunch mekanlarından biri olmaya aday.

Crowne Plaza İstanbul-Florya-Atrox,
İletişim: (0212 463 05 00)

n11.com

# YILIN EN UĞURLU KAMPANYASI DEVAM EDİYOR!

## Otomobilden bilgisayara, telefondan koltuğa, milyonlarca ürün inanılmaz indirimlerle 11 Kasım'da satışta!

## Her gün n11'deki kuponları topla, 11 Kasım'da n11'de harca!

9.10.2017 – 11.11.2017 tarihlerinde n11'de kupon kampanyası ve satışı gerçekleşecektir. Kuponlar stoklarla sınırlıdır ve kullanım koşulları değişkendir. 11.11.2017 tarihinde ve yalnızca gün boyunca devam edecek olan kampanyada, n11'den 111 adet Golf 1.6 TDI BMT 115 PS Comfortline Tiptr. Doğuş Otomotiv Servis ve Ticaret A.Ş. tarafından yayınlanacak "Volkswagen 2017 model Tavsiye Edilen Anahtar Teslim Fiyat Listesi"ndeki fiyatlar üzerinden indirim uygulamak suretiyle satışa sunulacaktır. Otomobil satışı ödemelerinde yalnızca Akbank Direkt geçerlidir. Detaylar n11.com'da.

App Store'dan İndirin

Google Play 'DEN ALIN

/n11com

#hergüngeln11e

# FITNESS DÜNYASINDA BİR YENİLİK: BOXMASTER

**SPOR EKİPMANLARINA OLAN YATIRIMLAR HIZLA DEVAM EDERKEN SEKTÖR, DÜNYADAKİ TRENDLERİ DE YAKINDAN TAKİP EDİYOR. FITNESS SEKTÖRÜNÜN SON DÖNEMDE YÜKSELEN TRENDİ OLARAK ÖNE ÇIKAN BOXMASTER, KISA ZAMANDA VERİM SAĞLIYOR. BOXMASTER, YOĞUN ŞEHİR VE İŞ HAYATINDA SPOR YAPMAYI İHMAL ETMEYENLERİN İLGİSİNİ ÇEKİYOR**

Dalida Özatay Erus
dalida.ozatay@platinonline.com

Avustralyalı profesyonel boksör ve antrenör Rai Fazio tarafından dizayn edilen BoxMaster, yıllar içinde hem Fazio'nun hem de antrenörü olduğu sporcuların antrenmanlarından optimum seviyede fayda görmesini amaçlayan çalışmaların geri bildirimleri ile geliştiriliyor ve 2013 yılında da son halini alıyor. ABD'nin önde gelen fitness ekipman üreticilerinden Core Health&Fitness'ın çatısı altında yer alan StairMaster markası tarafından piyasaya sunulan BoxMaster, her seviyeden sporcuya hitap ediyor.

## SEVİYEYE GÖRE ÇALIŞMA SAATLERİ DEĞİŞİYOR

Boxmaster ile yapılan çalışmanın haftalık periyodu, sporcunun seviyesine göre değişkenlik gösteriyor. Boxmaster, dövüş sanatları ile ilişkisi başlangıç seviyesinde olan sporculardan profesyonel sporculara kadar geniş bir kitleye hitap eden bir ekipman olduğundan, kullanım saati de bu bireysel anlayışa göre farklılaşabiliyor.

## KALORİ YAKIMI EN ÜST SEVİYEDE

Boxmaster ile antrenman yapan sporcuların kalori yakımı, çalışma saatine ve kişisel verilere göre değişiyor. Ancak ortalama bir 'heavy bag' çalışmasında boksörlerin 350 ila 560 kalori yaktığı düşünüldüğünde özellikle 12 farklı vuruş imkanı sunan bir ekipman olarak öne çıkarken, bu seviyenin sporcuyu üst limite ulaştıracağı belirtiliyor. Dövüş sporları üzerine profesyonel donanım sahibi eğitmenler, Boxmaster ile öğrencilerine antrenman yaptırabiliyor.

## ÖZGÜN EKİPMANLAR

1992 yılından beri Amerikan Nautilus, Stairmaster ve ardından Schwinn firmalarının Türkiye ve KKTC distribütörlüğünü üstlenen Center Dış Ticaret ve Pazarlama Ltd. Şti., bu üç markaya Star Trac'i de ekleyerek ABD'deki Core Health&Fitness ana firması çatısı altına topluyor. Her bir marka, dünyada ilk kez kendileri tarafından üretilen ekipmanlarla özdeşlemiş isimlerle anılıyor. Bu dört markanın her birinin kendi içerisinde geniş ürün yelpazelerine sahip olduğunu belirten Center Dış Ticaret ve Pazarlama Ltd. Şti. Jülide Sonat, "Bu markalar, başka hiçbir fitness üreticisinde bulunmayan özgün ekipmanlara sahip. Boxmaster ekipmanı da bunlardan biri. Bu bütünlük içerisinde bu yeni ekipmanımızı da Türkiye'deki fitness sektörüne güçlü firma geleneklerimizle birleştirerek sunuyoruz. Şimdiye kadar aldığımız geri bildirimler ise oldukça olumlu" yorumunda bulunuyor.

# ONLINE TEKLİF ALMA UYGULAMASI İLE OTOMATİK KATILIM'IN EN KOLAY HALİ AVIVASA'DA

Fon büyüklüğünde sektör lideri AvivaSA*, **Online Teklif Alma uygulamasıyla** hayatı kolaylaştırıyor.
Ocak 2018'de sisteme dahil olması gereken, çalışan sayısı 50-99 olan şirketler,
Otomatik Katılım'la ilgili sorularına hızlı cevap alarak zamandan kazanıyor,
görüşme yapmadan kolayca teklif ve katılım süreçlerini tamamlıyor.
Otomatik Katılım geleceği, AvivaSA bugünü kolaylaştırır.

AVIVASA
YARIN ŞİMDİDEN GÜZEL

444 11 11
AVIVASA.COM.TR

* Ekim 2017 tarihli Emeklilik Gözetim Merkezi A.Ş.'nin verilerine göre AvivaSA, katılımcıların fon tutarı büyüklüğünde sektör lideridir. Emeklilik Gözetim Merkezi A.Ş. verilerine egm.org.tr adresinden ulaşılabilir. Bireysel Emeklilik ve Otomatik Katılım detaylı bilgilerine avivasa.com.tr'den ulaşabilirsiniz. ** 01 Ocak 2018 itibariyle AvivaSA ile Otomatik Katılım Sistemi'ne dahil olan ve iki (2) aylık cayma süresi içinde sistemden çıkış yapmayan çalışanlara, bir (1) yıl süre ile ücretsiz check-up hizmetinden yararlanma hakkı verilecektir. Ücretsiz check-up hizmeti, çalışan sayısı 50-99 arasında olan işverenlerin çalışanları için Anlaşmalı Kuruluşlarda geçerlidir. Anlaşmalı Kuruluşlara ilişkin detaylı bilgi çalışanlar ile randevu başvurularında paylaşılacaktır. Ücretsiz check-up hizmetinden yararlanma hakkı kazanan çalışanlar, bir (1) yıl süre ile bir defaya mahsus olmak üzere bu hizmetten yararlanabileceklerdir. Anlaşmalı Kuruluş'tan randevu almaksızın ücretsiz check-up hizmetinden yararlanılamaz. Ücretsiz check-up hizmetine ilişkin detaylı bilgi ve randevu almak için 0(212) 978 14 65 numaralı AvivaSA Avantajlı Sağlık Hizmetleri Hattı'nın aranması gerekmektedir. AvivaSA'nın ek faydayı değiştirme ve iptal etme hakkı saklıdır.

# GELİŞTİRDİĞİ PATENTLERLE, YÜZDE 100 DOĞAL ÜRÜNLER ÜRETİYOR

**İLK ÜRÜNLERİ INCIA'YI MART 2017'DE PİYASAYA ÇIKARTAN GLOHE GRUP, SABUN, KİŞİSEL BAKIM VE EV TEMİZLİK ÜRÜNLERİNDEN SONRA ANNE-BEBEK ÜRÜNLERİNİ TANITTI. INCIA'NIN TÜM ÜRÜNLERİ, BIOARGE LABORATUVARLARI'NDA TEST EDİLEREK DOĞALLIĞI ONAYLANAN BİRBİRİNDEN DEĞERLİ YAĞLAR, BİTKİ ÖZLERİ VE ÇEŞİTLİ HAMMADDELERDEN HAZIRLANIYOR**

Daldia Özatay Erus / dalida.ozatay@platinonline.com

GLOHE

Yüzde 100 doğal sabun, kişisel bakım ve ev temizlik pazarını geliştirmek ve bu pazarı yeniden tanımlamak üzere 2013 yılında Glohe Grup'un kurulduğunu belirten Glohe Grup Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Şahin, grup bünyesinde Glohe Üretim, BioArge Laboratuvarları ve Glohe Satış-Pazarlama şirketlerinin bulunduğunu belirtiyor. "Laboratuvarımız, Sağlık Bakanlığı tarafından dermatolojik test yapma onayı alan üç özel laboratuvardan biri… Şu anda 50 kişilik bir ekibimiz var" diyen Şahin, BioArge Laboratuvarları'nda geliştirilen patentler ve çalışmaları hakkında bilgi veriyor.

GLOHE GRUP YÖNETİM KURULU BAŞKANI BEKİR ŞAHİN

**Incia'nın patentleri (ulusal/uluslararası) nelerdir? Bunlar nasıl geliştiriliyor?**

BioArge Laboratuvarları'nda geliştirilen ve uluslararası düzeyde patentlerle korunan dört buluşumuz mevcut. Beşinci buluşumuz için de patent başvurumuzu yaptık, onay bekliyoruz. Bu ürünlerden krem bazı Nat-C-Base™, cilt ürünlerinde bütünüyle doğal ve özgün formüllere ulaşılmasını sağlıyor. Plantraction™, bitki özütleme teknolojisi sayesinde solvent, yapay kimyasallar içermeyen, bitkinin özüne zarar vermeyen en yüksek verimde özütleme tekniğinin kullanılmasına olanak veriyor. Bütünüyle doğal Preallnat™ ile bakteri ve mantarı yok eden, antioksidan özellikte koruyucular kullanılıyor. Bitkilerin ekstresinden oluşan sabun bazı S-Base V™, sıvı sabun, saç ve vücut bakım ürünlerinde sentetik maddeler içermeyen, sağlıklı güzellik ve bakım ürünleri üretilebilmesini sağlıyor. Biyoteknolog, kimyager, kimya mühendisi ve biyologların olduğu BioArge Laboratuvarları'nın Ar-Ge ekibinin, doğal ürün formülasyonu geliştirme, nanoemülsiyon, lipozomlama, enstrümental analiz, farklı bitki ekstraksiyon yöntemleri, salım kinetiği, enkapsülasyon, hücre kültürü çalışmaları vb. alanlarda uzmanlıkları bulunuyor.

**Bu patentler hangi performanslar konusunda gelişim sağlıyor?**

Nat-C-Base™ ile yüzde 100 doğal, cildin florasıyla uyumlu krem bazı geliştiriyoruz. Plantraction™ ile sentetik madde kullanmadan sadece su kullanarak bitkilerden etken maddeleri maksimum verimde elde ederken Preallnat™ ile cilt üzerindeki yararlı bakterilerin yaşamasına izin veren doğal koruyucuları geliştiriyoruz. S-Base v™ ile de doğal yağlarla geleneksel yöntemlere bilimsel dokunuşlar yaparak cildin nem dengesini koruyan ve cildi besleyen doğal sabun bazı geliştiriyoruz.

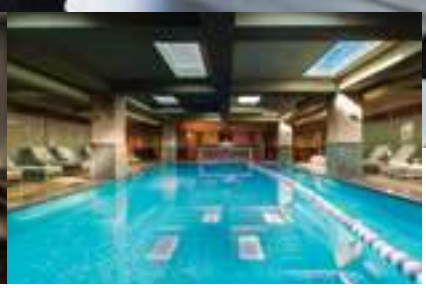
**Bu noktada BioArge Laboratuvarları'ndaki çalışmalar neler?**

Laboratuvarlarımız, modern dünyaya ve gündelik hayatımızın ihtiyaçlarına göre bütünüyle doğal, insan ve çevre ile dost, sentetik içermeyen özgün formüllerle bitkisel cilt bakımı, kişisel bakım, sabun, ev temizlik ve anne-bebek bakım ürünleri alanında inovatif buluşlar gerçekleştirmeyi ve yüzde100 doğal ürünler geliştirmeyi misyon edindi.

### "TÜRKİYE'DEKİ DOĞAL ÜRÜN PAZARI, HER YIL YÜZDE 10 BÜYÜYOR"

Bekir Şahin, "Ekonomi Bakanlığı'nın 2016 yılındaki Kozmetik Raporu'na göre, Türkiye'deki ekonomik gelişmeye bağlı olarak, kozmetik ve kişisel bakım ürünleri pazarı her yıl ortalama yüzde 10 büyüyor. Pazarda doğal kişisel bakım ürünlerinin payının ise yüzde 5 civarında olduğu tahmin ediliyor. Türkiye'de pazarlanan tüm ürünlerin sadece yüzde 10'unu Türkiye menşeli ürünler oluşturuyor. KPMG'nin Kişisel Bakım raporuna göre, dünya genelinde doğal kişisel bakım pazarının 2020 yılına kadar 15.98 milyar dolar olacağı öngörülüyor; bu pazarın Organic Monitor'ün 2014 yılı verilerine göre büyüklüğü ise 11.7 milyar dolar… ABD, Almanya ve Fransa, doğal ve organik pazara hakimler. Türkiye'nin de dahil olduğu Asya Pasifik pazarının büyüklüğü ise 0.6 milyar dolar" diyor.

# TOPLANTILARINIZI KEYİFLİ BİR BAŞARI HİKAYESİNE DÖNÜŞTÜRÜN.



TITANIC BUSINESS BAYRAMPAŞA | TITANIC BUSINESS KARTAL
TITANIC PORT BAKIRKÖY | TITANIC CITY TAKSİM

TITANIC
HOTELS

titanic.com.tr
**TITANIC HOTELS**
ANTALYA | ISTANBUL | BODRUM | BERLIN

#MyTitanicStory

# ŞEHRİN DOKUSUNDAN İLHAM ALAN YATIRIM, 10 MİLYON DOLAR DEĞERİNDE

## DÜNYANIN EN KÖKLÜ OTELCİLİK GELENEĞİNE SAHİP THE RITZ-CARLTON, İSTANBUL'UN YENİ TASARIMI, ÜLKEMİZİN TARİHİ VE KÜLTÜREL DOKUSUNA ATIFTA BULUNUYOR

**Dalida Özatay Erus** / dalida.ozatay@platinonline.com

Lüks oteller zinciri The Ritz-Carlton, İstanbul'un yeni oda ve suitleri, İstanbul'un sahip olduğu renk skalası ve şekillerden aldığı ilhamla yeniden tasarlanıyor. Türkiye'de faaliyete başladığı günden bu yana servis kalitesi ve yemekleri ile fark yaratan, turizm sektörüne ve insan unsuruna güvenini kesintisiz sürdüren The Ritz-Carlton, İstanbul, 10 milyon dolarlık yatırımla yenileniyor. The Ritz-Carlton, İstanbul Satış ve Pazarlama Direktörü Özlem Öktem, "Otelimizin oda, suit ve balo salonları, bulunduğumuz şehrin ve tarihinin yansıtıldığı, değerli mimar ve sanatçıların dokunuşlarıyla yeniden tasarlandı. 30 ülkede dünya genelinde 91 otele sahip olan The Ritz-Carlton, İstanbul; açıldığı tarihten bugüne 2 milyonun üzerinde yerli ve yabancı misafiri ağırladı. Diğer yandan Avrupa otelleri arasında 'misafir memnuniyeti en yüksek otel' olma başarısını gösterdi ve çok sayıda ulusal ve uluslararası ödülün sahibi oldu. Bugüne kadar bin 850 çalışanı istihdam eden Ritz-Carlton, Türkiye'nin turizm potansiyeline inanarak yatırımlarını artırmaya da devam ediyor" diye konuşuyor.

THE RITZ-CARLTON, İSTANBUL SATIŞ VE PAZARLAMA DİREKTÖRÜ ÖZLEM ÖKTEM

### İSTANBUL'DAN İLHAM ALAN TASARIM HİKAYESİ

The Ritz-Carlton, İstanbul'un tasarımında İstanbul'a ait renk, doku ve tarihiyle örtüşen, farklı renk katmanlarından feyz alınmış altın, bakır materyaller, güneşin doğuşu ve batışı sırasındaki renkler can veriyor. Bu doğrultuda yatak başlıklarında ise kobalt mavisi çini ve Osmanlı İmparatorluğu'nun görkemli kumaşları kadife ve ipekler kullanılıyor. Portekizli mimar ve Marriott Otelleri'nin de daha önce iç dekorasyonunu yapan Patricia Pina, oda ve suitlerin iç tasarımını yaparken balo salonunun tasarımı da mimar Hakan Yürüoğlu imzasını taşıyor. Oda ve suitlerde; sanatçı Süleyman Sait Tekcan'ın 'At Nağme' serisi eserleri ve endüstri tasarımı sanatçısı Doç. Dr. Gülname Turan'ın Anadolu çiniciliğinde kullanılan gökyüzü ve toprak rengini temsil eden panolar bulunuyor. Yeni tasarlanan oda ve suitlerde ayrıca III. Selim dönemi parasının büyütülerek yapıldığı üzeri antik sırlı replikalar göze çarpıyor.

# Birlikte yarattığımız değer
# **her şeye değer.**

Yatırım Finansman olarak ürettiğimiz çözümlerle,
yatırımlarınızın değerine değer katıyoruz.
Tam 41 yıldır.

**YATIRIM FİNANSMAN**
*Değer Katar*

YF.COM.TR

© 2017, Yatırım Finansman Menkul Değerler A.Ş.

TSKB | TÜRKİYE İŞ BANKASI

# FRANSIZ ZARAFETİ İLE YENİLİKLERİN BULUŞTUĞU BİR KLASİK: Cartier

Dalida Özatay Erus/ dalida.ozatay@platinonline.com

**FRANSIZ MÜCEVHER EVİ CARTIER, 100 YILI AŞAN TASARIM YOLCULUĞUNDA YENİLİKÇİ YAKLAŞIMI SAYESİNDE DAİMA BİR ADIM ÖNDE OLDU. BUGÜN MÜCEVHERDEN SAATE PEK ÇOK MODELİNİN KLASİKLEŞTİĞİ CARTIER; PARİS, LONDRA VE NEW YORK'TAKİ ATÖLYELERİNDE HER SEZON FARKLI HİKAYELER ANLATAN KOLEKSİYONLAR YARATIYOR. GEÇTİĞİMİZ GÜNLERDE İSTANBUL'A GELEN CARTIER GÜNEY DOĞU AVRUPA DİREKTÖRÜ FRANÇOIS-MARC SASTRE, PLATİN'E MARKANIN YENİ YATIRIMLARINI ANLATIRKEN TÜRKİYE'DEKİ KONUMUNA DA DEĞİNDİ**

CARTIER GÜNEY DOĞU AVRUPA DİREKTÖRÜ FRANÇOIS-MARC SASTRE

Kökleri 1800'lü yıllara uzanan Fransız mücevher evi Cartier, Jaques-Louis Cartier tarafından kuruldu. Kısa sürede Cartier'nin torunları Louis, Pierre ve Jacques, markanın ününü sınırların ötesine taşıdı. Louis, 1898'de açılan tarihi 13, Rue de la Paix'deki butiğin yönetimini sürdürürken Jacques, Londra'ya giderek 1902'de New Bond Caddesi'ndeki Cartier butiğini açtı. Bu adım, Fransız mücevhercinin zamanın Galler Prensi, Kral VII. Edward tarafından 'Kralların Mücevhercisi ve Mücevhercilerin Kralı' olarak tanımlanmasına ve Cartier ile İngiliz Kraliyet Ailesi arasında güçlü bir bağ kurulmasına yol açtı. Piere ise 1917'de New York'a gelerek inci bir kolye karşılığında 5. Cadde'deki malikaneyi satın almayı başardı. Bu mekan, hâlâ Amerika'nın geçen yüzyılda Cartier'ye gösterdiği olağanüstü misafirperverliğin güçlü bir simgesi olarak varlığını sürdürüyor.

## KAŞİF RUHLU KARDEŞLERİN DÜNYA SERÜVENİ

Kaşif ruhlu Cartier Kardeşler, dünyaya açılmanın öneminin farkındaydı. Yaptıkları her seyahatle Cartier tasarımlarına özgün bir tarz oluşturan çeşitli sanatsal etkileri de taşıyarak yeni kitlelere ulaşmaya başardılar. Jacques, Londra'dan Basra Körfezi'ne giderek en güzel incilerin peşine düşmüş, oradan Hindistan'a geçerek Cartier Paris'te yaratılan tasarımların modernliği ile mihracelerin gözlerini kamaştırdı. Böylece özde Rue de la Paix stilini yakalamak konusundaki başarıları sayesinde tasarımlarını daima yeni ve öncü tutmayı başardılar. Jacques, Hindistan'da daha önce görülmemiş renk kombinasyonlarında tasarlanmış çiçekler, yapraklar ve muhteşem kompozisyonlarda dizilmiş pürüzsüz ya da dokulu kürelerden oluşan Tutti-Frutti akımına ilham verecek oymalı yakutlar, zümrütler ve safirler keşfetti. Pierre, zarif mine işlemelerinden satın almak ve mücevhere düşkünü soyluları tasarımları ile fethetmek için Rusya'ya gitmiş ve kısa sürede Cartier müşterileri haline gelen prenslerle dostluk kurmuştu.

**DÜNYAYA AÇILMANIN TEMELLERİNİ ATAN CARTIER KARDEŞLER, DAHA ÖNCE GİDİLMEMİŞ YERLERE GİDEREK MARKALARINA FRANSA VE ÖTESİNDE EŞSİZ BİR ÜN KATTI. CARTIER, HER YENİ TASARIMINDA DÜNYA SANATLARINI PARİS'İN ZARAFETİ İLE BİRLEŞTİREN UNUTULMAZ BİR STİLİ VURGULADI**

# "İNOVASYON, CARTIER'NİN TEMEL DEĞERLERİNDEN BİRİ VE SINIRLARI ZORLAMAYA DEVAM EDİYORUZ"

## GEÇTİĞİMİZ GÜNLERDE İSTANBUL'A GELEN CARTIER GÜNEY DOĞU AVRUPA DİREKTÖRÜ FRANÇOIS-MARC SASTRE, MERAK ETTİĞİMİZ SORULARI YANITLADI...

**▸ Cartier denildiğinde akla ilk saat modelleri gelirken, marka son yıllarda mücevher ve aksesuarlarla da ilgi çekiyor. Bu anlamda markayı rakiplerinden ayıran en temel özellikler neler?**

Cartier aslında bir mücevher evi olarak doğdu, ardından saatçilik alanında ilkleri gerçekleştirerek saatçilik dünyasının da liderleri arasında yerini aldı. Bugün her iki alanda da hem ikonik hem de yepyeni tasarımlardan oluşan koleksiyonlarımızla markayı yarınlara taşıyoruz. Cartier, başarısını muazzam yaratıcılık ve sürekli yenilik üzerine inşa etti. 1847'de kurulan Maison de Cartier, her yeni koleksiyon ile tasarımlarının modernizmini vurgulamaya devam ediyor. Mücevherat alanındaki ustalığı gayet iyi bilinen Cartier, hem markaya yıllar boyunca rehberlik eden felsefesinin hem de zanaatkarlarının yaratıcılığının ürünü olan birçok devrimsel atılıma önayak olarak öncü rolünü de başarı ile sürdürdü. İnovasyon, Cartier'nin temel değerlerinden biri ve her alanda sınırları zorlamaya devam ediyoruz.

**▸ Üretim, tek merkezden mi gerçekleşiyor? Bu merkezin üretim ve tasarım özellikleri nelerdir?**

Saatlerimiz, İsviçre'de, La Chaux-de-Fonds'daki üretim merkezimizde tasarlanırken mücevherler ise Paris, Londra ve New York'ta bulunan atölyelerimizde işleniyor. Bu üretim merkezleri ve atölyeler, en son teknolojik donanıma sahip olmakla beraber, arşivlerimizi de barındırıyor. Cartier tasarımlarının en önemli özelliği, geçmişten gelen zanaatkarlığımızı yenilikler ve değişen sosyal hayatın gerekliliklerileyle geleceğe taşıyan estetik unsurlar katabilmesidir. Bu unsurları her bir tasarımımızda görebilir, geçmişin ruhunu hissederken modernizmin öncülüğünü taşıyabilirsiniz.

**▸ Marka, ne zamandan bu yana Türkiye pazarında bulunuyor? Türk pazarında nasıl bir hedef kitle mevcut?**

2007'de Türkiye'de ilk butiğini açan Cartier, 2014'te de ikinci butiğini İstinyePark'ta açtı. Maison de Cartier olarak, gün geçtikçe daha fazla saat koleksiyoncusunun ve seçkin mücevhere ilgi duyan kitlenin ortaya çıktığı Türkiye piyasasında büyüyerek var olmaya devam edeceğiz. Yeni butiğimiz Cartier EMAAR Square Mall, mevcut mücevher ve saat koleksiyonlarına 530 metrekarelik alanda ev sahipliği yapacak. Butiğin merdivenlerinin duvarları Paris'te tasarlanan özel duvar kağıtları ile kaplandı, iç dekorasyonu ise Bruno Moinart konseptine uygun yapıldı. Butiğin ana rengi olan bronz pirinç, mobilya, duvar paneli ve pencerelerde kullanıldı. Girişte konukları karşılayan Windfall avize, Cartier şıklığını ve zarafetini yansıtıyor. Yenilik ve sanat, Maison de Cartier'nin kalbinde yer alıyor. Türkiye'deki müşterilerimiz, yıllar içinde bizimle ve tasarımlarımızla birlikte geleceğe yürüyen kişiler oldu ve bu, bizim artık Türkiye'de kendimizi evimizde hissetmemizin en önemli nedeni.

**"MAISON DE CARTIER OLARAK, GÜN GEÇTİKÇE DAHA FAZLA SAAT KOLEKSİYONCUSUNUN VE SEÇKİN MÜCEVHERE İLGİ DUYAN KİTLENİN ORTAYA ÇIKTIĞI TÜRKİYE PİYASASINDA BÜYÜYEREK VAR OLMAYA DEVAM EDECEĞİZ"**

**"TAŞA KATILAN YORUM VE TASARIMIN DEĞERİ, CARTIER STİLİNİN PARÇALARINI GÖSTERİYOR. BİR CARTIER TASARIMINDA ÖNEMSİZ TEK BİR PARÇA DAHİ BULUNMUYOR. BU, ASLINDA MARKANIN TASARIMLARINI DİĞERLERİNDEN AYIRAN EN GÜÇLÜ ÖZELLİK"**

## "ZANAATİMİZİN ODAĞINDA, TAŞLARIN GÜCÜ YATIYOR"

**Bugünlerde yeni koleksiyon Résonances de Cartier konuşuluyor…**

Résonances de Cartier koleksiyonu, zıtlıklar ve akışkan çizgilerin oyunu ile taşların güçlü kişiliklerini yansıtan çarpıcı bir estetik yaratıyor. Koleksiyon, içlerinde bileğin ufak bir hareketiyle renk ve ruh halini değiştiren hareketli motiflere sahip göz alıcı ve özgün bir bilekliğin de olduğu 100'den fazla parçadan oluşuyor. Taç olarak kullanılabilen kolyelerden broş olarak takılabilen bilekliklere, bu parçaların çarpıcı mekanizmaları görsel bir şölen oluşturuyor. Tasarım ekibi ve tasarımcılarımız için zanaatimizin odağında taşların gücü yatıyor. Résonances ismi, bizim için en uygun isim oldu çünkü fiziksel etkilerin ya da titreşimin ötesinde göz alıcı bir mücevher karşısında hissettiğiniz o sihirli duyguyu da ifade ediyor. Taş, her Cartier tasarımının odak noktasını oluşturuyor. Tasarım ve kompozisyon tamamen sergilenmek istenen taşın kendisi tarafından belirleniyor. Mücevhere verilen bu özel değer, Cartier stilinin en temel bileşeni. Taşa katılan yorum ve tasarımın değeri, Cartier stilinin parçalarını gösteriyor. Bir Cartier tasarımında önemsiz tek bir parça dahi bulunmuyor; bu, aslında markanın tasarımlarını diğerlerinden ayıran en güçlü özellik. Tasarım, elmas ya da damla kesimli özel taşların yan yana dizilmesinden oluşan sade bir eser olabilir. Aynı şekilde, taşların oranları, geometrisi ya da kompozisyonun akışı bile kendi başına tasarımın kalbini oluşturabilir.

## BU YIL CARTIER TANK'IN TASARIMININ 100'ÜNCÜ YILI...

"İkonik Tank modeli, 1917'de uzun bir tasarım süreci ve güçlü bir vizyonun birleşiminden doğdu. Geleneği bir kenara atan, alışkanlıkları sarsan ve atölyelere modern tasarımı sokarak saat yapım ikonlarından biri haline gelen bir tasarımdı. Her yaştan özgür ruhlar için stil ve zarafetin bir yüzyıla yayılan eşsiz yolculuğunun evrensel sembolü haline geldi. Tank Louis Cartier, Tank Américaine ve Tank Française isimli üç modelinin çevresinde farklı çağlar arasında köprü yaratarak modern bir tarz yarattı. Başlangıçtan itibaren aralarında Rudolf Valentino, Gary Cooper, Andy Warhol, Richard Avedon ve Prenses Diana'nın da olduğu birçok ünlüyü cezbetti. Günümüzde William Eggleston, Patti Smith, Alain Delon ve Catherine Deneuve gibi ünlüler için şık saatin sembolü oldu."

# HEM UZAY MİMARI HEM DE SPACEDANCER

**'UZUN DÖNEM UZAY MİSYONLARINDA MEKAN TASARIMI' ODAKLI ÇALIŞMALARIYLA DÜNYA ÇAPINDA SES GETİREN PROJELERE İMZA ATAN UZAY MİMARI AYŞE ÖREN, AĞUSTOS 2017'DEN BU YANA DEEP SPACE INDUSTRIES (DSI) BÜNYESİNDE FAALİYET GÖSTEREN NEW WORLDS'ÜN DE YÖNETİM KURULU ÜYESİ... SPACEDANCER KONUMLANDIRMASIYLA TÜRKİYE'DE UZAY ODAKLI YENİ BİR HAREKETİN ÖNCÜSÜ OLMAK İSTEYEN, UZAY İLE İLGİLİ TÜM SÜREÇLERE TÜRKİYE'NİN DE KATMA DEĞER YARATAN PROJELERLE DAHİL OLMASINI HEDEFLEYEN VE BU ÇERÇEVEDE ÖZEL EKİPLERLE İŞ BİRLİĞİ YAPMANIN HAYALİNİ KURAN AYŞE ÖREN, "İNSANLAR BİR GÜN GEZEGENLER ARASI SEYAHAT EDEN BİR IRKA DÖNÜŞECEKSE BU SÜRECE KATKI SAĞLAYAN, BU OLAYLARIN HAYATA GEÇMESİNDE EMEĞİ OLAN BİR UZAY MİMARI OLARAK ANILMAK İSTERİM" DİYOR**

**Bahar Akgün**/ bahar.akgun@platinonline.com

Son iki yıldır tasarım odaklı çalışmalarını uzay mimarisine kaydıran ve bu alanda dünyanın farklı noktalarında düzenlenen konferans ve panellere katılan Ayşe Ören ile ilk tanışmamız, 7 yıl öncesine dayanıyor. Platin'in 'HiperFikirler' bölümünde Junior Chamber International'ın (JCI) düzenlediği 'Ten Outstanding Young Person (TOYP/2010 Türkiye'nin 10 Başarılı Genci), yarışmasında 'Kültürel Başarı' kategorisinin birincisi olan Ören'e yer vermiştik. O yıllarda kendisiyle görüştüğümde evrensel tasarıma ulaşmayı hedeflediği yorumunda bulunmuştu. Bugün ise Ören'in bu amacına son derece emin adımlarla ulaştığına şahit olmaktan büyük bir mutluluk duyuyorum. Vizyoner bir Türk kadını olarak, uzay mimarisi alanında inovatif projelere imza atan Ören'i farklı kılan en önemli özellik ise 'yapacağım' dediği her şeyi 'yapması'. İster kader deyin ister ise inanç... Ören'de kader de, inanç da, sabır da, özveri de aynı bütünün bir parçası olmuş. Hayallerine karşı çıkanlar da olmuş, onu her süreçte destekleyenler de... Her başarılı girişimci gibi inat etmekten ve hayalini gerçekleştirmekten bir an olsun vazgeçmemiş. İyi ki de vazgeçmemiş. Eğer vazgeçseydi, bugün uzay mimarisi alanında dünya çapında tanınan başarılı Türk kadın tasarımcılardan biri olamazdı. Bugün NASA, Deep Space Industries, The European Space Agency (ESA), New Worlds gibi kurumların üst düzey yöneticileriyle iletişim halinde olan, Fransa'da 'Geleceğin Lideri' seçilen, dünyanın farklı noktalarında 'uzun dönem uzay misyonlarında mekan tasarımı'na yönelik konferanslar veren, tasarım yarışmalarında ödüller kazanan Ayşe Ören, tüm bu başarısını azmine ve uzay tutkusuna borçlu...

## SPACEDANCER İLE FARKLI BİR HAREKET BAŞLATACAK

"Herkesin başarı yolu bireyseldir" diyen Ayşe Ören, başarıyı bir zihin tutumu olarak değerlendiriyor. Ne istediğine ve ne yapacağına odaklanarak ilerleyen Ören, "Dünya, duygularıyla hayatı yönetenlerin değil, aklıyla duygularını yönetebilenlerin başarılı olabileceği bir yer. Çoğu girişimcinin ise paniğe kapıldıkları için başarısız olduğunu gözlemliyorum" diyor. Bu süreci en iyi şekilde yönetebildiğine inanan Ayşe Ören, uzay mimarisi alanında çok daha farklı projelerin içerisinde yer almayı hayal ediyor. DesignArt şirketiyle Yıldız Teknopark bünyesinde inovatif tasarım projelerine imza atan Ayşe Ören, Ağustos 2017'den bu yana Deep Space Industries (DSI) bünyesindeki New Worlds'ün yönetim kurulu üyesi olarak da hizmet veriyor. Uzay alanındaki çalışmalara Türkiye'nin de katkıda bulunabilmesini amaçlayan Ören, İstanbul Teknik Üniversitesi Uçak ve Uzay Bilimleri Fakültesi öğrencileri ve Yıldız Teknopark iş birliğiyle farklı bir proje geliştirmeyi planlıyor. New Worlds'ü Türkiye'de enstitüleştirmeyi hedefleyen Ören'in 2018'deki en büyük önceliği ise farklı bir felsefeyle öne çıkan ve odak noktası uzay olan 'SpaceDancer' çerçevesinde bir hareket yaratmak...

**"ÇOCUKLUĞUMDAN BU YANA HEP ASTRONOT OLMAYI HAYAL EDİYORDUM. BALE MERAKIM DA VARDI. DANS ETMEYİ HEP ÇOK SEVMİŞİMDİR. UZAYLA İLGİLİ HAYALİMİ 2015 SONRASINDA UZAY MİMARİSİNE YÖNELİK ÇALIŞMALARIMLA GERÇEKLEŞTİRDİM. HEM UZAYA HEM DE BALEYE YÖNELİK İLGİM, BENİ FARKLI BİR KONUMLANDIRMAYA YÖNELTTİ. KENDİMİ ARTIK 'SPACEDANCER' OLARAK TANIMLIYORUM"**

**AYŞE ÖREN İLE KISA KISA**
**VİZYON: BAKIŞ AÇISI**
**GELECEK: UZAY**
**UZAY: YAŞAM**
**DÜNYA: EV**
**İNSAN: BİLİNÇLİ ZEKA**
**2050: ARTIK MARS**
**TASARIM: HAYAL GÜCÜ**
**HAYAL: BİR YOL AÇMAK**
**EKİP: NEW WORLDS**
**ÖZ: SPACEDANCER**

NEW WORLDS YÖNETİM KURULU ÜYESİ VE UZAY MİMARI AYŞE ÖREN

**Her çocuğun bir meslek hayali olur. Sizin hayaliniz neydi?**

Ben, hep astronot olmayı hayal ediyordum. Çoğu çocuğun hayalidir uzayla ilgilenmek ya da astronot olmak. 11 yaşına kadar bu konuya büyük bir tutkuyla bağlıydım. Bale merakım da vardı. Dans etmeyi hep çok sevmişimdir. Uzayla ilgili hayalimi 2015 sonrasında uzay mimarisine yönelik çalışmalarımla gerçekleştirdim. Hem uzaya hem de baleye yönelik ilgim, beni farklı bir konumlandırmaya yöneltti. Kendimi artık 'SpaceDancer' olarak tanımlıyorum. Çocukluğumdan bu yana Michael Jackson hayranıyım. SpaceDancer konumlandırmasıyla aslında bir bakıma Michael Jackson'ın 'MoonWalk'ına da atıfta bulunuyorum. Michael Jackson, hayatımın her noktasında büyük bir öneme sahip. 7-8 yaşından bu yana hayranıyım. Michael Jackson'a yönelik tutkum, hayatımın sonuna kadar devam edecek.

**Uzay mimarisi odaklı çalışmalarınız aslında 2015 sonrasında başladı. Peki, 2015'e kadar olan süreçte bir tasarımcı olarak hangi yarışmalara katıldınız ve ne gibi projeler tasarladınız?**

Bilkent Üniversitesi Güzel Sanatlar ve Mimarlık Fakültesi İç Mimarlık ve Çevre Tasarım Bölümü'nden 2006 yılında mezun oldum. Ama mezun olduktan sonra iç mimar değil, dansçı olacağım dedim. 6 ay bale eğitimi aldım, kurslara gittim. Arkadaşlarım üniversiteden mezun olduktan sonra iş ararken ben dans ediyordum. 26 yaşındaydım ve Ankara'da yaşıyordum. Daha sonra 2007'de İstanbul'a yerleştim. Yeni bir şehirdeydim ve çalışmak zorundaydım. Bu kapsamda Silkar Holding'in mimari departmanında işe başladım. Burada hep büyük projelerde görev aldım ve 1.5 sene çalıştım. Ardından New York'a gittim. Amerika'dan döndükten sonra 2009'da kendi yoluma gitmeye karar verdim ve İstanbul Tasarım Haftası'na katıldım. İstanbul Tasarım Haftası'nda Constantin Brancusi'nin Kiss heykeline atıfta bulunan 'Kiss Chair' tasarımım çok dikkat çekti. Daha sonra Temmuz 2009'da karşıma British Council-Young Design Entrepreneur Award' yarışması çıktı. Bu yarışmaya başvurdum ve finale kaldım. Şirketim yoktu, elimde çok tasarımım da yoktu. Ama o ekip, adayların sadece tasarımlarını değil, girişimci kişiliğini de analiz ediyordu.

**"HAYATIM BOYUNCA, YAŞAMIMIN BİR DÖNEMİNDE MICHAEL JACKSON İLE İLGİLİ BİR ŞEY YAPMAYI VE O PROJEYLE TANINMAYI HAYAL ETMİŞTİM. MICHAEL JACKSON ANIT TASARIMI YARIŞMASI İÇİN PROJEMİN ÇİZİMİNİ YAPTIM VE YARIŞMAYA GÖNDERDİM. PROJEM, DÜNYA GENELİNDE HALK OYLAMASI İLE BİRİNCİ OLDU. BÖYLECE EN BÜYÜK HAYALLERİMDEN BİRİNİ GERÇEKLEŞTİRMİŞ OLDUM"**

**Michael Jackson, hayatınızda çok önemli bir konuma sahip. Bugün dünya çapında tanınan ve ödüllü bir tasarımcı olmanızda Michael Jackson tutkunuzun da farklı bir rolü var. Bu konu hakkında yorumda bulunabilir misiniz?**

25 Haziran 2009'da Michael Jackson vefat etti. O günlerde vaktimi, Michael Jackson ile ilgili çıkan haberleri takip ederek geçiriyordum. Karşıma yine bir yarışma çıktı, Michael Jackson Anıt Tasarımı Yarışması… Ama bu yarışmayı çok geç fark etmiştim. Yarışmaya katılmak için sadece 4 günüm vardı. Hayatım boyunca, yaşamımın bir döneminde Michael Jackson ile ilgili bir şey yapmayı ve o projeyle tanınmayı hayal etmiştim. Michael Jackson Anıt Tasarımı Yarışması için projemin çizimini yaptım ve yarışmaya gönderdim. 'Projem, dünya genelinde halk oylaması ile birinci oldu. Böylece en büyük hayallerimden birini gerçekleştirmiş oldum.

**DesignArt adlı şirketinizin kuruluş öyküsünü anlatır mısınız?**

Michael Jackson Anıt Tasarımı Yarışması'ndaki dünya birinciliğinin ardından Dünya Gazetesi 2010'da benimle bir röportaj yaptı. Ama gazeteyi bayide bulamadım. Başka bir gazeteci arkadaşımı aradım ve bana bir Dünya Gazetesi ayırmasını rica ettim. Ertesi gün gazeteyi

ZEN DIAMOND/DESIGNART

CHANGE/DESIGNART

PARADOX/DESIGNART

CONTEMPORARY ISTANBUL 2015/
TOO FUNKY

aldım. Eve dönerken, gözüm, gazetenin kıvrılmış bir köşesindeki yazıya takıldı. Sanayi Bakanlığı'nın 100 gence, 100 bin TL'lik hibe desteği vereceğini gördüm. Bu konuya odaklandım ve başvurdum. Engellilere yönelik farklı bir mobilya tasarladım. Bu projemle kabul edildim. Ardından DesignArt adlı şirketimi kurdum. Sanayi Bakanlığı bana teknoparklarda bulunmak isteyip istemeyeceğimi sordu. Yıldız Teknopark ile görüşmüş hatta tüm başvuru evraklarını hazırlamıştım. Tam evden çıkarken, bilgisayarıma Boğaziçi Üniversitesi Teknopark'ın açılacağına dair bir mail geldi. Fikir değiştirip Boğaziçi Üniversitesi'ne gittim. Böylece, Boğaziçi Üniversitesi Teknopark bünyesine kabul edilen ilk tasarımcı oldum. Bu dönem zarfında Contemporary'ye katıldım. Armaggan ile çalıştım. Zen Diamond'a koleksiyon tasarladım. Kendi kişisel tasarımlarıma odaklandım. Japonya ve İngiltere'de sergi açtım. Birçok burs da kazandım. Temel vizyonum ise bilişim, teknoloji, sanat ve tasarım odaklı projelerin içerisinde olmaktı.

**İş hayatınıza farklı rastlantılar ve dönüm noktaları yön veriyor. Bu çerçevede sizi uzay mimarisine yönelten şartlar nasıl gelişti?**

2014'te Boğaziçi Üniversitesi'nde akıllı aydınlatma odaklı bir proje gerçekleştirdik. Nesnelerin internetinin popülerleşmeye başladığı bir dönemdi. Biz de 'aydınlatmayı nasıl bilgisayara bağlarız?', 'bilgisayardan aydınlatma kontrol edilebilir mi?' gibi soruların yanıtlarını arıyorduk. Tam da bu sırada karşıma Fransa'da düzenlenen girişimcilik yarışması 'Hello Tomorrow' çıktı. Bu yarışmadan haberdar olunca farklı bir temadan ilerledim.

**"NASA'NIN CTO'SU DAVID MILLER VE DEEP SPACE INDUSTRIES (DSI) FİRMASININ KURUCUSU RICK TUMLINSON İLE TANIŞTIKTAN SONRA RICK TUMLINSON, BENDEN EKİM 2015'TE TEKSAS'TA NEW WORLDS BÜNYESİNDE 'UZUN DÖNEM UZAY MİSYONLARINDA MEKAN TASARIMI' ODAKLI BİR KONUŞMA YAPMAMI İSTEDİ. BU KONUŞMAYLA DÜNYA GENELİNDE DİKKAT ÇEKTİM"**

Akıllı şehir mobilyalarının öne çıkacağını gözlemliyordum ve bu konsepte odaklandım. İnsanların toplanacağı, gezebileceği, birlikte vakit geçirebileceği, parklarda, bahçelerde kullanılacak, Wi-Fi odaklı, sensör teknolojisi ile öne çıkan bir proje tasarladık. Bu proje finale kalmadı ama bana yepyeni kapılar açtı. Taksim'deki Fransız Konsolosluğu'ndan beni aradılar ve davet ettiler. Fransız Konsolosluğu'nda Mart 2015'te 'Teknolojik Kadın Girişimciliği' alanında bir sunum yaptım. Bu sunumumun ardından ödül almadığım halde Haziran 2015'te beni Paris'te düzenlenecek Hello Tomorrow'un ödül törenine davet ettiler. Burada NASA ve Deep Space Industries (DSI) gibi kurumların üst düzey yöneticilerinin olacağını söylediler. Bu kurumların yöneticileriyle tanışmam ise yine Michael Jackson'ın ölüm yıl dönümü olan 25 Haziran'a denk geldi. Ödül töreninde NASA'nın CTO'su David Miller ve Deep Space Industries (DSI) firmasının kurucusu Rick Tumlinson ile tanıştım. The European Space Agency (ESA), ünlü mimar Norman Foster ile ayda bir üs projesi tasarlatmıştı. Foster+Partners'ın

AYŞE ÖREN, UZAY MİMARİSİ ODAKLI PEK ÇOK GLOBAL KONFERANSA KATILIYOR

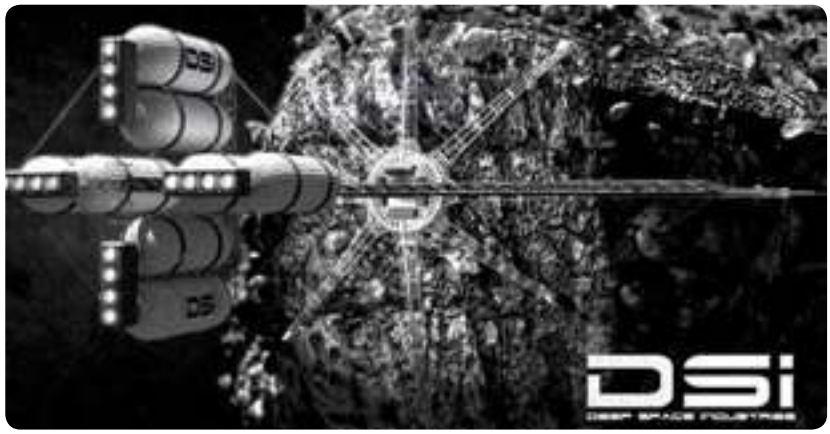
## "ARTIK GEÇMİŞİ DEĞİL, GELECEĞİ REFERANS ALMA VAKTİ"

Ayşe Ören'e yaptığı işi nasıl tanımladığını sorduk ve şu yanıtı aldık: "Ben bir uzay mimarıyım. Yaptığım iş ise uzayda yaşam alanı mimarisi üzerine… İnsan evrimine meydan okurken, atmosfer dışına çıkıp başka gezegenlere gidecekken, gezegenler arası bir ırk olmanın hayalleri artık halklar boyutunda bile biliniyor. Yani aslında çok yakınlaşan bir süreçten bahsediyoruz. Önümüzdeki dönemde Mars'ın farklı bir ifadeyle Mars'a varmanın çok önemli bir kilit noktası olacağını düşünüyorum. Mars'a vardıktan sonra işler çok değişecek. Şu an bu noktada, bu süreci gerçekleştirecek bir teknoloji devriminin gerçekleşmediğini düşünüyorum. Ama bu teknoloji devrimi, hızla 'ben geliyorum' diyor. Bu teknoloji devrimi gerçekleştiğinde işler bambaşka bir boyut alacak. Bu işlerin temelleri bugün atılıyor. Ben de bu işlerin temellerini atan kişilerle birlikteyim. Bir bütünün parçası olmaya çalışıyorum. Yaptığımız işi ise bir bayrak yarışı olarak görüyorum. Ben götürebildiğim yere kadar götüreceğim. Benden sonraki de bu bayrağı benden alıp ileriye taşıyacak. Bu teknoloji devrimi beraberinde yeni sanat ekolleri, yeni sanat yaklaşımları ve yeni müzik kolları gibi yaratıcılıkları getirecek. Dolayısıyla artık geçmişi değil, geleceği referans alma vakti. Artık olmayanı hayal etmek gerekecek. Geçmişe övgüden vazgeçmek zorundayız. Uzay mimarisine yönelik çalışmalarımda projelerimi destekleyen çok önemli kurumlar oldu. Türk Hava Yolları, TİM, Boğaziçi Mezunlar Derneği, Türk Kültür Vakfı, Saray Muhallebicisi, Boyner Holding-Network gibi kurumların yanı sıra Barış Tansever ve Arhan Kayar gibi isimler de bu yolculukta beni hep destekledi."

ekibinden proje yöneticisi de oradaydı. Orada bir iç mimar olarak bulunuyordum ama geçmişten bu yana hayalim hep uzayla ilgili bir şeyler yapmaktı. Bu nedenle hemen David Miller ile tanıştım. Kendisine astronot olmayı hayal ederken, mimar olduğumu söyledim. O da bana 'mimarlar olmadan biz de uzaya gidemeyiz' dedi. Miller'in bu cümlesi beni gerçekten çok heyecanlandırmıştı. Daha sonra Tumlinson'ın iletişim bilgilerini aldım.

**Türkiye'ye döndükten sonra yol haritanızı nasıl belirlediniz? Farklı bir ifadeyle kader ağlarını nasıl ördü?**

Türkiye'ye döndükten sonra Deep Space Industries'in kurucusu Rick Tumlinson'la toplantı yaparak kendimden ve projelerimden bahsettim. Tumlinson, bana 'uzun dönem uzay misyonlarında mekan tasarımı' alanında bir konuşma hazırlamamı söyledi. Bu alanın yeni geliştiğini belirtti ve çalışmamla fark yaratırsam, dünya genelinde tanınacağımı vurguladı. Sonrasında bu konuda başarılı bir çalışmaya imza atabilmek için çok ciddi bir araştırma sürecine girdim. Türk Hava Yolları'nı aradım, üniversitedeki öğretmenlerimle iletişim kurdum. Farklı makaleler okudum, uzay mimarisine yön veren kavramları analiz ettim. Detaylı ve titiz bir çalışmanın ardından Ekim 2015'te Teksas'a gittim. Deep Space Industries (DSI) bünyesindeki New Worlds'ün düzenlediği bir konferansa katıldım. Dünyanın en önemli bilim insanı, girişimci ve araştırmacılarının karşısında konuştum. Konuşmamda esenlik vurgusunda bulundum. Olayı 5 duyudan alıp; transhümanizme, yapay zekaya ve mimarinin evrimine dayandırdım. Mimari detaylar, bireylerin psikolojisinde son derece belirleyici bir role sahip. İsterseniz dünyanın en güzel mekanını tasarlayın, kötü kokarsa gidemezsiniz. Uzay mekiklerinde astronotların en büyük problemi; içerdeki koku, ses ya da uğultu… Koku, ses gibi etkilerin mimaridaki yansımaları, ışıklandırma ya da havalandırma gibi sistemler, mekana farklı bir durum ve ruh hali katabiliyor. Denizaltı tasarımı ile uzay mimarisi tasarımı aslında birbirine çok benziyor. Bu neden-



DEEP SPACE INDUSTRIES'İN KURUCUSU RICK TUMLINSON VE AYŞE ÖREN

le yaptığım konuşmada, klostrofobik mekanlarda, bireylerin yaşam kalitelerini nasıl artırabileceğimize ve bu süreci nasıl geliştirebileceğimize değindim.

**The New Worlds bünyesinde yaptığınız bu konuşmanın ardından kariyerinizde ne gibi yeni adımlar attınız?**

'Uzun dönem uzay misyonlarında mekan tasarımı' odaklı konuşmam çok beğenil-

AYŞE ÖREN, INSTITUT DES SCIENCES'DA SOLAR IMPULSE 2'Yİ GÖZLEMLEDİ

di. Rick Tumlinson'ın bana verdiği fırsatı en iyi şekilde değerlendirdim ve dikkat çektim. Farklı kişilerle iletişim kurdum ve Kasım 2015'te Türkiye'ye döndüm. Bir süre sonra beni Ankara'daki Fransa Büyükelçiliği'nden aradılar ve görüşmek istediklerini söylediler. Bunun üzerine İstanbul'da buluştuk. Bir süredir yaptığım işleri incelediklerini, Fransız Dışişleri Bakanlığı'na yaptığım çalışmaları gönderdiklerini, bakanlığın beni 'Geleceğin Lideri' seçtiğini ve Fransa'ya davet edildiğimin bilgisini verdiler. Mayıs 2016'da Fransa'ya gittim. 1 hafta boyunca Fransız Dışişleri Bakanlığı tarafından devletin en üst düzey yetkili seviyesinde ağırlandım. Fransa'nın uzay ve teknoloji alanında çalışmalar yapan birçok kurum ve kuruluşunun yöneticileriyle bir araya geldim. Louvre Müzesi, Art2M, Cite des Sciences et de l'Industrie (Bilim ve Sanayi Müzesi), Toulouse Uzay Vadisi, Ticaret ve İnovasyon Odası, Fransa'nın bilim ve teknoloji konularında çalışmalar yapan kurumları, Normandie Savunma ve Havacılık Kümelenmesi ve dünyanın en önemli üniversiteleri arasında yer alan INSA ROUEN Üniversitesi profesörlerine kadar pek çok isimle tanıştım. Lazer laboratuvarlarını gezdim. Lazerin madde üstündeki etkisini inceleyerek, uzaydaki gezegenlerde hangi materyallerin olduğunu bulduklarına dair verileri birebir bu alanda uzmanlaşan profesörlerden ve ekiplerden dinledim. Roketlerden yeni geliştirilen helikopter motorlarına kadar yüksek teknoloji alanında görmediğim proje kalmadı. Dünyada neler olup bittiğini gözlemlemek bana inanılmaz bir deneyim kattı. Düşünsenize, elektroman-

# OTOMATİK BES'TE GELECEK VAKIF EMEKLİLİK'TE

25 yıllık tecrübesi ile Otomatik BES'te de öncü
Vakıf Emeklilik, sizin için her şeyi düşündü.

25 yıl

- Otomatik BES Bilgilendirme Hattı – Çalışanlara ve İK profesyonellerine Otomatik BES ile ilgili tüm konularda destek
- Otomatik BES Şube – Sisteme girecek firmalara özel tasarlanan Otomatik BES Şube
- Sektördeki ilk mobil şube - internet şubesiyle hızlı işlem imkanı
- Otomatik BES sözleşmesine ait işlemleri internet ve mobil şubeden yapabilme imkanı
- Fon seçiminde interaktif SMS desteği

**Otomatik BES kazandırıyor!**
**%25 devlet katkısı*, 1.000 TL başlangıç devlet katkısı** ve 10 Yıllık Gelir Sigortası tercihinde %5 ek devlet katkısı Otomatik BES'te.**
**Üstelik Yönetim Gider Kesintisi*** ve Giriş Aidatı yok!**

*Devlet katkısı tutarının hesaplanmasında esas teşkil eden katkı paylarının toplamı, ilgili takvim yılı için belirlenen yıllık toplam asgari ücret tutarını aşamaz. **Ayrılma hakkının kullanılmaması durumunda ödenecektir. ***Fon işletim gider kesintisi haricinde bir kesinti yapılmamaktadır.

Otomatik BES Bilgilendirme Hattı | OKS
0 | 850 | 222 | 9 | 657

Vakıf Emeklilik
geleceğiniz bize emanet

yetik dalgasız oda gibi bir kavramdan dünyada kaç kişinin haberi olabilir?

**Sonraki süreç nasıl gelişti?**

Rick Tumlinson ile iletişimimiz devam ediyordu. Beni gruba almayı teklif etti ve haftalık toplantılara katılmamı istedi. Bu toplantılara katılmaya başladım. Daha sonra New Worlds Institute'u Türkiye'de yapılandırma çalışmalarına destek olmamı rica etti. Bu konuda neler yapabileceğimi düşünürken İstanbul Teknik Üniversitesi Uçak ve Uzay Bilimleri Fakültesi ile ilişkilerim başladı. Kasım 2016'da Teksas'a gittim. European Space Agency (ESA) yöneticilerinden Bernard Foing ile uzay mimarisi odaklı bir panel yaptım. Onlar da 'Ay' odaklı çalışıyorlar. Şubat 2016'da Kepler benimle iletişim kurdu. 'Uluslararası Uzay Araştırmaları ve Gelişmeleri Konferansı'nda 'Uzun Dönem Uzay Misyonları' hakkında konuşmacı olmamı istediler. 28 Mayıs'ta, yani doğum günümde bu konuşmayı yapmak için ABD Missouri'ye gittim. Benim için en önemli gelişmeler nedense ya Michael Jackson'ın ölüm yıl dönümüne ya da kendi doğum günüme denk geliyor. Konuşmamı yaptım ve konuşmamı sonlandırırken içimdeki çocuktan bahsettim. Bu da çok etkileyici oldu. Kaç yaşında olursak olalım, her birimizin özünde bir çocuk olduğumuzu dile getirdim. İçimizdeki çocuğun ihtiyaçlarını karşılayacak mekanları hayata geçirebilmenin önemine değindim.

**Uzay mimarisi üzerine çalışan, sanat ve teknolojinin itici gücüyle inovatif çalışmalara imza atan biri olarak, uzay mekiği tasarlamak üzerine düşüncelerinizi öğrenebilir miyiz?**

Uzay mekiği dediğiniz şey, dünya ile uluslararası uzay istasyonu arasında insan ve mal taşıyan dolmuşa deniyor. NASA 2010'dan bu yana uzay mekiği üretmiyor, Rusların Soyuz uzay aracını kullanıyor. Artık başka formüller ve roketler geliştiti. Çok kullanımlık roketler var. Elon Musk, dünyanın herhangi bir yerine bir saatte, 'Ay'a ise 8-9 saatte gidebileceğini belirtiyor. Artık mekikten başka çözümler var. Mekik denirken, kelime olarak aslında ifade edilmek istenen şey uzay

**"YAPTIĞIM ÇALIŞMALAR NETİCESİNDE FRANSIZ DIŞİŞLERİ BAKANLIĞI BENİ 'GELECEĞİN LİDERİ' SEÇTİ. MAYIS 2016'DA FRANSA'YA GİTTİM VE BİR HAFTA BOYUNCA FRANSA'NIN UZAY VE TEKNOLOJİ ALANINDA ÇALIŞMALAR YAPAN BİRÇOK KURUM VE KURULUŞUNUN YÖNETİCİLERİYLE BİR ARAYA GELDİM. BU SÜREÇ BANA İNANILMAZ BİR DENEYİM KATTI. DÜŞÜNSENİZE, ELEKTROMANYETİK DALGASIZ ODA GİBİ BİR KAVRAMDAN DÜNYADA KAÇ KİŞİNİN HABERİ OLABİLİR?"**

taşıtı… Uzay gemisi ise bambaşka bir kavram. Uluslararası bir uzay istasyonunun maliyeti 100 milyar doların üzerinde… Uzay, yatırımınızın giderek daha da artacağı bir yer. Buna ne ülkelerin ne de kurumların bütçesi yeter. Ne Deep Space Industries'in, ne ESA'nın, ne de NASA'nın… Dolayısıyla ortak çalışmalarla, ortak bütçelerle, ortak fonlamalarla herkesin birlikte hareket etmesi gerekiyor. Bu noktadaki düşüncem ise bu projelerin içine nasıl en doğru şekilde entegre olabileceğime dair bir adım atmak. İnsanlar uzaya penceresiz mekiklerde gitti. Mir'e 20 cm'lik bir pencere koyabilmek için bile dünya masraf çıktı. Uluslararası Uzay İstasyonu'nda (UUİ) Cupola isimli cam bölümün yapılması bile güvenlik açısından büyük tartışmalara neden oldu. Astronotların refahı için

## "HERKESİN BAŞARI YOLU BİREYSELDİR"

Ayşe Ören, girişimci olmak isteyen gençlere ise şu tavsiyeyi veriyor: "Akıl hocalığını hiç sevmem. Başarılı olmak için herhangi birine verebileceğim özel bir formül yok. Üniversiteyi 7 yılda bitirmiş biriyim ve şu an uzay mimarıyım. Üniversiteyi birincilikle bitiren kişi acaba şu an ne yapıyor? Ama bu konuda altını çizmek istediğim en önemli şey ise çok inatçı olmam. Başkalarının fikirleriyle yola çıkmadım. Ne istediğime ve ne yapabileceğime odaklandım. Eğer, başarılı olmak istiyorsak, zihnimizin de başarı odaklı olması gerekiyor. Herkesin başarı yolu bireyseldir. Başarı, en nihayetinde bir zihin tutumudur. Dünya, duygularıyla hayatı yönetenlerin değil, aklıyla duygularını yönetebilenlerin başarılı olabileceği bir yer. Çoğu girişimcinin ise paniğe kapıldıkları için başarısız olduğunu gözlemliyorum. İş ve yaşam arasında da özel bir dengem yok. Hayatımı bütün olarak yaşıyorum. Hâlâ dans ediyorum, yağlı boya resim yapıyorum. Bu bütünlüğü bozmayacak insanları kendime dost seçiyorum."

AYŞE ÖREN, NEW WORLDS'Ü TÜRKİYE'DE ENSTİTÜLEŞTİRECEK

uğultu, klostrofobi, renk, ışık, uyuma, eşyaların uçması, tuvalet, banyo gibi çözülmesi ve geliştirilmesi gereken pek çok konu var. Mars'a ulaşmak insanlık tarihinde büyük bir adım ve kırılma yaratacak. Şu an olan her şeyin değişmesine sebep olacak büyük bir adım. Ama o zaman kadar ağır aksak gitmek zorundayız. Bunun dışında söylenebilecek tüm sözler, insanların hayal gücünü ve işin nereye doğru ilerleyeceğini yansıtan iyi niyet sözleridir.

**Boğaziçi Üniversitesi Teknopark bünyesindeki çalışmalarınızın ardından şimdi Yıldız Teknopark'tasınız. Bu konuda ne gibi adımlar atıyorsunuz?**

Boğaziçi Üniversitesi Teknopark'tan, Fransa'da 'Geleceğin Lideri' seçilmeden önce ayrılmıştım. Aslında İTÜ Teknopark'a geçecektim. Onun başvuru süreciyle ilgileniyordum. İstanbul Teknik Üniversitesi Uçak ve Uzay Bilimleri Fakültesi ile de iletişimimiz vardı. Uçak ve Uzay Bilimleri Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Metin Orhan Kaya ile öğrenciler toplamaya, Rick Tumlinson'ın desteğiyle New Worlds Institute'u Türkiye'de hayata geçirmeye, uzay projelerine Türkiye'den nasıl bir katkı sağlayabileceğimize yönelik detaylar üzerinde çalışıyorduk. Başvurum kabul edilmişti. Ama bu süreç zarfında ben imzayı atmadan önce Yıldız Teknopark'tan bir telefon geldi. Buraya daha çok içim ısındı. Sanki yarım kalan bir hikaye, daha iyi bir şekilde tamamlanacakmış gibi geldi. Çünkü ben bu hikayenin en başında Yıldız Teknopark'a tüm başvuru belgelerimle gidecekten, son anda Boğaziçi Üniversitesi Teknopark'tan gelen mail ile fikrimi değiştirmiştim. Yıldız Teknopark, bana çok daha pozitif geldi. Yıldız Teknopark'ta bir proje çerçevesinde ilerlemek istiyorum. İki yıldır dünyanın farklı noktalarında uzay mimarisine yönelik konuşmalar yapıyorum. Bu konuda önemli bir bilgi birikimine ulaştım. Artık bu bilginin, bir projeye dönmesi gerekiyor. Rick Tumlinson ve New Worlds'ün desteğiyle Türkiye'de farklı bir oluşuma imza atmak istiyorum. Bu süreç zaman içinde şekillenecek. Rick Tumlinson, Ağustos 2017'de beni New Worlds'ün yönetim kuruluna da dahil etti. İstanbul Teknik Üniversitesi Uçak ve Uzay Bilimleri Fakültesi ve Yıldız Teknopark bünyesindeki öğrencilerle birlikte çalışacağım. New Worlds'ü de Türkiye'de aktif hale getireceğim. Uzay meselesi, farklı konumlardaki kişilerin birlikte çalışmasını gerektiriyor. Bu da bir ırka ya da bir gruba ait bir şey değil; tüm insanlığı ilgilendiren bir alan. Türkiye'nin bu sürece nasıl bir katkıda bulunabileceğine yönelik projeler geliştirmemiz gerekiyor. Hollanda, Fransa, Almanya, İtalya gibi ülkeler çok güçlü ekiplerle uzay konusunda çalışmalara imza atıyorlar. Tek başına değil; bu işi bilen, bu işi seven kişilerle bir üst seviyeye çıkacak çalışmalara dahil olmak istiyorum.

**"İKİ YILDIR DÜNYANIN FARKLI NOKTALARINDA UZAY MİMARİSİNE YÖNELİK KONUŞMALAR YAPIYORUM. BU KONUDA ÖNEMLİ BİR BİLGİ BİRİKİMİNE ULAŞTIM. ARTIK BU BİLGİNİN, BİR PROJEYE DÖNMESİ GEREKİYOR. BU NOKTADA RICK TUMLINSON VE NEW WORLDS INSTITUTE'UN DESTEĞİYLE TÜRKİYE'DE FARKLI BİR OLUŞUMA İMZA ATMAK İSTİYORUM. RICK TUMLINSON, AĞUSTOS 2017'DE BENİ NEW WORLDS'ÜN YÖNETİM KURULUNA DA DAHİL ETTİ"**

**2018 yol haritanızı nasıl şekillendireceksiniz?**

Önümüzdeki yıl Los Angeles ve Kaliforniya'da netleşen bir takım paneller var. Ama 2018'de en önemli önceliğim, bir proje çerçevesinde ilerlemek. Bu nedenle de 2018'de 'SpaceDancer' çerçevesinde bir olay kurgulamak, bir

## DESIGNART ÇERÇEVESİNDE NE GİBİ YENİ PROJELERİNİZ OLACAK?

"Kendimi sadece uzay mimarisi ile de sınırlamıyorum. DesignArt şirketi altında da farklı çalışmalarımız, yeni tasarım ürünlerimiz bulunuyor. Endüstriyel tasarımlarımız da var, akıllı şehirlerle ilgili projelerimiz de… Mücevher de tasarladık, heykel de… Masa dizaynı da yaptık, sandalye de… Yani mobilya ağırlıklı çalışmalarımız da var. Sonuçta tasarım, tasarımdır. Yaptığınız işin felsefesini iyi oturttuktan sonra süreç otomatik olarak şekilleniyor. Şu an Iconic Pink adlı konsept üzerinde çalışıyoruz. İnsanlar daha çok ölüme odaklıydı. Her şey geçiciydi ve ölüm gerçekti. Bu tüm dinler ve insan ırkları için geçerliydi. Övgü her zaman ölüme ve hiçliğeydi. Ama transhümanizm, yapay zeka gibi biçimler şekillendikten sonra yani teknolojinin de etkisiyle artık odak, ölümden yaşama kaydı. 'Iconic Pink-Design is a Crime', derken; rahata, zevke ve yaşama atıfta bulunan bir yaklaşım öne çıktı. DesignArt da tasarımlarına bu çerçevede yön verecek."

topluluk kurmak ve bir hareket yaratmak istiyorum. Bu projenin odak noktası ise elbette 'uzay' olacak. Nasıl bir proje kurgulayacağımı ise adım adım netleştireceğim. Bundan 10 sene önce tasarım işine girdiğimde bana, 'sen uzayla ilgili projeler de yapacaksın' demiş olsalardı bana çok afaki gelirdi. Bu tip şeyler, işin içerisine girdikçe şekilleniyor. Neler yapacağımı ve olayların nasıl gelişeceğini, içine girdiğim yol belirleyecek. Örneğin, uzay mimarisi ile ilgili bir kitap yayınlamak istiyorum. Müzik, resim, sanat, felsefe, sosyoloji odaklı bir bütünlük oluşturmayı planlıyorum. Sonuçta mimari, bir felsefedir. Mimari, boşluğun tanımlanmasıdır. Bu mekanların birbirleriyle olan geometrik ilişkilerini ve hiyerarşik ilişkilerini belirlemektir. Dolayısıyla mimarlarla müteahhitler arasındaki farkı yaratan tüm faktörler de aslında altındaki bu felsefeden geliyor. Bu nedenle bugün bir uzay gemisi tasarlayacağım demek çok afaki geliyor. Öncelikle bu işin felsefesi yaratılmalı. İşin felsefesi, neyin ne olduğu, hangi düşünce ile yol alınacağı belli olduktan sonra tasarım dediğiniz şey, onun üzerine atılmış üç, beş çizgidir. Frank Lloyd Wright ya da Mimar Sinan gibi isimler hiçbir zaman değer kaybetmez. Çünkü bu isimler bir felsefenin yansımasıdır. Ben de SpaceDancer ile bir felsefe kurmaya çalışıyorum.

**Hem COSPAR'a üyesiniz hem de uzay arkeolojisi ile ilgileniyorsunuz. Bu konuda nasıl bir yorumda bulunursunuz?**

The Committee on Space Research (COSPAR), Türkiye'de 41'incisini düzenleyeceği bilimsel bir konferans yapacaktı. Ama bu süreç iptal edildi. Bu kapsamda 3 makalem kabul edilmişti. COSPAR, beni üyeliğe kabul etti ve şu an 'Yüksek Dünya Yörüngesi ve Dünya Mirası' görev grubundayım. Aynı zamanda 'space archeology' ile yani uzay arkeolojisi ile de ilgileniyorum. Bu konuya yönelik makalem, Güney Afrika'da yayınlandı. Örneğin, Göbeklitepe'yi bir çoban buldu. Uydu gözlemi ile bu tip çalışmalar yoğunluk kazanıyor. Mimari yerler bellidir. Kare, üçgen, dairedir. Doğanın kendisinde düz çizgiler yoktur. Bu düz çizgileri, geometrik oluşumları, yerleşim yerlerini yukardan detaylı bir şekilde incelediğinizde kayıp şehirler ve kayıp medeniyetler bulunabilir.

**"2018'DE EN ÖNEMLİ ÖNCELİĞİM, BİR PROJE ÇERÇEVESİNDE İLERLEMEK. DAHA ÖNCE DE BELİRTTİĞİM GİBİ KENDİMİ 'SPACEDANCER' OLARAK KONUMLUYORUM. BU NEDENLE 2018'DE SPACEDANCER ÇERÇEVESİNDE BİR OLAY KURGULAMAK, BİR TOPLULUK KURMAK VE BİR HAREKET YARATMAK İSTİYORUM. BU PROJENİN ODAK NOKTASI İSE ELBETTE UZAY OLACAK. SPACEDANCER İLE FARKLI BİR FELSEFE KURMAYA ÇALIŞIYORUM"**

**Uzun vadeli hayaliniz nedir?**

İnsanlar bir gün gezegenler arası seyahat eden bir ırka dönüşecekse, bu sürece katkı sağlayan, bu olayların hayata geçmesinde emeği olan bir uzay mimarı olarak anılmak isterim.

## SIRADA TEKSAS VE HOLLANDA VAR

Ayşe Ören, 2017 sonuna kadar katılmayı planladığı yeni panel ve konferanslar hakkında ise şu bilgileri veriyor: "Kasım ayında Deep Space Industries'in düzenleyeceği bir konferans için Teksas'a gideceğim ve 'Evolution of Architecture From Earth To Moon' başlıklı bir sunum yapacağım. Yaptığım tüm çalışmalar sonucunda 'Ay'ın daha çok ön plana çıkacağını düşünüyorum. Bu nedenle 'Dünya'dan Ay'a mimarinin evrimi üzerine konuşacağım. 4-8 Aralık tarihleri arasında ise Hollanda'ya gideceğim. ESA Avrupa Uzay Ajansı'nın genel merkezinde düzenlenecek 51'nci ESLAB Sempozyumu'nda 'Sıra Dışı Yaşam Alanları' paneline başkanlık edeceğim. Bu panelde ise 'Ay' yüzeyinde bundan sonra bizi neler beklediğine yönelik bir konuşma yapacağım."

# EN ÖNEMLİSİNE ODAKLANIN: GÖZ ALICI RENKLER!

Profesyonel ve oldukça talepkar kullanıcıların ihtiyaçlarını karşılayan yeni A3 renkli TASKalfa serisi ile etrafındaki her şeyi solgun gösteren renkleri keşfedin. Yenilikçi toner teknolojisi ve yüksek çözünürlük sayesinde, elde edebileceğiniz en canlı renklere ve en net baskılara kavuşacaksınız.

**Detay Bilgi için**

KYOCERA Bilgitaş Turkey Doküman Çözümleri A.Ş. - Tel: (212) 275 00 20 - www.kyoceradocumentsolutions.com.tr

KYOCERA Document Solutions Inc. - www.kyoceradocumentsolutions.com

KYOCERA

Document Solutions

# "OPERASYONEL MÜKEMMELLİĞİ HEDEFLEDİK"

**2011 YILINDA BÜYÜK DÖNÜŞÜM İÇİN YENİ BİR YOL HARİTASI BELİRLEYEN, TEKNOLOJİYE AYIRDIĞI BÜTÇEYİ ARTIRARAK BÜYÜK ÖLÇEKLİ YATIRIM KARARLARI ALAN ANADOLU HAYAT EMEKLİLİK'İN GENEL MÜDÜRÜ UĞUR ERKAN İLE KİŞİSEL KARİYER ÖYKÜSÜNDEN YÖNETİM TARZINA, DÖNÜŞÜMLE BİRLİKTE GELİNEN NOKTADAN SEKTÖRÜN GELİŞİMİNE KADAR PEK ÇOK KONU BAŞLIĞINI KONUŞTUĞUMUZ KAPSAMLI BİR RÖPORTAJ GERÇEKLEŞTİRDİK**

**Oya Yalıman** / oya.yaliman@platinonline.com

**Öncelikle sizin eğitim ve kariyer öykünüzü öğrenebilir miyiz?**

1964 Ankara doğumluyum. Orta Doğu Teknik Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İktisat Bölümü mezunuyum. 1986 yılında Türkiye İş Bankası Teftiş Kurulu Başkanlığı'nda stajyer müfettiş yardımcısı olarak işe başladım. 7 yıllık bir müfettişlik deneyiminin ardından, 1994'ten itibaren 2003 ortalarına kadar bankanın Bilgi İşlem ve Yazılım Geliştirme Müdürlükleri'nde çalıştım. Ülkemizde Bireysel Emeklilik Sistemi'nin (BES) hayata geçtiği 2003 yılında geldiğim Anadolu Hayat Emeklilik'te, Temmuz 2014'ten bu yana genel müdür olarak görev yapıyorum.

**Bilişim teknolojilerine hakim olmak iş hayatınızda size ne gibi avantajlar sağladı?**

Hakim olmak çok iddialı olur. Sadece hayatımızın her alanını değiştiren bilişim teknolojilerinin takibinin, uygulama ve geliştirilmesinin odağında olan bir birimde erken kabul edilebilecek bir zamanda görev yapmış olmanın getirdiği bir aşinalıktan ve deneyimden bahsedebiliriz. Manuel düzenden, dijital döneme geçişe tanıklık ettik diyebilirim. Dijital devrim baş döndürücü bir hızla devam ediyor. Şirketlerin başarısı bir anlamda bu dönüşüme ne hızla adapte olabildiğiyle alakalı... Teknolojiyi rekabet avantajı sağlayacak şekilde kullanmayı başarabilen şirketlerin öne çıktığını görüyoruz. Benim deneyimim, şirketimiz açısından dijital dönüşümün ortaya çıkaracağı fırsat ve risklerin öngörülmesini ve karar alma süreçlerimizde bu perspektifin ağırlıklı temsil edilmesini kolaylaştırıyor diyebilirim.

**Kendi yönetim tarzınızdan bahseder misiniz?**

İyi bir yönetici öncelikle çok iyi bir dinleyici olmalıdır. Bu prensibimizden hareketle şirket içindeki tüm iletişim alanlarımızı açık tutmaya gayret gösteriyoruz. Hedeflerimizin net olarak belirlenmesi ve bu hedeflerin her kademedeki personele aktarılması da şart; ölçmelisiniz ki yönetebilesiniz. Sürekli bir gelişim içinde olan, ekip içi iletişime değer veren, bireysel farkındalığı yüksek, ilişkilerinde güven unsurunu ön plana taşıyan yöneticiler herhangi bir yönlendirme yapmaya gerek duymadan, sadece rol model olarak ekiplerinin de benzer yönetim biçimini benimsemesine katkıda bulunurlar.

**Nasıl bir ekiple çalışıyorsunuz ve kaç kişiye istihdam sağlıyorsunuz?**

Ülkemizdeki ve dünyadaki gelişmeleri anlık olarak takip eden, yenilikçi fikirleri benimseyen, yaratıcı, bir ekiple çalışıyorum. Çözüm odaklı, genç ve dinamik bir ekip olarak etik değerleri de her zaman ön planda tutuyoruz. Personelimizin yüzde 95'i üniversite ve üzerinde eğitim düzeyine sahipken, yüzde 85'lik bölümü 25-40 yaş aralığında bulunuyor. Diğer taraftan, kadınlara olan desteğini her alanda ifade eden bir kurum olarak, çalışanlarımızın yüzde 60'ının kadınlardan oluştuğunu söyleyebilirim. İnsan kaynakları politikası olarak çalışanlarımıza her aşamada eşit fırsat sağlanması ilkesini benimsiyoruz ve işe alımdan terfiye bu prensip ile

ANADOLU HAYAT EMEKLİLİK GENEL MÜDÜRÜ UĞUR ERKAN

**"ASLINDA BÜTÜN TEKNOLOJİK DÖNÜŞÜM HİKAYELERİ AYNI MOTİVASYONLA BAŞLIYOR. YILLAR İÇİNDE GİDEREK DAHA KARMAŞIK HALE GELEN MEVCUT YAZILIMINIZI AYAKTA TUTMAK İÇİN VERDİĞİNİZ MÜCADELE SİZİ TEKNOLOJİK GELİŞMELERİN DIŞINDA TUTAR HALE GELİYOR. BİR YANDA GİDEREK DİJİTALLEŞEN DÜNYA, DİĞER YANDA SÜREKLİ DAHA İYİSİNİ EN HIZLI ŞEKİLDE GEREKTİREN İHTİYAÇLAR, YOĞUN REKABET VE ŞİRKETİNİZİ GELECEĞE HAZIRLAMA SORUMLULUĞU SİZİ KAÇINILMAZ KARARI ALMAYA İTİYOR, DÖNÜŞECEKSİNİZ!"**

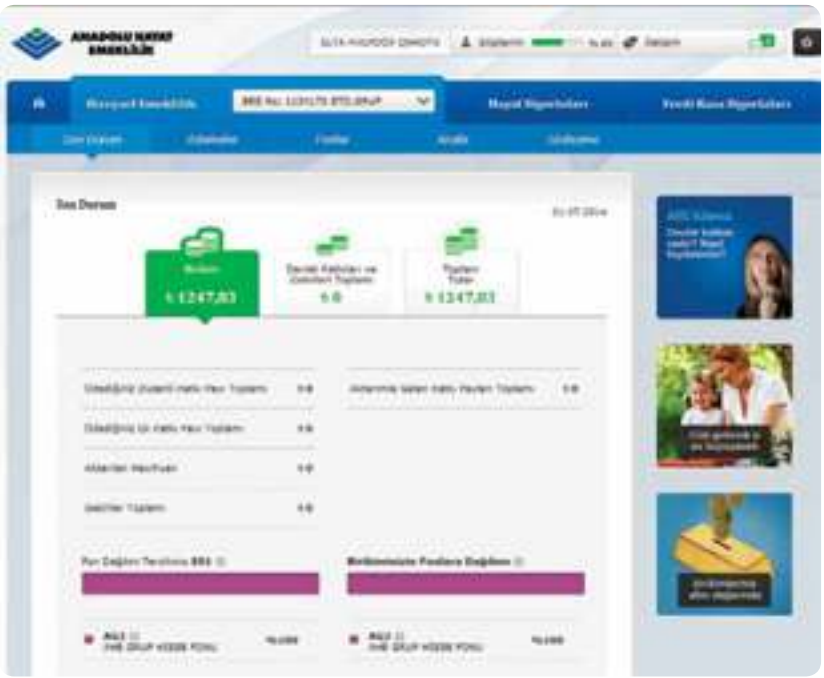
çalışarak şirketimize olan bağlılığı artırıyoruz. Böylece beraber çalışan ekipler de sağlam temellere oturmuş oluyor ve uzun süre birlikte çalışabilen kişilerden oluşuyor. 30 Eylül itibariyle çalışan sayımız 1040'a ulaştı.

**Anadolu Hayat Emeklilik bir süredir dijital dönüşüm sürecinde. Bu sürecin ana felsefesini ve ulaşmak istediğiniz noktayı anlatır mısınız?**

Ekibimizle birlikte 2011 yılında büyük dönüşüm için bir yol haritası belirledik. Anadolu Hayat Emeklilik olarak teknolojiye ayırdığımız bütçeyi de buna göre yeniden düzenledik. Bu doğrultuda; muhasebe sistemi, aracı komisyonu ödemesi gibi destek faaliyetlerimizi ana sistemden kopartarak modern teknolojiye uyumlandırmak üzere projeler yürüttük. Self-servis dijital kanallar tarafında İnternet Şubemizin özelliklerini zenginleştirdik, IVR sistemimizi yeniden yapılandırdık ve Mobil Şubemizi müşterilerimizin beğenisine sunduk. Bunların dışında Akıllı Kalem projemiz ile müşterilerimizin ucunda mini kamera olan bir kalemle doldurdukları başvuru formu verilerinin anında operasyon merkezimize iletilmesi, AHECam projemiz ile akıllı kalem kullanılmadan doldurulan başvuru formlarının aracılarımız tarafından tablet ile fotoğrafı çekilerek operasyon merkezimize

## FARKLI FORMASYONLARDAN İNSANLARIN FARKLI MESLEKLER YAPMALARI KONUSUNDAKİ GÖRÜŞLERİNİZİ ÖĞRENEBİLİR MİYİZ?

"Bir alanda uzmanlaşmak ve derinlemesine bilgi sahibi olmak elbette çok önemli. Buna ilave olarak, bilgiyi iyi analiz edebilme ve bu analizden anlamlı sonuçlar çıkarabilme yeteneğine de sahip olmak gerekiyor. Bu nedenle farklı bir alandan geliyor olmak kişinin işini başarıyla yapabilmesine engel değil, aksine kişiye farklı perspektiften bakabilme imkanı verdiği için ayrı bir avantaj sağlayabiliyor. Sonuçta bireylere hizmet ediyoruz. Her bireyin beklentileri farklı. Bu beklentileri tanımlarken farklı perspektiflerden bakabilmeyi bilen insanlara da ihtiyaç var. Sadece teknik veya sadece süreç boyutlu bakarak uygun çözümleri bulamayabiliriz. Buna örneğin psikolojik bir çerçeveden de bakmak gerekebilir. Özetle multidisipliner bir yaklaşım, bizi tekdüzelikten uzaklaştırarak daha isabetli, daha innovatif bir noktaya taşır diye düşünüyorum. Bu çerçevede farklı formasyona sahip kişilerin farklı meslekler yapmalarını çok değerli buluyorum."



**"BİREYSEL EMEKLİLİK SEKTÖRÜNDE MEVCUT DURUMDA DÜZEYLİ BİR REKABET OLDUĞU KANAATİNDEYİZ. SEKTÖRÜN ZİRVEDEKİ ŞİRKETLERİ OLARAK REKABETİ BİRBİRİMİZDEN MÜŞTERİ ALMAKLA DEĞİL, YENİ MÜŞTERİ KAZANMAK VE MEVCUT MÜŞTERİLERİMİZİ MUTLU EDEREK DEVAMLILIĞI SAĞLAMAK ŞEKLİNDE KURGULUYORUZ. 2017 YILINDA HAYATA GEÇİRDİĞİMİZ MÜŞTERİ DENEYİMİNİ MÜKEMMELLEŞTİRME PROJEMİZ KAPSAMINDA HEM KURUMSAL HEM DE BİREYSEL MÜŞTERİLERİMİZİN ŞİRKETİMİZ İLE OLAN DENEYİMLERİNİN EN İYİ NOKTAYA TAŞINMASINI İSTİYORUZ. PROJE KAPSAMINDA ÇEŞİTLİ MÜŞTERİ PROFİLLERİNİ ELE ALARAK GELİŞİM ALANLARINI BELİRLİYOR, BELİRLEDİĞİMİZ GELİŞİM ALANLARINI HAYATA GEÇİREREK MÜŞTERİ NEZDİNDE FARK YARATMAYI HEDEFLİYORUZ"**

iletilmesi gibi başvuru süreçlerimizin otomasyonunu sağlayan önemli projeler yaptık. Diğer taraftan bilgi işlem altyapımızda yeni nesil bütünleşik sistemlere, güvenlik altyapısına, istemci ve sunucu sanallaştırmasına, izleme sistemlerine büyük bütçeli yatırımlar yaptık.

**▸ Peki tüm bu ön hazırlıklardan sonra sıra ana sistem dönüşümüne geldiğinde nasıl bir yol izlediniz?**

Bu noktada şirketimizi bekleyen soru 'Kendi gücümüzle dönüşüp Amerika'yı yeniden mi keşfetmeliyiz yoksa bu alanda başarısı kanıtlanmış çözümleri mi araştırmalıyız?' oldu. Kendini kanıtlamış çözümlerin mevcut yetkinlik seviyelerine ulaşmasının en az 10 yıl sürdüğünü, bizimse çok kısa bir süre içerisinde bu büyük dönüşümü tamamlamamız gerektiğini değerlendirdiğimizde, stratejik kararımız hazır bir çözümü tercih etmek yönünde oldu. Bu noktada ekiplerimiz uluslararası bilgi teknolojileri danışmanlık şirketlerinin temel sigortacılık yazılım çözümleri konusunda yayımladıkları tüm raporları incelediler ve yurt dışında katıldıkları çeşitli organizasyonlarda konu uzmanlarının görüşlerini aldılar. Temmuz 2013'de İngiliz FADATA firmasının INSIS ürününde karar kıldık ve 2014 yılında temel sigortacılık uygulaması dönüşüm sürecimize başladık. Tercih ettiğimiz hazır çözüm ile ülkemizin kapsamlı mevzuatı nedeniyle sistemin yerine getirmesi gereken fonksiyonları karşılaştırdığımızda tespit ettiğimiz ve giderilmesi gereken farklar, yeni sistemi devreye alabilmek için entegre olunması gereken 200'den fazla iletişim noktası, eski sistemimizde onlarca yıl içerisinde biriken terabaytlarca verinin yeni sisteme sadece kısacık bir hafta sonu içerisinde pürüzsüz çalışacak şekilde taşınması gibi pek çok kritik kırılma noktası, bu dönüşümün aşılması gereken en zorlu engelleriydi bizim için. Ekiplerimiz büyük özveride bulunarak tüm bu zorlukların üstesinden gelmeyi başardılar ve dönüşümümüzü başarı ile tamamladık.

**▸ Bu dönüşümle hangi alanlarda fark yaratmayı hedefliyorsunuz?**

Yol haritasının son hedefleri olarak kusursuz bir operasyonel mükemmelliğin yanı sıra müşteriye dokunduğumuz her noktada teknolojiyi de kullanarak kişiye özel, tutarlı ve keyifli bir müşteri deneyimi tasarlamak üzere projelerimize devam ediyoruz.

**▸ Rekabetin ve yabancı payının yüksek olduğu bir sektörde faaliyet gösteriyorsunuz. Rekabet stratejilerinizi öğrenebilir miyiz?**

Hayat sigortası ve bireysel emeklilik sektörlerinde faaliyet gösteren toplam 25 şirket var. Bireysel emeklilik alanında faaliyet gösteren 18 şirket var. Bu şirketlerin yapısına baktığımızda ödenmiş sermayenin yabancı payının yüzde 70'ler seviyesinde olduğunu görüyoruz. Yabancı sermayenin yoğun olduğu bir sektörde rekabet ediyoruz. Anadolu Hayat Emeklilik olarak çok ortaklı halka açık bir şirketiz ama kendimizi yerli bir şirket olarak tarif ediyoruz. Dünyanın her yerinde faaliyet gösteren çok kıymetli rakiplerimiz var. Her ne kadar yerel bir şirket olsak da faaliyette bulunduğumuz iş kollarında dünya ölçeğinde pazarlama, dağıtım, servis ve operasyon, süreçlerinin en etkin uygulamalarını esas alarak yarattığımız katma değeri üst seviyelere taşımak ve rekabetçi yapımızı daha da güçlendirmek arzusundayız. Sektörümüzün, özellikle dağıtım kanalı ve hizmet sunumu açısından konvansiyonel ağırlıklı yapısı devam ediyor olsa da önümüzde dijitalleşme diye bir olgu var. Bu olgu kuvvetli etki ettiği sektörlerin bütün dinamiklerini değiştiriyor, ayak uyduramayanlar

**"YENİ MÜŞTERİ KAZANIMININ YANI SIRA MÜŞTERİ MEMNUNİYETİNİ ARTIRARAK MEVCUT MÜŞTERİLERİMİZİN TUTUNDURULMASINA YÖNELİK FAALİYETLERİMİZİ DE HIZLANDIRMIŞ BULUNUYORUZ. MÜŞTERİLERİMİZİN İHTİYAÇ VE BEKLENTİLERİNİ TESPİT EDEREK, İLGİLİ MÜŞTERİ PORTFÖYÜNE ÖZEL ÜRÜN VE HİZMETLER GELİŞTİRMEK, FARKLI EK FAYDA İMKANLARI SAĞLAMAK VE MÜŞTERİNİN HER AŞAMADA İYİ HİZMET ALMASINI SAĞLAMAK İÇİN GELİŞİM ALANLARIMIZI BELİRLİYORUZ"**

yok oluyor. Dijitalleşme her sektörde olduğu gibi, sigorta ve bireysel emeklilik sektörleri için de çok önemli. Biz de Anadolu Hayat Emeklilik olarak bu büyük dönüşümün öncüsü olarak dijitalleşmeye uygun bir altyapıya sahip olmak için çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Müşterilerimize temas ettiğimiz her noktanın geliştirilmesi için büyük çaba sarf ediyoruz. Gelecekteki rekabete hazır olmak için satış, servis ve operasyon süreçlerimizin dijital dönüşüm perspektifiyle yeniden yapılandırılmasının çok önemli olduğunu düşünüyoruz. Sektörde faaliyet gösteren şirket sayısının üretim kapasitesine olumlu bir etkisi oluyor ve biz de şirket olarak bu kapasitenin içindeki payımızı korumak için çalışmalarımıza devam ediyoruz. Sektördeki rekabet her yıl piyasanın dinamiklerinin farklılaşmasıyla değişiyor, dolayısıyla Şirket olarak her yıl bu dinamiklere uyum sağlamak amacıyla iş modellerimizi gözden geçiriyoruz.

**▸ Bireysel Emeklilik Sistemi'nin Türkiye'deki gelişimini özetler misiniz?**

Ülkemizde 2003 yılında faaliyete başlayan Bireysel Emeklilik Sistemi'nde, 1 Ocak 2013 tarihi itibariyle işveren tarafından ödenen katkı payları hariç olmak üzere, vergi matrahından indirim uygulaması sona erdi ve Devlet Katkısı uygulamasına geçildi. BES'te sağlanan vergi teşviki sadece vergi mükelleflerinin kullanabileceği bir avantaj olmaktan çıkarılıp daha geniş bir katılımcı kitlesinin yararlanabileceği bir modele kavuşturuldu. Bu yeni teşvik modelinin hayata geçmesi ile birlikte Bireysel Emeklilik Sistemi'nde kamu teşviki, tüm katılımcıların kolaylıkla yararlanabileceği daha etkin bir yapıya kavuştu. Devletin tüm katılımcılara yüzde 25 oranında bir katkı sağlaması, özellikle vergi avantajını kullanma imkanı olmayan mevcut ve yeni katılımcılar (örneğin; ev hanımları, emekliler, öğrenciler vb.) için Bireysel Emeklilik Sistemi'ni cazip hale getirdi. Böylece sistemden etkin yararlanabilecek hedef kitle genişletilirken, sistemin sunduğu nihai fayda daha anlaşılır hale getirildi. Sistemin cazibesi ciddi anlamda arttı ve sisteme giriş talebinde büyük artış gözlendi.
Otomatik Katılım ise Ocak 2017 itibariyle ülkemizde faaliyete başladı. Emekliliğe yönelik tasarrufu teşvik eden iş yeri bazlı bu sisteme kademeli olarak 5 ve üzeri çalışanı olan tüm işyerleri dahil olacak. Son olarak temmuz ayında 100-249 arası çalışanı olan özel sektör şirketleri sisteme katıldı. Güncel verilere göre 3 milyon 350 bin çalışan sistemde kalarak tasarruf etmeye ve otomatik katılımın avantajlarından yararlanmaya devam ediyor.

**▸ Hayat sigortası branşı ile ilgili güncel veriler hakkında neler söylersiniz?**

Hayat sigortası branşının günümüze dek büyük oranda krediye bağlı hayat sigortası ürünleri ile geliştiğini söyleyebiliriz. Sigorta Bilgi ve Gözetim Merkezi'nden alınan sigorta istatistiklerine göre, 2017'nin ilk sekiz ayında yaklaşık 4.5 milyar TL hayat sigortası prim üretimi gerçekleştirildi. Bu tutar geçen yılın aynı dönemiyle karşılaştırıldığında, yüzde 52'lik bir büyümeyi işaret ediyor. Reel değişim yüzde 37'ler seviyesinde. Hayat sigortası prim üretiminde ulaşılan rakamlar, ülkemizde hayat sigortasının önemine olan farkındalığın arttığını kanıtlar niteliktedir.

**▸ Sektör, 'Otomatik Katılım' ile 2017 yılında önemli bir atılım sürecinin içine girdi. Bu durum hem sizlerde hem de müşterilerinizde ne gibi değişimler yarattı?**

2003 yılında faaliyete geçen Bireysel Emeklilik Sistemi'nde Otomatik Katılım'ın devreye alındığı 2017 yılı başına kadar geçen 14 senede 6.9 milyon katılımcıya ulaşılmışken, ekim ayı itibariyle cayma sonrasında dahi sisteme yaklaşık 3.4 milyon yeni katılım sağlanmış oldu. Bu yıla kadar ağırlıklı olarak ferdi katılımlarla büyüyen bireysel emeklilik sektöründe, Otomatik Katılım sonrası işyeri bazlı katılımların yoğunlaşmasıyla birlikte sistemde yaygın ve sağlam bir katılımcı tabanı oluştu. Daha önce tasarruf yapamayan milyonlarca çalışanın bireysel emeklilik ile tanışarak otomatik katılım vasıtasıyla tasarruf etmeye başladı ve bu durum sistemin gelişimi ve tasarruf düzeyimizdeki artış için yeni bir avantaj yarattı. Bireysel emeklilik sisteminin hitap ettiği kesimin genişlemesine paralel olarak Anadolu Hayat Emeklilik olarak biz de her biri sektörde ilk olan, Ev Hanımları Emeklilik Planı ve Genç Emeklilik Planı gibi hedef kitlelere yönelik planlarımızın tanıtımına ağırlık verdik. Bunun yanı sıra yüksek katkı payı ya da toplu tutar ödeyebilecek katılımcılarımızı devlet katkısından azami ölçüde faydalanabilmeleri amacıyla düzenli olarak bilgilendiriyor ve özel hizmet alabile-

cekleri çok avantajlı plan alternatifleri sunuyoruz. 2013 yılında uygulamaya koyulan Devlet Katkısı teşviki ile, bireysel emekliliğin diğer yatırım araçlarının arasında farklılaşmasına ve sistemin daha geniş bir tabana yayılmasına imkan sağlandı. Müşterilerimiz de bu avantajın farkında olarak bu teşvikten azami ölçüde faydalanmaya çalışıyor ve Devlet Katkısı kazanımlarını düzenli olarak takip ediyorlar. Başka hiçbir yatırım aracında olmayan yüzde 25'lik bu teşvik sayesinde sistemin bilinirliğinin arttığını ve sisteme olan güvenin pekiştiğini söyleyebiliriz.

**▸ Anadolu Hayat Emeklilik'in katılımcı sayısı ve fon büyüklüğü hakkında güncel rakamları ve yıl sonunda ulaşmak istediğiniz hedefleri paylaşır mısınız?**

Anadolu Hayat Emeklilik olarak ekim ayı itibariyle katılımcı sayımız 1 milyon 140 bine ulaştı. Yıl sonunda katılımcı sayısında yüzde 17'lik pazar payına ulaşmayı hedefliyoruz. Devlet Katkısı fonları dahil 13 milyar 836 milyonluk fon büyüklüğümüzle sektör payımız yüzde 18,7 olarak gerçekleşti. Bireysel emeklilik sisteminden emekli olan yaklaşık 60 bin katılımcının şirket bazında dağılımına baktığımızda ise sektör payımız yüzde 24,8 yani sistemden emekli olan her 4 kişiden biri Anadolu Hayat Emeklilik müşterisi.

Önümüzdeki dönemde, 18 yaşından küçüklerin de sisteme dahil olmalarına olanak sağlayacak yasal düzenlemelerin hayata geçirilmesi ve böylece bu yeni müşteri grubu için de sektöre yön verecek birtakım köklü gelişmelerin olması bekleniyor. Sisteme giriş yaşı koşulunun kaldırılmasının sektörün gelişimi üzerinde oldukça olumlu etkileri olacağını düşünüyoruz. Otomatik Katılım'ı geliştirecek ve 18 yaş altı nüfusun sisteme dahil edilmesine imkan verecek düzenlemelerin hayata geçirilmesi sektördeki büyümeyi hızlandıracaktır.

**▸ Devlet desteği sektörü ne oranda büyüttü? Başka ne gibi adımlar atılmasını bekliyorsunuz?**

Gönüllü katılıma dayalı olan ve

**"BES'TE UZUN VADELİ PERSPEKTİFLE YATIRIM YAPAN KATILIMCILAR SİSTEMDEN AZAMİ DEĞERİ SAĞLIYOR. BUNUN İÇİN KATILIMCILARIN FON TERCİHLERİ KONUSUNDA BİLİNÇLENMESİ OLDUKÇA KRİTİK. BU HUSUSTA GERÇEKLEŞTİRDİĞİMİZ YOĞUN İLETİŞİM ÇALIŞMALARI VE DÖNEMSEL KAMPANYALARIMIZLA, KATILIMCILARIMIZI BAŞTA MOBİL VE İNTERNET ŞUBEMİZ ARACILIĞIYLA FONLARINI TAKİP ETMEYE YÖNLENDİRİYORUZ"**

üçüncü basamakta yer alan Bireysel Emeklilik Sistemi'nde 2013 yılında Devlet Katkısı'nın hayata geçişinin ardından BES'te hızlı bir büyüme oldu. 2013 yılbaşından 2016 yıl sonuna kadar yaklaşık 3 milyon 500 bin katılımcı artışı yaşandı. Sistemin faaliyete başladığı 2003 yılından 2013 yılına değin ilk 10 yılda ulaşılan 3 milyon seviyesindeki katılımcı sayısı, devlet katkısı uygulaması sonrasında geçirilen 3 yılda ikiye katlandı.Kalkınma Bakanlığı tarafından açıklanan 2018-2020 Orta Vadeli Programı'nda hem BES hem de otomatik katılım tarafında katılımcı sayısını ivmelendirecek öneriler mevcut. Programda yer alan otomatik katılıma 45 yaş üstünün dahil edilmesi, dünyadaki diğer başarılı örneklerde olduğu gibi işveren katkısının getirilmesi, sistemden ayrılanların haklarını kaybetmeden dilediği an sisteme tekrar dahil olabilmesi, BES'teki birikimlerin teminat olarak gösterilip daha uygun faiz oranlarıyla kredi alınabilmesi, sistemden kısmi para çekilebilmesi gibi değişikliklerin sistemin gelişimine ve katılımcı tabanının genişlemesine muazzam katkı sağlayacağı görüşündeyiz.

**▸ Emeklilik fonlarını kârlı bir yatırım aracı olarak değerlendiren yatırımcılara önerileriniz neler olur?**

BES'in başka hiçbir yatırım aracında olmayan benzersiz Devlet Katkısı avantajının yanı sıra katılımcılara son derece geniş bir yatırım tercihi sunması da çok önemli bir avantaj. BES, katılımcılara yatırım yapmak istedikleri emeklilik yatırım fonunu başlangıçta özgürce seçebilme ve sözleşme boyunca yılda altı defaya kadar değiştirebilme imkanı sağlıyor. Farklı yatırım tercihi ve beklentilerine sahip katılımcılara sunulan fon seçenekleri ile katılımcıların her biri kendi risk profillerine uygun fonlarla sisteme girmenin avantajını yaşıyor. Bununla birlikte, fon tercihi hususunda hem sisteme girerken hem de sözleşme süresince şirketler tarafından yapılan bilgilendirmelere rağmen katılımcıların fonlarını seçme ve değiştirme konularında henüz beklenen derecede aktif olmadıkları gözlemleniyor.

Katılımcıların, emeklilik birikimlerinin tercih ettikleri fonların getiri performansı ile doğrudan bağlantılı olduğunu bilerek hareket etmesi oldukça önemli.

BES katılımcılarının yüzde 62'sinden fazlasının 25-44 yaşları arasında olmasına karşın en yüksek getiriye sahip hisse senedi fonlarının yüzde 12 seviyesinde tercih edilmesi dikkat çekici. Birikimlerini en optimum seviyede değerlendirmek isteyen genç yaştaki katılımcılara, risk-getiri potansiyeli daha yüksek olan hisse senedi ve değişken getirili fonları; emeklilik dönemi yaklaşan katılımcılara ise sabit getirili yatırım enstrümanları içeren düşük riskli fonları tercih etmeleri öneriliyor.

# ŠKODA SUPERB: OTOMOBİLİNİZ KARTVİZİTİNİZ!

ŠKODA
SIMPLY CLEVER

ŠKODA'nın tercihi Castrol

**Şık tasarımı ve konforuyla çok konuşulan ŠKODA Superb, işinde adından çok söz ettirenleri güvenli ve prestijli bir yolculuğa çıkarıyor. Uygun filo yönetimi çözümleri, sınıfının en geniş iç ve bagaj hacmiyle ŠKODA Superb, sizi işinizin yıldızı yapacak.**

/SkodaTurkiye
www.skoda.com.tr
skodafilo@skoda.com.tr

ŠKODA Superb için ortalama yakıt tüketimi 4.1-7.1 litre/100 km arasında olup $CO_2$ salımı 107-160 g/km arasındadır.

# SAMSUNG'UN GELECEĞİNE YÖN VERECEK LİDERLER BUGÜNDEN KEŞFEDİLİYOR

ÖN SIRA SOLDAN SAĞA: ŞİNA ERTOĞRUL, AYÇA ARAT, SÜNDÜZ EYLÜL YURTER, TUĞÇE KARAKAYA VE KÜBRA DEMİR
ARKA SIRA: MERT ÖZCÖMERT, ÇİÇEK DEMİR, CANSU TATAR, MERİÇ TUNÇ, ALPER BULUŞ, UMUT BAŞDEMİR VE AHMET MERT KÖSE

**SAMSUNG ELECTRONICS TÜRKİYE'NİN 2015 YILINDA HAYATA GEÇİRDİĞİ, GLOBAL ARENADA ÖRNEK GÖSTERİLEN VE YETENEK YÖNETİMİ SÜRECİNDE PEK ÇOK ULUSLARARASI ÖDÜL KAZANAN PROGRAMI 'DISCOVER SAMSUNG', GELECEKTE SAMSUNG BÜNYESİNDE ÖNEMLİ GÖREVLER ÜSTLENECEK LİDERLERİ, BUGÜNDEN KEŞFETMEYE YÖNELİK FARKLI BİR VİZYONA SAHİP. DEĞİŞİK FİKİRLERE, KÜLTÜR VE KURUMDAŞLIĞA, YETENEK YÖNETİMİ VE ORGANİZASYONEL GELİŞİME YATIRIM YAPARAK İLERLEYEN SAMSUNG ELECTRONICS TÜRKİYE, YETENEKLERİN KENDİLERİNİ GERÇEKLEŞTİREBİLECEKLERİ ORTAMLAR YARATARAK HEM DEĞİŞİME YÖN VERİYOR HEM DE TAKIM RUHUYLA GELECEĞE HAZIRLANIYOR**

**Bahar Akgün**/ bahar.akgun@platinonline.com

X ve Y kuşaklarının yanı sıra staj yapan liseli Z Kuşağı'nın da katılımıyla son derece genç ve dinamik bir ekibe sahip olan Samsung Electronics Türkiye, bu sinerjiyi yapılan farklı projelere de başarıyla yansıtıyor. Yetenek yönetimi ve yenilikçi insan kaynakları uygulamalarına yönelik projelerini farklı ödüllerle taçlandıran Samsung Electronics Türkiye, dünyanın en prestijli iş ödülleri arasında gösterilen Stevie Awards ve Brandon Hall İnsan Kaynakları Mükemmellik Ödülleri'nde 8 ödüle layık görüldü. Samsung Electronics Türkiye, Discover Samsung programıyla 'Yeni Çalışan Adaptasyon', 'Yeni Çalışan Eğitim' ve 'Eğitim Programları ve Medya' kategorilerinde 'Altın' ve 'İşe Alım' kategorisinde ise 'Gümüş' olmak üzere 4 'Stevie Üstün İşveren Ödülü' kazandı. Discover Samsung programı, 2015 yılından bu yana geleceğin liderlerini yetiştirmek amacıyla üniversite öğrencisi ve yeni mezunlara kendilerini gerçekleştirebilecekleri bir ortam yaratarak kariyer fırsatı sunuyor. Bu yıl 23'üncüsü gerçekleştirilen Brandon Hall Group İnsan Kaynakları Mükemmellik Ödülleri'nde ise Samsung Electronics Türkiye, 4 farklı insan kaynakları uygulamasıyla ödül kazandı. Çalışanların yönetimsel becerilerini geliştirmeye yönelik olarak hazırlanan 'Samsung Leadership Journey uygulaması', 'En İyi Liderlik Gelişim Programı' dalında 'Altın' ödülün sahibi oldu. 'Discover Samsung' programı 'En İyi Yetenek Kazanım Süreci' dalında 'Gümüş'; Kore ve Türk kültürlerini harmanlayan ve çalışanların ahenkle çalışmalarını hedefleyen 'Samsung Oryantasyon Programı 'ise ''En İyi Yeni Çalışan Adaptasyon Programı' dalında 'Gümüş' ödüle layık görüldü. Satış ekiplerinin gelişimine odaklanan Samsung Sales Force eğitim programı ise 'En İyi Satış Eğitim ve Performans Programı' dalında 'Bronz' ödül kazandı. Bu noktadan yola çıkarak Samsung Electronics Türkiye İnsan Kaynakları Direktörü Meriç Tunç ile Samsung'un yeteneklerin kendilerini gerçekleştirebilecekleri ortamlar yaratma vizyonu ile nasıl farklılaştığı hakkında konuştuk. Tunç, 2015'ten beri yürütülen ve farklı ülkelerde de örnek gösterilen Discover Samsung projesinin detaylarını Platin'e anlattı. Discover Samsung projesinin

2017 döneminde seçilen ve işe başlayan 11 genç üniversite mezunu çalışan ile de nasıl bir süreçten geçtikleri hakkında konuştuk.

Doğu Akdeniz Üniversitesi İşletme Bölümü'nden mezun olan Meriç Tunç, Marmara Üniversitesi'nde İnsan Kaynakları Yönetimi yüksek lisansı yaptı. İş hayatında 22 seneyi geride bırakan Tunç, kariyerine 18 yıldır insan kaynakları alanında devam ediyor. Profesyonel iş hayatına Superonline'da insan kaynakları uzmanı olarak başlayan Tunç, 2 sene sonra Turkcell Grubu'na geçti. 13 yıl boyuna Turkcell Grubu'nda insan kaynakları yönetiminin çeşitli kademelerinde görev alan Tunç, Turkcell Grubu'nda görev yaptığı son 6 senede ise expat olarak Ukrayna operasyonunda iş destek genel müdür yardımcısı olarak hizmet verdi. Tunç, Ukrayna

SAMSUNG ELECTRONICS TÜRKİYE İNSAN KAYNAKLARI DİREKTÖRÜ MERİÇ TUNÇ

## "İŞE BAŞLAMADAN, YARATICI FİKİRLERİYLE İŞE KATKI SAĞLAYAN YETENEKLERİMİZ VAR"

Meriç Tunç, Discover Samsung programı kapsamında ne gibi farklı fikirlerle karşılaştıklarına dair çarpıcı örnekler vermeyi de ihmal etmiyor: "Daha işe başlamadan, işe katkı sağlayan yeteneklerimiz var. 2015 yılında Discover Samsung katılımcılarına verilen brief; 'giyilebilir teknolojinin bilinirliğini artırmak' üzerineydi. 2016 yılında adaylardan S7 ve Gear VR için yeni lansman oluşturmaları istendi. Bu sürecin sonunda yapılan sunumlardan biri de 'Alzheimer hastaları için Gear S uygulaması' geliştirilmesiydi. Bu fikir, Global Samsung'da hâlihazırda devam eden 'giyilebilir teknoloji' uygulamasına katma değer sağladı. Şu anda pilot olarak uygulanan bu fikrin yaygınlaştırılması planlanıyor. 2017 yılında ise adaylara Day One kapsamında AddWash çamaşır makinesi ile ilgili detaylı bir brief verildikten sonra onlardan yeni lansman oluşturmaları istendi. Bu çerçevede ortaya çıkan fikirler arasında dijital ortamda kullanılmak üzere reklam filmi önerisi yer alıyordu. Bu reklam filmlerinden biri olan 'Romeo&Juliet', şu anda sosyal medyada yayınlanıyor. 2017 grupları özellikle dijital pazarlamaya odaklandılar. 3 yıldır gençlerin yaratıcı fikirleri karşısında inanılmaz heyecanlanıyoruz. AddWash çamaşır makinesinin ürün yöneticisinin, gelen fikirlerle heyecanla not aldığına şahit oluyoruz. Bu gençlerin öne sürdüğü dijital fikirlerden ikisini, son çeyrekte dijital pazarlamada aktif olarak kullanıyoruz. Sunulan inovatif fikirleri Samsung Electronics Türkiye bünyesinde değerlendirip hızlıca hayata geçiriyoruz. 2015 yılındaki projelerden bir örnek vermek istiyorum. Yine 5 kişilik gruplardan birinde, 5 kişiden 4'ü projeyi farklı nedenlerden ötürü bıraktı. Projede kalan, Kocaeli Üniversitesi'nden bir arkadaşımız, tek başına olmasına rağmen, sahada arama çalışma yaptı, farklı kişilerle röportaj yaptı. Bir fikir geliştirdi, ona jingle müziği yaptı. Şirketin üst düzey yönetimine de tek başına sunum yaptı. Bu arkadaşımız, şu an perakende grubumuzun vazgeçilmez bir çalışanı… En iyi üniversitelerin, en iyi öğrencilerine gitmiyoruz.

Biz, her üniversiteye açığız. Bizim için önemli olan Samsung Electronics değerlerine adapte olabilecek gençleri, geleceğin lideri olarak yetiştirebilmek. Discover Samsung programındaki gençler daha işe alınmadan Samsung Electronics için iş çıktısı üretmeye başlıyor. Enerjileri inanılmaz yüksek. Bu gençlerin inovatif fikirleriyle Samsung Electronics'in geleceğini hazırlamış oluyoruz."

# TADINA

# KAT

**Aradığınız her tat, Gurme CarrefourSA'nın lezzet dünyasında sizi bekliyor.**

GURME

Carrefour SA

/gurmecarrefoursa /gurmecarrefoursa

**"SAMSUNG ELECTRONICS TÜRKİYE BÜNYESİNDEKİ ÇALIŞANLARIMIZIN YÜZDE 75'İNİ Y JENERASYONU OLUŞTURUYOR. YÖNETİCİLERİMİZİN DE YÜZDE 50'Sİ Y JENERASYONU... FARKLI NESİLLER DE OLSA TÜM ÇALIŞANLAR OTOMATİK OLARAK KAYNAŞIYOR. ÇÜNKÜ SAMSUNG ELECTRONICS TÜRKİYE OLARAK TÜM ÇALIŞANLARIMIZI TAKIM OLMAYA YÖNLENDİRİYORUZ. FARKLI BAKIŞ AÇILARI DA ZENGİNLİK KATIYOR. DEĞİŞİK FİKİRLERE BÜYÜK ÖNEM VERİYORUZ. AÇIK VE ŞEFFAF BİR İLETİŞİME SAHİBİZ. BURADA HERKES BİRBİRİNE FARKLI KONULARDA ÇEKİNMEDEN SORU SORABİLİYOR"**

operasyonunun yanı sıra Belarus operasyonunda eş zamanlı görev yaptı. Turkcell'in ardından 1.5 sene Yıldız Holding bünyesinde kurulan inovasyon şirketi Northstar'ın değişim ve yapılanma sürecinde rol alan Tunç, bu süreçte Amerikalı ve Lübnan asıllı inovasyon gurusu ve Coca-Cola'nın dünya Ar-Ge başkanı gibi önemli sorumluluklar üstlenen Bilal Kaafarani ile çalıştı. Tunç, 3.5 yıldır ise Samsung Electronics Türkiye insan kaynakları direktörü olarak görev yapıyor.

## "3 YIL ÖNCE YEPYENİ BİR VİZYON BELİRLEDİK"

X ve Y kuşaklarının yanı sıra Z Kuşağı'nın gelişimini de organizasyon içinde yakından takip ettiklerini dile getiren Meriç Tunç, kuşaklar arası farklılıkları nasıl yönettiklerini ve ne gibi bir İK stratejisine yatırım yaparak ilerlediklerini şöyle anlatıyor: "Türkiye'de yaklaşık 600 kişilik bir ekibe sahibiz. Bu ekibin 300-350 kişisini ise teknik ekibimiz oluşturuyor. Samsung Electronics Türkiye bünyesinde farklı jenerasyonlarla iç içeyiz. Yaz döneminde üniversite stajyerleri geliyor. Üniversitelerin birinci, ikinci ve üçüncü sınıflarından stajyer alıyoruz. Lise stajyerleri ise bir yıl içinde farklı zamanlarda staj yapabiliyor. Dönemsel ihtiyacımıza göre yapılan başvuruları kabul ediyoruz. Samsung Electronics Türkiye bünyesindeki çalışanlarımızın yüzde 75'ini Y Jenerasyonu oluşturuyor. Yöneticilerimizin de yüzde 50'si Y Jenerasyonu. Farklı nesiller de olsa tüm çalışanlar otomatik olarak kaynaşıyor. Çünkü Samsung Electronics Türkiye olarak tüm çalışanlarımızı takım olmaya yönlendiriyoruz. Farklı bakış açıları da zenginlik katıyor. Değişik fikirlere büyük önem veriyoruz. Açık ve şeffaf bir iletişime sahibiz. Burada herkes birbirine farklı konularda çekinmeden soru sorabiliyor. 21'inci yüzyılda yeni jenerasyonlar, kurumlara farklı beklenti ve farklı davranış biçimleriyle geliyor. Bu iletişim tarzı organizasyonları da değişime adaptasyona zorluyor. İnsan kaynaklarının da bu jenerasyona adapte olabilmesi için farklı bir vizyon ve strateji belirlemesi gerekiyor. Bu, bazen eski jenerasyona ait yönetime radikal ve ürkütücü gelebiliyor. Ama şirketlerin ayakta kalabilmesi için bu adaptasyon şart. Samsung Electronics Türkiye'nin insan kaynakları olarak 3 yıl önce bu değişimi yakalayabilmek adına yepyeni bir vizyon belirledik: 'Yeteneklerin kendilerini gerçekleştirebilecekleri bir ortam yaratarak, şirketi başarır kılmak'… Şirket bünyesindeki yeteneklerin kendilerini gerçekleştirebilmelerine elverişli ortamlar sağlıyoruz. Bu noktada ise 3 temel odağımız var: Kültür ve kurumdaşlık, yetenek yönetimi ve organizasyonel gelişim. Tüm strateji, hedef, program ve aksiyonlarımızı bu 3 ana odağımıza yönlendirerek hareket ediyoruz."

## 5 ÖNEMLİ DEĞERE YATIRIM YAPILIYOR

2017 yılında da 3 yıl önce belirledikleri İK vizyonu doğrultusunda ilerlemeye devam ettiklerinin altını çizen Tunç, "Yeteneklerin kendilerini geliştirebilecekleri bir ortam yaratmak, bizim temel bakış açımız… Diğer tüm İK proje ve programlarımızı da bu vizyon ve bu felsefeyle geliştiriyoruz. Tüm

## ŞİRKET BÜNYESİNDE KURUMDAŞLIK KÜLTÜRÜ YARATILIYOR

Meriç Tunç, Samsung Electronics Türkiye bünyesinde çalışan memnuniyetini, performansını ve aidiyetini artırmaya yönelik ne gibi adımlar atıldığı hakkında şu yorumda bulunuyor: "Samsung Electronics Türkiye olarak çalışan bağlılığına, performansa ve motivasyona bir bütün olarak bakıyoruz. Çalışana da bir yetenek ve bir bütün olarak bakılıyor. Yeteneklerin kendilerini gerçekleştirebilecekleri bir ortam yaratmaya odaklanmamızın nedeni de bu. Çalışanlar kendilerini geliştirebildikleri sürece motivasyonları yüksek oluyor, performansları artıyor ve şirkete de bağlılar. Yetenek kendini gerçekleştirdiğinde şirketin de hedefleri gerçekleşmiş oluyor. Bu farklı bir bütün… Şirket bünyesinde motivasyonu ve bağlılığı artıracak farklı uygulamalarımız var. İş-yaşam dengesine büyük önem veriyoruz. Esnek saatlerimiz var. Şirket ortamında kurumdaşlık kültürü yaratmaya odaklanıyoruz. Tüm çalışanların şirketin hedeflerini bilmesini istiyoruz. 600 kişilik ekibimiz, her 3 ayda bir, şirket dışında gerçekleştirdiğimiz 'Town Hall' toplantısında sosyalleşiyor. Y Jenerasyonu'nun çalışma motivasyonlarını çok iyi gözlemleyen Samsung Electronics Türkiye, Samsung Fun Club çatısı altında iş-özel hayat dengesini desteklemeye yönelik etkinlikler hayata geçiriyor. Samsung Fun Club'ın 350'den fazla üyesi var. Yemek, fotoğrafçılık, dalış, bowling, futbol, basketbol, tenis, yüzme gibi 10'un üzerinde kulübümüz bulunuyor. 600 çalışanın 350'si bu kulüplere aktif olarak üye. Bu tip organizasyonlarla kazan-kazan ortamı yaratmış oluyoruz."

# VX680 ECR İLE TANIŞINCA BİZ

## ÖDEME ALMA KOLAYLIĞINI YAŞAYAN İŞLETMELER MOBİL YAZARKASA POS VX680 ECR İLE ÇOK MUTLU!

Mobil Yazarkasa POS VX680 ECR ile restoran masasında, her evin kapısında, orada, burada, şurada yani dilediğiniz her yerde ödeme alabilirsiniz! Üstelik artık hızlı ödeme var, sıra beklemek yok! Mali Modül dahil tüm yazılım ve donanımı Verifone Mühendisleri tarafından geliştirilmiş Yüzde Yüz Verifone üretimi VX680 ECR, 3.5" geniş dokunmatik ekran, daha kısa fiş boyutu, bankacılık, yemek kartı ve birçok kurumsal uygulamalara uygun altyapısı ile Verifone yetkili satıcılarında sizleri bekliyor.

Verifone

**ÇAĞRI MERKEZİ** 0850 622 9 728
verifoneyazarkasa.com

**"21'İNCİ YÜZYILDA YENİ JENERASYONLAR, KURUMLARA FARKLI BEKLENTİ VE DAVRANIŞ BİÇİMLERİYLE GELİYOR. İNSAN KAYNAKLARININ DA BU JENERASYONA ADAPTE OLABİLMESİ İÇİN FARKLI BİR VİZYON VE STRATEJİ BELİRLEMESİ GEREKİYOR. ŞİRKETLERİN AYAKTA KALABİLMESİ İÇİN BU ADAPTASYON ŞART. SAMSUNG ELECTRONICS TÜRKİYE'NİN İNSAN KAYNAKLARI OLARAK 3 YIL ÖNCE BU DEĞİŞİMİ YAKALAYABİLMEK ADINA YEPYENİ BİR VİZYON BELİRLEDİK: YETENEKLERİN KENDİLERİNİ GERÇEKLEŞTİREBİLECEKLERİ BİR ORTAM YARATARAK ŞİRKETİ BAŞARIR KILMAK. BU NOKTADA İSE 3 TEMEL ODAĞIMIZ VAR: KÜLTÜR VE KURUMDAŞLIK, YETENEK YÖNETİMİ VE ORGANİZASYONEL GELİŞİM..."**

insan kaynakları uygulamalarımızda koçluğu temel alıyoruz. Şirketimizde görev yapan tüm yeteneklerin, 2 temel soruya cevap bulmalarını sağlamaya çalışıyoruz. Bu soruların ilki, 'Ben bu hayatta gerçekte ne istiyorum?', ikincisi ise 'Ben, bu isteğime Samsung Electronics Türkiye'de nasıl ulaşırım?' Yeteneklerimiz, bu sorularına cevap bulduklarında zaten kendilerini gerçekleştirmiş oluyor. Koçluk bazlı ilerleyen 'Liderlik Girişim Programı', 'Sales Force' ve 'Discover Samsung' programlarımız da bu iki soruya odaklanıyor. Programlarımızın yüzde 50'sini koçluk oluşturuyor. Ekiplerimizin bireysel koçluk alma imkanı da var. 8-10 farklı uygulamamız var. Samsung Electronic bünyesinde çalışanlarımız yani 'insan' öğesi, global çerçevede benimsediğimiz 5 değerimizden biri. Diğer 5 değerimizi ise çalışan, mükemmellik, değişim, bütünlük ve ortak refah olarak ifade edebiliriz. Farklı kültürlerden ve iş deneyimlerinden gelen bir ekibe sahibiz. Hepsi de bize değer katan yetenekler...

En önemli farkımız ise tüm yeteneklere kendilerini gerçekleştirebilecekleri bir ortam sağlıyor olmamız. Herkesi farklılıklarıyla kabul ediyor ve yetenek yönetimini de bu çerçevede kurguluyoruz. Şirket bünyesinde sadece gençlerin değil, deneyimli yöneticilerin de hedeflerini ve hayallerini gerçekleştirmelerine önayak oluyoruz. Koçluğu çok önemsiyoruz. Bireysel koçluğa, grup koçluğuna ve diğer tüm uygulamalarımızda koçluğa büyük önem veriyoruz.

Yetenek yönetimi ve organizasyonel gelişim, Samsung Electronics Türkiye'nin en çok önemsediği konuların başında geliyor. Çalışanların kendilerini geliştirebilmeleri için çok farklı imkanlar sağlarken, çalışanların yönetim becerilerini geliştirebilmeleri için Samsung Liderlik Yolculuğu (Samsung Leadership Journey) isminde bir program hayata geçirildi. Programa şu ana kadar 80 ekip yöneticisi dahil oldu. Üç temel modülden oluşan program ile çalışanların 'kendini-ekibini-şirketini' tanıyarak kendilerini gerçekleştirebilecekleri bir ortam yaratılması hedefleniyor.

Discover Samsung projesinde odaklandığımız en temel konu ise adaptasyon yeteneği... Üniversite ayrımı yapmadan her ilden ve her üniversiteden gence ulaşabilmeyi hedefliyoruz. Her çalışanımız bizim için özel birer yetenek" diyor.

## 2018 HEDEFLERİ VE ORTA VADELİ PROJEKSİYON

Samsung Electronics Türkiye olarak, mevcut insan kaynakları programlarına 2018'de de devam edeceklerini söyleyen Meriç Tunç, "Tüm programlarımızın uzun soluklu bir yolculuk olduğunu düşünüyoruz. Liderlik programı, satış girişim programı gibi programlarımız devamlılık arz ediyor. 2018'de Discover Samsung özelinde daha fazla ilden ve daha fazla üniversiteden başvuru alabilmeyi hedefliyoruz. Aynı trendi yakalarsak, 2018'de 10 binin üzerinde başvuru alabileceğimizi öngörüyoruz. Başvuru sayısının artmasından ziyade çeşitliliğin artmasını tercih ediyoruz. 8 il yerine 20 ilden ve pek çok farklı üniversiteden katılımın olmasını arzu ediyoruz" diyor. İK projeksiyonlarının orta ve uzun vadede zaman içerisinde farklı bir perspektife dönüşeceğini öngören Tunç, "Liderlerin profili ve onların altında çalışanların beklentileri değiştikçe, liderlik programının ya da satış programının içeriğinde değişikliğe gidilebilir. 2017 sonunda başladığımız ve 2018'de devam edeceğimiz Samsung One adlı, grup koçluğu programımız da var. Var olan takımları daha iyi takımlara dönüştürebilmek için grup çalışması yapıyoruz. Samsung One'da bireysel koçluk ve koçluk bazlı eğitimlerden farklı olarak gruplar için koçluk sunuluyor. Samsung One ile doğası gereği çatışmalar yaşayan veya grubun çoğunluğunun yeni olduğu ekiplerin etkin bir takım haline gelmesi hedefleniyor. Bu program da, Samsung dünyasında ilk defa grup koçluğu yaklaşımı ile öne çıkıyor.

Samsung One ile adından da anlaşılacağı üzere tek bir takım olmaya doğru gidiyoruz.

Şimdiye kadar bu programdan 2 takım faydalandı. 2018'de 7 ya da 8 grup daha bu programa katılacak. Böylece zaman içerisinde bütün Samsung çalışanları bir takım haline dönüşüyor" yorumunda bulunuyor.

**"TÜM İNSAN KAYNAKLARI UYGULAMALARIMIZDA KOÇLUĞU TEMEL ALIYORUZ. ŞİRKETİMİZDE GÖREV YAPAN TÜM YETENEKLERİN, 2 TEMEL SORUYA CEVAP BULMALARINI SAĞLAMAYA ÇALIŞIYORUZ. BU SORULARIN İLKİ, 'BEN BU HAYATTA GERÇEKTE NE İSTİYORUM?', İKİNCİSİ İSE 'BEN, BU İSTEĞİME SAMSUNG ELECTRONICS TÜRKİYE'DE NASIL ULAŞIRIM?' YETENEKLERİMİZ, BU SORULARINA CEVAP BULDUKLARINDA ZATEN KENDİLERİNİ GERÇEKLEŞTİRMİŞ OLUYOR. PROGRAMLARIMIZIN YÜZDE 50'SİNİ KOÇLUK OLUŞTURUYOR. FARKLI KÜLTÜRLERDEN VE İŞ DENEYİMLERİNDEN GELEN BİR EKİBE SAHİBİZ. HEPSİ DE BİZE DEĞER KATAN YETENEKLER..."**

### DISCOVER SAMSUNG PROGRAMI, KURUM KÜLTÜRÜNE ADAPTASYONU GÜÇLENDİRİYOR

Meriç Tunç'a Samsung Electronics Türkiye'nin en dikkat çeken, global arenada da örnek gösterilen ve başarısını ödüllerle taçlandıran İK programı 'Discover Samsung'un nasıl bir vizyonla kurgulandığını sorduk ve şu yanıtı aldık: "Samsung Electronics, kendi alanında lider ve pek çok ilke imza atan Kore menşeli bir tüketici elektroniği şirketi. Çalışanlarımız da bu liderliği korumak ve öncü olmak için çok ciddi bir tutku ve hırsa sahip. Dolayısıyla çalışanlarımızdan çok enerjik, hızlı, çevik ve aynı zamanda alçak gönüllü olmalarını bekliyoruz. Bu nedenle temel yetkinlik ve adaptasyona da büyük önem veriyoruz. Bundan 4-5 yıl önce Samsung Electronics bünyesinde işe başlayan yeni mezunların ilk yıldaki ayrılma oranlarının yüzde 40 olduğu gözlemleniyordu. Bu durumu farklılaştırmamız ve yeni çalışanların adaptasyonunu güçlendirmemiz için farklı bir uygulamaya başvurmamız gerekiyordu. Discover Samsung programı da bu adaptasyon eksikliğini gördüğümüz için kurgulandı. Bu çerçevede 2-3 aylık farklı bir süreç programladık. Bu süre zarfında da adayların adaptasyon yeteneklerini gözlemlemek istedik. Adaptasyon yeteneği güçlü yeni mezunları, şehirlerinden ve üniversitelerinden bağımsız olarak Samsung'un geleceğinin liderleri olarak aramıza katma hedefiyle yola çıktık. Genç yetenekleri elde tutmak için yola çıktığımız noktada, kurum kültürüne adaptasyonu güçlendirecek bir program kurguladık. Bu programla yeni mezunların ilk yıl işten ayrılma oranlarını yüzde 40'tan yüzde 1'e indirdik. Deneyimli çalışanlarda ise ilk senesinde ayrılan yöneticilerin oranı yüzde 4-5'lere düştü."

### 3 YIL İÇİNDE 8 BİNİN ÜZERİNDE BAŞVURU GERÇEKLEŞTİ

Peki, Discover Samsung programı nasıl bir yapılanmaya sahip? Programın iletişim sürecine her yıl şubat ayında başlandığını vurgulayan Meriç Tunç, "Başvuruları mart ayında alıyoruz. Nisan ayı ilk testlerimizin, ölçümlerimizin olduğu, adayların temel yetkinliklerini analiz ettiğimiz dönemi kapsıyor. Sonrasında proje aşaması başlıyor. Proje, 4 ya da 5 hafta sürüyor. Her yıl sosyal medya aracılığıyla 500 bin civarında gence ulaşıyoruz. Şu ana kadar 3 yıl içinde 8 bini aşkın başvuru oldu. Haziran sonunda ise tüm süreç tamamlanmış oluyor. Bu programa katılabilmek için belli kriterlerimiz

## GLOBALDE 'BEST PRACTICE' SEÇİLEN PROGRAMLAR

Samsung Electronics Türkiye, tüm kültürlerin ve jenerasyonların kendilerini şirket kültürünün bir bileşeni olarak hissedebildiği ortak bir şirket kültürü yaratmak amacıyla Samsung Oryantasyon Programı'nı uyguluyor. Bu kültür, 'kültür ve kurumdaşlık', 'yetenek yönetimi' ve 'organizasyonel gelişim' temelleri üzerine inşa ediliyor. Samsung Electronics Türkiye, bu ortak şirket kültürünün ana eksenine yeteneklerin kendini gerçekleştirmesini koyuyor ve bu yolla sürdürülebilir bir büyüme öngörüyor. Bu programla Türk ve Kore kültürleri global bir çerçevede harmanlanıyor ve 'Samsung Türkiye' kültürü yaratılıyor. Global Samsung bünyesinde en iyi uygulama seçilen 'Samsung Oryantasyon Programı' ile iki farklı kültür olan Kore-Türk kültürleri ve bu iki kültürden dört farklı jenerasyon uyum içinde çalışıyor.

**"DISCOVER SAMSUNG PROGRAMI İLE YENİ MEZUNLARIN İLK YIL İŞTEN AYRILMA ORANLARINI YÜZDE 40'TAN YÜZDE 1'E İNDİRDİK. DENEYİMLİ ÇALIŞANLARDA İSE İLK SENESİNDE AYRILAN YÖNETİCİLERİN ORANI YÜZDE 4-5'LERE DÜŞTÜ. HER YIL SOSYAL MEDYA ARACILIĞIYLA 500 BİN CİVARINDA GENCE ULAŞIYORUZ. 3 YIL İÇİNDE PROGRAMIMIZA 8 İL VE 19 ÜNİVERSİTE BÜNYESİNDE 8 BİNİ AŞKIN BAŞVURU OLDU. BİZİM İÇİN EN ÖNEMLİ AŞAMA, PROJE AŞAMASI... ÖĞRENCİLER, MENTORLARININ GÖZLEMLERİ, YETENEKLERİ VE PROJELERİ GERÇEKLEŞTİRME VİZYONLARI SONUCUNDA BELLİ BİR ÖN ELEMEDEN GEÇİYOR"**

var. Üniversite dördüncü sınıf öğrencisi olmaları, yüksek lisans öğrencisi ise bitirme yılında olmaları, not ortalamalarının 2.6'nın altında olmaması, genel yetenek ve İngilizce sınavlarını geçmeleri gerekiyor. Bizim için en önemli aşama, proje aşaması. Öğrencilerin bu aşamaya gelebilmeleri için bir eleme yapmak zorundayız. 3 yıl içinde yapılan 8 bin başvuru, 8 il ve 19 üniversite bünyesinde gerçekleşti. Proje aşamasına geçmeden önce bir ölçüm aşamamamız var. Proje aşamasına geçen kişilerle de ilerliyoruz. Ölçümleme aşamasına 2017'den örnek vereyim. Kriterlerimizi geçen 40 öğrenci Day One dediğimiz güne geliyorlar. Bir tam gün boyunca farklı illerdeki üniversitelerden gelen öğrenciler Samsung Electronics İnovasyon Merkezi'nde toplanıyor. Daha öncesinden de onlara verilmiş bir görev oluyor.

Örneğin; onlara Samsung mağazalarını gezmelerini, hangi ürünü, hangi müşteri segmentlerine, nasıl bir iletişimle sunduğumuzu analiz etmelerini söylüyoruz. Ama bu görev, farklı dönemlerde değişiyor. Önemli olan ise o gençlere verdiğimiz görevi başarıyla gerçekleştirip gerçekleştirmediklerini analiz edebilmemiz. O gün, takımlara ayrılıyorlar ve gençler dahil oldukları gruplarla bir çalıştay gerçekleştiriyor. Farklı illerden, üniversitelerden ve kültürlerden gelen gençler, topladıkları farklı bilgilerle yarım gün boyunca bir çalıştaya dahil oluyorlar. İlk aşamada bu süreci gözlemleyip bir çıktı alıyoruz. O gün boyunca orda olan lisanslı koçlarımız gözlem yapıyor. İlk çalıştayın sonrasında lisanslı koçlar, ekiplere farklı geri bildirimlerde bulunuyor. Neleri doğru yaptıklarını ya da neleri daha doğru yaparlarsa daha başarılı olacaklarına dair yorumda bulunuyorlar. Sonrasında takımları kendi mentorları ile tanıştırıyoruz. Samsung Electronics Türkiye bünyesinde mentorluk süreci ilk günden itibaren başlıyor. Ortalama 10 yıl tecrübesi olan 40 Samsung yöneticimiz mentorluk yapıyor. 2017'de 5 kişiden oluşan 8 grup, 8 mentorla bir araya geldi" yorumunda bulunuyor.

## 2015'TEN BU YANA 21 GENÇ YETENEK İŞE BAŞLADI

Grupları oluştururken, farklı il ve üniversitelerden gelen kişileri gruplandırmaya öncelik verdiklerini söyleyen Tunç, sözlerine şöyle devam ediyor: Bu sürecin ardından gruplara proje görevleri veriyoruz. Bir tam günü çalıştay yaparak, ürünlerimizi maksimumda deneyimleyerek ve mentorlarıyla tanışıp proje aşamasına geçerek tamamlıyorlar. 4 veya 5 hafta boyunca mentorlarıyla çalışıyorlar. Biz de bu süreç zarfında nasıl bir adaptasyon sergilediklerini gözlemliyoruz. Gençlere gerçek bir iş tecrübesi yaşatıyoruz. İşlerimizi nasıl yürüttüğümüze yönelik doneleri aktarıyoruz. Şirket kültürünün ve iş yapış stillerinin nasıl yapılandığını aktarıyoruz. Üzerinde çalıştıkları projeleri 4-5 haftalık süreç içerisinde mentorlarıyla çalışıp finalize etmeye çalışıyorlar. Bu süreç içerisinde İngiltere Samsung mağazalarında olan ama Türkiye'de olmayan bir aparat bulup bu aparatla proje geliştiren gençler oldu. 5 haftanın sonunda 8 grup yine Samsung İnovasyon Merkezi'nde bir araya geldi. Samsung Electronics Türkiye'nin üst düzey yöneticilerine projeleriyle ilgili İngilizce sunum yapılar. Sunum sonrasında 40 kişi arasından seçim yaptık ve 11 gençle yolumuza devam ettik. Mentorlar da bu gençlere yönelik ciddi bir değerlendirme yapıyor. Toplantılara ne sıklıkla katıldıkları, sunumlarda nasıl görevler üstlendikleri tek tek analiz ediliyor. Adaptasyon yetenekleri gözlemleniyor. Seçilen gençlerle daha sonra Samsung Electronics Türkiye bünyesinde nasıl bir kariyere sahip olmak istedikleriyle ilgili görüşülüyor. Onların kariyer hedefi beklentileriyle organizasyon içindeki eleman ihtiyaçlarını örtüştürüyoruz. 2015'te 3, 2016'da ise 7 yeni mezun işe başladı.

Haziran 2017'de mezun olan 11 genç ise 10 Temmuz'da işe başladı. 2015'ten bu yana ise toplamda 21 genç işe başlamış oldu. Yeni bir kadro açıldığında yöneticilerimiz, dışarıdan o alana yönelik 3-5 yıl deneyim sahibi birini istihdam etmek yerine, Discover Samsung programı kapsamında kurum kültürüne adapte olmuş genç yeteneklerle çalışmayı tercih ediyor. Bu gençler arasında projelendirdiği ürünün, ürün yönetiminde çalışmaya başlayan yetenekler de var."

**"SAMSUNG ELECTRONICS TÜRKİYE, SON ÜÇ YILDA REKOR DÜZEYDE İK UYGULAMASI HAYATA GEÇİRDİ. 10'DAN FAZLA İK UYGULAMASIYLA TÜRKİYE'DE TURN-OVER ORANINDA ÖNEMLİ BİR DÜŞÜŞ SAĞLANIRKEN ÇALIŞAN MEMNUNİYETİNDE DE GÖZLE GÖRÜLÜR BİR ARTIŞ YARATILDI. 2013 YILI İLE 2017 YILINI KIYASLADIĞIMIZ ZAMAN ŞİRKETTEN AYRILAN SAYISI 7 KAT ORANINDA AZALDI. YENİ BİR KADRO AÇILDIĞINDA YÖNETİCİLERİMİZ, DIŞARIDAN O ALANA YÖNELİK 3-5 YIL DENEYİM SAHİBİ BİRİNİ İSTİHAM ETMEK YERİNE, DISCOVER SAMSUNG PROGRAMI KAPSAMINDA KURUM KÜLTÜRÜNE ADAPTE OLMUŞ GENÇ YETENEKLERLE ÇALIŞMAYI TERCİH EDİYOR"**

VIA P2
20 MEGAPIXEL
ÖN KAMERA
Casper
Casper

ÖN SIRA SOLDAN SAĞA: SÜNDÜZ EYLÜL YURTER, TUĞÇE KARAKAYA, AYÇA ARAT VE ŞİNA ERTOĞRUL
ORTA SIRA SOLDAN SAĞA: MERT ÖZCÖMERT, AHMET MERT KÖSE VE ALPER BULUŞ
ARKA SIRA SOLDAN SAĞA: ÇİÇEK DEMİR, KÜBRA DEMİR, UMUT BAŞDEMİR VE CANSU TATAR

## DISCOVER SAMSUNG PROGRAMI'NIN 2017 DÖNEMİNİ BAŞARIYLA TAMAMLAYARAK, ŞİRKETTE ÇALIŞMAYA HAK KAZANAN 11 GENÇ YETENEĞE NASIL BİR DENEYİM YAŞADIKLARINI SORDUK

### CANSU TATAR (23) "DİREKT CV'MİZ İLE DEĞİL, KİŞİLİĞİMİZLE DE DEĞERLENDİRİLDİK"

Discover Samsung programının varlığından ilk kez Mart 2017'de haberdar olduğunu söyleyen Cansu Tatar, "Orta Doğu Teknik Üniversitesi İktisat Bölümü'nden mezun oldum. Programın detaylarına da sosyal medya üzerinden ulaştım. Programa başvurduktan sonra İngilizce ve genel yetenek sınavlarından geçtim. Bu sınavların ardında da mayıs ayında Day One'a davet edildim. Day One kapsamında seçilen diğer gençlerle bir araya geldik ve gruplara ayrıldık. Daha sonra bize AddWash ürünü tanıtıldı ve özelliklerinden bahsedildi. Bizden ne istediklerini anlattılar. AddWash'ı tanıtacak, pazarlayacak ve satacak bir proje geliştirmemizi istediler. Projenin içeriğini ise hayal gücümüze bıraktılar. 5'er kişilik gruplara ayrıldık. Sunum yapmak için 3-4 haftalık bir sürecimiz vardı. Kendi gruplarımızla çalışmaya başladık. Her gruba destek olan mentorlarımız vardı. Şirket kültürünü tanıyabilmek için mentorlarımıza farklı sorular sorduk ve hepsinin yanıtını aldık. Grup olarak AddWash'ı geliştirecek farklı bir pazarlama anlayışına odaklandık. Ürünün ne kadar satıldığı ve ne kadar bilindiğini analiz ettik. Saha araştırması yaptık, finansal analizlerde bulunduk ve sunuma hazırlandık. 10 Temmuz 2017'den bu yana finansal kontrol departmanında (financial controlling) görev yapıyorum. Bize şirket kültürünü tanıma şansı verdiler. Hem seçiyorsunuz hem de seçiliyorsunuz. Direkt CV'imizle değil, kişiliğimizle de değerlendirildik. Hem mentorunuzla çalışıyorsunuz hem de İK departmanı ile iletişimde oluyorsunuz. İlerleyen dönemlerde yüksek lisans yapmaya ve farklı bir ülkede deneyim kazanmaya odaklanacağım" diyor.

### UMUT BAŞDEMİR (23) "MENTORLARIMIZ BİZİ ÇOK İYİ GÖZLEMLEDİ"

Discover Samsung programının son derece farklı olduğunu düşünen ve programa ilk kez 2017'de başvuran Umut Başdemir; "Boğaziçi Üniversitesi İşletme Bölümü'nden mezun oldum. Day One gününde 5 kişilik gruplara ayrıldık. Dahil olduğum grupta yer alan 5 kişi de, 2017'de seçilen 11 kişinin içinde yer aldı. Bu kadar üst düzey yöneticinin yer aldığı bir gruba, bir öğrenci olarak daha önce

sunum yapmamıştım. Mentorlarımız bu konuda bize çok yardımcı oldu. Ufak dokunuşlarla bizi yönlendirdiler ama asla yaratıcılığımızı sınırlamadılar. Her fikrimizde bize destek oldular. Yaptığımız proje ile de birinci olduk. Projemiz esnasında hiçbir eksik nokta bırakmadık. Outdoor aktivitelerinden dijital sosyal medya etkinliklerine kadar birçok farklı şeyi kurguladık ve tüm bu süreçleri pazarı analiz ederek yaptık. Samsung Electronics'in Türkiye'de beyaz eşya sektöründeki bilinirliğini göz önünde bulundurduk. Sunum sırasında üst düzey yöneticilerin önüne çok daha yaratıcı veriler sunmaya odaklandık. Samsung, 10 dakika içinde yeteneğimi ya da kişiliğimi sorgulamadı. Bunu 3 haftanın üzerinde bir zamanda yaptı. Mentorlarımız bizi çok iyi gözlemledi. Düşünce yapılarımız hakkında bilgi sahibi oldular. Bu süreç zarfında ben de Samsung'u tanımış oldum. 10 Temmuz'dan bu yana da tüketici elektroniği iş geliştirme bölümünde görev yapıyorum. Programın ilk gününden itibaren takım olma ruhu ön plandaydı. Farklı illerden ve üniversitelerden gelen gençlerle gruplaşmamız ise farklı fikirlerin ortaya çıkmasını sağladı. Değişecek koşullara göre Samsung'da gelebileceğim en üst noktaya gelebilme hedefiyle çalışıyorum" yorumunda bulunuyor.

## ŞİNA ERTOĞRUL (22) "ÇOK FARKLI BİR ATMOSFERDE, DEĞİŞİK GRUPLARLA SİNERJİ İÇERİSİNDE OLDUK"

Bilkent Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nden mezun olan Şina Ertoğrul, programdan ilk kez bu yıl haberdar olduğunu belirtiyor. Ertoğrul, süreç hakkında ise şu açıklamada bulunuyor: "Samsung'un yeni mezunlara yönelik işe alım programı olduğunu görünce hemen başvurdum. İçeriği, diğer yeni mezun işe alım programlarından çok daha farklıydı. Biz, biraz daha teknolojiyle büyümüş, teknolojiyle iç içe olan bir nesiliz. Karşıma böyle uluslararası bir teknoloji şirketi çıkınca hemen başvurdum. Farklı aşamalardan geçtik. Umut Başdemir ile aynı gruptaydım. Day One gününde gruplara ayrılıp mülakatlara gireceğimizi düşünüyordum. Ama çok farklı bir atmosferle karşılaştım. Mülakat gibi bir ortam yoktu. Amaç bizi gruplarla tanıştırıp kaynaştırmaktı. Daha sonra bizden istedikleri projenin detaylarından bahsettiler. Bizden ne beklediklerini öğrendik. Grupların farklı karmalardan oluşması, değişik bir sinerji yarattı. Ortaya daha yaratıcı fikirler çıktı. Bizden istedikleri pazarlama projesinin detaylarını öğrendik. Bize herhangi bir kısıtlama getirmeden AddWash'ı tanıtmaya yönelik bir proje geliştirmemizi söylediler. Her gruba bir mentor atandı. 3 hafta boyunca, projemiz üzerinde çalıştık. Sürekli iletişim halindeydik. Farklı bir beyin fırtınası yaptık. Samsung markasını nasıl bir noktaya getirmek istediğimizi analiz ettik ve bu noktaya gelebilmek için hangi fikirlere odaklanmamız gerektiğini tespit ettik. Mentorlarımız da bize çok yardımcı oldu. Yaptığımız proje de beğenildi. Şu an product management ekibine bağlı olarak çalışıyorum. Yaptığım işi seviyorum ve bu işi farklı uluslararası kültürlerde de deneyimlemek istiyorum. Kore kültürünü hissetmek ve bu kültüre adapte olmak da çok keyifli."

## ALPER BULUŞ (23) "ŞİRKET KÜLTÜRÜNÜ TANIRKEN KENDİMİ DE KEŞFETTİM"

İstanbul Üniversitesi İngilizce İşletme Bölümü mezunu olan Alper Buluş, "Sektörel bazda teknolojiye ve elektroniğe meraklı bir insanım ve kariyerime de bu alanda yön vermek istiyordum. Kendimi geliştirebileceğim bir ortamda, klasik insan kaynakları süreçlerinden sıyrılmış, çalışanlarına değer veren bir şirkette çalışmayı hedefliyordum. Ev arkadaşım Discover Samsung'dan söz etti ve başvurmamı önerdi. Aslında Samsung adını duymam yeterli oldu ama programı da incelediğimde işe alım süreci bana çok farklı ve eğlenceli geldi. Kendimi gösterebileceğimi, emek verirsem olabileceğini düşünerek başvurdum. Şu an 'brandshop development' ekibine bağlı olarak çalışıyorum. Bu süreç açıkçası daha çok işe başlamadan önceki ısınma turu gibiydi. Bu süreçte şirket kültürünü tanırken kendimi de keşfettim. İşe başladığımda ise hiç yabancılık çekmedim. Diğer yandan işe alım programı bana farklı düşünmem ve sınırlarımı kaldırdığımda neler yapabileceğimi görmem için de büyük bir tecrübe oldu. Her zaman dünyayı etkileyen süreçlerin bir parçası olmak sadece Türkiye'de değil, tüm dünyada farklı insanlar tanımak ve yeni deneyimler yaşamak, en büyük hayalim. Samsung gibi uluslararası,

**DISCOVER SAMSUNG'UN 2017 DÖNEMİNE KATILMAYA HAK KAZANAN GENÇ YETENEKLER, DAY ONE ETKİNLİĞİNE DAVET EDİLDİ. BU ETKİNLİK KAPSAMINDA TÜRKİYE'NİN FARKLI ŞEHİRLERİNDEN 40 ÖĞRENCİ, SAMSUNG İNOVASYON MERKEZİ'NE GELDİ. BİRBİRLERİYLE TANIŞTILAR VE NASIL BİR PROJE GELİŞTİRECEKLERİNE YÖNELİK BİLGİ ALDILAR. 2017'DE DISCOVER SAMSUNG PROGRAMI KATILIMCILARINA SAMSUNG'UN ADDWASH İSİMLİ ÇAMAŞIR MAKİNESİ HAKKINDA DETAYLI BİR BRIEF VERİLDİ. ARDINDAN ADAYLARDAN ÜRÜN İÇİN 360 DERECE PAZARLAMA STRATEJİLERİ OLUŞTURMALARI VE SAMSUNG'UN BEYAZ EŞYA KATEGORİSİNİN PİYASADAKİ BİLİNİRLİĞİNİ ARTIRACAK PROJELER GELİŞTİRMELERİ İSTENDİ. MENTORLAR ADAYLARA SAMSUNG AİLESİNİ VE ÇALIŞMA ŞEKLİNİ TANITTI. PROJE İLE İLGİLİ HER KONUDA DA ADAYLARA TAM DESTEK VERİLDİ. PROJE BOYUNCA ADAYLARDAN YARATICILIKLARINI SONUNA KADAR KULLANMALARI İSTENDİ**

sektöründe öncü ve inovatif bir şirkette kariyerime başlama fırsatı bulmam, hayalimi gerçekleştirmeye giden ilk adım oldu. Bu sayede Kore kültürünü tanıma fırsatı da yakaladım. Samsung'un bana sunduğu fırsatlarla öğrendiğim yeni şeyler ve sektörde deneyimli birçok insanın vizyonundan yararlanmak, her geçen gün bana daha iyi olabileceğimi hissettiriyor" diyor.

**DISCOVER SAMSUNG PROGRAMI KAPSAMINDA EŞLEŞEN TAKIMLAR BİRBİRLERİNDEN HEM İLHAM ALDI HEM DE GÜZEL DOSTLUKLAR KURDU. SAMSUNG KÜLTÜRÜNÜ FARKLI PERSPEKTİFLERDEN TANIMA FIRSATI ELDE ETTİLER. BÖYLECE YALNIZCA MÜLAKAT SIRASINDA KENDİLERİNİ ANLATMAYA ÇALIŞMAK YERİNE ŞİRKETE NASIL İŞ YAPTIKLARINI GÖSTERME FIRSATI BULDULAR. BU KAPSAMDA ŞİRKETİN İŞ YAPIŞ SÜREÇLERİNİ DAHA YAKINDAN TANIDILAR VE ŞİRKET KÜLTÜRÜNE ÇOK DAHA KISA SÜREDE ADAPTE OLDULAR. ÜÇ HAFTALIK PROJE ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME SÜRECİNİN ARDINDAN TÜM ADAYLAR FİNAL GÜNÜNDE SUNUM YAPMAK ÜZERE SAMSUNG İNOVASYON MERKEZİ'NE GELDİ. GELİŞTİRDİKLERİ FİKİR VE PROJELERİ SAMSUNG'UN ÜST DÜZEY YÖNETİCİLERİNE SUNDULAR. BU SÜRECİ BAŞARIYLA GEÇEN 11 GENÇ YETENEK, 10 TEMMUZ'DAN BU YANA SAMSUNG BÜNYESİNDE GÖREV YAPIYOR**

## AYÇA ARAT (23) "YARATICILIĞIMIZI KULLANARAK ORTAYA GERÇEK PROJELER ÇIKARMAK ÖNEMLİ BİR DENEYİMDİ"

İstanbul Teknik Üniversitesi Kimya Mühendisliği Bölümü mezunu olan Ayça Arat, Discover Samsung programından, Toptalent sitesi aracılığıyla haberdar olduğunu söylüyor ve sözlerine şöyle devam ediyor: "İlanı görür görmez Samsung gibi dünyanın en büyük firmalarından birinde çalışma fikri beni heyecanlandırdı. Samsung'un 'Dünyaya ilham ver, geleceği oluştur' mottosu da hedeflerime çok paralel geldi. Başvurmadan önce Discover Samsung projesini ve önceki senelerdeki adayların deneyimlerini inceledim ve başvurmam gerektiğine karar verdim. Şu anda digital marketing ekibine bağlıyım ve CRM uzmanı olarak görev yapıyorum. Projenin sonunda aynı takımda olduğumuz ya da Day One workshoplarından tanıdığımız arkadaşlarla beraber işe başlamak bizim için oldukça keyifli oldu. Bu süreç boyunca takım çalışmasının ve mentorluğun önemini kavradım.

Çok uluslu bir şirkette farklı kültürlerle birlikte çalışmanın avantajlarını da öğrenmiş oldum. Yaratıcılığımızı kullanarak ortaya gerçek projeler çıkarmak ve bunların hayata geçişine tanık olmak da bizim için oldukça önemli bir deneyimdi. Discover Samsung projesi bize kattığı değerler ve sürekli öğrenme politikası ile kariyerim için oldukça güzel bir başlangıç oldu. Kısa vadede etrafımdakilerden olabildiğince çok şey öğrenmeyi ve kendimi geliştirmeyi, uzun vadede ise edindiklerimi ilerleyen yıllarda ekibe katılacak arkadaşlara aktarabileceğim bir konumda olmayı hedefliyorum. Aynı zamanda Samsung'un çok uluslu bir şirket olması nedeniyle ilerleyen aşamalarda yurt dışı tecrübesi de kazanarak bulunduğum şirkete değer katmak istiyorum."

## ÇİÇEK DEMİR (26) "PROJE SÜRESİNCE TÜKETİCİLERİN GÖZÜNDEKİ SAMSUNG ALGISINI ÖĞRENDİK"

Beykent Üniversitesi Elektronik ve Haberleşme Mühendisliği Bölümü'nden mezun olan Çiçek Demir, Discover Samsung 2017 ilanını gördükten sonra geçmiş programları incelediğini ve programa başvurmaya karar verdiğini söylüyor. Kararını vermesini etkileyen en önemli etkenin ise Samsung'un marka gücü olduğunu vurgulayan Demir, "Tüm bu süreç bizim için aslında markayı ve şirket kültürünü tanıma aşaması gibi geçti. Proje süresince yaptığımız araştırmalar sayesinde Samsung ürünlerini, tüketicilerin gözündeki Samsung algısını öğrendik. Samsung'da yapacağımız işlerin bir simülasyonu olan projemiz sayesinde de bir işin ilk aşamasından son aşamasına kadar geçen tüm süreci deneyimleme şansı elde ettik. Şu anda MIS departmanına bağlı olarak çalışıyorum. Öncelikli olarak mevcut departmanımdaki pozisyonum için daha donanımlı hale gelmek istiyorum. Samsung uluslararası bir şirket olduğu için çalıştığım departmanda çeşitli ülkelerden farklı kültürlere sahip insanlarla iletişim halindeyiz. İş temposu sayesinde kısa sürede çok şey öğrenme fırsatımız oluyor. Bu sayede daha çabuk yeni sorumluluklar alabiliyoruz. Samsung'un çalışanlarına sağladığı olanaklar sayesinde aldığınız bu yeni sorumluluklarla hem kendi bölgenizde hem de diğer bölgelerde departmanınızda üst pozisyonlarda çalışma şansı yakalayabiliyorsunuz. İleride bu fırsatı değerlendirmeyi planlıyorum" diyor.

## SÜNDÜZ EYLÜL YURTER (23) "İLK İŞ GÜNÜ STRESİNİ YAŞAMADIK ÇÜNKÜ HİÇ YABANCILIK ÇEKMEDİK"

İstanbul Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü mezunu olan Eylül Yurter, "Discover Samsung projesini ilk olarak sosyal medyada gördüm. Dünya devlerinden biri olan Samsung gibi uluslararası bir şirketin bir parçası olma düşüncesi ile bu projeye başvurdum. Bu aşamada beni başvurmaya iten bir diğer etken de 2016'da gerçekleştirilen Discover Samsung'un eğlenceli videosu oldu. Böyle eğlenceli bir sürece ben de dahil olmak istedim. 11 kişiden biri olma fırsatını yakaladım ve çok mutluyum. Şu an TV product marketing ekibine bağlı

GRENKE®

İklimSA
Türkiye'nin İklimlendirme Merkezi

# Klimanızı kiralamak ister miydiniz?

**30 yılı aşkın süredir iklimlendirme sektörüne inovatif çözümler sunan İklimSA,**
GRENKE iş birliğiyle tüzel kişiliklere "klima kiralama" seçeneği sunarak sektörde yine bir ilke imza atıyor.
**15 aydan 60 aya kadar sabit ücret ve taksitlendirme imkânıyla**
noter, sigorta vb. gibi ek masraf gerektirmeyen ve vergi avantajı sunan yeni uygulama,
**sektöre yepyeni bir bakış açısı getiriyor.**

**Sektörde bir ilk**

**Aylık sabit ödemeler ile düzenli nakit akışı sağlar.**

**Vergi avantajı sağlar.**

**Vade sonunda ürünün sahibi müşteri olur.**

**www.iklimsa.com / 444 55 46 - www.grenke.com.tr / 0212 339 93 39**

olarak 'trade marketing' pozisyonunda çalışıyorum. Bu sürecin bana kazandırdığı en önemli şey insanlar oldu. Ayrıca 11 arkadaşla işe başlamış olmamız da çok büyük avantajdı. Örneğin, ilk iş günü stresini hiç yaşamadık çünkü hiç yabancılık çekmedik. Bunun yanı sıra proje sırasında da birçok insanla tanıştığımız için şirkete geldiğimizde hep tanıdık yüzlerle karşılaştık. Öncelikle Samsung'da kariyerime başlamış olmayı büyük bir fırsat olarak görüyorum çünkü uluslararası bir firmada kariyerime başlamak en büyük hedefimdi, Samsung ile bunu gerçekleştirmiş oldum. Samsung bünyesinde belki hayatım boyunca deneyimleyemeyeceğim fırsatlar yakaladığımı düşünüyorum. Koreli yöneticilerle çalışmak, onların kültürünü yakından deneyimlemek, diğer ülkelerde bulunan Samsung çalışanları ile projeler gerçekleştirmek bunlardan bazıları. Sonrasında ise yabancılarla çalışma fırsatını yurt dışında çalışarak deneyimlemek istiyorum" yorumunda bulunuyor.

## KÜBRA DEMİR (23) "ÖĞRENCİLİKTEN PROFESYONEL HAYATA GEÇİŞİ KOLAYLAŞTIRAN BİR DENEYİM YAŞADIK"

İstanbul Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nden mezun olan Kübra Demir, Discover Samsung programına nasıl katıldığını ve ne gibi deneyimler kazandığını şöyle anlatıyor: "Mezuniyetim yaklaştıkça, kariyer sitelerini aktif olarak takip etmeye başladım. Discover Samsung programından da bu şekilde haberdar oldum. Zaten teknoloji şirketlerine ilgim yüksekti. Hızlı ilerleyen, hareketli bir sektör içinde dünyanın en büyük şirketlerinden biri olmasından dolayı Samsung'un ilanı hemen ilgimi çekti.

Daha sonra ilanda önceki senenin aktivitelerini ve katılımcıların röportajlarını izledim. Bu şekilde projeye katılmaya karar verdim. Bu anlamda kariyerime başlamak için olmak istediğim yerdeyim. Sürecin bu şekilde ilerlemesi ve 11 kişi olarak bu sürece başlamamız, öğrencilikten profesyonel hayata geçiş sürecini çok daha kolay hale getirdi. Tüm Discover Samsung sürecinde birbirimizi tanıma imkanı bulduk ve iş hayatına beraber başladık. Bu sayede kendimi yabancı bir yerde değil, zaten parçası olduğumuz bir ekipte hissettim. Şu anda da Memory ürünleri grubunda çalışıyorum. Şu an kariyerimin bu kadar başındayken olanaklarımın ve öğreneceklerimin sınırsızlığından dolayı oldukça heyecanlıyım. Dünya ve teknoloji bu kadar hızlı hareket ederken değişimin parçası olmak en büyük önceliğim. Dünyayı daha iyi bir yer haline getirmek kariyerimin temel taşı ve Samsung'un global vizyonu ve değerlerine baktığımda, doğru yerde olduğumu biliyorum."

## MERT ÖZCÖMERT (26) "HAYAL ETTİĞİM BİR ŞİRKETTE İŞE BAŞLAMAK MOTİVASYONUMU YÜKSELTTİ"

Boğaziçi Üniversitesi'nden Felsefe ve Ekonomi olmak üzere çift anadalla mezun olan Mert Özcömert, "Discover Samsung ile kariyerime iyi bir başlangıç yapmak adına hayalimdeki şirketlerin işe alım programlarını takip ederken karşılaştım. Projeden ilk kez Toptalent aracılığıyla haberdar oldum." diyor.

Samsung bünyesinde çalışmanın kendisini çok mutlu ettiğini ifade eden Özcömert, "Hayal ettiğim bir şirkette işe başlamak gelecek hedeflerime ulaşmak konusunda motivasyonumu yükseltti. Şu an 'online business' departmanında çalışıyorum. Görevim ise online alanda pazarlama, satış, operasyon ve finans konularında ekibimize destek olmak. Kariyerimde gelmek istediğim nokta ise dünyada online business ve digital marketing alanında en iyiler arasında yer almak" yorumunda bulunuyor.

## TUĞÇE KARAKAYA (22) "BU PROGRAMLA İŞ HAYATININ BİR SİMÜLASYONUNU YAŞADIK"

Marmara Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nden mezun olan Tuğçe Karakaya, "Discover Samsung projesini ilk olarak Facebook aracılığıyla gördüm. 'Samsung'u Keşfet' sloganı ilgimi çekti. Teknolojiyle iç içe yaşamış bir nesil olarak dünyanın en dinamik ve en yenilikçi şirketlerinden biri olan Samsung'da çalışma fırsatı yakalamak için başvurdum. Ayrıca geçen senelerde yapılmış olan Discover Samsung projelerini araştırdım. Yapılan etkinlikleri ve bu etkinliklere gösterdikleri önemi görünce hemen başvurdum. Bu süreç bize Samsung'u yakından tanımayı ve iş hayatının bir simülasyonunu yaşamamızı sağladı. Bu nedenle şirkete geldiğimiz ilk günden itibaren yabancılık çekmeden, uzun süredir iş hayatındaymışız gibi hissettik. İlk hafta aldığımız oryantasyonla da Samsung'un değerlerini ve Samsung kültürünü daha yakından tanıdım.

IT ve mobil çözümler tarafında chain sales ekibinde sales specialist olarak çalışıyorum. Samsung'da bulunduğum pozisyonda daha donanımlı hale gelerek yükselmeyi planlıyorum. Samsung gibi uluslararası bir şirkette çalıştığım için farklı kültürlere sahip insanlarla iletişim halindeyim. Bu da kısa sürede çok şey öğrenme fırsatı sağlıyor. Aldığım eğitimleri ve yetkinliklerimi de değerlendirerek Samsung'un çalışanlarına sağladığı olanaklar sayesinde yeni sorumluluklar alarak departmanımda üst pozisyonlarda çalışmayı planlıyorum" diyor.

## AHMET MERT KÖSE (24) "SORUMLULUK ALMA VE PRATİK DÜŞÜNME GİBİ YETENEKLERİM GELİŞTİ"

ODTÜ Makina Mühendisliği Bölümü'den mezun olan ve Sabancı Üniversitesi'nde MBA yapan Ahmet Mert Köse, 2017'de Samsung Electronics Türkiye'de çalışmaya hak kazanan 11 genç yetenekten biri oldu. Köse, Discover Samsung programı hakkında ise şu yorumda bulunuyor: "Profesyonel iş hayatına atılmak, gerçek çıktıları olan ve sonuçlarının Samsung gibi bir markayı yönlendirebilecek öneme sahip olduğunu bildiğim bir projede görev almak bana farklı bir bakış açısı kazandırdı. Sorumluluk alma ve pratik düşünme gibi yeteneklerim gelişti. Kendime olan güvenim arttı. Şu an strateji direktörüne bağlıyım ve strateji planlama ve iş geliştirme alanında görev yapıyorum. Strateji planlama ve iş geliştirme konusunda kendi ismimi marka haline getirmek istiyorum."

## Türk Telekom'dan işinize yarayan fırsatlar:

# Petrol Ofisi'nde %7'ye varan indirim

▶ Akaryakıt alışverişlerinizde geçerli indirim için **AKARYAKIT boşluk VKN ya da TCKN yazın, 6606'ya SMS gönderin.**

Türk Telekom

**kurumsal.turktelekom.com.tr / 444 5 444**

Bu tekliften faydalanmak için Türk Telekom (TT, TTNET veya Avea'dan herhangi biri) Kurumsal müşterisi olmanız gerekmektedir. Bu kampanya sadece ticari işletmeler ve ticaret şirketleri için geçerlidir. Petrol Ofisi akaryakıt yönetim sistemi Automatic Plus ile akaryakıt alımlarınızda işletmenize ait araç sayısına göre %7'ye varan indirimden faydalanmak için: AKARYAKIT boşluk Vergi Kimlik Numarası veya T.C. Kimlik Numarası yazıp 6606'ya SMS gönderilmesi ve "Türk Telekom Kampanya Kodu" temini gerekmektedir. İndirim oranı sahip olduğunuz araç sayısına göre değişmektedir. http://www.automaticplus.com.tr/kampanya-katilim-formu.aspx linkine tıklayarak Türk Telekom/Petrol Ofisi kurumsal kampanya sayfasına yönlendirileceksiniz ve kampanya kodunuzu katılım formundaki tüm alanları doldurduktan sonra "Türk Telekom Kampanya Kodu" alanına girmeniz gerekmektedir. Petrol Ofisi kendisine ulaşan kampanya kodlarını kontrol ederek, kampanyaya katılan işletmeleri 0212 329 17 00 no'lu Çağrı Merkezi tarafından arar ve detaylı bilgilendirme sonrasında Automatic Plus sistemine katılım için gerekli prosedür/evrakları iletir. Kampanyaya katılım 1 Ağustos 2017 - 31 Ağustos 2018 tarihleri arasında geçerli olacaktır. 6606'ya gönderilen kısa mesajlar bağlı bulunduğunuz operatör tarifesine göre 1 standart SMS ücreti olarak yansıtılır.

# ‘PLATİN İŞ KİTAPLARI ÖDÜLLERİ 2017’NİN ARDINDAN

**TÜRKİYE’DE BİR İLKE İMZA ATARAK, 21 EYLÜL’DE RAHMİ M. KOÇ MÜZESİ’NDE TÜRK TELEKOM’UN ANA SPONSORLUĞUNDA DÜZENLENEN GÖRKEMLİ BİR TÖRENLE YILIN İŞ KİTAPLARINI ÖDÜLLENDİREN PLATİN DERGİSİ, PLATİN İŞ KİTAPLARI ÖDÜLLERİ İLE YAYINEVLERİ, YAZARLAR, ÇEVİRMENLER VE İŞ ADAMLARI ARASINDA FARKLI BİR KÖPRÜ KURUYOR. KALKINMA BAKANI LÜTFİ ELVAN’IN KATILIMIYLA GERÇEKLEŞEN ‘PLATİN İŞ KİTAPLARI ÖDÜLLERİ 2017’DE İŞ VE SANAT DÜNYASININ TANINMIŞ SİMALARI BİR ARAYA GELDİ. ÖDÜL TÖRENİNE AK PARTİ İSTANBUL MİLLETVEKİLİ NUREDDİN NEBATİ DE KATILIM GÖSTERDİ. DUAYEN İŞ ADAMI HÜSNÜ ÖZYEĞİN’İN ONUR KONUĞU OLDUĞU ‘PLATİN İŞ KİTAPLARI 2017’ ÖDÜL TÖRENİ, TÜRKİYE’NİN İŞ HAYATINI GÜÇLENDİREN TECRÜBELERİNİ VE BİLİMSEL ÇALIŞMALARINI AKTARARAK TÜRK EKONOMİSİNİN GELİŞMESİNE YÖN VEREN YAYINEVLERİNİ, YAZARLARI, ÇEVİRMENLERİ VE İŞ ADAMLARINI HEM DAHA GENİŞ KİTLELERLE BULUŞTURMAK HEM DE İŞ DÜNYASININ GELİŞİMİNİ SAĞLAM TEMELLERE DAYANDIRMAK AÇISINDAN ÖNEMLİ BİR MİSYONA SAHİP... TÜRK TELEKOM ÖZEL ÖDÜLÜ VE ONUR ÖDÜLÜ DIŞINDA 10 FARKLI KATEGORİDE YAPILAN HALK OYLAMASIYLA SEÇİLEN KATEGORİ BİRİNCİLERİYLE KAZANDIKLARI ÖDÜL VE YENİ PROJELERİ HAKKINDA KONUŞTUK**

# 2017 PLATİN İŞ KİTAPLARI ÖDÜLLERİ

## **Platin İş Kitapları Ödülleri** sahiplerini buldu

**Türk Telekom Özel Ödülü**
Formül Sosunda
Pınar Büyükbalcı, Ufuk Batum

**Onur Ödülü**
Hüsnü Özyeğin

**Yılın En İnovatif İş Kitabı**
T-İnsan
Ufuk Tarhan

**Yılın En İyi Çeviri İş Kitabı**
Tesla: Maskelerle Çevrili Bir Hayat
Vladimir Pistalo
Çevirmen: Süeda Kaya

**Yılın En İyi Finans & Ekonomi Kitabı**
Katılım Ekonomisi Yeni Zihin, Yeni İktisat
Temel Hazıroğlu

**Yılın En İyi Otobiyografi / Biyografi Kitabı**
Bir Dünya Kurmak Hüsnü Özyeğin'in Yaşam Öyküsü
Rıdvan Akar

**Yılın En İyi Girişimcilik Kitabı**
Ferrarisi Olmayanlar için Girişimcilik
Aziz Emre Günel

**Yılın En İyi Referans İş Kitabı**
Çalışmanın Mitolojisi -Peter Fleming
Çevirmen: Ebru Kılıç
Koç Üniversitesi Yayınları

**Yılın En İyi İK & Yönetim & Liderlik Kitabı**
Tebrikler Kovuldunuz!
Kaan Sekban

**Yılın En İyi Satış & Pazarlama Kitabı**
Önce Kendimi Sattım
İlker Taner Uzun

**Yılın En İyi İş Kitabı**
Olaylarla Türkiye Ekonomisi
Yalın Alpay, Emre Alkin

**Yılın Yayınevi**
Optimist Yayınları

Ana Sponsor | Türk Telekom

## TÜRK TELEKOM ÖZEL ÖDÜLÜ: FORMÜL SOSUNDA

### TÜRK TELEKOM SATIŞ DİREKTÖRÜ AHMET ÇALIK VE UFUK BATUM

# "İŞ DÜNYASI İÇİN BÜYÜK ÖNEM TAŞIYAN BİR KONUYA PLATİN İŞ KİTAPLARI ÖDÜLLERİ İLE LİDERLİK EDİLDİ"

Platin İş Kitapları Ödülleri'nde 'Türk Telekom Özel Ödülü'nün sahibi, 'Formül Sosunda' adlı kitap oldu. Ufuk Batum ve Pınar Büyükbalcı'nın birlikte yazdıkları kitaba verilen ödülü, Ufuk Batum, Türk Telekom Satış Direktörü Ahmet Çalık'ın elinden aldı. Ufuk Batum, Platin İş Kitapları Ödülleri kapsamında şu açıklamada bulunuyor: "Bilgiye, yazıya ve içeriğe yeterince önem verilmediği, tartışmalarının yapıldığı bir dönemde Platin Dergisi'nin iş dünyası için son derece önem taşıyan bir konuya liderlik etmesi çok önemli. İş dünyasının yakıtı yeni fikirler, uygulamalar, modeller ve kavramlardır. Bu ihtiyaç ne yazık ki yıllarca ağırlıklı olarak Batı dünyasından gelen örnekler ve çevirilerle giderilmeye çalışıldı. Ancak büyüyen ekonomimize, uzmanlaşmaya çalışan şirketlerimize artık bu durum yeterli gelmiyor. Bu açıdan Platin İş Kitapları Ödülleri, yerel içerik ve vakalar/öyküler oluşturmak için

çok büyük bir fırsat oluşturdu. Hem akademi hem de özel sektör uygulamacıları tarafından büyük bir umut olarak değerlendirildi. Tabii yaratılan heyecan ve beklenti; Platin İş Kitapları Ödülleri'nin gelecek yıllara da taşınması ve bir gelenek haline dönüştürülmesi. Bu çalışmayı Pınar Büyükbalcı ile yürüttük. İki yazar olarak en büyük şanslarımızdan biri, bu eserin üretim döneminde kurumsal desteğini ve ekip anlayışını her zaman yanımızda hissettiğimiz Genç Yönetici ve İşadamları Derneği (GYİAD) oldu. GYİAD bu ödülü hak edecek bir eserin ortaya çıkmasında önemli bir rol oynadı."

### YENİ KİTAP ÇALIŞMASI YOLDA

Türk şirketlerinin ve markalarının öykü/vakalarını yazmaya devam edeceklerinin altını çizen Ufuk Batum, "İstiyoruz ki nasıl Harvard vakaları çok önemliyse ve bütün dünyada kullanılıyorsa, Türkiyeıden de vakalar çıksın ve dünyanın her köşesindeki akademilerde ve iş dünyasında kullanılsın. Bu Türkiye için olduğu kadar, o şirketlerin ve markaların en yüksek seviyede PR'larıdır, tanıtımlarıdır, pazarlama güçlerini destekleyen malzemelerdir. Yeni kitap çalışmamızı da GYİAD ile beraber yürüteceğiz" diyor.

## ONUR ÖDÜLÜ: HÜSNÜ ÖZYEĞİN

### KALKINMA BAKANI LÜTFİ ELVAN VE İŞ ADAMI HÜSNÜ ÖZYEĞİN

# "BU ORGANİZASYON İLE TÜRKİYE'DE BİR İLKE İMZA ATILDI"

Platin İş Kitapları Ödülleri'nde 'Onur Ödülü'nün sahibi iş adamı Hüsnü Özyeğin oldu. Hüsnü Özyeğin'e Onur Ödülü'nü Kalkınma Bakanı Lütfi Elvan takdim etti. Hüsnü Özyeğin, Platin İş Kitapları Ödülleri hakkında şu yorumda bulunuyor: "Platin İş Kitapları Ödülleri, Türkiye'de ilk kez yapılan bir organizasyon. Türkiye'de çok az kitap yazılıyor ve okunuyor. Dolayısıyla bunu özendirmek için yapılan her şeyi takdir ediyorum ve alkışlıyorum. Çünkü ben hayatımı şekillendirirken ve hayallerimi kurarken birçok başarılı iş insanının kitaplarını okudum."

## YILIN EN İNOVATİF İŞ KİTABI: T-İNSAN
### İŞ ADAMI HÜSNÜ ÖZYEĞİN VE FÜTÜRİST UFUK TARHAN

# "PLATİN İŞ KİTAPLARI ÖDÜLLERİ PEK ÇOK KIYMETLİ YAZARA YOL AÇACAK"

Platin İş Kitapları Ödülleri'nde, 'Yılın En İnovatif İş Kitabı' kategorisinin birincisi T-İnsan kitabıyla fütürist Ufuk Tarhan Oldu. Tarhan'a ödülünü ise iş adamı Hüsnü Özyeğin takdim etti. Alanlarında çok emek veren kişilerin fark edilmelerine ve daha fazla tanınmalarına yol açan kurguları son derece olumlu bulduğunu ifade eden Ufuk Tarhan, "Böyle durumlarda asıl önemli olan ise ele alınan konuların dikkat çekmesi, daha fazla kişi tarafından öğrenilmesi, merak edilmesi ve ödüllerin buna yol açması… Özellikle de okuma oranı giderek düşen bir dünyada eserleri nedeniyle yazarları onurlandıran ödül organizasyonları önemli bir konuma sahip. Motive edici, iyiye gidişi teşvik edici

etkileri saymakla bitmez. Platin İş Kitapları Ödülleri de bu anlamda çok önemli bir misyon üstlendi. Halk oylaması ile yapılan, canlı yayınla duyurulan, farklı iletişim kanallarında yer alan bir proje üretmek ve gerçekleştirmek, takdire ve desteğe şayan bir durum. Platin istikrarlı ve tutarlı bir ekonomi dergisi. Bu yarışmanın uzun yıllar devam edeceğini, pek çok kıymetli yazara ve onları okuyanlara parlak yollar açacağına inanıyorum" diyor.

### YOUTUBE'DA KENDİ PROGRAMINI YAPACAK

Ufuk Tarhan, yeni projeleri hakkında ise şu bilgileri veriyor: "T-İnsan, yeni çağın başarılı insan modelini, altın oranını anlatan, fütürizme, gelecekçiliğe, bilime ve teknolojiye geniş halk kitlelerini yaklaştırmayı hedefleyen, bir anlamda 'Geleceğe Hazırlık 101'di. Bundan sonrakiler biraz daha 'advanced' yani 'ileri' seviyede olacak. YouTube'da kendi programımı da yapmak istiyorum."

## YILIN EN İYİ İŞ KİTABI: OLAYLARLA TÜRKİYE EKONOMİSİ
### T.C. BAŞBAKANLIK YATIRIM DESTEK VE TANITIM AJANSI BAŞKAN YARDIMCISI AHMET BURAK DAĞLIOĞLU, EMRE ALKİN VE YALIN ALPAY

# "DUYURULDUĞU GÜNDEN BU YANA YAZARLARI VE YAYINCILARI MOTİVE EDEN BİR ETKİNLİK DÜZENLENDİ"

Platin İş Kitapları Ödülleri'nde 'Yılın En İyi İş Kitabı' ödülünü, Yalın Alpay ve Emre Alkin'in birlikte yazdıkları 'Olaylarla Türkiye Ekonomisi' adlı kitap kazandı. Yalın Alpay ve Emre Alkin'e ise ödüllerini T.C. Başbakanlık Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı Başkan Yardımcısı Ahmet Burak Dağlıoğlu takdim etti. Platin İş Kitapları Ödülleri'nin duyurulduğu günden itibaren çok iyi organize edilmiş bir etkinlik olduğunun altını çizen Yalın Alpay, "Ödüller için aday gösterilen kitapların nitelikleri, oylama sisteminin rasyonelliği, ödül gecesi için tasarlanan ön hazırlıklar, ödül heykelciğinin estetikliği, neredeyse kusursuz şekilde gerçekleştirilen ve televizyonda canlı

olarak yayınlanan ödül gecesi, Türkiye'de iş kitapları yazarlarını ve yayıncılarını daha iyi çalışmalar üretmek adına motive edecek. Kıymetli yayıncım Menekşe Polatcan Serbest ve kitaba notlarıyla katkıda bulunan Prof. Dr. Emre Alkin'le birlikte güzel bir ödül sevinci yaşadık" diyor. Emre Alkin ise "Halka açık oylama olması, ödüller hakkında güven tesis eden önemli bir unsur oldu. Halk oylamasıyla birinci seçilmemiz sevincimizi taçlandırdı" yorumunda bulunuyor. Şu an insan ilişkileri odaklı kitabı üzerinde çalışan Alkin, "Yeni kitabımda, dünyanın neresinde olursa olsun, herhangi bir kadın ya da erkek kendisinden bir parça bulabilecek. Kitap, istekler ve ihtiyaçlar arasında kalmış olan insanoğlunun iç çatışmalarından, üzüntülerinden, hırslarından, kırgınlıklar sonucu geliştirdiği zırhlardan, özgürlüklerinden ve tutsaklıklarından bahsediyor" yorumunda bulunuyor.

## YILIN EN İYİ FİNANS&EKONOMİ KİTABI:
### KATILIM EKONOMİSİ YENİ ZİHİN, YENİ İKTİSAT
### ESMEDYA REKLAM GRUP BAŞKANI TÜLAY MUTLU DÖLEN VE ALBARAKA TÜRK KATILIM BANKASI SÜREÇ YÖNETİMİ VE ORGANİZASYON BİRİM MÜDÜRÜ YAKUP SEZER

# "İŞ DÜNYASININ KİTAP İLE OLAN BAĞINI GÜÇLENDİRMEYE KATKI SAĞLIYOR"

Platin İş Kitapları Ödülleri'nde 'Yılın En İyi Finans&Ekonomi Kitabı' ödülünü, Temel Hazıroğlu'nun yazdığı 'Katılım Ekonomisi Yeni Zihin, Yeni İktisat' adlı kitap kazandı. Albaraka Türk Katılım Bankası Süreç Yönetimi ve Organizasyon Birim Başkanı Yakup Sezer, bu ödülü Temel Hazıroğlu'nu temsilen Esmedya Reklam Grup Başkanı Tülay Mutlu Dölen'den aldı. Albaraka Türk Genel Müdür Yardımcısı Temel Hazıroğlu, kazandığı ödül hakkında şu yorumda bulunuyor: "Platin Dergisi, Platin İş Kitapları Ödülleri'ni düzenleyerek iş dünyasının kitap ile olan bağını güçlendirmeye katkı sağlıyor. Gerek ekonomiye gerek kültür ve medeniyete yapılan bu katkı ülkemiz açısından büyük önem arz ediyor. Gelişmenin dinamosu olan kitabın ön plana

çıkması gelecek adına ümit veriyor. Bu yüzden kitaba olan önemin daha ön planı çıkması için bu yarışmanın devam etmesini destekliyoruz ve Platin Dergisi'ni takdir ediyoruz. Aydın sıfatıyla bugüne kadar 3 kitap yayınlayarak topluma zihinsel ve kültürel anlamda katkı sağlamaya çalıştık. Ekonomi konusunda uzun yıllardır yaptığımız çalışmaların sonucunda büyük emekle ortaya koyduğumuz 'Katılım Ekonomisi' kitabının değerlendirilerek aday gösterilmesi ve halk oylaması ile 'Yılın En İyi Finans&Ekonomi Kitabı' seçilmesi bizi son derece mutlu etti."
Son yıllarda insan, ahlak ve düşünce üzerine yoğunlaştıklarını ifade eden Temel Hazıroğlu, yeni dönem projelerini ise şöyle özetliyor: "İslam dünyasının yeniden kendine gelmesi, düşünceyi bıraktığı yerden yakalayıp tekrar diriltmesi ve yüceltmesi adına çalışmalarımızı sürdürüyoruz.
Yaratıcı, keşif dolu ve inovasyon yüklü ortamın oluşması, yeni bir düşünce tarzının ortaya çıkarılması için çalışmaya devam edeceğiz."

## YILIN EN İYİ ÇEVİRİ İŞ KİTABI:
### TESLA: MASKELERLE ÇEVRİLİ BİR HAYAT
### MÜSİAD GENEL BAŞKAN YARDIMCISI KERİM ALTINTAŞ VE ZEPLİN YAYINLARI GENEL YAYIN YÖNETMENİ GÖKHAN SARI

# "ÖDÜLLERİN BÖYLE BELİRGİN BİR ALANDA VERİLMESİ, İŞ KİTAPLARINI DAHA DA GÖRÜNÜR KILACAK"

Platin İş Kitapları Ödülleri'nde 'Yılın En İyi Çeviri İş Kitabı' ödülünü, 'Tesla: Maskelerle Çevrili Bir Hayat' adlı kitap kazandı. Zeplin Yayınları Genel Yayın Yönetmeni Gökhan Sarı ise ödülünü MÜSİAD Genel Başkan Yardımcısı Kerim Altıntaş'tan aldı. Gökhan Sarı, Platin İş Kitapları Ödülleri hakkındaki görüşleri ve yeni dönem projeleri hakkında şu bilgileri veriyor: "Platin Dergisi hem ekonominin hem de iş dünyasının nabzını yoklayan ve yıllardır takip ettiğim bir dergi. Platin İş Kitapları Ödülleri'nin de Platin Dergisi'nin saygınlığına yakışır bir hamle hatta bir misyon olduğunu düşünüyorum. Ödüllerin

böyle belirli bir alanda verilmesi, iş kitaplarını daha da görünür kılacak. Platin İş Kitapları Ödülleri, ilerleyen senelerde bir 'kalite belirleyici' haline gelecek. 'Tesla: Maskelerle Çevrili Bir Hayat' romanımıza yalnızca bir roman gözüyle değil; bir iş kitabı daha doğrusu bir motivasyon olarak yaklaşan aday listesi kuruluna teşekkür ediyorum. Yeni dönemde Platin Dergisi okurlarının ilgisini çekecek kitaplardan bahsetmem gerekirse, Elon Musk ve Steve Jobs'un sözlerinden oluşan iki kitabımızın yanına üçüncü olarak Bill Gates'i ekleyeceğiz. Biyografi kitaplarımıza bir yenisi daha eklenecek. Mark Zuckerberg'in Facebook'u kurma sürecinin anlatıldığı ve filme de çekilmiş olan 'Kazara Milyarder' kitabı. Son olarak ise sürpriz bir Tesla kitabı daha basacağız."

## YILIN EN İYİ OTOBİYOGRAFİ/ BİYOGRAFİ KİTABI: BİR DÜNYA KURMAK-HÜSNÜ ÖZYEĞİN'İN YAŞAM ÖYKÜSÜ

### PLATİN DERGİSİ YAYIN YÖNETMENİ OYA YALIMAN VE RIDVAN AKAR

# "HENÜZ İLK YILINDA BU ÖDÜLE LAYIK GÖRÜLMEK BÜYÜK BİR GURUR"

Platin İş Kitapları Ödülleri'nde 'Yılın En İyi Otobiyografi/Biyografi' kategorisinin birincisi 'Bir Dünya Kurmak-Hüsnü Özyeğin'in Yaşam Öyküsü kitabıyla Rıdvan Akar oldu. Akar'a ise ödülünü Platin Dergisi Yayın Yönetmeni Oya Yalıman takdim etti. Rıdvan Akar, "Bu ödül töreninin gerek yazarlar gerekse sektörler açısından anlamlı bir motivasyon kaynağı olacağına inanıyorum. Henüz ilk yılında ödüle layık görülmek bana gurur verdi. 17'nci kitabım çıkmak üzere ve 11'i biyografi kitaplarından oluşuyor. Ancak ilk kez bir kitabım nedeniyle ödüle layık görülüyorum. Yıllardır süregelen emeğimin Platin Dergisi tarafından takdir edilmesinden onur duydum. Türkiye'de iş adamlarının yaşam öyküleri sadece onların bilgi, tecrübe ve yaşanmışlıklarının daha iyi anlaşılması bağlamında değil, aynı zamanda kurumsal hafızanın oluşması, kurum kültürünün kökleşmesi açısından da önemli. Kasım ayında Beşiktaş tarihinin en önemli isimlerinden biri olarak bilinen Baba Hakkı'nın (Yeten) yaşam öyküsünü Sevecen Tunç ile anlattığımız kitabımız, İnkılap Yayınları'ndan okurlara, Beşiktaşlılara ve sporseverlere sunulacak" diyor.

## YILIN EN İYİ REFERANS İŞ KİTABI: ÇALIŞMANIN MİTOLOJİSİ

### İTO BAŞKAN VEKİLİ GÖKHAN MURAT KALSIN VE KOÇ ÜNİVERSİTESİ YAYINLARI YAYIN KOORDİNATÖRÜ RANA ALPÖZ

# "HEM TEŞVİK EDİCİ VE DESTEKLEYİCİ HEM DE BİZİ GURURLANDIRAN BİR ÖDÜL KAZANDIK"

Platin İş Kitapları Ödülleri'nde 'Yılın En İyi Referans İş Kitabı' ödülünü, 'Çalışmanın Mitolojisi' adlı kitap kazandı. Koç Üniversitesi Yayınları Yayın Koordinatörü Rana Alpöz ise ödülünü İTO Başkan Vekili Gökhan Murat Kalsın'dan aldı. Rana Alpöz, Platin İş Kitapları Ödülleri hakkında ise şu yorumda bulunuyor: "İş dünyasının yakından takip ettiği bir yayın olan Platin Dergisi'nin okurları tarafından seçilerek, bu ödülü almak bizi gururlandırdı. Hem okurların beğenisini kazanmış olduğumuz için hem de Platin Dergisi'nin kitaba verdiği değeri göstermesi bakımından bizler için teşvik edici, destekleyici bir ödül bu. Ödülü kitapta emeği geçen tüm arkadaşlar adına aldık." Rana Alpöz, yeni dönem projelerini ise şöyle özetliyor: "Koç Üniversitesi

Yayınları olarak temel prensibimiz dünyayı yakından takip etmek. Kitap seçimlerimizi yaparken de alanında gelinen en son noktayı okurlarımıza aktaran kitapları tercih ediyoruz. Bilginin üretildiği akademik dünyayla o bilgiye ulaşmak isteyen okurlar arasında sağlam bir köprü kurmak da hedeflerimiz arasında."

## YILIN EN İYİ SATIŞ&PAZARLAMA KİTABI: ÖNCE KENDİMİ SATTIM

### 24 TV GENEL YAYIN YÖNETMENİ MURAT ÇİÇEK VE İLKER TANER UZUN

# "YAZARLARI VE OKUYUCULARI TEŞVİK EDECEK BİR YAPI KURULUYOR"

Platin İş Kitapları Ödülleri'nde 'Yılın En İyi Satış&Pazarlama Kitabı' ödülünü, İlker Taner Uzun'un yazdığı 'Önce Kendimi Sattım' adlı kitap kazandı. İlker Taner Uzun'a ödülünü ise 24 TV Genel Yayın Yönetmeni Murat Çiçek takdim etti. Uzun, Platin İş Kitapları Ödülleri hakkında şu yorumda bulunuyor: "Daha önce yapılmamış bir organizasyonu öncelikle düşünmek, organize etmek ve son derece profesyonel bir organizasyonla sonlandırmak muhteşem bir şey. Ayrıca birincileri okuyucuların belirlediği bir sistemin uygulanması, güven konusunda insanların kafalarında oluşabilecek muhtemel soru işaretlerini de en baştan önlemiş oldu. Gelenekselleşecek bir yapının kuruluyor olması hem yazarları hem de okuyucuları teşvik edecek. 27 yıldır satış

mesleğinin içerisindeyim. Tecrübelerimi aktardığım kitabımı yazarken meslektaşlarıma da bu düşüncelerimin tüm çıplaklığı ile geçmesine azami özeni gösterdim. Bu, benim ilk kitabım. Platin Dergisi de ilk kez böyle bir organizasyon gerçekleştirdi. Satış ve müşteri ilişkileri odaklı yeni kitabımı da 2018 sonunda tamamlayacağım."

## YILIN EN İYİ GİRİŞİMCİLİK KİTABI:
### FERRARI'Sİ OLMAYANLAR İÇİN GİRİŞİMCİLİK
### İSTANBUL AK PARTİ MİLLETVEKİLİ NUREDDİN NEBATİ VE AZİZ EMRE GÜNEL

# "TÜRKİYE'DE KİTABA VE YAZARA ÖNEM VEREN, İŞ DÜNYASINA IŞIK TUTARAK LİDERLİK EDEN BİR ORGANİZASYON"

Platin İş Kitapları Ödülleri'nde 'Yılın En İyi Girişimcilik Kitabı' ödülünü Aziz Emre Günel'in kaleme aldığı 'Ferrari'si Olmayanlar İçin Girişimcilik' kitabı kazandı. Günel'e ödülünü ise İstanbul Ak Parti Milletvekili Nureddin Nebati takdim etti. Günel, hem kazandığı ödül hem de yeni dönem projeleri hakkında şu yorumda bulunuyor: "Platin İş Kitapları Ödülleri, Türkiye'de kitaba ve yazara önem veren bir organizasyon. Bu nedenle de önemli bir konuma sahip. Özellikle iş dünyasına bu konuda ışık tutmasının, liderliğini de pekiştirdiğine inanıyorum. Ödül törenine 11 yaşındaki oğlum ile geldim. Ödülü kazanmanın bana yaşattığı mutluluğun yanı sıra oğlumla bu anı paylaşmış olmak, geceyi benim için unutulmaz kıldı. Gelen talep üzerine 'Ferrari'si Olmayanlar İçin Girişimcilik' adlı kitabımın İngilizce baskısını hazırlıyoruz. Ayrıca inovasyon konusu ve kurumsal hayatta girişimcilik başlıkları ile ilgili yazmaya başladım. Bu yazdıklarımın da bir gün yine basılarak kitap haline gelmesini umuyorum."

## YILIN EN İYİ İK&YÖNETİM&LİDERLİK KİTABI:
### TEBRİKLER KOVULDUNUZ!
### PLATİN DERGİSİ KÖŞE YAZARI MURAT YEŞİLDERE VE KAAN SEKBAN

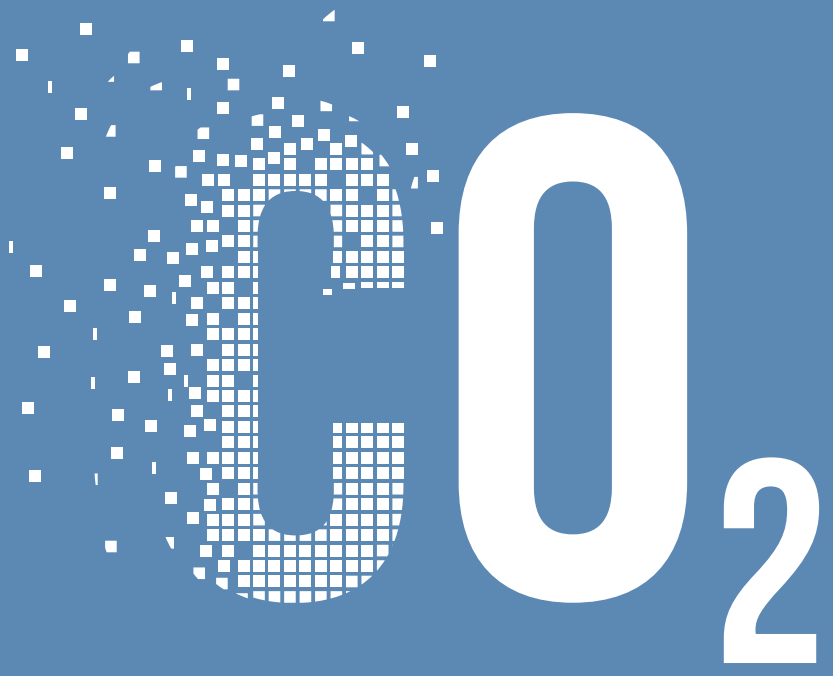
# "SEÇİCİ KURUL SON DERECE VİZYONER BİR BAKIŞ AÇISINA SAHİP"

Platin İş Kitapları Ödülleri'nde 'Yılın En İyi İK&Yönetim&Liderlik' kategorisinin kazananı 'Tebrikler Kovuldunuz!' kitabıyla Kaan Sekban oldu. Kaan Sekban'a ise ödülünü Platin Dergisi köşe yazarı Murat Yeşildere takdim etti. Kaan Sekban, kazandığı ödül ve yeni projeleri hakkında ise şu yorumda bulunuyor: "Platin gibi uzun yıllardır iş hayatının nabzını tutan bir yayın organının organize ettiği bu etkinliğin, kamuoyu nezdinde güvenilirliği ve şeffaflığı da su götürmez bir gerçek. Özellikle kendi kitabım ve ödülümle ilgili seçici kurulun sergilediği vizyoner bakış açısı, bu görüşümü kanıtlıyor. 'Tebrikler Kovuldunuz!', klasik bir iş kitabı olmadığı için aday olduğumu öğrendiğimde çok şaşırdım. Amacım; iş hayatındaki defoları gösterirken insanları güldürebilmekti. Üstüne bir de ödülü alınca dünyalar benim oldu. İkinci kitabıma da başlamayı planlıyorum. Bu kitapta da aslında olayın ofiste ya da dışarda olmak değil, sevdiğin işin ve tutkunun peşinden koşmak olduğunun altını çizeceğim. Eş zamanlı olarak tek kişilik sahne gösterilerim devam ediyor. Çok yoğun bir kurumsal etkinlik/konuşma takvimindeyim."

## YILIN YAYINEVİ:
### OPTİMİST YAYINLARI
### PLATİN DERGİSİ KÖŞE YAZARI DENİZ GÖKÇE VE OPTİMİST YAYIN GRUBU GENEL MÜDÜRÜ ZEYNEP DİCLELİ ERDOĞAN

# "YAPTIĞIMIZ İŞ İLK KEZ OKURLAR TARAFINDAN PLATİN DERGİSİ ARACILIĞIYLA ÖDÜLLENDİRİLDİ"

Platin İş Kitapları Ödülleri'nde 'Yılın Yayınevi' ödülünü Optimist Yayınları kazandı. Optimist Yayın Grubu Genel Müdürü Zeynep Dicleli Erdoğan'a ödülünü ise Platin Dergisi köşe yazarı Deniz Gökçe verdi. Erdoğan, kazandıkları ödül ve yeni projeleri hakkında şu bilgileri veriyor: "Bir gün bir kitap okudum ve bütün hayatım değişti. Genelde roman okuyanların bu cümleyi kurduğunu düşünürüz. Optimist Kitap olarak bunu çeşitli etkinliklerde okurlarımızdan çok duyduk. Buna rağmen yayın dünyası, iş kitaplarına üvey evlat muamelesini çok yapmıştır. Bu ödül töreniyle diğer iş kitapları da artık yayın dünyasında hak ettiği yeri aldı. 1996'da BZD olarak kurulan yayınevimiz, 2004'den bu yana Optimist olarak faaliyetlerine devam ediyor. Yaptığımız iş ilk kez okurlar tarafından Platin Dergisi aracılığıyla ödüllendirildi. Bu bizim için çok gurur verici bir ödüldü. Geçen yıllarda Optimist DİA'yı (dijital içerik ajansı) kurduk. Optimist DİA kendi sektöründe lider firmalara ve kuruluşlara teknoloji, inovasyon, sürdürebilirlik ve yeni trendler gibi konularda nitelikli içerikler hazırlıyor. Biz artık kendimizi bir içerik sağlayıcı olarak konumluyoruz. 2018'de bu faaliyetimize daha çok ağırlık vereceğiz."




# Düşük karbonlu ekonomiyi destekleyen banka

Türkiye'nin ilk karbon nötr bankası TSKB,
iklim değişikliğine çözüm üreten sürdürülebilir yatırım projelerine kaynak sağlıyor,
gerçekleştirdiği öncü uygulamalarla düşük karbonlu ekonomiye geçişi destekliyor.

Kurumsal Bankacılık | Yatırım Bankacılığı | Danışmanlık

TSKB

*Türkiye Sınai Kalkınma Bankası*

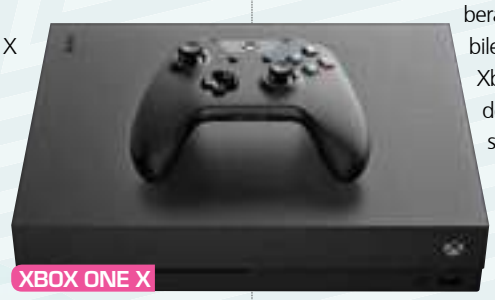
*www.tskb.com.tr*

Duygu Sayıner duygu.sayiner@platinonline.com



# 4K oyun deneyimi

Türkiye'de 31 milyon aktif oyuncu var. Nüfusun neredeyse yarısının oyuna meraklı olduğunu göz önünde bulundurursak, oyun konsolu üreticileri için de potansiyeli yüksek olan bir pazardan söz ediyoruz. Pazarın güçlü oyuncularından biri olan Microsoft'un Xbox konsolları da ilk çıktığı günden itibaren oldukça ilgi görüyor. Firmanın geçtiğimiz günlerde görücüye çıkardığı en son modeli Xbox One X ise şimdiye kadar üretilen en güçlü konsol olarak dikkat çekiyor. Yeni konsolun en göze çarpan özelliği, 4K çözünürlük sunuyor olması. Xbox One X, 4K bir televizyona bağlandığında; 8+ milyon piksel, HDR, Dolby Atmos ses ve 4K Blu-Ray özellikleriyle fark yaratıyor. Konsolun, sadece oyun için 4K deneyimi vermekle kalmadığını, video için de tam 4K görüntü sağladığını özellikle belirtelim. Güç, uyumluluk ve dizayn dikkate alınarak geliştirilen Xbox One X, 6 Teraflops GPU, 12 GB RAM ve 326 GB/saniyelik bant genişliği ile performanstaki gücünü de ortaya koyuyor. Microsoft'un önceki konsol modellerinde olduğu gibi yüzde 100 geriye uyumlu olan Xbox One X, eski oyunlarla beraber de kullanılabilecek. Yani halen Xbox ekosistemindeki oyunlara sahipseniz bu oyunların tamamını Xbox One X'te de kullanabileceksiniz. 7 Kasım'dan itibaren satışa sunulacak olan yeni konsol gelişmiş işlemcisi ile üst düzey grafik, daha yüksek FPS, daha hızlı oyun yükleme süresi ve Dolby Atmos desteği ile sizlere çok farklı bir deneyim yaşatacak.



XBOX ONE X

# Akıllı devriye bisikleti

Ekin Teknoloji, dünyanın ilk ve tek akıllı devriye sistemi Ekin Bike Patrol'ün tanıtımını gerçekleştirdi. Türk mühendisler tarafından geliştirilen Ekin Bike Patrol, hareket halindeyken plaka tanıma ve park ihlal tespiti yapabiliyor. Herhangi bir polis bisikletine monte edilebilen sistem dakikalar içinde kurulabiliyor. Devriye gezdiği süre boyunca görüş alanını sürekli kayıt altında tutan sistem, kara listede bulunan araçları plakaları üzerinden tespit edip kontrol merkezine anında alarm gönderme özelliğine sahip.

EKIN BIKE PATROL

EPSON LW-600P

# Etiket basmak artık çok daha kolay

Masaüstü etiket yazıcısı olarak piyasaya sunulan ve 24 mm ölçüsüyle dikkat çeken Epson LW-600P, ofiste yeni bir etiket yaratma yöntemi sunuyor. Bilgisayarınızdan bluetooth ile bağlanarak veya doğrudan iOS ya da Android cihazınızdan basarak birden fazla kullanıcının paylaşımına izin veren ürün ile bir adet dokuz metrelik bant, yüksek basma hızları ve yüksek çözünürlük ile kaliteli etiketleri hemen her yerde hızlı bir şekilde basabilirsiniz. Kompakt ve taşınabilir etiket makinesinin ön tarafında LW-600P'nin kullanımını kolaylaştıran bir kumanda paneli bulunuyor. Üç çalıştırma düğmesi makinenin açıldığını, pil düzeyinin düşük olup olmadığını veya bluetooth bağlantınızın aktif olup olmadığını size gösteriyor. 180 DPI ile canlı ve net baskı kalitesine sahip ürün, bununla birlikte 15 mm/saniyeye kadar baskı hızları sunuyor.

# Evcil dostlarınıza özel

Evde beslediğiniz dostlarınızın da artık teknolojiden yararlanma zamanı geldi. Pawbo Munch adlı bu ürün, Pawbo Life uygulamasıyla çalışan bir akıllı mama dağıtıcı sistemi. İster kedi ister köpek olsun, her boyuttaki evcil hayvan mamalarıyla uyumlu olan bu ürün, doğru mama türünü ve porsiyonunu seçebilecek şekilde ayarlanabiliyor. Pawbo Munch ile eğlenceli vakit geçirebilmek de mümkün.

PAWBO iPUPPY MUNCH

Slot tarzı bir oyun sistemiyle birlikte gelen üründe, besleyici ve lezzetli ürünler, semboller rastgele eşleştikleri zaman kaydıraktan veya tepsiden verilerek evcil hayvanlara eğlenceli anlar yaşatıyor. Ayrıca müzik çalarak bir eğlence istasyonu haline gelen Pawbo Munch, evcil dostlarınızın zihinsel olarak uyarılmalarını sağlıyor ve sağlıklarının korunmasına yardımcı oluyor.

# KURUMUNUZA ÖZEL TV KANALINA SAHİP OLMAK İSTER MİSİNİZ?

**40.000**'den fazla
ekran yönetiyoruz.

**18 ÜLKEDE**
hizmet veriyoruz.

**DÜNYA ÇAPINDA**
5 ödül sahibiyiz.

*Türkiye'deki sektöre yön veren ve müşteri odaklı düşünen Sistem 9 kurumlara özel tek merkezden yönetilen yayın sistemleri üzerine hizmet vermektedir*

*Sistem kurulumundan yazılıma, içerik üretiminden içerik yönetimine, uzaktan erişim ekran takibinden yerinde teknik servise kadar anahtar teslim çözümler sunmaktadır.*

Kurumsal TV | Dijital Menü Board | Video Wall | İnteraktif Uygulamalar | Toplantı Odası ve Otomasyon | LED Ekran

Sistem9

*"Geleceğe Taşıyan Dijital Çözümler"*

www.sistem9.com | 0212 691 64 00

# DELL VE EMC BİRLEŞTİKTEN SONRA NELER DEĞİŞTİ?

**BUNDAN YAKLAŞIK 2 YIL ÖNCE DELL VE EMC ARASINDA 67 MİLYAR DOLARLIK BİR SATIN ALMA GERÇEKLEŞMİŞTİ. GEÇTİĞİMİZ YILIN BAŞLARINDA RESMİ İŞLEMLER TAMAMLANDI VE EYLÜL AYINDA ŞİRKET RESMİ OLARAK DELL EMC ADIYLA FAALİYETLERİNE DEVAM ETTİ. DELL EMC TÜRKİYE ÜLKE MÜDÜRÜ SİNAN DUMLU İLE BU SÜRECİ, BİR YIL İÇİNDE NELERİN DEĞİŞTİĞİNİ VE GÜNÜMÜZÜN YENİLİKÇİ TEKNOLOJİLERİNİ KONUŞTUK...**

**Duygu Sayıner** / duygu.sayiner@platinonline.com

**Dell ve EMC'nin resmi olarak birleşmesinin üzerinden 1 yıl geçti. Bu süreçte neler yaşandı, genel bir değerlendirme yapabilir misiniz?**

İki şirketin birleşme kararı 2015 yılında alınmıştı ancak resmi işlemlerin tamamlanması 1 yıl kadar sürdü ve 2016 Eylül ayı itibariyle Dell EMC olarak faaliyetlerimize devam etmeye başladık. Geçtiğimiz yılın Eylül ayından 2017'nin Şubat ayına kadar Türkiye'de ve bölgede birleşmenin nasıl yapılacağı konuşuldu. Şubat ayı itibariyle Dell ve EMC ofisleri de birleşti. Birleşmeden yalnızca 27 gün sonra şirketin ilk entegre ürünü ScaleIO Ready Node ortaya çıktı. İlk yılımızda iki ayrı satış ekibi bir araya gelerek 35 milyar dolarlık Dell Technologies kanalını oluşturdu. Bu kanal büyüklüğü Nike, Facebook ve Starbucks gibi şirketleri dahi geride bıraktı. 2017'nin ilk yarısında 10 bin yeni müşteri eklendi. Kısa sürede elde edilen bu başarı sonrasında CRN, Michael Dell'i 2017 yılının en etkili kanal yöneticisi ilan etti.

DELL EMC TÜRKİYE ÜLKE MÜDÜRÜ SİNAN DUMLU

**Dünya büyük bir dijital dönüşüm sürecinden geçiyor. Peki, siz Türkiye'deki dijital dönüşüm sürecini nasıl yorumluyorsunuz?**

Dell EMC'nin IDC ile birlikte yaptığı araştırmaya göre, Türkiye'de sektöründe lider her 4 kurumsal işletmeden üçü, 2017 yılında dijital dönüşümü en önemli iş önceliklerinden biri olarak görüyor. Araştırmadan çıkan sonuçlara göre, görüşülen organizasyonların yüzde 38'i inovasyon için BT ve iş birimi çalışanlarının da dahil olduğu bir fokus grup oluşturmuş.

Yüzde 75'i önümüzdeki 12 ay içerisinde sayısal dönüşümü en önemli iş önceliklerinden biri olarak gördüğünü söylüyor. Yüzde 87'si ise artık BT ile iş birimlerinin strateji oluşturma noktasında daha fazla birlikte hareket ettiğini paylaşıyor. Gittikçe daha çok sayıda müşteri sayısal dönüşüm yatırımına öncelik verdikçe, iş dünyası da hızla değişiyor. Dell EMC olarak bizler de bu değişim yolunda müşterilerimize yardımcı olmak için çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Dijital dönüşümün üç kilit alanda dönüşümü gerektirdiğine inanıyoruz: BT dönüşümü, iş gücü dönüşümü ve güvenlik dönüşümü...

**▸ Firmalar dijital dönüşüme nasıl uyum sağlıyorlar?**

Türkiye'de ve dünyada biz çeşitli analizler yaptık. Herkesin ajandasında dijital dönüşüm var. Detaya girdiğimizde, firmalara ne yapacaksınız dediğimizde, çoğu nereden başlayacağını bilemiyor. Gördüğümüz kadarıyla farkındalık yüksek. Burada bir sorunumuz yok. Ancak ne yapılacak? Yapılacakların dokümante edilmiş olması kısmında eksiklikler var. Biz elimizden geldiği kadar ne yapılması gerektiğiyle ilgili yol göstermeye çalışıyoruz. Ürün ve çözümlerimiz haricinde kurumlara ne yapmalılar, nasıl başlamalılar konularında yol haritası göstermeye çalışıyoruz.

**▸ Dijital girişimlerin gelecekte insanların işlerini elinden alacağı kaygısı var mı sizce?**

Bunun ucunda yapay zeka var. Robotların kullanımıyla birlikte tehlikeli bir dönem olduğunu şu açıdan kabul ediyorum; robot çalıştığı ülkeyi bilmez, oradaki asgari ücretten de haberdar değildir. Böyle bir durumda siz robotlarla gelişmiş ve yüksek maliyetli ülkelerde bile düşük maliyetli üretim yapabilirsiniz. Bunun birtakım tehlikeli etkileri var tabii ki. Yapay zeka tehlikeli bir yere doğru gidebilir mi, belki gidebilir. Fakat nüfus patlayacak diye insanları tedavi etmeyi bırakıyor muyuz? Bu durdurulabilir bir şey değil. Onun için öncelikli olarak bu işin olumlu yönüne odaklanmak lazım. Robotları ve yapay zekayı, insanlara en iyi çözümü sağlayacak şekilde geliştirmemiz, paralelde de bunun yan etkilerini engelleyecek şekilde düşünmemiz ve tedbirler almamız lazım.

**"İLK YILIMIZDA İKİ AYRI SATIŞ EKİBİ BİR ARAYA GELEREK 35 MİLYAR DOLARLIK DELL TECHNOLOGIES KANALINI OLUŞTURDU. BU KANAL BÜYÜKLÜĞÜ NIKE, FACEBOOK VE STARBUCKS GİBİ ŞİRKETLERİ DAHİ GERİDE BIRAKTI. 2017'NİN İLK YARISINDA 10 BİN YENİ MÜŞTERİ EKLENDİ"**

**▸ Nesnelerin interneti alanında bizi ne gibi değişiklikler bekliyor?**

Bir kere farkındalığın yüksek olması ve arkasından da uygulamaya geçilmesi önemli. Çünkü şöyle bir şeyden ben endişe ediyorum; hem şirketler hem ülkeler seviyesinde dijital transformasyonla verimliliği artıranların diğerlerinin aşırı önüne geçmesi gibi bir risk var. Bunun için hem şirketlerimizin hem ülkemizin bir bütün olarak bu durumun farkına varıp bir an evvel bu yeniliği yakalaması lazım. Çok geç kalanların işi zor olacak. Dünya hızlı ilerlemeye başladı ve hızlı ilerlemezseniz geride kalıyorsunuz. Bu tarafta bir şeyler yapılması gerekiyor. Biz de bu amaçla bir farkındalık yaratmaya çalışıyoruz.

**▸ Önümüzdeki yıla yönelik plan ve projeleriniz neler?**

Türkiye'de ve dünyada konsolidasyon dönemi başlıyor. Özellikle bilgi teknolojilerinde teknolojiler daha entegre, daha kolay kullanılır hale geliyor. Bu durumda da üretici firmaların daha geniş bir ürün yelpazesine sahip olması ve o ürünleri de birbirine daha entegre olarak üretmesi gerekiyor. Ben önümüzdeki 5 yılın bilgi teknolojileri dünyasında üreticilerin birleştiği, birkaç çok büyük üreticinin yer aldığı bir döneme doğru ilerleyeceğini öngörüyorum. Çünkü bu teknolojilerin daha fazla entegre olması isteniyor ve son kullanıcılar, kurumlar, daha entegre, kolay çalışan çözümler istiyorlar. Bir üreticinin bunu sağlayabilmesi için bütün teknolojileri üretmesi lazım ki, o bilgiyle entegre edebilsin. Bir de bu işi yapabilmek için büyük miktarda Ar-Ge yatırımı gerekiyor. Biz yılda yaklaşık 4.5 milyar doları Ar-Ge'ye harcıyoruz. Ancak bu büyük miktarlarla bahsettiğimiz bu teknolojileri üretebilmek mümkün.

## 2030 YILINDA NELER GÖRECEĞİZ?

Toplum, makineler ile yeni bir ilişki içerisine giriyor. Çok daha fazla verimlilik ve olasılık içeren bu dönem ile birlikte limitlerimizi zorlayacak, yeni sınırlarla belirleyecek, yeni endüstrilerin oluşmasına tanıklık edeceğiz. Dell Technologies'in yaptığı araştırmaya göre, dünya çapında işletmelerin yüzde 48'i 3 yıl içinde bulundukları sektörlerin nasıl şekilleneceğini bilmiyor. Neredeyse her 2 işletme liderinden 1'i, dijital girişimlerin 3-5 yıl içinde işlerini elinden almasından korkuyor. İşletmelerin yüzde 78'i, dijital girişimlerin şimdi ya da gelecek için bir tehlike olarak görüyor. Yapay zeka (AI), artırılmış gerçeklik (AR), sanal gerçeklik (VR) ve IoT gibi her geçen gün gelişen teknolojilerin, toplumu, endüstrileri ve iş hayatını nasıl değiştireceğine göz atalım…

**> Yapay zeka (AI)**

Algoritmalarla yeni yollar bulmaktan bilişsel zekanın gelişimine uzanan yolda 'sanal insanlar' artık bilim-kurgu olmaktan çıkacak. Önümüzdeki 5 yıl içerisinde yapay zeka pazarı toplam 153 milyar dolara ulaşacak. Bunun, 83 milyarı robotlar, 70 milyarı yapay zeka için harcanacak.

**> Artırılmış gerçeklik / Sanal gerçeklik (AR/VR)**

Dünyaya bakış açımızı değiştiren artırılmış gerçeklik ve sanal gerçeklik uygulamaları uzun vadede eğitim, sağlık ve birçok alanda çığır açacak gelişmeler yaşanmasını sağlayacak. 2020 yılına gelindiğinde AR gelirlerinin 90 milyar dolara; VR gelirlerininse 30 milyar dolara çıkması bekleniyor. 2030 yılına gelindiğinde teknoloji bizlerin yerini almak yerine iş yapışımızı değiştirecek.

**> IoT**

Fiziksel dünyanın çok daha 'akıllı/zeki' bir hale gelmesi için IoT büyümeye devam ediyor. 2020 yılında 50 milyar cihazın internete bağlı olması bekleniyor.

# 2017 YILINDA SEKTÖRDE, EN AZ YÜZDE 10 BÜYÜME BEKLENİYOR

**OPERASYONEL ARAÇ KİRALAMA SEKTÖRÜ, HER GEÇEN YIL BÜYÜYOR. TÜM OTO KİRALAMA KURULUŞLARI DERNEĞİ'NİN (TOKKDER) VERİLERİNE GÖRE, GEÇTİĞİMİZ YIL SEKTÖRÜN BÜYÜKLÜĞÜ 23 MİLYAR TL'YE, ARAÇ SAYISI İSE 330 BİN 600'E YÜKSELDİ. DİĞER YANDAN FİLO ŞİRKETLERİ, ANADOLU'DAKİ ŞUBELERİNİ ARTIRIRKEN MOBİL HİZMETLERİNİ DE GELİŞTİRİYOR. GELECEK HEDEFLERİ İSE DAHA ÇOK KOBİ'YE ULAŞMAK... DİĞER YANDAN ARAÇ FİYATLARINDAKİ ARTIŞLARIN, TERCİHLERİ SATIN ALMAK YERİNE KİRALAMAYA YÖNELTECEĞİ ÖNGÖRÜLÜRKEN BU YIL SONUNDA SEKTÖRDE EN AZ YÜZDE 10 BÜYÜME BEKLENİYOR**

**Dalida Özatay Erus** / dalida.ozatay@platinonline.com

Türkiye'de operasyonel araç kiralama sektörü, her geçen yıl büyüyor. Sektör, 2016'da 10 milyar 885 milyon TL'lik yeni araç yatırımı yaparken operasyonel aktif büyüklüğünün ise 23 milyar TL'yi aştığı gözlemleniyor. Yeni otomobil satışlarının 2015'e göre yüzde 4,32 arttığı 2016'da operasyonel kiralama sektörü, Türkiye'de satılan yeni otomobillerin yüzde 19,4'ü olan 147 bin adet yeni aracı filosuna kattı. Böylece sektör, 2016'da filosundaki araç sayısını 330 bin 600 adede ulaştırdı.

## ARAÇ PARKINDA EN ÇOK RENAULT TERCİH EDİLİYOR

Renault yüzde 29,9'luk payı ile Türkiye operasyonel kiralama sektörünün araç parkında en çok tercih edilen marka olmayı sürdürürken yüzde 14,7 ile VW, yüzde 9,8 ile Ford ve yüzde 8,9 ile Fiat takipçisi oldular. Sektörün araç parkının yarısından fazlası (yüzde 50,6) C segment araçlardan oluşurken, B segment araçlar yüzde 28,5, D segment araçlar ise yüzde 13,1 pay aldı. Sektörün araç parkının yüzde 95,1'i dizel araçlardan oluşurken, manuel vites araçlar yüzde 59,8 pay aldı.

### ARAÇ VE MÜŞTERİ SAYISI

| Yıl | Araç Sayısı (Adet) | Müşteri Sayısı |
|---|---|---|
| 2010 | 117.500 | 9.675 |
| 2011 | 142.000 | 11.900 |
| 2012 | 170.000 | 17.285 |
| 2013 | 207.000 | 26.189 |
| 2014 | 236.900 | 33.116 |
| 2015 | 277.200 | 42.634 |
| 2016 | 330.600 | 56.701 |

*Kaynak: TOKKDER*

# Avis filo ile iş hayatınız çiçek gibi.

İş hayatınızda başarıya ve prestije Avis Filo ile ulaşın. Avis Filo'nun kurumsal müşterilerine sunduğu avantajlı fiyatları, profesyonel çözümleri ve ihtiyacınıza uygun geniş araç yelpazesiyle işleriniz hep yolunda, iş hayatınızsa hep çiçek gibi olacak.

avisfilo.com
filosatis@avis.com.tr
avisturkiye avisturkiye
avisturkiye avisturkiye

Koç

AVIS® filo

# FLEETCORP, 2021 HEDEFİNİ AÇIKLIYOR

**FLEETCORP CEO'SU DR. BARBAROS ÇITMACI, "FİLO KİRALAMADA EN BÜYÜK MOTİVASYON, AYLIK SABİT TAKSİTLERLE MALİYETLERİNİ KONTROL EDEN, PARASAL VE BEŞERİ SERMAYESİNİ ESAS İŞİNE YÖNLENDİRMEK İSTEYEN KURUMLARIN VARLIĞI" DİYOR**

Kuveyt merkezli yatırım holding kuruluşu olan The International Investor, kısaca TII'nın sahibi olduğu Fleetcorp, bugün müşterilerine 3 farklı ürün paketiyle araç sayısı sınırlaması olmaksızın 12 aydan 48 aya kadar kapsamlı bir kiralama hizmeti sunuyor. Sektördeki pazar payı yüzde 7 olan ve operasyonel filo kiralamada ilk 5 oyuncu içinde yer alan şirket, online raporlama ve i-fleet sistemiyle müşterilerine hem takip kolaylığı hem de maliyet kontrolü avantajı sağlıyor. Fleetcorp CEO'su Dr. Barbaros Çıtmacı, "Filo kiralama, artık fiyattan maliyete geçişi desteklemeli ve bu yaklaşımın karşılık bulduğunu görüyoruz. Dört bin 500'e yaklaşan müşteri portföyüyle Fleetcorp, 61 ilden hacim yaratmış durumda. Önümüzdeki dönemde

FLEETCORP CEO'SU DR. BARBAROS ÇITMACI

ise otomotiv sektörünün getirdiği elektrikli/hybrid araçlar, benzin-dizel dengesi ve 2020 sonrasında da otonom araçlar gibi faktörlerin etkilerini ele almak gerekiyor. Ayrıca şirketlerin daha etkin çalışmak bazında araç paylaşımı dahil yöntemleri uygulamasıyla mobilite ön planda olacak" diyor. Fleetcorp, sektörün gösterdiği büyümeye paralel bir büyüme gerçekleştirme hedefi ile yoluna devam ediyor. 23 bin adetlik filoya sahip olan şirketin, büyüme planında 2021 sonu için araç parkını 42 bine, aktif büyüklüğünü ise 1.2 milyar TL'den 3 milyar TL'ye çıkarmak yer alıyor. Böylece marka tamamen organik büyümeyle sektörde ilk 5 arasında, yüzde 100 yabancı sermayeli şirketler arasında da ilk 3 oyuncu içinde kalmayı amaçlıyor.

# "ARAÇ KİRALAMA SEKTÖRÜ, 23 MİLYAR TL'Yİ AŞTI"

**TOKKDER'İN AÇIKLADIĞI RAPORA GÖRE OPERASYONEL ARAÇ KİRALAMA SEKTÖRÜ 2016 YILINDA 147 BİN ADET YENİ ARACI FİLOSUNA KATARAK TOPLAMDA 330 BİN 600 ARACA ULAŞTI. SEKTÖRÜN ÖNDE GELEN ŞİRKETLERİNDEN ALD AUTOMOTIVE SATIŞ VE PAZARLAMA DİREKTÖRÜ BERK MUMCU, ÖTV ZAMLARINDAN DOLAYI KURUMLARIN ARAÇ KİRALAMAYA OLAN TALEPLERİNİN ARTACAĞINI BELİRTİYOR**

2016 yılında yaklaşık 10 milyar 885 milyon TL'lik yeni araç yatırımı yapan Türkiye operasyonel kiralama sektörünün aktif büyüklüğü 23 milyar TL'yi aştı. 2015 yılında yaklaşık 4 milyar TL vergi (KDV+MTV+ÖTV) ödeyen operasyonel kiralama sektörü, 2016 yılında da yaklaşık 4 milyar 950 milyon TL vergi (KDV+MTV+ÖTV) ödeyerek ülke ekonomisine yaptığı katkıyı sürdürdü. 2016 yılı operasyonel araç kiralama sektörünü değerlendiren ALD Automotive Satış ve Pazarlama Direktörü Berk Mumcu, "TOKKDER'in 2016 yılı raporu yayınlandı. Rapora göre 2016 yılında 23 milyar TL'lik yeni araç yatırımı yapan operasyonel kiralama sektörü, Avrupa'da olduğu gibi

ALD AUTOMOTIVE SATIŞ VE PAZARLAMA DİREKTÖRÜ BERK MUMCU

Türkiye'de de büyüme gösteriyor. Operasyonel araç kiralama pazarındaki serüvenine 2005 yılında başlayan ALD Automotive, 2016 yılının sonunda 15 bin adetin üzerinde araç filosuna ulaştı. ALD Automotive olarak Societe General'e dayanan finansman gücümüz sayesinde, ülkemizde yaşanan ekonomik dalgalanmalardan hemen hemen hiç etkilenmeyerek sektörle orantılı büyüme sağladık. Sektörün ve yerli araç üreticilerinin beklediği ticari araçların kiralanmasının önünün açılması durumunda sektör daha da büyüyecek. 2017 yılında yapılan zamlardan dolayı özellikle KOBİ'ler, araç satın almak yerine uzun dönem kiralamaya yönelecekler" diyor.

# ‘EN İYİ FİLO SATIŞ ÖDÜLÜ’ TEMSA MOTORLU ARAÇLAR’IN OLDU

**FİLO SATIŞ PERFORMANSINDA GÖSTERDİĞİ BAŞARIDAN ÖTÜRÜ TEMSA MOTORLU ARAÇLAR, ‘EN İYİ FİLO SATIŞI’ ÖDÜLÜNE LAYIK GÖRÜLDÜ**

Otomotiv sektöründe köklü bir geçmiş ve deneyime sahip olan Temsa Motorlu Araçlar, 1984 yılından bu yana teknik lisans ve distribütörlük anlaşması yürüttüğü Mitsubishi Motors’un binek ve ticari araçları ile Fuso Canter hafif kamyonlarının satış, pazarlama, servis ve yedek parça faaliyetlerini sürdürüyor. Daimler Trucks Asia'nın (DTA) Uluslararası Satış ve Müşteri Hizmetleri Konferansı, eylül ayında ‘Yarının Fırsatlarını İnşa Etmek - Building Tomorrrow’s Opportunities’ temasıyla Dubai’de yapıldı. Konferansın açılışında gerçekleştirilen DTA Distribütör Ödülleri töreninde, filo satış performansında gösterdiği başarıdan ötürü Temsa Motorlu Araçlar ‘En İyi Filo Satışı’ ödülüne layık görüldü. Dünya çapında Daimler Trucks Asia distribütörlerinin katıldığı konferansta ödülü Temsa Motorlu Araçlar adına Temsa Motorlu Araçlar Genel Müdürü Levent Akpulat ile Satış ve Pazarlama Müdürü Aytuğ Bük aldı.

# "FİLOLARIN MALİYETLERİ, LASTİK SEÇİMLERİ İLE DÜŞÜRÜLEBİLİR"

**GELİŞTİRDİĞİ SERVİS VE ÇÖZÜMLERİYLE LASTİK BAKIM YÖNETİMİNDE UZMAN PIRELLI MARKA ENDÜSTRİYEL LASTİKLERİN LİSANSLI ÜRETİCİSİ PROMETEON, TÜRKİYE’DEKİ FİLOLARIN TOPLAM MALİYETLERİNDE LASTİK SEÇİMİNİN ETKİSİNE DİKKAT ÇEKİYOR**

PROMETEON TÜRKİYE TİCARET DİREKTÖRÜ GÖKÇE ŞENOCAK

Pirelli kamyon, otobüs, tarım ve OTR lastiklerinin lisanslı üretici ve dağıtıcısı Prometeon Tyre Group’un Türkiye operasyonu Prometeon Türkiye, filoları lastik seçimi konusunda uyarıyor. Lastiklerin toplam gider içerisindeki payı yüzde 3 ila 5 iken, yakıt maliyetlerine olan etkisi azımsanmayacak oranlara ulaşıyor. Filoların toplam maliyetlerini kontrol edebilmesi için lastiklerden en yüksek verimi almaları önem kazanıyor. Prometeon Türkiye Ticaret Direktörü Gökçe Şenocak, “Nakliye sektörü son dönemlerde özellikle işletme giderlerini düşürmek ve bu sayede rekabet avantajı elde etmek için ciddi yatırım ve emek harcıyor. Bunu yaparken de en büyük gider kalemlerinden ikisi olan yakıt ve lastik öne çıkıyor. Lastik konusunda atılacak doğru adımlarla, ciddi tasarruflar sağlanabilir” diyor. Filoların kullandığı lastiklerin giderlere olan etkileri ilk olarak lastik seçiminden başlıyor. Ağır vasıta araçlarda lastiklerin, yakıt tüketimine 100 kilometrede 1-4 litre etkisi oluyor. Bu yüzden düşük dönme dirençli lastiklerle yakıt tasarrufu sağlamak filolar için büyük önem arz ediyor. Filoların lastik seçimlerinde en önemli parametrelerden bir diğeri ise araç, yük ve yolcu güvenliğine direkt etki eden ıslakta frenleme değerleri oluyor. Güvenlik için santimetreler bile çok önemli iken ticari araçlarda ıslak zeminde frenleme mesafesi etiket değerine bağlı olarak 25 metreye kadar değişebiliyor. Filolar bu iki parametrede optimum lastiği tercih ettikten sonra, bu lastiklerden maksimum verimi almak için lastiğin bakımı ile ilgili çok kritik bir süreç başlıyor.

# TOPLANTINIZI NEREDE ALIRDINIZ?

**İSTANBUL, İZMİR VE ANTALYA, KONGRE TURİZMİNİN EN YOĞUN OLDUĞU ŞEHİRLERİN BAŞINDA GELİYOR.** BU ŞEHİRLERDE YER ALAN 5 YILDIZLI OTELLER, LÜKSÜN VE KONFORUN BİRLEŞTİĞİ TOPLANTI SALONLARI VE SUNDUĞU İMKANLARLA KONGRE TURİZMİNİN GELİŞMESİNDE ÖNEMLİ BİR ROL OYNUYOR

**Duygu Sayıner** / duygu.sayiner@platinonline.com

Türkiye'de geçtiğimiz yıl yaşanan darbe girişimi, terör saldırıları gibi olumsuzlukların ardından, ülkeye gelen turist sayısında önemli oranda azalma yaşanmıştı. Hatta International Congress and Convention Association'ın yayınlamış olduğu rapora göre, geçtiğimiz yıl kongre turizminde Türkiye ilk 20'deki, İstanbul ise ilk 10'daki yerlerini kaybetmişti. Türkiye ve İstanbul, 2016 yılında ilk 50 içinde de yer bulamayarak ciddi bir kayıp yaşamıştı. Ancak her sektörde olduğu gibi turizm alanında da toparlanma hızlı sürdü ve 2017, turizmin de yükselişe geçtiği bir yıl oldu.

Bu yükselişte hiç şüphesiz ki Türkiye'nin büyük şehirlerde düzenlenen konferans, kongre, uluslararası etkinlik gibi organizasyonlara adını yazdırmasının büyük etkisi var. Gidişat yükselmekte olan kongre turizminin önümüzdeki yıllarda da düşüş yaşamadan aynı ivmeyle büyüyeceğini gösteriyor. İstanbul, İzmir ve Antalya gibi kongre turizminin yoğun olarak gerçekleştirildiği şehirlerde bulunan büyük oteller de bu büyümenin önemli bir kısmını üstleniyor. 5 yıldızlı otellerin her türlü teknolojiyle donatılmış, lüks ve konforun göze çarptığı toplantı odaları, sunduğu konaklama, ulaşım, restoran gibi alternatif seçenekler, şehirlerin çarpıcı manzarasıyla da birleşince Türkiye'nin kongre turizminde Avrupa şehirlerinden geri kalmaması kaçınılmaz oluyor…

# Nerede, ne zaman, nasıl olmasını isterseniz...

## Hayatınızın önemli bir bölümünü oluşturan iş dünyanıza biraz tat katmaya ne dersiniz?

Bir Avantgarde Collection markası olan Avantgarde Catering; iş davetleri, toplantılar, açılış, etkinlik ve lansmanlarınızı Avantgarde kalitesinde lezzetli bir buluşmaya dönüştürüyor. Talepleriniz doğrultusunda oluşturulan konsept menüler ve kusursuz bir servis ile nitelikli görüşmelere ev sahipliği yapabilirsiniz. Sizin belirlediğiniz lokasyonun yanı sıra merkezi konumlarıyla kolaylık sağlayan Avantgarde Levent ve Avantgarde Taksim otellerimizdeki toplantı odalarımız ve salonlarımız da tercih ve ihtiyaçlarınıza göre düzenlenip hizmetinize sunuluyor.

#stayavantgarde

AVANTGARDE
CATERING

avantgardecollection.com

# TOPLANTI SALONLARI LÜKS VE ZARAFETİ BİR ARADA SUNUYOR

**İŞ YAŞAMINI VE LÜKSÜ, FAIRMONT MARKASININ YÜZYILI AŞAN OTELCİLİK MİRASI VE OTELİN YEREL İLE BAĞLANTILI, KİŞİSELLEŞTİRİLMİŞ HİZMETLERİ VE ÇAĞDAŞ TASARIMI İLE BİR ARAYA GETİREN FAIRMONT QUASAR İSTANBUL, İSTANBUL'UN KALBİNDE İŞ TOPLANTILARINA EV SAHİPLİĞİ YAPIYOR**

Fairmont

**Oteliniz hakkında bilgi verebilir misiniz?**

Gerek havaalanı gerekse alışveriş ve iş merkezleri ile tarihi yerlere yakın olan Fairmont Quasar İstanbul, İstanbul'un tam kalbinde yer alıyor ve şehrin nabzını her an hissettiriyor. Fairmont Quasar İstanbul'da, otelimizin farklılığını ortaya koymak üzere pek çok yenilikçi hizmet ve konsept geliştirdik. Fairmont tüm dünyada, yerel olanla bağlantılı mekanları ve hizmetleri ile tanınıyor. Bu nedenle bizim otelimiz de İstanbulluların gerek eğlence, gerekse etkinlikler, sosyal davetler ve toplantılar için geleceği, restoranlar, çay salonu ve SPA gibi günlük yaşamında sürekli kullanacağı bir kurguda tasarlandı. Stations Restoran'ın sevilen pazar brunch'ından tutun, Türk mutfağının lezzet mirasının kusursuz bir servis anlayışı ile meze ve ocakbaşı kısımlarında birleştiği Aila Restoran'a kadar her alanda bu etkiyi görmek mümkün. Fairmont'un dünyaca ünlü markası Willow Stream SPA'da ise İstanbul'a özgü bakım, masaj ve terapilerden faydalanabilirsiniz. Bunun yanında en yeni ekipmanlar ve özel eğitmenler eşliğinde çalışabileceğiniz fitness merkezimiz, spor yapmanın yanında otel içerisinde sosyalleşebileceğiniz bir üyelik sistemi olan 'Lifestyle' üyelik programımız mevcut.

FAIRMONT QUASAR İSTANBUL GENEL MÜDÜRÜ KAI WINKLER

**Kaç adet balo ve toplantı salonunuz var? Salonlarınızda ne gibi özellikler sunuyorsunuz?**

Fairmont Quasar İstanbul'un farklı büyüklükteki etkinlik ve görüşmeler için tasarlanan Luna Balo Salonu ve toplantı veya kurul odası olarak kullanılabilecek 11 ayrı salonu, lüks ve zarafeti bir arada sunuyor. Salonların en büyük avantajı, birçoğunun tamamen gün ışığı alıyor olması ve bölünüp ayrılarak, özel taleplere cevap verebilen esnek bir yapıda olmaları. Toplantı alanlarının özel fuayesinde bulunan resepsiyon ve karşılama alanının yanı sıra, birebir görüşmeler için kullanılabilen 'Event Studio' da, otelin mükemmel konumunu iş dünyası için konforla birleştiriyor. 7.5 metre tavan yüksekliği ve ihtişamlı sedef kapılarıyla 600 kişiyi ağırlayabilen Luna Balo Salonu gala yemeklerinden konferanslara kadar farklı etkinlikler için cazip bir seçenek olurken, hemen önünde yer alan ve yerden tavana kadar camlarla doğrudan bahçeye açılan fuaye de toplantı öncesi kokteyl ve aktiviteler için kullanılıyor. Otelin birinci ve ikinci katında yer alan toplantı odaları ise, ayrı giriş kapısı, otel katlarından direkt bağlantı ve kendine ait lobi ve karşılama alanıyla, daha özel görüşmeler, ürün deneyimleme gibi etkinlikler için son

derece ideal. İstenen her mekanda konukların önünde yemek hazırlama olanağı sunan pişirme istasyonları, toplantı alanlarındaki şık kahve molası dolapları ve yaratıcı, tematik kahve molaları, 250 kişiye kadar olan etkinliklerde fiks menü yerine a la carte menüden seçim yapma imkanı gibi hizmetler de bizi farklı kılan unsurlardan… Ayrıca, son teknoloji ses sistemi ve barkovizyon standartlarının yanı sıra, en gelişmiş telekonferans teknolojilerini fiber internet altyapısı ile destekleyerek dünyayla iletişimi kesintisiz kılarken, USB girişi bulunan özel teknoloji sandalyeler gibi farklı dokunuşlar ve tecrübeli konferans servisleri ekibi ve toplantı butler'ı ile tüm etkinliklerin kusursuz gerçekleşmesi için iş dünyasını destekliyoruz.

**"7.5 METRE TAVAN YÜKSEKLİĞİ VE İHTİŞAMLI SEDEF KAPILARIYLA 600 KİŞİYİ AĞIRLAYABİLEN LUNA BALO SALONU GALA YEMEKLERİNDEN KONFERANSLARA KADAR FARKLI ETKİNLİKLER İÇİN CAZİP BİR SEÇENEK OLURKEN, HEMEN ÖNÜNDE YER ALAN VE YERDEN TAVANA KADAR CAMLARLA DOĞRUDAN BAHÇEYE AÇILAN FUAYE DE TOPLANTI ÖNCESİ KOKTEYL VE AKTİVİTELER İÇİN KULLANILIYOR"**

**▸ Transfer, konaklama gibi durumlarda neler sağlıyorsunuz?**

Fairmont'un 110 yıldır süren misafirperverlik mirası ve yerel unsurları da taşıyan kişiselleştirilmiş hizmet ve son teknoloji ile çağdaş tasarımın buluştuğu oda ve restoranlarımızda konuklarımızı ağırlıyoruz. Fairmont Quasar İstanbul'da, 25'i Suit, 40'ı Gold oda olmak üzere Boğaz, şehir ve tarihi yarımada manzaralı, yerden tavana kadar camlı, ferah ve modern dekorasyonuyla dikkat çeken toplamda 209 odamız mevcut. Ayrıca, 'otel içinde otel' olarak nitelenen Gold Lounge'umuz Gold oda ve Suit kullanan konuklarımızın hizmetinde. Transfer hizmeti talep eden misafirlerimize de farklı araç seçenekleri anlamında, geniş yelpazede seçenekler sunabiliyoruz.

**▸ Taleplerin ne kadarı yerli ne kadarı yabancılardan oluşuyor?**

Dünyada önemli bir konuma sahip İstanbul gibi bir kentte hizmet veren bir otel olarak hem yurt dışından hem de yurt içinden pek çok talep alıyoruz. Konaklama tarafındaki talepler daha çok yurt dışından geliyor. Fairmont gibi, dünyada da bilinirliği yüksek bir marka olduğumuz için, pek çok farklı bölgeden konaklamalı ya da konaklamasız gruplar, toplantı, lansman ve ayrıca sosyal davet ve düğün gibi pek çok farklı iş için yardımcı olabiliyoruz.

# TOPLANTILARIN PROFESYONEL EV SAHİBİ: TITANIC HOTELS

**TITANIC HOTELS MERKEZİ LOKASYONLARDA KONUMLANAN RESORT VE ŞEHİR OTELLERİYLE YIL BOYUNCA ULUSAL VE ULUSLARARASI TOPLANTI, ETKİNLİK, KONGRE VE GALA DAVETLERİ İÇİN TAM DONANIMLI SALONLARINDA KUSURSUZ HİZMET SUNUYOR**

Merkezi lokasyonlarda konumlanan Titanic Hotels, Lara, Belek ve Bodrum'da bulunan resort otelleri ve İstanbul'da bulunan şehir otelleri ile ulusal ve uluslararası kongreler, toplantılar ve özel etkinlikler için en çok tercih edilen tesislerin başında geliyor. Ferah gala salonları, şık fuaye alanları, farklı ve fonksiyonel tasarımlarıyla iş dünyasının tüm ihtiyaçlarını karşılayan toplantı odaları kusursuz organizasyonlar için ideal mekanlar sunuyor. Toplantı, konferans, workshop, yönetim seminerleri ve gala yemekleri, özel isteklere göre Titanic Hotels'in deneyimli ve profesyonel ekibi tarafından üstün bir hizmet anlayışıyla organize ediliyor. Kongre katılımcılarının toplantı haricindeki zamanlarda keyifli vakit geçirebileceği konaklama alanları etkinliğin kalite ve verimini artıran detaylar arasında yer alıyor. Titanic Hotels'in havalimanı ve şehir merkezine yakın konumlarda bulunan cazip otelleri, her damak tadına uygun farklı lezzetlerin sunulduğu açık büfe restoranlar, tam donanımlı SPA merkezleri ve kapalı havuzları ile konforlu bir etkinlik imkanı veriyor.

**TITANIC HOTELS'İN HAVALİMANI VE ŞEHİR MERKEZİNE YAKIN KONUMLARDA BULUNAN CAZİP OTELLERİ, HER DAMAK TADINA UYGUN FARKLI LEZZETLERİN SUNULDUĞU AÇIK BÜFE RESTORANLAR, TAM DONANIMLI SPA MERKEZLERİ VE KAPALI HAVUZLARI İLE KONFORLU BİR ETKİNLİK İMKANI VERİYOR**

## ÜLKE TURİZMİNE KATMA DEĞER SAĞLIYOR

Titanic Hotels G20, B20 gibi önemli zirveler ile Audi, Mercedes, Ikea, Yves Rocher gibi dünya markalarının yanı sıra ulusal ve uluslararası birçok tıp kongresine de ev sahipliği yapıyor. Yoğun talep dolayısıyla tarihlerini kesinleştirebilen organizasyonlar birkaç yıl öncesinden yerini ayırtıyor. Özellikle uluslararası kongreler yurt içinden ve yurt dışından binlerce kişinin katıldığı çok büyük birer organizasyona dönüşüyor. Her yıl bu tip birçok organizasyona ev sahipliği yapan Titanic Hotels ülke turizmi adına da bir katma değer sağlamış oluyor. Titanic Hotels'in İstanbul'da bulunan otelleri ise şehir içinde kolay ulaşılabilir noktalarda konumlanması, farklı ihtiyaçlara hizmet verebilen mekanları, tam donanımlı SPA merkezleri ile şehir hayatındaki iş yoğunluğunu hafifleten detaylar sunuyor.

# "ORGANİZASYONLARIN BAŞARILARINDA OTELLER, KRİTİK ÖNEME SAHİP"

**TARİHİ PARK OTEL'İN MİRASINI DEVRALAN CVK PARK BOSPHORUS HOTEL ISTANBUL, GELENEKSEL TÜRK MİSAFİRPERVERLİĞİNİ HİZMET SEKTÖRÜNÜN GLOBAL STANDARTLARIYLA HARMANLAYARAK SUNUYOR. CVK PARK BOSPHORUS GENEL MÜDÜRÜ EDİP ÇELİK, İSTANBUL'UN KONGRE TURİZMİNDEKİ ÖNEMİNE DİKKAT ÇEKİYOR**

**Öncelikle oteliniz hakkında bilgi verebilir misiniz?**

Şehrin merkezinde yer alan CVK Park Bosphorus, 348 oda, 105 süitten oluşan ve bünyesinde barındırdığı 18 adet toplantı salonu, Boğaz manzaralı terasları, SPA&fitness merkezi, lüks ve konforu birleştiren oda ve suitleri ve kişiye özel hizmet sunan Butler servisi imkanı ile tüm segmentlerden misafirleri ağırlıyor. CVK Park Bosphorus Hotel Istanbul çatısı altında konaklama tesisi olarak bir markamız daha mevcut. Bir ila dört yatak odası arasında değişen kapasiteleriyle, 5 yıldızlı otel standartlarında ev konforu yaşatan CVK Park Prestige Suites, kısa ve uzun dönem konaklama imkanı sunuyor.

**Kaç adet balo ve toplantı salonunuz bulunuyor? Özellikleri hakkında bilgi verebilir misiniz?**

Dört tanesi bölünebilir özellikte salon dahil olmak üzere toplam 18 adet toplantı salonumuz mevcut. İlave olarak üç tane de Boğaz manzaralı terasımız var ve bunlardan biri İstanbul'un en büyük Boğaz manzaralı terası. İstanbul'un merkezinde konumlanan bir şehir oteli olarak bu alanlara sahip olmak tesisimizi rakiplerinden ayrıştıran önemli bir özellik. Bir adet balo salonumuz mevcut; bu salon da geniş fuaye alanı, özel giriş imkanı ve yan oturum salonlarıyla kongre, sempozyum, lansman ve kalabalık toplantılar için ideal bir alan. Organizasyonların etkili ve başarılı olmasında oteller, çözüm ortağı olarak kritik öneme sahip. Mekan ve hizmet sağlamak kadar etkinliğin nasıl bir operasyonla daha verimli geçebileceğini paylaşmak ve yönlendirmek önemli. Biz de bu bilinçle hizmet veriyoruz.

**Turizm sektöründe kongre ve toplantıların önemi nedir?**

Turizm faaliyetlerinin önemli alt kırılımlarından biri olan MICE segmenti, son yıllarda hem şirketlerin hem devlet - kurum - birlik organizasyonlarının vazgeçilmez bir parçası olarak ülkemizde ve dünyada ciddi gelişmeler gösteriyor. Kongre, fuar, seminer, çalıştay, çok uluslu şirket organizasyonlarının amacına sorunsuz ulaşması için ciddi bir disiplin gereklidir ve bu disiplini sağlamak için çeşitli paydaşlara ihtiyaç duyuluyor. Bu paydaşların en önemlisi de tecrübesi ve organizasyon becerisi yüksek MICE acentalarıdır. Ülkemizde son yıllarda dünya çapında organizasyon yapacak kabiliyette MICE acentalarını iftiharla görüyoruz. Elbette diğer mühim paydaş da konaklama tesisleridir. Yer sağlayıcı kısmında olan bizler de; çağın gereklerine uygun, üstün teknolojik altyapısı, kusursuz hizmet anlayışı ve disiplinli organizasyon becerisine sahip iş gücü ile bu segmentin daha da ileri taşınması konusunda her geçen gün daha yüksek motivasyonla çalışıyoruz.

CVK PARK BOSPHORUS HOTEL ISTANBUL GENEL MÜDÜRÜ EDİP ÇELİK

**"DÜNYA ÇAPINDA ORGANİZASYON YAPACAK KABİLİYETTE MICE ACENTALARINI İFTİHARLA GÖRÜYORUZ. DİĞER MÜHİM PAYDAŞ DA KONAKLAMA TESİSLERİDİR. BU NOKTADA BİZLER DE; ÇAĞIN GEREKLERİNE UYGUN, TEKNOLOJİK ALTYAPISI, KUSURSUZ HİZMET ANLAYIŞI VE DİSİPLİNLİ ORGANİZASYON BECERİSİ İLE DAHA YÜKSEK MOTİVASYONLA ÇALIŞIYORUZ"**

**İstanbul'un bu segmentteki ve dünya piyasasındaki durumunu nasıl değerlendiriyorsunuz?**

İstanbul, bahse konu organizasyonlar için paha biçilmez bir konuma sahip. Avrupa ve Orta Doğu'nun tam ortasında, tarihsel misyonu, güncel siyasi ve ekonomik gelişmeler ile aktifliğini koruyan bir şehir. Elbette son dönemlerde dünyayı da etkileyen güvenlik sorunları ve birtakım olumsuz gelişmelerin en çok etkinlendiği şehirlerin başında İstanbul'un gelmesi, beklediğimiz o ciddi atağa geçmemizi geciktirse de, bizler İstanbul ve Türkiye'nin gelecek yıllarda toplantı ve kongreler konusunda göstereceği gelişimden eminiz ve umutluyuz. Şehir de gerek altyapı gerek ulaşım alanında devam eden projelerin varlığı, her geçen gün üstün nitelikle konaklama işletmelerinin şehre ve ülkeye kazanımı, yeni kongre ve fuar alanlarının projelendirilmesi bizim bu umutlarımızı doğrular nitelikte.

# HER TÜRLÜ ETKİNLİK İÇİN MEKAN ALTERNATİFİ SUNUYOR

İzmir'in merkezinde bulunan Swissôtel Büyük Efes, şehrin dinamik iş ve alışveriş sahalarına olan yakınlığı, Uluslararası İzmir Fuar Alanı'na, Arkeoloji Müzesi ve İzmir Körfezi kıyısındaki muhteşem Kordon'a yürüme mesafesindeki konumuyla ulaşım açısından misafirlerine büyük bir rahatlık sağlıyor. Otelin, 55'i özel dizayn edilmiş suitlerden oluşan, son teknolojilerle donanımlı 402 odası gerek iş, gerekse eğlence amaçlı seyahat eden misafirlerin tüm ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde düzenlenmiş. Toplam 7 bin 316 metrekarelik alan üzerinde benzersiz teknolojik donanımıyla dikkat çeken bölünebilir 19 toplantı salonu, konferans ve balo salonlarıyla Büyük Efes Kongre Merkezi her türlü etkinlik ve organizasyon için kusursuz mekan alternatifleri sunuyor. Çağdaş ve şık tasarımıyla 5 bin 500 metrekarelik bir alanda yer alan Pürovel SPA&Sport, Alpler'den ilham alarak misafirlerine sağlıklı bir yaşam tarzı sunuyor. Otel bünyesinde yer alan Café Swiss, Equinox, Aquarium gibi tüm restoranlarında, geleneksel Türk ve çağdaş dünya mutfaklarının en seçkin örnekleri sunuluyor. Equinox'un hemen yanında yer alan Sky Bar, nefes kesen deniz manzarası, canlı müziği ve etkileyici sunumlarla hazırlanmış lezzetli kokteylleriyle misafirlere keyifli saatler vaat ediyor. Swissôtel Büyük Efes, İzmir'in lobisinde ev yapımı çikolataları, pastaları kurabiyeleri ile Swiss Gourmet damaklarda unutulmaz lezzetler bırakıyor.

# ANADOLU YAKASI'NIN PARLAYAN YILDIZI

Türkiye'nin finans merkezi olan Ataşehir'de, prestijli bir iş oteli olarak inşa edilen Sheraton Grand İstanbul Ataşehir, modern tasarımı konforla buluşturarak bölgedeki konaklama, yemek ve etkinlik hizmetini en üst seviyeye taşıyor. İş ve toplantı oteli olarak konumlandırılan Sheraton Grand İstanbul Ataşehir, Anadolu Yakası'nın ilk Sheraton oteli olmasının yanı sıra, Sheraton markasının en üst segmenti olan, dünyadaki 25 'Sheraton Grand' arasında yer alıyor. Hafta içi ağırlıklı olarak iş için seyahat eden ya da iş toplantısı veya etkinliği düzenleyen konuklara yönelik konaklama, kongre ve seminer ağırlıklı bir hizmet veren Sheraton Grand İstanbul Ataşehir, toplam 30 bin metrekare kapalı alanı, 27 katlı çoğu Adalar ve Marmara Denizi manzarasına sahip, geniş hacim ve yüksek tavanlı 165 adet modern misafir odası ile konuklarına ayrıcalıklı hizmet ve konfor sunuyor. 2 bin 800 metrekareyi kaplayan toplantı alanlarında, ileri teknolojiyle donatılmış, çoğu gün ışığı alan, ikiye bölünebilen ve kolonsuz 1084 metrekarelik ihtişamlı balo salonuyla, 13 toplantı odası, sigara içme alanları, 1000 metrekarelik açık teras alanı, öğle ve akşam iş yemeklerinin vazgeçilmez adresi olmayı hedefleyen City Brasserie Restoran'ı ile konuklarına eşsiz bir deneyim vaat ediyor. Misafirler otelin her noktasında hızlı ve ücretsiz internet hizmetinden yararlanabiliyor. 250 cihaza bağlantı imkanı veren 127 adet kablosuz erişim noktası, otelin her alanını kapsıyor. Bunun yanı sıra toplantı salonlarında bulunan dokunmatik paneller sayesinde ısı, aydınlatma, projeksiyon ve perdeler kontrol edilebiliyor. Otel konukları bu işlemleri tablet üzerinden rahatlıkla yapabiliyor.

# EN ÖZEL TOPLANTILARA ÖZEL!

**Kusursuz toplantılar için özel fırsatlar Swissôtel Kongre Merkezi'nde sizi bekliyor.**

Toplamda 7.316 m²'lik alan üzerinde kurulu olan Büyük Efes Kongre Merkezi; eşsiz teknolojik donanımlarıyla birlikte 19 toplantı salonu, konferans ve balo salonlarıyla tüm etkinlik ve organizasyonlara kusursuz bir şekilde ev sahipliği yaparken, 28 Şubat 2018 tarihine kadar gerçekleştirilecek toplantılar için kışa özel fırsatlar sunuyor. Ayrıca misafirlerin tüm ihtiyaçlarını karşılayacak en üst düzeyde rahatlık sunan 55'i özel tasarlanmış süit olmak üzere 402 odadan tutacağınız her 10 odaya 1 tanesi Swissôtel'den hediye.

Swissôtel Büyük Efes, İzmir, sizi ayrıcalıklı toplantı deneyimi yaşatmak için Büyük Efes Kongre Merkezi'ne davet ediyor.

**Kışa Özel Fırsatlar**
28 Şubat 2018 tarihine kadar gerçekleştireceğiniz toplantılarınız için şimdiden rezervasyon yaptırın, kış mevsimine özel toplantı paketi fiyatlarımızdan yararlanın. Üstelik her 10 odanızdan 1 tanesi hediyemiz olsun.

**Tam Gün Toplantı Paketi /**
Kişi başı 27 Euro
- Ana toplantı salonu kullanımı 08:30 - 18:00 arası
- Açık büfe öğle yemeği ile birlikte bir adet meşrubat
- 2 kere çay, kahve ve kurabiye servisi
- Standart wi-fi hizmeti
- Flipchart, not defteri, kalem, su ve nane şekeri

**Yarım Gün Toplantı Paketi /**
Kişi başı 22 Euro
- Ana toplantı salonu kullanımı 08:30 - 12:30 veya 13:30 - 18:00 arası
- Açık büfe öğle yemeği ile birlikte bir adet meşrubat
- 1 kere çay, kahve ve kurabiye servisi
- Standart wi-fi hizmeti
- Flipchart, not defteri, kalem, su ve nane şekeri

Şartlar ve Koşullar
- Pakete dahil olmayan hizmetler ayrıca ücretlendirilecektir. (Teknik ekipman ve dekorasyon)
- 01/11/2017-28/02/2018 tarihleri arasında müsaitlik doğrultusunda geçerlidir.

0(232) 414 50 88-91-93-95
Gaziosmanpaşa Bulvarı No:1 Alsancak 35210 İzmir / Türkiye - Tel: +90 232 414 0000 - Fax: +90 232 414 1010
www.swissotel.com/izmir izmir@swissotel.com
SwissotelBuyukEfes | Swissotel_Izmir | swissotelizmir

swissôtel BÜYÜK EFES
IZMIR

# 2017 SÜRDÜRÜLEBİLİR İŞ ÖDÜLLERİ SAHİPLERİNİ BULDU

**TÜRKİYE'DE SÜRDÜRÜLEBİLİR İŞ MODELLERİNİN GELİŞMESİNE VE DEĞİŞİMİN İVME KAZANMASINA KATKIDA BULUNMAK AMACIYLA BU YIL DÖRDÜNCÜ KEZ DÜZENLENEN SÜRDÜRÜLEBİLİR İŞ ÖDÜLLERİ SAHİPLERİNİ BULDU. SÜRDÜRÜLEBİLİR İŞ ÖDÜLLERİ'NE İŞ DÜNYASININ İLGİSİ BU YIL DA YOĞUNDU**

**Mustafa Gündoğdu** / mustafa.gundogdu@platinonline.com

Fairmont Quasar İstanbul Otel'de 18 Ekim akşamı düzenlenen Sürdürülebilir İş Ödülleri'nde, Türkiye'de sürdürülebilir gelecek hedefiyle yeni ekonominin örnek lider kuruluşları arasında yer alan ve diğer kuruluşlara model teşkil eden projeler gerçekleştiren şirketler öne çıktı. Ödül gecesinde hem iş dünyasına hem de yerel yönetimlere önemli çağrılar yapılırken, sürdürülebilir iş modellerinin iş dünyasına örnek olması gerektiği vurgusu yapıldı.

## KİMLER, HANGİ KATEGORİDE ÖDÜL ALDI?

'Karbon ve Enerji Yönetimi' kategorisinde 'Yakıt Tasarruf' projesiyle Türk Hava Yolları ödüle layık bulunurken, aynı kategoride 'Yerel Yönetim' ödülünü 'Merkezi Biyogaz Tesisi' projesi ile Gaziantep Büyükşehir Belediyesi aldı. 'Atık Yönetimi' kategorisinde PepsiCo, 'Naturalis Atıktan Organomineral Gübre' projesiyle ödüle değer bulunurken, 'Türkiye Atık Pazarı Bilişim Sistemi' projesi ile ECOCHEM Bilişim ve Kimya aynı kategoride 'Start Up' ödülünün sahibi oldu. 'Su Yönetimi' kategorisinde 'Su Verimliliği İzleme Sistemi' ile Coca-Cola ipi göğüslerken 'Tedarik Zinciri Yönetimi' kategorisinde ödül, 'Tedarik Zincirimizde Sürdürülebilirlik Uygulamaları' ile Doğuş Otomotiv'e verildi. 'İş Birliği' kategorisinde verilen ödülü ise 'Metro Gıda Hareketi' projesinin sahibi Metro Toptancı Market almaya hak kazandı. 'Sosyal Etki' kategorisinde Garanti Emeklilik, 'İşimiz Okumak' projesiyle ödül alırken, Tepebaşı Belediyesi 'Kent Enstitüsü' projesiyle 'Yerel Yönetim', DOGO Tasarım ise 'Tasarımlarımıza +1 Değer Katıyoruz' projesi ile 'KOBİ' ödülüne değer bulundu.

## İŞ DÜNYASI VE YEREL YÖNETİMLERE ÇAĞRI

Sürdürülebilirlik Akademisi Başkanı Murat Sungur Bursa, bu yıl dördüncü kez düzenlenen Sürdürülebilir İş Ödülleri'ne iş dünyasının ilgisinin yoğun olduğunu belirterek şunları söyledi: "Sürdürülebilir İş Ödülleri'nin hedefi, yılın başarılı sürdürülebilir iş modellerinin ödüllendirilerek, iş dünyasına örnek oluşturmak. Toplum ve çevreyi odak noktasına alan sürdürülebilir iş modelleri değişime yön veriyor. Ancak bu değişimin bir günde olmayacağının da farkında olmak gerekir. Değişim çaba ve zaman gerektiren bir konu; bu yüzden kısa sürede, uzun vadeli hedef ve strateji sahibi olmadan gerçekleşmesi beklenemez. Dönüşümde büyük ölçekteki kurumlar olduğu kadar yerel yönetimler ve KOBİ'ler çok önemli. Sürdürülebilirlik Akademisi olarak, sürdürülebilirlik dönüşümünü teşvik etmek amacıyla iş dünyasına ve yerel yönetimlere çağrı yapıyoruz."

### YENİ KATEGORİLER DE VARDI

'Çeşitlilik ve Dahil Etme' kategorisinin galibi ise 'Bal Arıları Mühendis Oluyor' projesiyle Ford Otomotiv oldu. 'Sürdürülebilirlik İletişimi' kategorisinde ise Dimes ödüle layık görüldü. Bu yıl ilk kez değerlendirmeye alınan 'Sürdürülebilir İnovasyon' kategorisinde 'Vegan Tekstil Prosesleri' projesiyle İpeker Tekstil ipi göğüslerken, aynı kategoride Seferihisar Belediyesi, 'Mandalina Kurutma Tesisi' ile 'Yerel Yönetim', 'Bioksit Kiremit' projesi ile Ece Kiremit de 'KOBİ' ödülünü aldı. Bu yılın bir diğer yeni kategorisi 'Sürdürülebilirlik Raporu' ödülü Garanti Bankası'nın olurken İETT, 'Yerel Yönetim' alanında, Mazars Denge ise 'KOBİ' alanında aynı kategoride ödüle layık görüldü. 'Start Up' kategorisinin galibi ise BubbleEye ile Innomotive oldu.

# GELECEĞİ BİRLİKTE ŞEKİLLENDİRELİM

İş ortaklarımızın her koşulda yanındayız.
Sizlere özel ve yenilikçi çözümler üretiyoruz.
Yapı taşlarımız olan güvenilirlik, esneklik ve yenilikçilik
değerleriyle sizi geleceğe taşıyoruz.

Kibar 45.yıl

/assan.socialu /assanaluminyum /company/assan-aluminyum

ASSAN ALÜMİNYUM

# BASF, SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR GELİŞİM İÇİN KİMYA YARATIYOR

**BASF OLARAK, FAALİYET GÖSTERDİKLERİ ALANLARDA TOPLUM İÇİN YENİ DEĞERLER YARATMAK VE TOPLUMSAL SORUNLARIN ÇÖZÜMÜNE KATKI SAĞLAMANIN EN BÜYÜK ÖNCELİKLERİ OLDUĞUNU İFADE EDEN BASF TÜRK'ÜN CEO'SU BUĞRA KAVUNCU, ŞİRKET OLARAK SOSYAL SORUMLULUK PROJELERİNİ DE BU BAKIŞ AÇISIYLA GELİŞTİRDİKLERİNİ BELİRTİYOR**

Kuruluşundan bu yana 150 yılı aşkın bir süredir doğal kaynakların korunması ve sürdürülebilir iş yapış şeklini şirket işleyişinin merkezine yerleştiren BASF, kurum kimliğinin ayrılmaz bir parçası olan sürdürülebilirliği, iş dünyasının mutlak bir gerekliliği olarak görüyor. Şirket, 'Sürdürülebilir bir gelecek için kimya yaratıyoruz' misyonu doğrultusunda yaşanabilir bir gelecek için dünyaya katkı sağlamayı amaçlayor.

## ENTEGRE ÜRETİM KAVRAMI

Dünyada sürdürülebilirliğin ilk örneklerinden 'Verbund' (entegre üretim) kavramını geliştiren BASF, bu sistemle üretim hatlarında açığa çıkan yan ürünlerin diğer üretim hattında hammadde olarak kullanılmasını sağlıyor. Atık madde oluşumunun en aza indirgendiği bu prensiple, 2016 yılında 19 milyon MWH enerji tasarrufu sağlanmış durumda. Bu da karbondioksit salınımlarında yıllık 3.8 milyon metrik ton değerinde bir azalma anlamına geliyor.

Tüm dünyada sürdürülebilirlik adına çözümler sunan ürün ve çözümleri dışında, yürüttükleri toplumsal sürdürülebilirlik projelerinin odağına eğitim ve çocukları koyduklarını ifade eden BASF Türk CEO'su Buğra Kavuncu, BASF Türkiye olarak, gençlerin bilim ve kimyayla tanışması için Milli Eğitim Bakanlığı iş birliğiyle 2010 yılından bu yana yürüttükleri '81 ilde 81 Kimya Laboratuvarı Projesi' ile Türkiye'de her ilin bir kimya laboratuvarı olmasını ve gençlerin kimyayı erken yaşta keşfetmesini hedeflediklerini söylüyor.

## ÇOCUKLARA KİMYA AŞILIYOR

Global projeleri olan BASF Kids' Lab etkinliğini 2011 yılından beri Türkiye'de de uyguladıklarını aktaran Kavuncu, 6-12 yaş grubundaki çocuklara, hayatın içinden deneylerle kimyayı sevdirmek için yürütülen Kids' Lab projesi kapsamında, çocukların kimyayı daha yakından tanıması; görerek, dokunarak deneyimlemesini amaçladıklarını kaydediyor. "Bu proje sayesinde şu ana kadar 14 binden fazla çocuğumuza ulaştık" diyen Kavuncu, bu yıl hayata geçirdikleri BASFİ ile Deneysel Bilim isimli YouTube kanalı ile de dijital dünyanın olanaklarından faydalanarak daha çok çocuk ve genci bilimin eğlenceli ve şaşırtıcı dünyasıyla tanıştırdıklarını dile getiriyor. Kavuncu, "Verbund başta olmak üzere tüm üretim süreçlerimizde ve ürünlerimizde maksimum enerji tasarrufu ve minimum atık oluşturmayı amaç edindik. Bu doğrultuda, 2020 yılı itibariyle satılan ürünlerin tonu başına global sera gazı emisyonlarını 2002 yılına oranla yüzde 40 oranında azaltmayı hedefliyoruz" derken, bu uygulamalarıyla hem kendilerinin hem de müşterilerinin tüm değer zincirindeki karbon ayak izlerini en aza indirgediklerini söylüyor.

BASF TÜRK CEO'SU BUĞRA KAVUNCU

**"GLOBALDE OLUŞTURULAN 'SUSTAINABLE SOLUTION STEERING COMMITTEE', SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KONUSUNDA GENEL YAKLAŞIMIMIZI BELİRLİYOR. MÜŞTERİLERİMİZİN İHTİYAÇLARI DOĞRULTUSUNDA TÜM PORTFOLYOMUZUN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KONUSUNDA SÜREKLİ GELİŞİMİNİ DESTEKLEYECEK STRATEJİLER GELİŞTİRİYOR. BİZ DE HEDEFLERİMİZİ BU DOĞRULTUDA YENİLİYOR VE UYGULUYORUZ"**

## ÇALIŞANLAR DA İDRAK EDİYOR

Kimya endüstrisi, sürdürülebilirlik kavramı içerisindeki en önemli fonksiyonlardan biri olan döngüsel ekonomi için bir başlangıç ve hammadde noktası olması ve döngüsel ekonomi kapsamındaki tüm değer zincirleri için çözüm üretmesiyle anahtar bir role sahip. BASF olarak tüm fonksiyonlarda rol alan çalışanlarının sahip olduğu genel yaklaşımın, 'İnsanları sürdürülebilir çözümler üretmeleri gerektiğine ikna edebilme gücüne sahip olmak' olduğunu belirten Kavuncu, BASF'ın değer zincirindeki herkesin sürdürülebilirlik hakkında bilgi sahibi olduğunu ve bu kapsamda her ürünün sahip olması gereken özellikleri bildiğini belirtiyor. Kavuncu, "Bu bilinçle ilişkide bulundukları tüm sektörlerle sürdürdükleri iletişim ile sürdürülebilir çözümleri ve bu ürünleri etkili bir biçimde nasıl kullanabileceklerini anlatırlar. Bu, BASF bünyesindeki herkesin izlediği bir yaklaşım. BASF bünyesinde çalışan 114 bin kişinin hepsine de tek tek sürdürülebilirlik anlamında katkılarının ne kadar önemli olduğunu anlatırız" diyor.

# ASSAN ALÜMİNYUM, SÜRDÜRÜLEBİLİRLİKTE TOPLUMA DEĞER YARATIYOR

**SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KAVRAMI, ALÜMİNYUM SEKTÖRÜNÜN HER DAİM ODAK NOKTASINDA BULUNUYOR. BU BAĞLAMDA ASSAN ALÜMİNYUM DA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ALANINDAKİ ÇALIŞMALARINA HIZ KESMEDEN DEVAM EDERKEN, ŞİRKETİN AR-GE DEPARTMANI DA, ASSAN'IN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ANLAMINDA İLERİYE YÖNELİK HEDEFLERİNE ULAŞMADA KRİTİK BİR ROL OYNUYOR**

ASSAN ALÜMİNYUM GENEL MÜDÜRÜ GÖKSAL GÜNGÖR

Assan Alüminyum olarak 'Geleceği tüketmeden üretiyoruz' sloganı ile yatırımlarında dünyadaki kaynakların hızla tükendiğini göz önünde bulundurarak çevreye verdikleri önemi her zaman ön planda tuttuklarını ifade eden Assan Alüminyum Genel Müdürü Göksal Güngör, sürdürülebilirlik konusundaki çalışmalarını uzun yıllardır sürdürdüklerini dile getiriyor.

"Ana stratejimizin özünde temel marka değerlerimiz var. Assan Alüminyum'un temel marka değerleri güvenilirlik, esneklik ve yenilikçilik ana başlıkları altında toplanıyor. Yenilikçilik ilkesinden yola çıkarak, bahsetmiş olduğum gibi ürün ve süreçlerimizde inovatif çözümler üretiyoruz" diyen ve şirkete sürdürülebilirlik konusuna liderlik eden Güngör, "Daha kaliteli ve daha verimli çıktılar elde etme amacıyla sürekli iyileştirme çalışmalarını sürdürüyoruz" diyor.

## SÜRDÜRÜLEBİLİR ÜRETİM

Alüminyum yüzde 100 geri dönüştürülebilirliği sayesinde doğası gereği çevre dostu bir ürün. Assan Alüminyum bünyesinde de halihazırda faaliyet gösteren geri dönüşüm tesislerinde, geri dönüşümün en etkili biçimde yapıldığını hatırlatan Güngör, bunun yanı sıra 2016 yılında bünyelerine bir de yenilenebilir enerji üretim tesisi dahil ederek sürdürülebilirliği sağlamak için önemli bir adım daha atmış olduklarını kaydediyor. "Ayrıca Assan Alüminyum yassı alüminyum üreticileri arasında sürekli döküm teknolojisinin öncülerinden biri. Assan Alüminyum olarak, müşteri memnuniyetini en üst seviyede tutmanın, markayı güçlendiren ve bağlılık yaratan en temel ilke olduğuna inanıyoruz. 2016 yılında T.C. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından tescillenen Ar-Ge merkezimiz ile tüm iş ortaklarımız ve paydaşlarımıza özel yenilikçi çözümler geliştireceğiz" diyen Güngör, yenilikçilik ilkelerinden yola çıkarak, tecrübe ve uzmanlıklarını kullanarak ürün ve süreçlerinin her boyutunda faydalı yenilikler yaptıklarına işaret ediyor.

**"GERİ DÖNÜŞÜM TESİSİNİN ÜRETİM KAPASİTESİNİ ARTIRMAYI HEDEFLİYORUZ. AYRICA TESİSİMİZ DIŞINDAKİ ALÜMİNYUM GERİ DÖNÜŞÜM İMKANLARINI DA GÜNDEME ALARAK SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STRATEJİMİZİ ÇOK DAHA ETKİLİ HALE GETİRECEĞİZ. İLAVETEN YENİLENEBİLİR ENERJİ ÜRETİM TESİSİMİZDE İSE KAPASİTE VE VERİMLİLİK ARTIRIM ÇALIŞMALARIMIZ İLE TOPLUMA DEĞER YARATMAYA DEVAM EDECEĞİZ"**

## AR-GE'DE FARK YARATIYOR

Sürdürülebilirlik anlamında ileriye yönelik hedeflerine ulaşmada Ar-Ge departmanlarının ayrıca kritik bir rol oynayacağını düşündüklerini belirten Güngör, "Nitekim Ar-Ge çalışmalarımızın meyvelerini de hızla alıyoruz. Bu çalışmalarımız sonucunda, dünyada farklı üretim teknolojileriyle üretimi mümkün olduğu kabul edilmiş ve sürekli döküm teknolojisi ile üretiminin mümkün olmadığı düşünülen birçok ürünü üretebiliyoruz" derken, dünyanın sayılı kuruluşları ile yürütülen uzun soluklu ürün geliştirme faaliyetlerinden elde edilen deneyimlerinin, uluslararası kongre ve sempozyumlarda da makale olarak sunulduğunu ve tüm dünya ile paylaşıldığını kaydediyor. Güngör son olarak, "Bu sayede Assan Alüminyum dünya devlerinin tedarikçi listelerinde yer almaya ve Ar-Ge başarılarına yenilerini eklemeye devam ediyor" şeklinde konuşuyor.

# KOCAELİ, BİLİŞİMİN DE BAŞKENTİ OLACAK

**SANAYİNİN BAŞKENTİ KOCAELİ, GEBZE'DE KURULACAK SİLİKON VADİSİ VE KOCAELİ BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ'NİN SEKİZ YILDA 219 BİN 233 ÖĞRENCİYE DAĞITTIĞI TABLET BİLGİSAYARLARLA BİLİŞİM KENTİ OLMA YÖNÜNDE DE EMİN ADIMLARLA İLERLİYOR. KOCAELİ'Nİ BİLİŞİMİN ANA BELLEĞİ KONUMUNA GETİRMEK İÇİN PROJELER ÜRETTİKLERİNİ İFADE EDEN KOCAELİ BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ GENEL SEKRETERİ İLHAN BAYRAM, 23-26 KASIM TARİHLERİ ARASINDA KOCAELİ BİLİŞİM FUARI'NI HAYATA GEÇİRMEYE HAZIRLANDIKLARINI AKTARDI**

Binlerce sanayi kuruluşu ve onlarca organize sanayi bölgesine ev sahipliği yapan Kocaeli, bacasız sanayi olarak adlandırılan bilişim ağırlıklı teknolojinin gelişimini desteklemeye devam ediyor. Kocaeli Büyükşehir Belediyesi de ürettiği projelerle Kocaeli'ne bu yolculuğunda öncülük ediyor. Sanayinin başkenti Kocaeli, Gebze'de kurulacak Silikon Vadisi ve Kocaeli Büyükşehir Belediyesi'nin sekiz yılda 219 bin 233 öğrenciye dağıttığı tablet bilgisayarlarla bilişim kenti olma yönünde de emin adımlarla ilerliyor. Bu adımlardan biri olan Kocaeli Büyükşehir Belediyesi tarafından organize edilen Kocaeli Bilişim Fuarı, 23-26 Kasım tarihleri arasında Uluslararası Fuar Merkezi'nde yapılacak. Ana teması 'Sanal ve Artırılmış Gerçeklik' olarak belirlenen fuarda; ilkokul çağından üniversiteye uzanan genç kuşağa ulaşmak, bilişim öğretmenlerinin ufkunu genişletmek ve sektörün önde gelen firmalarını Kocaeli'yle tanıştırmak amaçlanıyor.

## "HEDEFİMİZ BİLİŞİMİN ANA BELLEĞİ OLMAK"

Kocaeli Bilişim Fuarı'yla ilgili bilgi veren Kocaeli Büyükşehir Belediyesi Genel Sekreteri İlhan Bayram, bilişim sektörünün devlerini Kocaeli'nde bir araya getirecek Kocaeli Bilişim Fuarı'na yönelik hazırlıkların aralıksız sürdüğünü söyledi. Kocaeli'ni bilişimin ana belleği konumuna getirmek için projeler ürettiklerini ifade eden Bayram, "Bilişim festivaline dönüşecek olan Kocaeli Bilişim Fuarı'nda sektörün önde gelen firmalarının yanı sıra bilişimin dahi isimleri bir araya gelecek. Sanayinin başkenti Kocaeli, Türkiye'nin ilk bilişim festivalini de düzenleyerek, bilişimin de başkenti olacak" dedi. Bayram, şu bilgileri verdi: "Kocaeli Bilim Fuarı'nda bilişim devleri, hayata geçirdikleri en son teknolojik yenilikler, VR ve AR teknolojileri, bilişim şovları, ödüllü yarışmalar ve sektördeki en yeni gelişmeler, bilişim sevdalılarıyla bir araya gelecek. Binlerce metrekarelik fuar alanında konuşlanacak olan yüzlerce bilişim firması, alan içi ve alan dışı etkinliklerle sektöre gönül verenlerin karşısında olacak."

KOCAELİ BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ GENEL SEKRETERİ İLHAN BAYRAM

## ÜÇ AYRI YARIŞMA DÜZENLENDİ

Öte yandan Kocaeli Büyükşehir Belediyesi, fuar kapsamında üç ayrı yarışmanın da startını verdi. 'Sanal ve Artırılmış Gerçeklik Tabanlı Yenilikçi Uygulamalar Yarışması (SAGYU)', 'Kocaeli Kodluyor Yarışması' ve 'Mehmet Ali Kağıtçı Yenilikçi Tasarımlar Proje Yarışması'nın ödül törenleri, Kocaeli Bilişim Fuarı'nda gerçekleştirilecek. Yarışmalardan ilki olan SAGYU'nun öne çıkan vurguları girişimcilik, yeni teknolojiler ve inovatif uygulamalar oldu. Büyükşehir yarışmayla gençlerin; bilim üreten, yeni teknolojileri geliştirme ve kullanma kapasitesine, yenilikçi ve girişimci özelliklere sahip olacak şekilde yetiştirilmesine katkı sağlamak istiyor. Böylece genç dahilerin projelerini sunabilecekleri girişimsel bir ortam hazırlanacak, girişimcilik ve yenilikçilik kültürünün yaygınlaştırılması sağlanacak. Projeleri başarılı bulunan üç uygulama ödüllendirilecek. Birinciliği elde eden proje sahibine MS HoloLens, ikinciye HTC Vive Gözlük, üçüncüye ise Android telefon hediye edilecek. Projesi sergilenen tüm katılımcılara başarı belgesi verilecek. İlk ve ikinci etap eğitimlerin tamamlanmasının ardından kasım ayında sonuçlar açıklanacak.

## KOCAELİ KODLUYOR YARIŞMASI

İkinci yarışma ise fuarın sacayaklarından biri olan ve Kocaeli'ndeki ortaokul öğrencilerine yönelik düzenlenen 'Kocaeli Kodluyor Yarışması' olacak. Kocaeli'ndeki tüm ortaokullardan öğrencilerin, üçer kişilik takımlar halinde yarışmaya katılım sağlaması istendi. Her takımın başında bir bilişim öğretmeni yer aldı. Okullardaki bilişim öğretmenleri, üçer kişiden oluşan birden fazla takımla yarışmaya katılabiliyor. Katılımın ücretsiz olduğu yarışmada büyükşehire bağlı Bilgi Evleri ve Bilim Merkezi'nde bulunan bilişim öğretmenleri de öğrencilerinden takımlar oluşturdu. Yarışmada ilk üçe giren takımlar sadece kendilerine değil, okullarına da kazandıracak. Buna göre birinci olan takım ve danışman öğretmeni 'Roma Maker Fuarı 2018'e ücretsiz katılım hakkı kazanacak. İkinci olan takımın öğrencileri ile danışman öğretmenine dizüstü bilgisayar verilecek. Üçüncülüğü elde eden takımın

öğrencilerine 'Lego Education Seti' hediye edilecek, danışman öğretmen ise dizüstü bilgisayar almaya hak kazanacak. İlk üçe giren takımların okullarına ise 3D yazıcı hediye edilecek. Yarışmada dereceye giren ilk üç takım oyuncularına ve danışmanlarına başarı sertifikasının yanı sıra okullarına kupa da verilecek.

**İLHAN BAYRAM: "SANAL GERÇEKLİK UYGULAMALARI, EN GELİŞMİŞ UÇUŞ SİMÜLATÖRLERİ, 3D YAZICILAR, MOBİL UYGULAMALAR, AKILLI ŞEHİR SİSTEMLERİ, İNOVATİF ÜRÜNLER VE GÖRÜNTÜLEME SİSTEMLERİ, SOSYAL MEDYA UYGULAMALARI, GELİŞMİŞ ROBOTİK UYGULAMALAR GİBİ PROJELERİN YANI SIRA BİLİŞİM SEKTÖRÜNÜN BAŞ DÖNDÜRÜCÜ HIZINA EŞLİK EDECEK UYGULAMALARLA KOCAELİ BİLİŞİM FUARI, ADETA BİR BİLİŞİM FESTİVALİNE DÖNÜŞECEK. SEKTÖRÜN DİKKAT ÇEKEN İSİMLERİ İSE DÜZENLENECEK SÖYLEŞİLERDE DENEYİM PAYLAŞIMINDA BULUNACAK"**

SAVUNMA
### SANAYİİ DE KATILACAK

23-26 Kasım 2017 tarihleri arasında Uluslararası Fuar Merkezi'nde yapılacak fuar kapsamında, sanal ve artırılmış gerçeklikle Türkiye ve dünyada bilişim sektöründe teknolojinin geldiği son nokta ortaya konacak. Ayrıca özellikle savunma alanındaki milli kurumlarımızın katılımıyla bilişimde ülkemizin geldiği düzey gözler önüne serilecek.

## CERN ÖDÜLÜ DE VAR

Mehmet Ali Kağıtçı Yenilikçi Tasarımlar Proje Yarışması'na ise Marmara Bölgesi'ndeki tüm lise ve dengi okul öğrencileri, mesleki lise ve teknik liseler (9, 10, 11, 12'nci sınıf), en çok üçer kişilik takımlar halinde, bir danışman öğretmen aracılığıyla katılabiliyor. Bir okul birden fazla projeyle yarışmada yer alabiliyor. Bir öğretmen ise en fazla üç projeye danışmalık yapabiliyor. Yarışmada dereceye girenleri ise dikkat çekici ve bilişime gönül veren gençlerin hayalini kurduğu ödüller bekliyor. Buna göre birinciliği elde eden takımın öğrencileri ile danışman öğretmeni, Avrupa Nükleer Araştırma Merkezi (CERN) gezisine katılacak. Birinci olan takımın okuluna 3D yazıcı hediye edilecek. İkinciliği elde edecek takımın öğrencileri kişi başına 2 bin TL, danışman öğretmen ise 1 bin TL ödül kazanacak. İkinci olan takımın okuluna Biolid Robot Eğitim Seti verilecek. Üçüncülüğü elde edecek takımın öğrencileri kişi başı bin 500 TL, danışman öğretmen bin TL ödül elde edecek. Okuluna ise Elektronik Eğitim Seti hediye edilecek. Bu yarışma kapsamında Kocaeli Büyükşehir Belediyesi Özel Ödülü de tanımlandı. Kocaeli Büyükşehir Belediyesi Özel Ödülü'nü elde eden takımın öğrencileri kişi başı bin TL, danışman öğretmeni ise 500 TL kazanacak.

# ‘ETKİ’ VE ‘DÖNÜŞÜM’ ODAKLI GİRİŞİMLERİN BULUŞMA NOKTASI

**İTÜ ÇEKİRDEK ERKEN AŞAMA KULUÇKA MERKEZİ’NİN 6’NCISINI 23 KASIM’DA UNIQ İSTANBUL’DA DÜZENLEYECEĞİ BIG BANG STARTUP CHALLENGE KAPSAMINDA FİNALE KALMAK İÇİN YARIŞAN GİRİŞİMLER SAĞLIK, YAZILIM, BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ, FİNANS, ÇEVRE, EĞİTİM, GIDA, SOSYAL HİZMETLER, İMALAT TEKNOLOJİSİ, TARIM, ENERJİ, ULAŞTIRMA VE AKILLI ÜRETİM SİSTEMLERİ GİBİ ALANLARA YÖNELİK İNOVATİF PROJELER GELİŞTİRİYOR. HER ALANDA ‘ETKİ’ VE ‘DÖNÜŞÜM’ YARATACAK PROJE VE İŞ FİKİRLERİ ÜZERİNDE ÇALIŞAN GİRİŞİMCİLER, DİJİTAL VE MOBİL TEKNOLOJİLER İLE YENİ MALZEME TEKNOLOJİLERİNİ BİR ARAYA GETİREREK, BİREYLERİN YAŞAMINA DOĞRUDAN DOKUNAN VE YAŞAMI FARKLILAŞTIRMAYI HEDEFLEYEN ÜRÜN VE HİZMETLER TASARLAMA VİZYONUNA YATIRIM YAPARAK İLERLİYOR**

**Bahar Akgün**/ bahar.akgun@platinonline.com

6’ncı Big Bang Startup Challenge’ın 2017 temasının ‘etki’ olduğu dikkat çekiyor. Bu tema çerçevesinde 23 Kasım’da bugünü ve yarını etkileyecek inovatif girişimler sahneye çıkacak. Türkiye’nin farklı noktalarında proje geliştiren girişimcilere farklı bir yol haritası sunan İTÜ Çekirdek Erken Aşama Kuluçka Merkezi’ne 2017’de 10 binin üzerinde başvuru gerçekleşti. Başvurular arasından 478 aday ön elemeden geçerek, ‘Ön Kuluçka’ adı verilen sürece kabul edildi. Çeyrek ve yarı final aşamalarını başarıyla tamamlayarak finale kalan girişimlerden 20’si Big Bang Startup Challenge etkinliğinde sahnede, 90 girişim ise etkinlikte yer alan özel alanda yatırımcılarla bir araya gelerek, 5 milyon TL’yi aşkın ödülden pay almaya çalışacak. Seçilen girişimciler, bir yandan projelerini hayata geçirebilecekleri yatırımı kazanırken, işin başarısını artırabilmeleri için profesyonellerden temel işletme ve girişimcilik eğitimleri alacak. Başarılı ekipler İTÜ Çekirdek Kuluçka Merkezi’ne dahil edilerek 1 yıl boyunca ücretsiz olarak İTÜ Çekirdek’in sunduğu tüm olanaklardan da yararlanabilecek. İTÜ ARI Teknokent CEO’su Kenan Çolpan ile bu yıl 6’ncısı düzenlenecek olan Big Bang Startup Challenge ile girişimciler arasında nasıl bir farkındalık yaratmayı hedefledikleri hakkında konuştuk. Çolpan’dan geçmiş yıllarda öne çıkan girişimler hakkında bilgi aldık ve 23 Kasım’da düzenlenecek 6’ncı yarışmada hangi inovatif projelerin ödül kazanmak için mücadele edeceğini analiz ettik.

**İTÜ Çekirdek Erken Aşama Kuluçka Merkezi’nin bu yıl 6’ncısını 23 Kasım’da düzenleyeceği Big Bang Startup Challenge, dünyada girişimcilere en fazla kaynak sağlayan ilk 3 girişimcilik yarışması arasında yer alıyor. Big Bang Startup Challenge, hangi vizyon ve misyonla fark yaratıyor?**

Dünyada girişimcilere en fazla kaynak sağlayan diğer girişimcilik yarışmaları Seven Ventures Pitch Day ve TiE International Startup Competition olarak öne çıkıyor. Bu listede olmanın gururunu yaşarken, her yıl sağladığımız kaynak hedefimizi daha da yükseğe çıkartıyoruz. İTÜ Çekirdek ve Big Bang ile en büyük amacımız ülkemizdeki girişimcilik ekosistemini geliştirebilmek, inovasyon ve girişimcilik kültürünü geniş kitlelere yayarak daha fazla kişinin bu alana yönelebilmelerini sağlamak. Öte yandan Big Bang Startup Challenge’ı ve bu gibi girişimcilik yarışmalarını, ülkemizde girişimciliği tanıtmak, yaymak ve özendirmek adına çok önemli çabalar olarak görüyoruz.

İTÜ ARI TEKNOKENT CEO'SU KENAN ÇOLPAN

**"TÜRKİYE'NİN VE AVRUPA'NIN ÖNEMLİ GİRİŞİMCİLİK DESTEK PROGRAMLARINDAN İTÜ ÇEKİRDEK İLE GİRİŞİMCİLERİ, PROJELERİNİN BAŞINDAN İTİBAREN DESTEKLİYORUZ. İTÜ ÇEKİRDEK KAPSAMINDAKİ ÖDÜL HAVUZUMUZ, BU YIL ELGİNKAN VAKFI, İSTANBUL SANAYİ ODASI, ULUDAĞ OTOMOTİV ENDÜSTRİSİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ, ENERJİSA, ING BANK, TÜRKİYE TEKNOLOJİ GELİŞTİRME VAKFI, HEPSİBURADA, CARDTEK VE MONITISE BAŞTA OLMAK ÜZERE 40 KURUMSAL ŞİRKET, 14 YATIRIM AĞI VE 10 BİREYSEL YATIRIMCININ DESTEĞİ İLE OLUŞUYOR"**

**Hedef kitlenizi nasıl tanımlıyorsunuz?**

Ticarileşebilir, inovatif ve teknoloji tabanlı projelere sahip tüm girişimciler bizim başlıca hedef kitlemizi oluşturduğu gibi ülkemizde ve dünyada yaşanan teknolojik gelişmelerden haberdar olmak isteyen herkes bizim hedef kitlemiz içinde yer alıyor.

**Bugüne kadar kaç girişimciye ulaştınız?**

Dünyanın en iyi 20 kuluçka merkezi arasında bulunan İTÜ Çekirdek olarak, toplamda 24 bin 832 başvuru arasından bin 150 girişimciyi destekledik. Bugüne kadar 54 girişimimiz yatırım aldı ve girişimcilere 35 milyon TL yatırım yapıldı. Son yıllarda girişimcilik konusunda artan bilincin, yatırımcılar ve kurumsal şirketler açısından da gözlemlenmesi bizleri mutlu ediyor. Bu artan bilince katkı vizyonuyla İTÜ Çekirdek olarak, Türkiye'nin başlangıç aşamasındaki en iyi girişimcilerini bulup onları daha iyi geliştirip daha kapsamlı işler yapmaları için kurumsal firmalarla ve yatırımcılarla bir araya getiriyoruz. Bu sayede yatırımcı ve kurumsal şirketler, Türkiye'nin geleceğine yatırım yapmanın yanı sıra kendilerine çözüm ortağı olacak girişimciler ile tanışıyor.

**İTÜ Çekirdek Erken Aşama Kuluçka Merkezi, inovatif girişimlerin hayata geçmesi ve girişimcilerin doğru yatırımcılarla bir araya gelmesi adına nasıl bir yol izliyor? Hangi marka ve kurumlarla iş birliği yapılıyor?**

Türkiye'nin ve Avrupa'nın önemli girişimcilik destek programlarından İTÜ Çekirdek ile girişimcileri, projelerinin başından itibaren destekliyoruz. İTÜ Çekirdek'e girmeye hak kazanan girişimler, 'Ön Kuluçka' adını verdiğimiz hızlandırılmış programda profesyonellerden iş planı hazırlama, pazarlama, sunum gibi temel işletme eğitimleri alıyor. İTÜ Çekirdek'in laboratuvar, açık çalışma alanı, network ve mentor ağından yararlanabiliyor. İTÜ Çekirdek süreci sonunda ise girişimciler Big Bang adını verdiğimiz ve girişimcilerin aldıkları eğitimler

## DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ KONUSUNDA HASSAS DAVRANILIYOR

İTÜ ARI Teknokent CEO'su Kenan Çolpan, Big Bang Startup Challenge yarışmasına başvuruda bulunan girişim ve projelerde ne gibi kriterlere baktıkları hakkında ise şu bilgileri veriyor: "Projelerin teknolojik ve inovatif niteliği, projenin ticarileşebilme potansiyeli, ekibin nitelikleri, projenin ulusal veya tercihen uluslararası pazarda ölçeklenebilirliği göz önünde bulunduruluyor. İTÜ Çekirdek'te, girişimciler genel kategori ve 2018'deki yeni dikeylerimizde başvuru yapabiliyor. Kendi başarı hikayesini yazmak isteyen tüm girişimciler, http://www.itucekirdek.com/ adresinden kolaylıkla İTÜ Çekirdek'e başvuruda bulunabiliyor."

**BIG BANG STARTUP CHALLENGE'IN BU YIL 6'NCISI DÜZENLENİYOR. 2017'DE NASIL BİR DÖNÜŞÜM OLDUĞUNU VE GİRİŞİMCİLERİN HANGİ ALANLARDA AKTİF PROJELER GELİŞTİRDİKLERİNİ GÖZLEMLİYORSUNUZ?**

"Bugüne kadar destek verdiğimiz girişimlere baktığımızda, yüksek teknoloji geliştiren ve bu teknolojiyi ihraç edebilme kabiliyetine sahip girişimlerin günden güne fazlalaştığını görüyoruz. Bunun yanı sıra başvuru sayısındaki artış ve girişimcilere destek olma hevesinde olan kurumlar ve yatırımcılarda da gözle görülür bir artış söz konusu. İTÜ Çekirdek, ekosistemdeki en büyük boşluklardan birini dolduruyor. Kendi misyonunu beraber çalıştığı girişimlerle birlikte oluşturuyor. Bu yaklaşım, bu modelin neden sürdürülebilir şekilde büyüdüğünü ve geliştiğini açıkça gösteriyor. Bilişim alanındaki gelişmelerin gerçek hayata taşınması, bu süreçte kişiselleştirmeye yönelik yeni tasarımlar, tüm tasarım-üretim-pazarlama-tüketim süreçlerinde oluşan büyük verinin yorumlanması konuları öne çıkmaya başladı. Şu anda birçok girişim mevcut teknolojik birikim kullanılarak, yeni tasarım ve verimlilik alanları oluşturmaya çalışıyor. Geliştirdikleri ürünlerin gerçek yaşam alanlarına odaklandığını görebiliriz. Bu noktada sağlık, tarım, enerji, ulaştırma ve akıllı üretim sistemlerine yönelik dijital ve mobil teknolojilerle birlikte yeni malzeme teknolojileri bir araya getiriliyor. İnsanların yaşamına doğrudan dokunan, hayatını farklılaştıran ürünler ortaya çıkmaya başladı."

**"ŞU ANDA DÜNYADAKİ TÜM PLATFORMLAR SAĞLIK TEKNOLOJİLERİ, FİNANSAL TEKNOLOJİLER VE SANAL GERÇEKLİK GİBİ KONULARDA ÖNE ÇIKIYOR. BU KONULARDA FARK YARATACAK GİRİŞİM PROJELERİ GELİŞTİRİLİYOR. ENDÜSTRİ 4.0 SÜRECİYLE 2018'DE ÖNE ÇIKACAK YENİ İŞ MODELLERİNDEN BAHSETMEKTEN ZİYADE TEKNOLOJİNİN TÜM İŞ KOLLARINA DAMGA VURACAĞINI BELİRTEBİLİRİZ. YAPAY ZEKA ÇALIŞMALARININ OLDUKÇA HIZ KAZANDIĞI BU SÜREÇTE, BİZLER DE YAZILIMLARINI YAPAY ZEKAYLA GELİŞTİREN GİRİŞİMCİLERİMİZE DESTEK OLMANIN MUTLULUĞU İÇİNDEYİZ. SAĞLIK, ÇEVRE VE PLATFORM ÇALIŞMALARININ BU SENE OLDUĞU GİBİ 2018'DE DE ÖNE ÇIKAN GİRİŞİMLER ARASINDA YER ALACAĞINI DÜŞÜNÜYORUZ"**

sonucunda ortaya çıkardıkları projelerin değerlendirildiği ödül etkinliğine katılım hakkı kazanıyor. Big Bang'de dereceye giren ekipler ödül havuzundan pay alabiliyor. Ayrıca girişimciler için oluşturduğumuz bir prototip desteği de bulunuyor. Bu destek ile İTÜ Çekirdek ve İTÜ laboratuvarlarında prototip geliştirme masrafları karşılanıyor. Her ay girişimleri potansiyel müşterileri ve yatırımcıları ile bir araya getiriyoruz. İTÜ Çekirdek kapsamındaki ödül havuzumuz bu yıl Elginkan Vakfı, İstanbul Sanayi Odası, Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği, Enerjisa, ING Bank, Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı, Hepsiburada, Cardtek ve Monitise başta olmak üzere 40 kurumsal şirket, 14 yatırım ağı ve 10 bireysel yatırımcının desteği ile oluşuyor.

**2017 yılının teması 'etki'… Bu yıla yönelik başvuruları değerlendirebilir misiniz? Girişimcilerden hangi alanlarda fark yaratacak girişimler geliştirmeleri bekleniyor? 2017'nin girişimlerini gözlemlediğinizde, 2018 ve sonrasına damgasını vuracak yeni iş kollarının ya da iş modellerinin neler olacağını düşünüyorsunuz?**

İTÜ Çekirdek 2017 başvuruları, geçen yıla oranla yüzde 94 artarak 11 bin 96'ya ulaştı. Bu başvurular yalnızca İTÜ'den değil, Türkiye'nin farklı yerlerinden… Girişimlerin öncelikle global düşünebildiklerini, bununla birlikte girişimciliğin temellerinden biri olan dört dakikada projelerini anlatma yetilerinin geliştiğini çok net biçimde gözlemledik. Şu anda dünyadaki tüm platformlar, sağlık teknolojileri, finansal teknolojiler ve sanal gerçeklik gibi konularda öne çıkıyor. Bu konularda fark yaratacak girişim projeleri geliştiriliyor. 'Türkiye'nin girişimcilik sahnesi' olarak adlandırdığımız Big Bang kapsamında İTÜ Çekirdek olarak diğer kuluçka merkezleriyle geliştirdiğimiz 'Partnerlik' programımıza bu bağlamda oldukça önem veriyoruz. Partnerlik programı sayesinde ülkemizdeki diğer kuluçka merkezleriyle iletişim halinde oluyoruz ve onların girişimcileri de Big Bang sahnesinde yer alarak yatırımcılarla buluşabiliyor. Endüstri 4.0 süreciyle

ACROME

buy buddy

TELEPORTER

HANGAARLAB

2018'de öne çıkacak yeni iş modellerinden bahsetmekten ziyade teknolojinin tüm iş kollarına damga vuracağını belirtebiliriz. Yapay zeka çalışmalarının oldukça hız kazandığı bu süreçte, bizler de yazılımlarını yapay zekayla geliştiren girişimcilerimize destek olmanın mutluluğu içindeyiz. Sağlık, çevre ve platform çalışmalarının da bu sene olduğu gibi 2018'de de öne çıkan girişimler arasında yer alacağını düşünüyoruz. Endüstri 4.0 süreciyle 2018'e damgasını vuracak yeni iş modellerinden bahsetmek yerine, teknolojinin tüm iş kollarına damga vuracağını belirtebiliriz.

**Bugüne kadar Big Bang Startup Challenge kapsamında seçilen ve sadece Türkiye'de değil, dünyada da önemli bir başarıya ulaşan, farklı yatırımlarla büyüyen girişimler hangileri oldu?**

İTÜ Çekirdek'ten çıkan pek çok firma, ürünlerini üretmeye ve ticari başarılara imza atmaya başladı. Pek çoğu uluslararası ilişkiler kurdu ve ülke ihracatını desteklemeye başladı. Endüstriyel ve akademik alanda kullanılmak üzere robotik ve mekatronik sistemler geliştirmek amacıyla kurulan Acrome, artırılmış gerçeklik üzerine çalışan Bunsar gibi pek çok firmamız Türkiye'nin önemli firmalarıyla iş birliklerine imza attı. İnşaat ve mimarlık sektörlerinde kullanılan maketlere alternatif olarak geliştirilen artırılmış gerçeklik uygulaması Pandora, akıllı içecek otomatları üreten Pubinno ve daha onlarca firmamız uluslararası satışlarını gerçekleştirmeye başladı. Sadece İTÜ Çekirdek'in

**"İTÜ ÇEKİRDEK'TEN ÇIKAN PEK ÇOK FİRMA, ÜRÜNLERİNİ ÜRETİYOR VE TİCARİ BAŞARILARA İMZA ATIYOR. PEK ÇOĞU ULUSLARARASI İLİŞKİLER KURDU VE ÜLKE İHRACATINI DESTEKLEMEYE BAŞLADI. SADECE İTÜ ÇEKİRDEK'İN OTOMOTİV TEKNOLOJİLERİ KATEGORİSİ GİRİŞİMLERİ IUGO, ENWAIR, GARAJYERİ, REPG VE PARKKOLAY DA BUGÜNE KADAR TOPLAM 5 MİLYON TL DEĞERİNDE YATIRIM ALDI. HER BİR FİRMA ÇOK ÖNEMLİ ORTAKLIKLAR KURARAK MARKA DEĞERİNİ ARTIRDI"**

Otomotiv Teknolojileri Kategorisi girişimleri IUGO, Enwair, Garajyeri, RePG ve Parkkolay da bugüne kadar toplam 5 milyon TL değerinde yatırım aldı ve her bir firma çok önemli ortaklıklar kurarak marka değerini artırdı. Öne çıkan diğer farklı girişimler ise şöyle…

**ACROME:** 2012 yılında İTÜ Çekirdek sürecine dahil olan Acrome, şu an çalışmalarını İTÜ ARI Teknokent firması olarak sürdürüyor. Kurucusu ise Başar Şahinbeyoğlu. Acrome, endüstriyel ve akademik alanda kullanılmak üzere robotik ve mekatronik sistemler geliştirerek, kontrol çözümleri sunuyor. Enstrümantasyon çözümleri ve veri toplama alanında dünya lideri olan National Instruments firmasının Alliance Partneri olan firma, fabrikaların dijitalleşmesini ve robotların kullanım alanlarının arttırılmasını sağlayacak çözümler üretmeye devam ediyor.

**BUY BUDDY:** Ersel Gökmen, Emir Çiftçioğlu, Funda Ençkü ve Erden Gökmen tarafından kurulan Buy Buddy ise giyim mağazalarında müşterilerin kasaya gitmeden alışveriş yapmalarını sağlayan, aynı zamanda da bir güvenlik cihazı olarak çalışarak, ürünlerin çalınmasını engelleyen bir IoT cihazı ve mobil uygulaması... Perakende yönetim platformu sunan girişim, stok yönetiminden müşteri davranışlarını analiz etmeye kadar kullanıcılarına uçtan uca bir çözüm sunuyor.

**HANGAARLAB:** İsmet Özmen ve Cihat Kahraman tarafından kurulan Hangaarlab ise giyilebilir cihazlarda çalışan ürünler üzerine çalışıyor. Hangaarlab, geliştirdiği 'V-Sight Giyilebilir Cihazlar İçin İş Uygulamaları Platformu' ile artırılmış gerçeklik, görüntü işleme, kapalı ve açık mekan konum servisleri gibi işlevler içeren giyilebilir kurumsal yazılım ürünleri üretiyor. Şirketlerin geleneksel sistemlerini bu cihazlarla birlikte çalışabilir hale getiriyor. Geçtiğimiz yıl Silikon Vadisi'nin tanınmış uluslararası girişim hızlandırma programlarından Blackbox Connect'e davet edilen Hangaarlab bu özelliğiyle Türkiye'den davet edilen ilk firma olarak öne çıktı. ABD pazarına açılma hedefini kararlılıkla sürdüren firma, İSTKA'nın desteği ve İTÜ ARI Teknokent'in liderliğiyle düzenlenen INNOGATE Uluslararası Girişim Hızlandırma Programı'na dahil oldu.

**TELEPORTER:** Dilara Keçeci ve Aslan Yerdelen'in önderliğinde kurulan Teleporter ise kullanıcıların konser, festival ve spor etkinliklerini oradaymış gibi deneyimleyebilmesini ve oradaki diğer insanlar ile iletişim kurabilmesini sağlayan sanal gerçeklik tabanlı canlı yayın sistemi olarak kullanılıyor. Teleporter, Wired UK tarafından her yıl yayınlanan 'Europe's 100 Hottest Startup' listesinde İstanbul'un en gözde 10 girişiminden biri olarak yer aldı.

# [BIG BANG STARTUP CHALLENGE'DA YARI FİNALE KALAN 73 GİRİŞİM]

**1-TESTMYAPP:** Özetle 'test as a service modeli'dir. Müşterilerinin ürünlerini gerçek cihazlar, gerçek kullanıcılar ve gerçek saha koşullarında test etme imkanı sağlıyor.

**2-RAVINSPECT:** Uçakların ortalama 15 saat süren yüzey muayenelerini, 20 dakikanın altında yaparak şirketlerin kârını artıracak akıllı ve otonom muayene donanımı geliştiriliyor.

**3-ITSMEE:** Profesyonel network yapmak isteyenler için kartvizitleri dijitalleştirip bunu bir araç olarak kullanan bu app, sürdürülebilir ve dinamik networkler oluşturuyor.

**4-HEALERBIT:** Rahatı ayağınıza getiren akıllı ve kişiye özel bir teknoloji.

**5-NARVAL:** Oşinografik ve hidrografik araştırmalar amacıyla askeri ve sivil alanda kullanılabilen, insansız, otonom, düşük enerji tüketimi ile aylarca su altında kalarak çalışabilecek ve 100 metreden bin metre üzeri derinliklere kadar geniş bir aralıkta sürekli araştırma yapabilen bir su altı aracı.

**6-EGGY-VIRTUAL PET:** Yapay zekaya sahip, sahibiyle duygusal bağ kurabilen, birebir iletişime geçebilen, artırılmış gerçeklik teknolojisiyle oyunlaştırılmış bir robot.

**7-BİKOSHU:** Mahallende ne varsa Bikoshu kapında uygulaması.

**8-LIFEPINNER:** Kullanıcıların kişisel seyahat infografiklerini görebilecekleri, haritalarını ve mikro seyahat bloglarını oluşturabilecekleri bir mobil uygulama.

**9-BABYCARE:** Ebeveynlerin bebek yetiştirme sürecine destek olan, bebeklerin fiziksel ve psikolojik olarak daha sağlıklı gelişmesini sağlayan bir platform.

**10-SPORTS&MERİTS:** Kurum çalışanlarına, istedikleri zaman, istedikleri yerde, istedikleri sporu, çok ucuza yapmalarını sağlayan, tümüyle akıllı telefon üzerinden kullanılabilen, Türkiye'nin en esnek spor merkezi üyeliği sistemi.

**11-VEDAT MİLOR SEÇİMİ:** Etrafınızda bulunan, fiyat ve kalite dengesi en iyi restoranlara ve yemeklere kolay ulaşmanızı sağlayan bir platform.

**12-OLRIC:** Gerçek zamanlı; geribildirim, pazar datası ve deneyim ölçen yapay zeka destekli bir chatbot.

**13-TINY MINY:** Bebekleri ile seyahat eden ailelerin hayatlarını kolaylaştırmak için, seyahat sırasında taşıması zor olan bebek arabası, bebek oto koltuğu, park yatak vb. bebek ürünlerinin, www.tinyminy.com internet sitesi üzerinden kiralanması hizmeti veriliyor.

**14-ATİNA.IO:** Girişimler için kişiselleştirilebilir süreç yönetim aracı.

**15-GMPLY:** Interactive video e-learning platformu. SEM (Saas Enabled Marketplace) olarak B2B çalışacak bir interaktif video e-learning platformu olarak konumlandırıldı.

**16-PORİMA:** Üç boyutlu (3B) yazıcıların sarf malzemeleri olan filamentleri (kartuş), fonksiyonel olarak üretmeyi hedefliyor.

**17-ENLİL-DİKEY EKSENLİ RÜZGAR TÜRBİNİ:** Enlil, şehrin dinamiklerini kullanarak karayollarını yenilenebilir enerji kaynaklarına dönüştüren, bunu yaparken de üzerinde bulunan sensörler ve akıllı platform sayesinde şehrin konforu ve güvenliğini sağlayan akıllı dikey eksenli rüzgar türbini projesi.

**18-GOM:** Eğitim teknolojileri dalında, ihraç edilebilecek düzeyde, yeni nesil eğitim sistemlerini destekleyecek oyun, oyuncak ve etkinlik tasarımı.

**19-Bİ'SİGORTACI:** Sigorta yaptırmak isteyen kişiler ile lisanslı sigortacıları buluşturan sigorta pazaryeri.

**20-GOZZİP:** Kullanıcıların arkadaşlarıyla veya tüm kullanıcılarla popüler konular oluşturarak hareketli ve renkli 17 saniyelik videolar paylaşmalarını sağlayan yepyeni bir sosyal medya platformu.

**21-QUANT CO:** Yenilenebilir enerji santralleri için optimizasyon ve makina öğrenmesi tekniklerini kullanarak ileri düzey analitik çözümler sunan web tabanlı bir karar destek platformu geliştiriliyor.

**22-İMZALA&İNDİR:** www.imzalaindir.com ile her türden doküman, platform bağımsız çalışan bir portal ile hukuki geçerliliği olan belge haline getiriliyor.

**23-BOTSTRUCT:** Kod yazmadan Facebook Messenger botunuzu oluşturup istediğiniz senaryoları tanımlayabileceğiniz bir içerik yönetim sistemi.

**24-EVDE MİMAR:** Bayilik veren boya badana merkezli dekorasyon platformu.

**25-VİSAR:** Artırılmış gerçeklik projelerini kodlama bilgisine gerek kalmadan oluşturabilecek çevrimiçi bir platform.

**26-MOBİLYA TAKİP:** Mobilya üretim ve satış firmaları için bulut tabanlı sipariş takip ve iş yönetim programı.

**27-AXOLOTLBIO:** Yapay doku ve organ üretimi gerçekleştiren 3D bioprinting sistemleri geliştiriliyor.

**28-DELTAFAB:** Kolay kullanılabilir, yüksek hassasiyete ve hıza sahip delta tipi modüler bir üç boyutlu yazıcı.

**29-HESAPÖDER:** Mobil yemek kartı ve mobil POS.

**30-GENELİZE:** Gıda ve eğitim sektörlerine yönelik, kurum içinde biyoloji ve genetik test uygulamaları yapmalarına imkan sağlayacak, kolay kullanım arayüzüne sahip, portatif ve bütünleşik yapıda bir cihaz geliştirilmesi hedeflendi.

**31-TRACEITUP:** Yeni nesil akıllı dağıtım sistemi.

**32-YILDIZGENÇLER:** Futbol antrenmanlarını hem eğlenceli hem de sporcu gelişimini artıracak hale getirecek ürünler üretiliyor.

**33-KOBAKÜS:** Aynı veya farklı bankalarda bulunan hesaplara gelen ve gönderilen tüm ödemeleri anlık olarak takip etmenizi ve muhasebe, ERP sistemlerinize otomatik olarak işlenmesini sağlar.

**34-LUMOS:** Kendi tasarım ve üretimleri olan, femtosaniye lazerlerle camı ısıtmadan, çatlatmadan ve 1 mikrometre hassasiyette işleyebilen, işletme maliyeti sıfıra yakın bir makine sunuluyor.

**35-MACROSTATIC:** Cephe sektörü için mühendislik yazılımları platformu olarak yapılanıyor.

**36-KARTOON3D:** Eğlenceli çocuk gelişim ve dil eğitim seti Kartoon3D, artırılmış gerçeklik teknolojisi ile çocuklar için teknolojinin yerinde kullanılmasını sağlıyor.

**37-TERAPİGLOBAL:** Danışanların terapi alanında çalışan uzmanlardan online randevu almasını sağlayan bir platform.

**38-ONLOCK:** Cep telefonlarını yönetilebilen bir anahtara çevirerek tüm kapı kilitleriyle uyumlu olarak çalışan bir IoT kilit yönetim mekanizması.

**39-BABYACADEMY:** 0-4 yaş arası çocukların gelişim ve ihtiyaçları göz önüne alınarak çocuğa özel günlük oyun, uzman desteği ve günlük pratik bilgiler sunan, bütüncül ve entegre bir ebeveyn destek mobil uygulaması.

**40-PATİBUDDY:** Evcil hayvanlara özel hizmetler sunan bakıcıları bir araya getiren bir online pazaryeri.

**41-ROFOODS MICRO MARKET:** Ofis katlarında 250'den fazla gıda ürününün self-servis konseptiyle müşterilere sunulduğu mikro marketlerin kurucusu ve işletmecisi.

**42-HYGGE.FISK:** Doğa dostu, sağlıklı, sürdürülebilir ve düşük bütçeli gıda çözümleri üreterek, hayvansal lüks gıda tüketim ürünlerine alternatif olabilecek bitkisel fonksiyonel ürünler yaratmak hedefleniyor.

**43-STOKARTİ.COM:** İnşaat firmalarının ihtiyaç fazlaları için B2B pazaryeri.

**44-PUBLİNS:** İnteraktif kataloglarla bilgi verirken alışveriş yapanlara ilham veriyor.

**45-COMPOCKET:** Elektronik laboratuvarlarında kullanılan ölçüm cihazlarını bilgisayar tabanlı ve mobil uyumlu hale getirerek çok daha etkili bir ölçüm deneyimi sunmayı hedefleyen bir donanım-yazılım projesi.

**46-VOVİDİ:** Gezginlerin tecrübelerini paylaşmalarını ve ürettikleri içeriklerden gelir elde etmelerini sağlayan, blockchain üzerinde çalışan, konum ve video tabanlı sosyal bir platformu.

**47-META-LOL:** Dünyanın ve Türkiye'nin en çok oynanan e-spor oyunu olan League of Legends özelinde içerik üreten ve alanında Türkiye'nin en çok ziyaret edilen internet platformu.

**48-NANOMİK:** Gıda ve tarım ürünlerini bozulmadan ilk günkü tazeliğinde tutan doğal koruyucular geliştiriliyor.

**49-KOMPAKT MİKRO KOJENERASYON:** Elektrik üretirken oluşan atık ısıyı kullanarak ısınma ihtiyacını karşılayacak bir jeneratör-kombi cihazı geliştiriliyor.

**50-HOOTSUMO:** Topluluklar için görüntü, ses ve mesajlaşma kanalları sunan bir uygulama.

**51-UNIVERLIST:** Şu anda Türkiye, önümüzdeki dönemde dünyadaki tüm üniversiteleri detaylı, bilimsel, sosyal verilerle tanıtan, puanlayan, imkanlarını gösteren, aynı zamanda adayların, merak ettikleri üniversitelerde okuyan öğrenciler ya da mezunlardan mentorluk alabildikleri bir üniversite portalı.

**52-EMLAKCEP:** Sınırları net olarak belirlenmemiş gayrimenkul arayışlarında, ihtiyaç duyulan gayrimenkule dair temel gereksinimlerin girildiği ve emlakçıların buna uygun gayrimenkulleri önerdiği bir platform.

**53-NELY:** inovatif, akıllı, hareketli altyapısı ve duygusal karakteriyle marka ve hedef kitlesi arasında bağ kuruyor.

**54-TİON ARGE:** Beyin ve kalp hastalarına yönelik giyilebilir tanı, tedavi ve izleme cihazları üretiyor.

**55-SCOTIUM:** Futbolseverler, futbolcular ve kulüpler için bir pazaryeri oluşturan kitle kaynaklı futbol gözlemciliği platformu.

**56-ADVERPORT:** Dünya üzerindeki tüm sosyal medya hesaplarını potansiyel reklam verenlere dönüştürerek; her kurumun, kişinin veya ürünün sosyal medyada tanıtımını yapmak istedikleri hedef kitlelerini spesifk olarak seçmelerine düşük maliyetli, güvenilir ve hızlı süreçte hizmet veren dijital reklam platformu.

**57-STARTER:** Türkiye'ye farklı ülkelerden ithal yolla girmekte olan, süt endüstrisinde kullanılan kültürlerin yerine, kendi damak tadımıza özgü, halkın isteklerini karşılayan peynir üretimi için gerekli kültürlerin üretimini sağlamak amacıyla planlanan bir saf kültür prototipi oluşturma projesi.

**58-DAPGENOMICS:** Annenin beslenmesi ile birlikte değişen içeriklerin etiketlenmesi üzerine kitler geliştiriliyor. Ürün portfolyosu ile anne sütü içerisindeki miRNA'ların, antioksidan kapasitenin ve omega-3 seviyesinin belirlenmesine yönelik olarak Nutrilena markası ile hizmet veriliyor.

**59-RIMUUT:** Freelance çalışanların faturalandırma, tahsilat, sözleşme gibi ticari ve idari problemlerini çözüyor.

**60-BİZERO:** Eğitimli rotalarda terlemeyi önleyen elektrikli bisikletlerle, kısa ve orta mesafeli ulaşım sorunu çözüldü. 'Dakikası 2 kuruşa sen de bisiklet sahibi ol!' mottosuna yatırım yapılıyor.

**61-STÜDYO REFERANS MONİTORU-TELEGRAPHER LABS:** İçinde bulunduğu ortamın akustik yapısına göre olabilecek en doğru ve doğal sesi veren hoparlörler üretiliyor.

**62-TRACHIA:** Spor esnasında giyilebilir GPS alıcılı takip cihazı ve profesyonel, amatör kulüpler, bireysel kullanıcılara yönelik koşu mesafesi, hız, sprint sayısı gibi performans istatistiklerini gösteren analiz programı tasarlanacak.

**63-FUNKTOR VERİ İŞLETMECİLİĞİ VE BİLGİ SİSTEMLERİ:** Yaşam bilimleri alanında veri analizi yapan, yapay zeka temelli tavsiye sistemi.

**64-PHYSHOME:** Fizik tedavi hastaları ve hareket ihtiyacı olan insanların tedavi egzersizlerini istedikleri yerde ve istedikleri zaman yapıp takip edebildikleri giyilebilir bir teknoloji.

**65-YENİ NESİL ALTERNATÖR:** Üretebileceği daha yüksek miktar elektrikle ile enerji sorunlarına çare olmayı ve üretebileceği milyar volt gerilimlerle de deneysel çalışmaların önünü açarak geleceğe ışık tutmayı hedefeyen bir alternatör girişimi.

**66-HANGİOKULDAOKUMALİYİM.COM:** Özel eğitim kurumları ile öğrenci/veliyi buluşturan, kurumlara kayıt sayısını artıran, hedef kitle ile doğrudan iletişim sağlayan, öğrenci/veliye indirimli kayıt fırsatı sunan bir eğitim portalı.

**67-ORDİNAP MOBİL EĞİTİM ASİSTANI:** Mantıksal öğrenme becerilerini kavrayan yapay zeka modülleri ile eğitim hayatı boyunca kullanılacak kişisel eğitim asistanı uygulaması.

**68-VİRASOFT:** Dijital patoloji ve telepatoloji sektörlerinde gerçekleştirilen projeler ve ürünlerle başta kanser olmak üzere diğer patolojik hastalıkların tanı ve teşhisini daha efektif hale getirmek hedefleniyor.

**69-SANATBULUR.COM:** Resim, fotoğraf, heykel ve dijital baskı alanlarında ürettikleri eserleri satmak isteyen sanatçılar ile her kesimden sanatseveri buluşturan bir pazaryeri.

**70-SUGAR COLORS:** Diyabet hastalarında kan şekeri artışı ile korele olarak artan göz yaşı şeker seviyesini algılayıp renk değiştiren kontakt lens.

**71-CHOYP:** Kısa sürede akıllı ve dinamik seçim araçları yaratmayı sağlıyor.

**72-NELER BEDAVA:** Türkiye'deki kullanıcıların etraflarındaki 'bedava'ları bulabileceği ilk mobil uygulama.

**73-VIVOO:** Kullanıcının vücudundaki genel sağlık parametrelerini takip edebileceği ve kişiselleştirilmiş tavsiyelerle yaşam kalitesini artırmayı hedefleyen bir wellness asistanı.

# 12 SAYI DERGİ

## 1 YILLIK ABONELİĞE SESLENEN KİTAP'TAN 2 DEĞERLİ HEDİYE!

**12 Aylık Abonelik**

~~108 TL~~

**99 TL**

SESLENEN KİTAP

App Store

platindergisi

www.platinonline.com

http://abone.turkmedya.com.tr/

# hotshot

**DOĞALGAZ DEVLERİ INGAS 2017'DE BULUŞACAK /** İŞ BANKASI GRUBU'NUN PATARA'YA DESTEĞİ SÜRÜYOR / **ÇALIK DENİM, İNOVASYONLA GLOBALDE PAZAR PAYINI ARTIRACAK /** BOSNA HERSEK AMERİKAN ÜNİVERSİTESİ TÜRK ÖĞRENCİLERİ BEKLİYOR / **VODAFONE YENİ MARKA STRATEJİSİNİ DUYURDU /** DASSAULT SYSTÈMES, SOLIDWORKS 2018'İ TANITTI / **ER YATIRIM, FOUR POINTS BY SHERATON'I İZMİR'E GETİRDİ /** PHILIPS, KALP SAĞLIĞINI DÜŞÜNÜYOR / **ULUSLARARASI ŞEHİR VE SİVİL TOPLUM KURULUŞLARI ZİRVESİ'NDE İSTANBUL KONUŞULDU /** 59 ŞEHRİN 59'UNDA DA KAZANAN TAT, PEPSI **/ SOFA HOTEL, AUTOGRAPH COLLECTION'A DAHİL OLDU /** POLAT ERZURUM KIŞA HAZIR

ENERJİ VE TABİİ KAYNAKLAR BAKANI BERAT ALBAYRAK

İGDAŞ GENEL MÜDÜRÜ MEHMET ÇEVİK

# DOĞALGAZ DEVLERİ INGAS 2017'DE BULUŞACAK

**DOĞALGAZIN GELECEĞİNE YÖN VEREN 20 FARKLI ÜLKEDEN 5 BİNİN ÜZERİNDE KATILIMCI TÜRKİYE'DE SEKTÖRÜN GELECEĞİNİ KONUŞACAK. 2-3 KASIM TARİHLERİ ARASINDA İSTANBUL HALİÇ KONGRE MERKEZİ'NDE DÜZENLENECEK OLAN INGAS 2017'YE KATILACAK FİRMALAR, DOĞALGAZ DEVİ ÜLKELERİN SEKTÖRDEKİ YENİLİKLERİYLE DE TANIŞMA FIRSATI YAKALAYACAK**

Türkiye'nin en büyük kongre ve fuar organizasyonlarından biri olarak gösterilen ve dünya doğalgaz devlerini İstanbul'da buluşturacak olan 7. Uluslararası Doğalgaz Kongre ve Fuarı (INGAS 2017), 2-3 Kasım tarihleri arasında İstanbul Haliç Kongre Merkezi'nde gerçekleşecek. Doğalgaz sektöründe faaliyet gösteren dünyadaki en büyük firmaların katılacağı etkinlikte sektördeki son gelişmeler değerlendirilecek ve yeni iş pazarları masaya yatırılacak.

## HEDEF, DOĞALGAZIN TİCARET MERKEZİ OLMAK

Dünyanın en önemli enerji kaynaklarından biri niteliğindeki çevre dostu doğalgazla ilgili Türkiye'nin tek kongre ve fuarı olan İGDAŞ'ın dev organizasyonu 'INGAS 2017', dünyanın önde gelen 20 ülkesini İstanbul'da buluşturmaya hazırlanıyor. Bulunduğu konum itibariyle de dünyada doğalgazın ticaret merkezi olmayı hedefleyen Türkiye için oldukça önemli bir organizasyon olan INGAS 2017, çok değerli konukları ağırlayacak. Sektörün tüm dinamiklerinin konuşulacağı kongrenin yanı sıra bu yıl ilk kez fuarla birlikte düzenlenecek etkinliğin, ülke ekonomisine önemli bir katkı sağlaması hedefleniyor.

**SEKTÖR PAYDAŞLARINI İSTANBUL'DA BİR ARAYA GETİRECEK ULUSLARARASI PLATFORMDA, DOĞALGAZ JEOPOLİTİĞİ VE ARZ GÜVENLİĞİ, DOĞALGAZ SEKTÖRÜNDE RİSK VE FIRSAT YÖNETİMİ, DOĞALGAZ PİYASASINDA HUKUKİ DÜZENLEMELER, İKLİM VE ÇEVRE, DOĞALGAZ SEKTÖRÜNDE FİNANS VE FİNANS KAYNAKLARINA ERİŞİM, DOĞALGAZ İŞLETMECİLİĞİ, YENİ YAKLAŞIM VE TEKNOLOJİLER, İNOVASYON VE AR-GE GİBİ KONULAR TARTIŞILACAK**

## İTHALAT VE İHRACATA HIZ KAZANDIRACAK

INGAS 2017'de ABD, Almanya, Azerbaycan, Avusturya, Bahreyn, Belarus, Bosna Hersek, Birleşik Arap Emirlikleri, Bulgaristan, Cezayir, Cape Town, Cibuti, Çin, Fas, Fransa, Etiyopya, Gana, Gürcistan, Güney Sudan, Hollanda, Hindistan, Irak, İngiltere, İran, İsveç, İtalya, Kanada, Kazakistan, Kırgızistan, Katar, Kenya, Kuveyt, Makedonya, Nijerya, Umman, Özbekistan, Rusya, Romanya, Suudi Arabistan, Ürdün, Ukrayna ve Yunanistan gibi ülkelerin yanı sıra 250'yi aşkın firma temsilcisi de bir

araya gelecek. İki gün sürecek fuar, önemli ticari anlaşmalara ev sahipliği yaparak ithalat ve ihracata hız kazandıracak.

## YERLİ VE YABANCI FİRMALAR İŞ BİRLİĞİ YAPACAK

Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı, Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu ve İstanbul Büyükşehir Belediyesi'nin de aralarında bulunduğu 40'ı aşkın bakanlık, kuruluş, üniversite ve sivil toplum kuruluşu, dev fuara destek verenler arasında yer alıyor. Sektör paydaşlarını İstanbul'da bir araya getirecek uluslararası platformda, doğalgaz jeopolitiği ve arz güvenliği, doğalgaz sektöründe risk ve fırsat yönetimi, doğalgaz piyasasında hukuki düzenlemeler, iklim ve çevre, doğalgaz sektöründe finans ve finans kaynaklarına erişim, doğalgaz işletmeciliği, yeni yaklaşım ve teknolojiler, inovasyon ve Ar-Ge gibi konular tartışılacak. Ayrıca fuara katılacak firmalar, doğalgaz devi ülkelerin sektördeki yenilikleriyle de tanışma fırsatı yakalayacak.

## INGAS 2017'YE KİMLER KATILACAK?

İGDAŞ, 2-3 Kasım'da 20 farklı ülkeden 5 binin üzerinde katılımcıyı INGAS 2017'de ağırlayacak. Doğalgazın geleceğinin konuşulacağı dev organizasyona dünya doğalgaz sektörünün en büyük firmaları katılacak. INGAS 2017'de ayrıca sektördeki son gelişmeler de masaya yatırılacak. INGAS 2017'ye Ürdün, Suudi Arabistan, Umman, İran, Irak, Rusya, Çin, Azerbaycan, Kazakistan, Kırgızistan, Gürcistan, Kuveyt, Birleşik Arap Emirlikleri, Cezayir, Fas, Nijerya, İngiltere, ABD, Almanya, İtalya ve Hindistan'ın aralarında bulunduğu 20 farklı ülkeden katılım bekleniyor. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Berat Albayrak'ın da katılımının beklendiği INGAS 2017'nin kongre ayağına ise görüş ve düşünceleriyle sektöre küresel ölçekte yön veren konuşmacılar damga vuracak.

## INGAS 2017'DE ÖNE ÇIKACAK KONUŞMACILAR

INGAS 2017'nin kongre ayağında Türkiye'den sektörün önemli isimlerinden EPDK Başkanı Mustafa Yılmaz, Doğal Gaz Cihazları Sanayicileri ve İş Adamları Derneği (DOSİDER) Başkanı Ömer Cihad Vardan ve GAZBİR Yönetim Kurulu Başkanı Yaşar Arslan konuşmacı olarak yer alacak. INGAS 2017, dünya genelinde pek çok önemli konuşmacıya da ev sahipliği yapacak. INGAS 2017'de öne çıkacak global isimler ise şöyle:

-Bosna Hersek Dış Ticaret ve Ekonomik İlişkiler Bakanı Mirko Saroviç

-Ürdün Enerji ve Doğal Kaynaklar Bakanlığı Genel Sekreteri Amani Al Azzam

-Uluslararası Gaz Birliği Başkanı David Carrol

-Ürdün Ulusal Elektrik Şirketi Genel Sekreteri Ahmad Al-Zubi

-SVB Uluslararası Enerji Başkanı Sara Vakhshouri

-Avrupa Gaz Araştırmaları Merkezi Başkanı Isabella Moretti

-Indrapastha Gas Limited (IGL) Ölçüm İşleri Başkanı Sushil Kumar

-EWE Turkey Holding Genel Müdürü ve Yönetim Kurulu Üyesi Dr. Frank Quante

-Azerbaycan Stratejik Araştırma Merkezi Araştırma Görevlisi Gulmira Rzayeva

-E.ON Metering Yönetici Direktörü Werner Webing

PROF. DR. HAVVA İŞKAN IŞIK

# İŞ BANKASI GRUBU'NUN PATARA'YA DESTEĞİ SÜRÜYOR

**TÜRKİYE'NİN ZENGİN ARKEOLOJİK VARLIĞININ GÜN YÜZÜNE ÇIKARILMASI VE KORUNMASI AMACIYLA UZUN SOLUKLU PROJELERE KATKI SUNAN TÜRKİYE İŞ BANKASI, İŞTİRAKLERİNDEN ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş. VE TÜRKİYE SINAİ KALKINMA BANKASI İLE BİRLİKTE PATARA ANTİK KENTİ'NDE YAPILAN KAZI ÇALIŞMALARINA DESTEĞİNİ SÜRDÜRÜYOR. GEÇTİĞİMİZ AY ÇALIŞMALARI YERİNDE GÖRME İMKANI BULDUK...**

İş Bankası da Şişecam ve TSKB ile birlikte, kültürel zenginliklerimizin ortaya çıkarılması, korunması ve gelecek kuşaklara aktarılması amacıyla Patara Antik Kenti kazılarına 2016 yılında destek vermeye başladı. Kazılarda ortaya çıkarılan arkeolojik değerler sadece Anadolu topraklarının medeniyet tarihine ışık tutmakla kalmayacak, dünya kültür mirasına da katkı sağlayacak. Antalya'nın Kaş ilçesinin Kalkan beldesi yakınlarında bulunan Likya Birliği ve Eyaleti'nin başkenti Patara'da Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın 1988 yılında Akdeniz Üniversitesi Edebiyat Fakültesi Klasik Arkeoloji Bölümü öğretim üyelerinden Prof. Dr. Fahri Işık başkanlığında başlatılan kazılar bugün Prof. Dr. Havva İşkan Işık liderliğinde sürdürülüyor. Meclis Binası, Liman Hamamı, Suriçi Kilisesi, Bazilika, Liman Caddesi, Mezar Kilisesi, Markia Mezarı ile anıt mezarlar şimdiye kadar kazılarda tümüyle ortaya çıkarılan ve restorasyon ya da konservasyon uygulamaları gerçekleştirilen yapılar… Patara, Deniz Feneri ve Yol Kılavuz Anıtı gibi benzersiz anıt eserlerin yanı sıra, 1905 yılına ait ilk Osmanlı Telsiz Telgraf İstasyonu olma özelliğine sahip bir külliyeye de ev sahipliği yapıyor. İş Bankası ve iştirakleri tarafından sağlanan destekle, kent merkezindeki çalışmalar yeniden başlatıldı. Bu destekle, İmparator Nero tarafından yaptırılan hamamın tamamen ortaya çıkarılması planlanıyor. İş Bankası sponsorluğunda gerçekleştirilen çalışmalarda ayrıca ilk kez, Patara'nın yerleşim tarihi açısından önemli bir bulgu olan Hellenistik Dönem Agorası'na ait duvar kalıntılarına rastlandı. Bu yılki kazıların son çalışması, Agora'nın batısında kent tanrıçasına ait Tyche Tapınağı'nda gerçekleştirilecek. Prof. Dr. Fahri Işık ve Prof. Dr. Havva İşkan Işık liderliğinde Patara Antik Kenti'ndeki kazı çalışmalarını, arkeologlarla birlikte epigrafi, nümizmatik, jeoarkeoloji, jeofizik, antropoloji, restorasyon, mimarlık ya da su yapıları mühendisliği gibi farklı bilim dallarından 50 kişilik bir ekip yürütüyor.

**TÜRKİYE İŞ BANKASI, PATARA'NIN YANI SIRA 2012 YILINDAN BU YANA DÜNYANIN ÖNDE GELEN AÇIK HAVA MÜZELERİNDEN BİRİ OLAN ZEUGMA ANTİK KENTİ'NDE SÜRDÜRÜLEN MUZALAR (ESİN PERİLERİ) EVİ'NİN KAZI ÇALIŞMALARINA DA KATKI SAĞLIYOR**

# webrazzi
## {Developer;}

**15 Kasım 2017, Point Hotel Barbaros**

Web ve mobil platformlarda yazılım, yazılım metodolojileri, programlama dilleri ve kütüphaneler, bulut çözümleri ve yazılım testi...

Yazılım sektörünü bir araya getiriyoruz!

**Erken kayıt ve indirimli biletler için wbrz.in/developer17**

# ÇALIK DENIM, İNOVASYONLA GLOBALDE PAZAR PAYINI ARTIRACAK

**KATMA DEĞERLİ PREMIUM DENIM KUMAŞ ÜRETİMİNDE DÜNYANIN İLK 10 ÜRETİCİSİNDEN BİRİ OLAN ÇALIK DENIM, CİROSUNUN YÜZDE 2'SİNİ AR-GE'YE AYIRIYOR VE İNOVATİF ÜRÜNLER GELİŞTİRİYOR. 2020 YILINA KADAR 120 MİLYON DOLARLIK YATIRIMLA KAPASİTESİNİ 60 MİLYON METREYE ÇIKARMAYI HEDEFLEYEN VE 40 ÜLKEYE İHRACAT YAPAN ÇALIK DENIM, HALEN YÜZDE 5 OLAN DÜNYADAKİ PAZAR PAYINI 2020 YILINDA YÜZDE 10'A ÇIKARMAYI HEDEFLİYOR**

Premium denim kumaş üretiminde dünyada ilk 10 firma arasında yer alan Çalık Denim, kuruluşunun 30'uncu yılını kutluyor. Çalık Denim, her yıl Ar-Ge'ye ayırdığı bütçe ile inovatif ürünler geliştiriyor ve 42 milyon metrelik kapasitesiyle, dünyada katma değerli denim kumaş üretiminin yüzde 50'sini gerçekleştiren Türkiye'nin bu başarısına katkı sağlayan ilk üç firma arasında yer alıyor. Dünyada ve Türkiye'de denim pazarı hakkında bilgi veren Çalık Denim Genel Müdürü Hamit Yenici, Çalık Denim'in, Türkiye'nin en fazla ihracat yapan 200 şirketi arasında yer aldığını belirtiyor. Yenici, "Son 7 yılda yapılan 120 milyon dolarlık yatırımla kapasitemizi artırdık ve şu anda dünyanın ilk 10 premium denim üreticisi arasında yer alıyoruz. 30 yıllık tecrübe ve ticaret bilgimizle öncelikli pazarlarımız Avrupa ve ABD olmak üzere 40'ın üzerinde ülkeye direkt kumaş ihracatı gerçekleştiriyoruz. 2016 yılında gerçekleştirdiğimiz üretimle katma değerli ve inovatif ürün gamında dünyada yüzde 5 olan pazar payımızı, 2020 yılında yüzde 10'a yükseltmeyi hedefliyoruz" diyor. Çalık Denim'in Ar-Ge kaynaklarına yaptığı düzenli yatırımları, inovatif yaklaşımları ve yeni koleksiyonlarıyla dünya pazarındaki marka bilinirliğini her geçen yıl artırdığını ifade eden Yenici, sektörün moda ve teknoloji ile iç içe hareket ettiğini belirterek Ar-Ge yatırımlarının önemine değindi.

## "CİROMUZUN YÜZDE 2'SİNİ AR-GE'YE AYIRIYORUZ"

Türkiye'nin tekstil sektöründeki yedinci Ar-Ge merkezine sahip olduklarını belirten Yenici, "Yeni vizyonumuza uygun şekilde Ar-Ge çalışmalarımızla gelişmeyi sürdüreceğiz. Ciromuzun yaklaşık yüzde 2'sini Ar-Ge yatırımlarımıza ayırıyoruz. Ar-Ge merkezimizdeki araştırmalarımızı, denim ya da kumaşla sınırlı tutmuyoruz. Altmışın üzerinde mühendisin bulunduğu merkezimizde 'İleri Tekstil Ürünleri' üzerine araştırmalar gerçekleştiriyor, nano-teknoloji, akıllı kumaşlar ve farklı fonksiyonel özellikler üzerine çalışmalar yapıyoruz" diyor.

ÇALIK DENIM GENEL MÜDÜRÜ HAMİT YENİCİ

**"ALTMIŞIN ÜZERİNDE MÜHENDİSİN YER ALDIĞI AR-GE MERKEZİMİZDE 'İLERİ TEKSTİL ÜRÜNLERİ' ÜZERİNE ARAŞTIRMALAR YAPIYORUZ. BU ARAŞTIRMALAR SADECE DENIM YA DA KUMAŞI KAPSAMIYOR. ÇOK DAHA GENİŞ BİR ALANDA YANİ NANO-TEKNOLOJİ, AKILLI KUMAŞLAR, FARKLI FONKSİYONEL ÖZELLİKLER ÜZERİNE ÇALIŞMALAR GERÇEKLEŞTİRİYORUZ"**

## KATMA DEĞERLİ DENIMLER

Üretiminde daha az enerji, su, kimyasal ve zaman harcayarak daha az çevre kirliliği ortaya çıkaran Oxygene konsepti; sürdürülebilir üretimde sektöre yenilik getirirken Elastech teknolojisi ile üretilen kumaşlar çok sık yaşanan bollaşma, yıkama esnasındaki yüksek kumaş çekme değeri gibi problemleri çözüyor. 80'lerin disko pantolonlarını andıran Red Carpet adı altında sunulan canlı renkli saten kumaşlar, ilk kez denim olarak dünyaya tanıtıldı. En yeni teknolojilerden biri olan Fly Jean ise olağanüstü hafifliği, yumuşak dokusu ve yüksek performanslı elastikiyeti ile dikkat çekiyor.

## DÜNYA MARKALARIYLA İŞ BİRLİĞİ

Dünyanın önde gelen markalarıyla çalışan Çalık Denim, Acne, Ann Taylor, Armani Jeans, Benetton, Calvin Klein, Celio, Citizens of Humanity, Colins, Diesel, Frame, GAP, G-Star, Guess, H&M, Hugo Boss, Jack&Jones, Kuyichi, LTB, Liu Jo, Marks&Spencer, Mavi, Mother, Pepe Jeans, Ralph Lauren, Replay, River Island, Scotch&Soda, Tommy Hilfiger, Top Shop ve Zara gibi dünya ve Türk markalarına üretim yapıyor.

# WORLDWIDE WELCOME

Havalimanı işletmeleri ve yolcu hizmetlerinde bir dünya markası olan, TAV İşletme Hizmetleri'nin gücüyle 100'den fazla havalimanında size karşılama ve uğurlama hizmetleri sunuyor; dünyanın dört bir yanında, sizi evinizdeymiş gibi hissettirmek için çalışıyoruz.

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Dünya çapındaki havalimanlarında özel asistanlı karşılama & uğurlama | Tüm uçuş ve güvenlik işlemlerinde özel asistanlık hizmeti | Tüm güvenlik noktalarından hızlı geçiş hizmeti | Porter hizmeti | Özel yolcu salonlarına giriş ayrıcalığı |

www.AirportEasy.com
world wide welcome

Hizmetler; terminal, şehir ve ülkelere göre farklılık gösterebilir.

# BOSNA HERSEK AMERİKAN ÜNİVERSİTESİ TÜRK ÖĞRENCİLERİ BEKLİYOR

**KÜRESEL BİR SEKTÖR HALİNE GELEN YURT DIŞI EĞİTİM ALANINDA ÜLKELER ARASINDAKİ REKABET GÜNDEN GÜNE ARTIYOR. BOSNA HERSEK AMERİKAN ÜNİVERSİTESİ, AMERİKAN EĞİTİM SİSTEMİ, AMERİKA-AVRUPA VE TÜRKİYE'DE TANINAN DİPLOMALARI VE DİJİTALLEŞTİRDİĞİ EĞİTİM SİSTEMİ İLE ÖĞRENCİLER İÇİN CAZİP BİR ALTERNATİF OLARAK ÖNE ÇIKIYOR...**

100 milyar doları aşan boyutuyla küresel bir sektör haline gelen yurt dışı eğitim, ülkelerin önemli gelir kaynaklarından biri. Sektörü domine eden ülkeler arasında Amerika ve İngiltere ön planda yer alıyor. Türk öğrenciler sadece Amerikan üniversitelerine 700 milyon doların üzerinde bir katkı sağlıyor. Yurt dışında eğitimde Türk öğrencilerin dikkatini çekebilecek ülkelerden biri de Bosna Hersek. Ülkede bulunan Bosna Hersek Amerikan Üniversitesi (AUBIH) dünyada geçerliliğinin olması ve modern bir eğitim sunmasıyla dikkat çekiyor. Dünya ile rekabet edebilir kalitede eğitim vermenin öncelikleri arasında bulunduğunun altını çizen Bosna Hersek Amerikan Üniversitesi Yönetim Kurulu Başkanı Denis Prcic, konu ile ilgili şu açıklamalarda bulunuyor: "Bosna Hersek Amerikan Üniversitesi'ni 2005 yılında kurarken eğitim kalitesinin dünya ile rekabet edebilir düzeyde olmasını benimseyerek yola çıktık. Bir ülkenin gelişebilmesi için gençlerinin yüksek kalitede eğitim alması şart. Biz de hem kendi gençlerimiz hem de kardeşlik bağlarına sahip olduğumuz Türkiye'nin gençlerinin dünya milletleriyle yarışır seviyede eğitim almasını istiyoruz. Bu sebeple üniversitemizin önceliği ve vazgeçilmezi verdiğimiz yüksek kalitede eğitimdir."

## ÇİFT DİPLOMAYA SAHİP OLUNUYOR

Bosna Hersek Amerikan Üniversitesi, Bosna Hersek'te Amerikan sisteminde eğitim veren tek üniversite olma özelliğini taşıyor. Amerikan üniversiteleri ile birebir, organik bağlara sahip olan ve Amerikan eğitim yetkilileri tarafından denetlenen üniversite, ABD, Avrupa ve Türkiye'de tanınan/denkliği olan diplomalara sahip. Amerika ile olan bu bağlar sayesinde AUBIH'de okuyan öğrenciler eğitim hayatlarının bir dönemini ABD'de geçirebiliyorlar. Dünyanın sayılı üniversitelerinin tanıdığı bir okul olan AUBIH'te okuyan bir öğrenci üniversite son sınıfta dünyanın en saygın üniversitelerinden birine transfer programıyla geçiş yapabiliyor. Bu okulda bir yıllık eğitimi tamamlayan öğrenci hem gittiği dünya çapında üniversitenin hem de AUBIH'in diplomasına sahip oluyor. Yani çift diploma alabiliyor. Bu konuyu bir örnekle açıklamak gerekirse, ilk 3 yılını AUBIH'te okuyan öğrenci son yılında Amerika'da bulunan dünyanın en iyileri sıralamasındaki üniversitelere başvurabiliyor. 3 yıl boyunca AUBIH'e çok cazip ücretler ödeyen öğrenci sadece son yılında markalı üniversitenin yüksek ücretini karşılıyor. Seçtiği marka üniversitede 1 yıl eğitim alan öğrenci bu üniversiteden diploma almaya hak kazanıyor.

BOSNA HERSEK AMERİKAN ÜNİVERSİTESİ YÖNETİM KURULU BAŞKANI DENIS PRCIC

**"BOSNA HERSEK AMERİKAN ÜNİVERSİTESİ'Nİ KURARKEN EĞİTİM KALİTESİNİN DÜNYA İLE REKABET EDEBİLİR DÜZEYDE OLMASINI BENİMSEYEREK YOLA ÇIKTIK. BİZ HEM KENDİ GENÇLERİMİZ HEM DE KARDEŞLİK BAĞLARINA SAHİP OLDUĞUMUZ TÜRKİYE'NİN GENÇLERİNİN DÜNYA MİLLETLERİYLE YARIŞIR SEVİYEDE EĞİTİM ALMASINI İSTİYORUZ"**

# VODAFONE
# YENİ MARKA STRATEJİSİNİ DUYURDU

Tüm dünyada marka konumlandırma stratejisini, sloganını ve görsel kimliğini baştan sona yenileyen Vodafone, 2009 yılındaki 'Power to you' sloganından bu yana ilk kez marka kimliğinde değişime gitti. Yeni marka konumlandırma stratejisi, gelecek hakkında iyimser olunması gerektiği düşüncesine odaklanıyor. Buna göre, önümüzdeki yıllarda yeni teknolojiler ve dijital servisler toplumsal dönüşümde önemli rol üstlenecek ve bireylerin yaşam kalitesini yükseltecek. Tüm Vodafone ülkeleri için heyecan verici bir döneme girildiğini belirten Vodafone Türkiye CEO'su Colman Deegan, şunları söyledi: "Bilim ve teknoloji alanında yaşanan inovasyonlar toplumsal gelişimi son derece olumlu yönde etkiliyor. Vodafone olarak, yıllardır dünyanın dört bir yanında milyonlarca insanın yaşam kalitesini yükselten ve iş yapış biçimlerini dönüştüren yeni teknolojiler sunmanın gururunu yaşıyoruz. Yeni marka konumlandırmamızla da yeni trendlerin yeniden şekillendirdiği dünyamızda müşterilerimizin başarısına destek olmayı hedefliyoruz." Şirketin 'The future is exciting. Ready?' olarak belirlenen yeni sloganı, Türkiye'de 'Gelecek heyecan verici. Hazır mısın?' şeklinde kullanılacak. Yeni görsel kimlikte ise 1998 yılında yaratılan ve Vodafone'un simgelerinden biri haline gelen 'ikonik logosu', eskisine göre daha vurgulu bir biçimde kullanılacak. Yeni dönemde tüm pazarlama ve pazarlama iletişimi çalışmalarının merkezi tasarım ögesini oluşturacak. Logo, 'tasarımda doğalcılık' akımına uygun bir 3D tasarım yerine yepyeni bir 2D tasarımla hazırlandı.

VODAFONE TÜRKİYE CEO'SU COLMAN DEEGAN



# DASSAULT SYSTÈMES,
# SOLIDWORKS 2018'İ TANITTI

Dassault Systèmes, 3 boyutlu tasarım ve mühendislik uygulaması portföyünün en yeni sürümü olan SOLIDWORKS 2018 uygulamasını duyurdu. SOLIDWORKS 2018, her büyüklükteki işletmenin parçaları ve ürünleri nasıl üreteceği konusunda tekrar düşünmesini ve günümüzün deneyim odaklı ekonomisinde yenilikçi fikirleri daha hızlı pazara sunmasını mümkün kılan, tasarım ve üretim süreçlerini entegre eden uçtan uca bir çözüm içeriyor. Dassault Systèmes'in 3DEXPERIENCE platformu üzerinde çalışan SOLIDWORKS 2018, ürün geliştirme iş akışında disiplinler arası etkileşimleri basitleştiren çözümlerle işletmenin üretim stratejisinin tamamında tasarımı destekliyor. Akıllı üretimi kolaylaştıran bu tek biçimli süreç, bir sistemden diğerine veri aktarımı gerektirmeden tüm ürün geliştirme ekipleri için her zaman, her yerden ve gereken her türlü formatta bağlantılı ve sorunsuz veri akışı sağlıyor.

Günümüz sert rekabet ortamında ancak bir ürün satışı ve kullanımının ötesinde, güçlü ve etkili müşteri deneyimleri sunan işletmeler müşteri bağlılığı yaratabiliyor. Bu durum başarı için işletmeleri operasyonlarının her alanında inovasyona teşvik ediyor. Geçmişte kalmış organizasyon yapıları, süreçler ve araçlar ürün geliştirmenin tasarım ve üretim ayaklarını birbirinden ayırıyor. Bu da iş birliği, plan ve bütçeleri etkileyen hatalara yol açıyor. SOLIDWORKS 2018 ile eşzamanlı olarak birlikte çalışan ekipler daha hızlı ve düşük maliyetli bir şekilde ürün ve parça tasarlayabilecek, işlevini ve üretilebilirliğini doğrulayabilecek, verileri ve ilgili süreçleri yönetebilecek, üretimde otomasyon sağlayıp denetim yapabilecek. Tasarım sürecinin erken aşamalarında eklenen fikirler sayesinde tasarım ve üretimdeki değişiklikler hızlı ve kolay bir şekilde yönetiliyor, ilgili model, program, çizim ve belgelere otomatik olarak aktarılabiliyor.

# ER YATIRIM, FOUR POINTS BY SHERATON'I İZMİR'E GETİRDİ

**MARRIOTT GRUBU'NUN SAHİP OLDUĞU FOUR POINTS BY SHERATON MARKASININ TÜRKİYE'DEKİ STRATEJİK PARTNER YATIRIMCISI ER YATIRIM, TURİZM SEKTÖRÜNDEKİ YATIRIMLARINA HIZ VERİYOR. BU KAPSAMDA 'MARKALI ŞEHİR İÇİ OTEL YATIRIMCISI' OLMA VİZYONU İLE 20 MİLYON DOLAR DEĞERİNDEKİ BİR YATIRIMLA, İLK OLARAK İZMİR'İN TİCARET MERKEZİ BAYRAKLI'DA 'DÖRT DÖRTLÜK İŞ OTELİ' KONSEPTİYLE FOUR POINTS BY SHERATON İZMİR, EYLÜL AYINDA AÇILDI**

Er Şirketler Grubu'nun turizm yatırımlarını bünyesinde barındıran Er Yatırım, 'Markalı şehir içi otel yatırımcısı' olma vizyonu ve uluslararası fon değerine sahip bir gayrimenkul portföyü yaratma hedefiyle hızlı bir yatırım süreci başlattı. Marriott Grubu'nun sahip olduğu Four Points by Sheraton markasının Türkiye'de stratejik partneri olarak franchise haklarına sahip olan şirket; markayı ilk olarak İzmir'de hayata geçirdi. Şirket, turizm yatırımları kapsamında; önümüzdeki 10 yıl içerisinde, toplam 300 milyon dolarlık yatırımla 20 otel projesi geliştirme kararı aldı. İzmir-Bayraklı'da 20 milyon dolar değerindeki bir yatırımla ilk otel projesine imza atan Er Yatırım, Four Points by Sheraton İzmir ile sektöre 'Dört Dörtlük İş Oteli' konseptini kazandırıyor. Şirketin en büyük otel projelerinden biri olan, üst düzey teknoloji ve konfor donatılarıyla sektörde fark yaratmaya hazırlanan otel, iş merkezleri, sanayi bölgesi, İzmir Arena ve İzmir Fuarı'na yakın konumu, metro istasyonuna 5 dakika, Adnan Menderes Havalimanı'na yaklaşık 25 dakika uzaklıkta yer alıyor.

## İŞ SEYAHATLERİNDE ARANILAN HER ŞEY BİR ARADA

8 bin metrekarelik bir alanda, 10 kat olarak inşa edilen iş seyahatleri için aranılan her ihtiyacı karşılayan bir konsept sunan Four Points by Sheraton İzmir'de 4 adet dubleks loft olmak üzere toplam 110 balkonlu oda, 5 toplantı salonu, 1 restoran ve 1 bar yer alıyor. Standart odaların yanı sıra engelliler için özel odalar da bulunuyor. Ayrıca otel gurme bir alışveriş merkezi, rezidans ve ofislerle ihtiyaç olunan her şeyin yer aldığı bir kompleks sunuyor.

ER YATIRIM GENEL MÜDÜRÜ
FERZAN ÇELİKKANAT

**"BAŞLATTIĞIMIZ TURİZM ATAĞIYLA YATIRIMLARIMIZA HIZ KESMEDEN DEVAM EDECEĞİZ. YİNE AYNI MARKA ALTINDA 2018 YILINDA İSTANBUL'DA KAĞITHANE VE GEBZE'DE, 2019'DA DA KARTAL VE ATAŞEHİR'DE OTEL PROJELERİMİZ OLACAK. TOPLAM 300 MİLYON DOLARA MAL OLACAK YATIRIMLARLA YAKLAŞIK BİN KİŞİLİK İSTİHDAM YARATACAĞIZ"**

## 22 BİN MİSAFİR AĞIRLAYACAK

Er Yatırım Genel Müdürü Ferzan Çelikkanat, Four Points by Sheraton İzmir'de sunulan hizmet ayrıcalıklarıyla sektöre yeni bir soluk getirmeyi hedeflediklerini, bu yıl içerisinde 22 bin misafir ağırlayarak bu hedeflerini gerçekleştireceklerini ifade ediyor. Çelikkanat, Er Yatırım'ın turizmde başlattığı yeni yatırım atağı hakkında ise şöyle konuşuyor: "20 milyon dolarlık bir yatırımla gerçekleştirdiğimiz, eylül ayında hizmete giren Four Points by Sheraton İzmir, şirketimizin turizm yatırımları arasında önemli bir yere sahip. Başlattığımız turizm atağıyla yatırımlarımıza devam edeceğiz. Yine aynı marka altında 2018 yılında İstanbul'da Kağıthane ve Gebze'de, 2019'da da Kartal ve Ataşehir'de otel projelerimiz olacak. Toplam 300 milyon dolara mal olacak yatırımlarla yaklaşık bin kişilik istihdam yaratılırken inşaattan tekstile, porselenden cam eşyaya, gıdadan temizliğe kadar 50'nin üzerinde farklı sektöre iş imkanı doğacak. Tüm yatırım planlarımızı, ekonomiye sağladığımız katma değer artışıyla desteklemeyi sürdüreceğiz."

# PHILIPS, KALP SAĞLIĞINI DÜŞÜNÜYOR

**EVDE YEMEK PİŞİRMEK, AİLELERİ VE İNSANLARI BİR ARAYA GETİREREK İLİŞKİLERİ GÜÇLENDİRİYOR VE SAĞLIKLI YAŞAM ALIŞKANLIKLARI OLUŞTURULMASINA YARDIMCI OLUYOR. PHILIPS MUTFAK ALETLERİ, EVDE BESLEYİCİ VE LEZZETLİ YEMEKLER HAZIRLAMAYI KOLAYLAŞTIRIP HERKESİN DENGELİ VE SAĞLIKLI BESLENMESİNE OLANAK VERİYOR**

Dünya Kalp Federasyonu (WHF) ile çalışmalar yürüten Philips, kalp hastalıkları ve bunlara bağlı riskler hakkında farkındalığı artırmak için Dünya Kalp Günü'nde, insanları kendi sağlıklarının kontrolünü ele almak için harekete geçmeye davet ediyor. Dünya Sağlık Örgütü verilerine göre, kalp hastalıkları küresel ölçekte bir numaralı ölüm sebebi olmayı sürdürüyor.

## EVDE YEMEK PİŞİRME ALIŞKANLIĞINI GELİŞTİRİYOR

Besinlerin sağlıklı yaşamın temelini oluşturduğunu hatırlatan Philips, mutfak aletleri ile besleyici olduğu kadar lezzetli ev yemekleri hazırlanabiliyor. Dünya Sağlık Örgütü'nün 'Diyet, Beslenme ve Kronik Hastalıkların Önlenmesi' raporuna göre insanların yüzde 80'i yoğun yaşam tarzları nedeniyle günlük tüketmeleri önerilen meyve ve sebze miktarını tüketmiyor. Philips Mutfak Aletleri Başkanı Selina Thurer, "Philips olarak, kalp sağlığının öneminin farkındayız ve yeme-içme alışkanlıklarımızı sağlıklı kalplerin sayısını artırmakta en önemli araç olarak görüyoruz. Evde yemek pişirmenin; aşırı kilo, obezite ve kalp hastalığı risklerini azaltma gibi faydalı özelliklerinden herkesin yararlanmasına destek vermeye devam edeceğiz" diyor.

## "EV YEMEĞİ, TAZE MEYVE VE SEBZE TÜKETİMİ, SAĞLIKLI YAŞAMIN BİR PARÇASI"

Philips Türkiye Personal Health Genel Müdürü Milena Elmasoğlu ise Philips Türkiye Sağlık Trendleri Araştırması'ndan bahsederek, sağlıklı beslenmenin önemine dikkat çekiyor; "Yaptığımız araştırmada, Türk halkının yüzde 78'i mevcut sağlık durumundan memnun. Ancak Türkiye'de her yıl yaşanan 300 bin kalp krizi vakasının 125 bini maalesef ölümle sonuçlanıyor. Halkımızın yüzde 73'ü kilosundan memnun. Ancak yüzde 33,7'sinin ise obez statüsünde olduğunu görüyoruz. Türk halkının yüzde 56'sı spor yapmıyor. Bu da bize iyi ve dengeli beslenme, spor alışkanlıklarının kazanımı ve sağlık konusunda farkındalık yaratmaya ihtiyacımız olduğunu gösteriyor. Sevindirici olan ise ev yemeği, taze meyve ve sebze tüketmek sağlıklı yaşamın bir parçası olarak algılanması… Bu araştırmaya göre, halkımızın yüzde 67'si ev yemeğini tercih ediyor ve yüzde 54'ü her gün taze meyve/sebze suyu tüketiyor."

PHILIPS MUTFAK ALETLERİ BAŞKANI SELİNA THURER

**"PHILIPS OLARAK, KALP SAĞLIĞININ ÖNEMİNİN FARKINDAYIZ VE YEME-İÇME ALIŞKANLIKLARIMIZI SAĞLIKLI KALPLERİN SAYISINI ARTIRMAKTA EN ÖNEMLİ ARAÇ OLARAK GÖRÜYORUZ"**

World Heart Day

## KALP HASTALIĞI SADECE YAŞLILARI ETKİLEMİYOR

Dünyada 30 ile 70 yaş arasındaki her 10 kişiden biri kardiyovasküler hastalıklar sebebiyle hayatını kaybediyor. Bunun sebepleri arasında yüksek kalorili gıdalar, yağ, şeker ve tuz tüketimine dayanan modern yaşam tarzımız yer alıyor. Yanlış beslenme alışkanlıkları; yüksek tansiyon, yüksek kan şekeri ve obezite gibi kalp hastalığına yol açan başlıca risk faktörlerine sebep oluyor. Dünya Sağlık Örgütü'ne göre, bugün 18 yaş ve üstü yetişkinlerin yüzde 39'u aşırı kilolu ve yüzde 13'ü ise obez… Bununla birlikte, daha fazla taze yiyecek tüketmek ve kendi sağlığımızın sorumluluğunu üstlenmek gibi basit davranış değişiklikleri, kalp hastalıklarına yakalanma riskini azaltmaya yardımcı olabilir.

# ULUSLARARASI ŞEHİR VE SİVİL TOPLUM KURULUŞLARI ZİRVESİ'NDE İSTANBUL KONUŞULDU

**CUMHURBAŞKANLIĞI HİMAYELERİNDE ESENLER BELEDİYESİ'NİN EV SAHİPLİĞİNDE, DIŞİŞLERİ BAKANLIĞI, ÇEVRE VE ŞEHİRCİLİK BAKANLIĞI, AB BAKANLIĞI VE İSTANBUL BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ İŞ BİRLİĞİNDE DÜZENLENEN 'ULUSLARARASI ŞEHİR VE SİVİL TOPLUM KURULUŞLARI ZİRVESİ' SONA ERDİ**

Yıldız Teknik Üniversitesi Davutpaşa Kampüsü Kongre Merkezi'nde gerçekleştirilen zirve, Esenler Belediyesi'nin ev sahipliği ve Cumhurbaşkanlığı himayesinde, Dışişleri Bakanlığı, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı, Avrupa Birliği (AB) Bakanlığı ve İstanbul Büyükşehir Belediyesi iş birliğiyle düzenlendi. Zirveye 60 ülkeden 192 sivil toplum kuruluşu ve üniversite katıldı. Birçok ülkeden sivil toplum kuruluşu temsilcilerinin ve alanında uzman akademisyenlerin katılımıyla gerçekleştirilen zirvede, 17 konu başlığı altında 35 panelde 157 sunum yapıldı. Zirvede konuşan T.C. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, hem İstanbul gibi kadim bir şehri övdü, hem de özeleştiri de dahil olmak üzere yapılan yanlışlardan söz etti.

T.C. CUMHURBAŞKANI RECEP TAYYİP ERDOĞAN

## HEM ÖZELEŞTİRİ HEM ÖVGÜ

Zirvede konuşan Erdoğan, kadim şehirlerin en önemli güzelliğinin, ana karakterlerini kaybetmeden yeniyi bünyelerinde eritmesi, özlerinden katarak yeniden yoğurması olduğunu belirtti. "İstanbul, bu açıdan gerçekten müstesna bir şehirdir. Ama biz bu şehrin kıymetini bilmedik. Biz bu şehre ihanet ettik, hâlâ da ihanet ediyoruz, ben de bundan sorumluyum. İstanbul'da tüm ihtişamıyla Batı Roma'nın, Bizans'ın izlerini görürken, aynı zamanda Medine'nin tevazuuna ve manevi derinliğine de şahitlik edersiniz" diyen Erdoğan, İstanbul'un her sokağında da saklı bir tarih, asırlık bir tecrübe olduğunu dile getirdi.

Erdoğan konuşmasını şöyle sürdürdü: "İstanbul işte böyle bir şehir, buna doyum olmaz. Burası Fatih Sultan Mehmet Han'dan beri ilmin, kültürün, siyasetin, sanatın ve ticaretin payitahtı olmuş bir şehir. Bugün de İstanbul, onca yaşadıklarına rağmen halen ayaktadır, Türk İslam medeniyetinin kalelerinden biri olmayı sürdürmektedir. İşte Belediye Başkanı olduğum zaman 8 milyon nüfus, şimdi 15 milyon nüfus; böyle bir şehir... Dünyada eşi-benzeri olmayan nadide şehirlerden biri..."

**"1994 ÖNCESİ İSTANBUL'DA ÇÖP DAĞLARI VAR MIYDI? VARDI. İSTANBUL'DA SULAR AKIYOR MUYDU? AKMIYORDU. İSTANBUL'DA HAVA KİRLİLİĞİ VAR MIYDI? VARDI. AMA BUNU GENÇLER TABİİ BİLMİYOR. ŞİMDİ BUNLARIN HEPSİNİ AŞTIK: SU SORUNUMUZ YOK, HAVA KİRLİLİĞİ BİTTİ VE BÜTÜN BUNLARIN YANINDA ÇÖP DAĞLARI DİYE BİR ŞEY SÖZ KONUSU DEĞİL. ŞİMDİ BÜTÜN MESELE, GERÇEK ANLAMDA BİR MEDİNE OLMA YOLUDUR, YANİ MEDENİYET YARIŞINDA ÖNE ÇIKMA YOLUDUR"**

## SONUÇ BİLDİRGESİ DÜNYAYLA PAYLAŞILACAK

Zirvenin kapanış konuşmasını Bilim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Hamza Ateş yaptı. Ateş, "Dünyanın daha yaşanabilir hale gelmesi için toplumların vicdanı olan sivil toplum kuruluşlarına büyük görev düşüyor. Bu zirvede sadece ülkelerin değil insanlığın en önemli sorunlarına da değindik ve çözüm önerileri geliştirdik. Sonuç bildirgemizi ve oturumların videolarını da sivilsehir.org internet sitemiz üzerinden 20 güne kadar tüm dünyayla paylaşacağız" dedi. Esenler Belediye Başkan Yardımcısı Dr. Hasan Taşçı da, bir değer üreterek, insanlığın sorunlarını tartışıp çözüm getirmek amacıyla Esenler'de düzenlenen bu zirveye katılanlara teşekkür etti. Konuşmaların ardından katılımcılar zirveye dair görüşlerini paylaştı ve önerilerini dile getirdi. Katılımcılar, zirvenin önümüzdeki yıllarında çocuklar ve gençlere yönelik daha yoğun bir sivil toplum inisiyatifinin geliştirilmesi önerisinde bulundu.

RETAIL DAYS
17
PERAKENDE GÜNLERİ

29-30 Kasım
Lütfi Kırdar
İstanbul

# Perakendenin yeni dünyasını yakalamak!

PERAKENDE GÜNLERİ 17. YIL SPONSORLARI

SOYSAL T: (0212) 212 99 70 F: (0212) 213 55 03 E: satis@soysal.com.tr W: www.perakendegunleri.com

# 59 ŞEHRİN 59'UNDA DA KAZANAN TAT, PEPSI

**'ADINA BAKMA TADINA BAK' SLOGANI İLE YOLA ÇIKAN PEPSI, 'PEPSI KÖR TADIM TESTİ' AKTİVİTELERİYLE 2016 VE 2017'DE, TOPLAM 59 İLDE, 125 BİNİN ÜZERİNDE KİŞİNİN KATILIMIYLA KÖR TADIM TESTLERİ GERÇEKLEŞTİRDİ. PEPSI, YÜZDE 59 İLE KÖR TADIM TESTLERİNİN KAZANANI OLDU**

Pepsi, 1970'li yıllardan beri tüm dünyada başarı ile gerçekleştirdiği ve pazarlama derslerine konu olan 'Pepsi Kör Tadım Testi' aktivitelerini, 2016 ve 2017'de Türkiye'deki tüketicileri ile buluşturdu. Bağımsız avukatlar gözetiminde ve Türkiye Noterler Birliği Bilişim Sistemi kullanılarak kayıt altına alınan ve tamamen eşit koşullarda, hiçbir yönlendirme olmadan 125 binin üzerinde tüketiciye uygulanan kör tadım testlerinde katılanların yüzde 59'u Pepsi'yi tercih etti.

PEPSICO KIDEMLİ PAZARLAMA DİREKTÖRÜ EVRİM ŞEN

**KASTAMONU YÜZDE 85, BARTIN VE ZONGULDAK DA YÜZDE 76 İLE EN ÇOK PEPSI'NİN SEÇİLDİĞİ İLLER OLDU. KARS YÜZDE 74, ARTVİN YÜZDE 73, AKSARAY YÜZDE 70, KAYSERİ YÜZDE 68, TOKAT VE ERZİNCAN YÜZDE 66, MUĞLA, SİVAS VE ŞANLIURFA YÜZDE 65, BURDUR, AFYONKARAHİSAR VE ORDU İSE YÜZDE 63 İLE BU ŞEHİRLERİ TAKİP EDEN İLLER OLDU**

## "TÜRKİYE'Yİ KOLA TADINI KEŞFETMEYE ÇAĞIRDIK"

PepsiCo Kıdemli Pazarlama Direktörü Evrim Şen, "Pepsi olarak iki yıl süresince kör tadım testlerimiz ile tüm Türkiye'yi kola tadını keşfetmeye çağırarak kolalı içecekler kategorisine heyecan getirmeyi hedefledik. Bunu yaparken de kör tadım testlerimizle herkesin eğlenceli anlar geçirmesini ve Pepsi ile yaşadıkları bu deneyimden güzel anılarla ayrılmasını amaçladık. Kör tadım testi aktivitelerinde tüketiciler eğlenip güzel anılarla evlerine dönerken gerçek kola tatlarını keşfetmiş oldular" yorumunda bulundu.

## 12 ARAÇ İLE YEDİ BÖLGE DOLAŞILDI

Pepsi Kör Tadım Testi'nin sonuçları ise şöyle... Yüzde 59'luk oranla en fazla 18-25 yaş aralığındaki gençlerin katıldığı Pepsi Kör Tadım Testi'nde, 2 yıl boyunca tadımlar sırasında toplam 250 bin 494 bardak kola tüketildi. Pepsi Kör Tadım Testi'ne 26-40 yaş aralığındaki kişilerin katılım oranı yüzde 29, 40 yaş ve üstü tüketicilerin katılımı ise yüzde 12 oldu. Kör Tadım Testi'ne katılan erkeklerin sayısı 71 bin 160 iken kadınların sayısı ise 54 bin 87 oldu. İki yılda Pepsi Kör Tadım Testi'ne katılımın en yoğun olduğu ilk 5 şehir sırasıyla; 33 bin 896 kişi ile İstanbul, 7 bin 12 kişi ile Adana, 5 bin 192 kişi ile Ordu, 4 bin 562 kişi ile Ankara, 4 bin 499 kişi ile Samsun oldu. 136 gün süren Kör Tadım Testi süresince toplam 30 bin kilometre yol katedildi. 65 kişilik bir ekibin çalıştığı tadım testlerinde, 12 araç ile yedi bölge dolaşıldı. 59 şehrin 59'unda da tercih edilen marka Pepsi oldu. Pepsi Kör Tadım Testi'ne katılan kadınlar yüzde 59,4, erkekler ise yüzde 58,8 oranında Pepsi'yi tercih etti. 18-25 yaş arası gençler yüzde 58,2, 26-45 yaş arası kişiler yüzde 59,8 ve 45 yaşın üzerindekiler yüzde 62,2 oranında Pepsi'yi tercih etti.

# SOFA HOTEL, AUTOGRAPH COLLECTION'A DAHİL OLDU

**TÜRKİYE'NİN İLK HIP OTELİ SOFA HOTEL, DÜNYACA ÜNLÜ OTEL ZİNCİRİ MARRIOTT INTERNATIONAL BÜNYESİNDE FAALİYET GÖSTEREN VE NİTELİKLİ OTELLERİN YER ALDIĞI AUTOGRAPH COLLECTION MARKASI İLE ÖNEMLİ BİR BAŞARIYA İMZA ATIYOR**

Nitelikli hizmet, keyifli konaklama, merkezi konum, çağdaş tasarım, yemek sanatı ve teknik detaylar gibi kriterlere göre yapılan değerlendirmeler sonucunda Autograph Collection çatısı altına katılan Sofa Hotel, bu iş birliğinden aldığı güçle marka sayısını artırmayı hedefliyor. Bugün 30'a yakın ülkede, toplam 125 otelin yer aldığı Autograph Collection, yakın gelecekte 130 otele ulaşmayı hedefliyor. Autograph Collection, 5 yıllık bir geçmişe rağmen dünyada en fazla tercih edilen Marriott ürünlerinin başında geliyor. Sahip olduğu niteliklerle benzersiz olan Autograph Collection otelleri, zengin karakterleri ve nadir ayrıntıları değerlendiriyor.

SOFA HOTEL YÖNETİM KURULU BAŞKANI ALİ GÜRELİ

Otellerin tasarımları, farklı konuk deneyimleri ve bulundukları lokasyondaki anlamlı roller bu ayrıntıların omurgasını oluşturuyor.

## "MARKAMIZI GENİŞ KİTLELERE YAYMAK İÇİN BÜYÜK BİR FIRSAT"

Sofa Hotel Yönetim Kurulu Başkanı Ali Güreli, "Uluslararası alanda güçlü bir markayla yaptığımız bu iş birliği her iki taraf için avantaj sağlayacak. Marriott Grubu'nun niş otel markası olan Autograph felsefesi, Sofa olarak ortaya çıkış hedeflerimizle örtüşüyor. Autograph Collection'la hayata geçirdiğimiz bu iş birliği sayesinde sunduğumuz kaliteli hizmetin de bir karşılığı olduğunu görüyoruz. Autograph Collection'ın dünyadaki 'iyilerle çalışma' felsefesi de hedeflerimizle örtüşüyor. Hedeflerimiz bu otelle de sınırlı değil. Amacımız bu iş birliği ile beş yılda bu markanın sayısını yurt içi ve yurt dışında artırmak" diyor.



# POLAT ERZURUM, KIŞA HAZIR

**DÜNYANIN EN İYİ KAYAK PİSTLERİNE SAHİP OLAN PALANDÖKEN'DE KONUMLANAN POLAT ERZURUM RESORT HOTEL, KAYAKSEVERLERİ SUNACAĞI FARKLI HİZMETLERLE KEYİFLİ BİR KIŞ GEÇİRMEYE DAVET EDİYOR**

Kristalize kar dokusuna sahip Palandöken'in en güzel konumunda ve İstanbul'dan sadece iki saat uzaklıkta yer alan Polat Erzurum Resort Hotel, yeni sezona hazır. Hotel, modern ve güvenli dört kişilik liftleri, otelin hemen önünde yer alan telesiyej sistemi, her kullanıcının ısıtmalı özel dolabı olduğu 500 metrekarelik modern kayak odası ve karda çocuk oyun alanı ile kayak tutkunlarının vazgeçilmez adresi olmaya aday.

## GECE KAYAĞI DA YAPILABİLİYOR

Kolay, orta ve zor kategorilerinde toplam 23 adet pist olan Palandöken'de dört adet de doğal pist bulunuyor. Otele ait olan telesiyej sistemi ile dağdaki kayak noktalarına kolay ve hızlı bir ulaşım sağlanıyor. Suni Karlama Sistemi sayesinde kış sezonu boyunca kesintisiz kayak keyfi sunan Polat Erzurum Resort Hotel'de pistler gece de ışıklandırıldığı için gece kayağı da yapma imkanı sunuyor. Ayrıca Özelleştirme Daire Başkanlığı'na ait olan pistlerde ise ücretli olarak kayak yapılabiliyor. Kristalize kar dokusunda kesintisiz kayma fırsatı sunan 50 km'lik kayak pistiyle kayakseverlerin buluşma noktası olan Palandöken'de, Polat 1, 2 ve 3 lift çıkışlarından, gondoldan, Erzurum ile havaalanı ve otelden de havaalanı transfer hizmetleri veriliyor.

# TEST

**1**

Türkiye Beyaz Eşya Sanayicileri Derneği'nin altı ana ürünü baz alarak açıkladığı verilere göre satışlar ÖTV indirimi etkisiyle yükseldi. **OCAK-EYLÜL DÖNEMİNDE TOPLAM KAÇ ADET BEYAZ EŞYA SATIŞI OLDU?**

**a)** 5.2 milyon
**b)** 5.4 milyon
**c)** 6.1 milyon
**d)** 6.5 milyon

**2**

Avrupa'nın en çok kazanan ünlü isimleri açıkladı. Listenin ilk sırasında Cristiano Ronaldo'yu geride bırakan yazar J.K. Rowling bulunuyor. **ROWLING'İN KİŞİSEL SERVETİ NE KADAR OLDU?**

**a)** 87 milyon dolar
**b)** 95 milyon dolar
**c)** 110 milyon dolar
**d)** 120 milyon dolar

**3**

Aktif Bank, Türk futbol ekonomisinin mevcut durumunu değerlendiren Türkiye'nin en kapsamlı raporu EkoLig'in ikinci sayısını açıkladı. **2016-2017 FUTBOL SEZONUNDA TÜRK FUTBOLUNUN EKONOMİK DEĞERİ HANGİ SEVİYEYE ULAŞTI?**

**a)** 1.6 milyar TL
**b)** 1.8 milyar TL
**c)** 2 milyar TL
**d)** 2.3 milyar TL

**4**

Türkiye'de elektrikli ve hibrit araç satışı yılın dokuz ayında geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 717 arttı. **OCAK-EYLÜL DÖNEMİNDE TÜRKİYE'DE KAÇ ADET ELEKTRİKLİ VE HİBRİT ARAÇ SATIŞI GERÇEKLEŞTİ?**

**a)** 2 bin 763
**b)** 2 bin 850
**c)** 3 bin 123
**d)** 3 bin 345

**5**

İstanbul Teknik Üniversitesi, 'Sabit Saat Uygulaması Değerlendirme Raporu'na göre, yaz saatinin tüm yıl boyunca uygulanması sayesinde, **ENERJİDE TOPLAMDA NE KADARLIK TASARRUF SAĞLANMIŞ OLABİLİR?**

**a)** 300 milyon TL
**b)** 320 milyon TL
**c)** 538 milyon TL
**d)** 650 milyon TL

**6**

Dünya Altın Konseyi'nin raporuna göre **TÜRKİYE'DE HANE HALKININ YASTIK ALTINDA TOPLAM KAÇ TONLUK ALTIN BİRİKİMİ BULUNUYOR?**

**a)** Bin 550
**b)** Bin 800
**c)** 2 bin 200
**d)** 2 bin 750

**7**

BBVA'nın araştırma raporunda Türkiye'nin üçüncü çeyrekteki ekonomik faaliyeti değerlendirildi. Buna göre **BBVA'NIN, ÜÇÜNCÜ ÇEYREKTE TÜRKİYE BÜYÜME BEKLENTİSİ HANGİ SEVİYEYE ÇIKTI?**

**a)** Yüzde 6,8
**b)** Yüzde 7
**c)** Yüzde 7,7
**d)** Yüzde 8,2

**8**

Bir dönem Belçika Kralı'nın mülkiyetinde Fransa'nın güneyindeki Villa Les Cèdres satışa çıkarıldı. **BUNA GÖRE DÜNYANIN EN PAHALI EVİNİN DEĞERİ NE KADAR OLDU?**

**a)** 315 milyon Euro
**b)** 350 milyon Euro
**c)** 375 milyon Euro
**d)** 400 milyon Euro

**9**

Brand Finance, 2017 yılının marka değeri en yüksek olan ülkelerini açıkladı. Makroekonomik göstergelere bakılarak oluşturulan listede **TÜRKİYE'NİN ULUS MARKA DEĞERİ NE OLDU?**

**a)** 550 milyar dolar
**b)** 570 milyar dolar
**c)** 590 milyar dolar
**d)** 610 milyar dolar

**10**

TBMM Başkanlığı'na sunulan, 2018 Yılı Merkezi Yönetim Bütçe Kanunu Tasarısı'ndan derlenen bilgilere göre, **TÜRKİYE'NİN TOPLAM BÜTÇE GELİRİNİN GELECEK YIL HANGİ SEVİYELERDE OLMASI BEKLENİYOR?**

**a)** 680 milyar 550 milyon TL
**b)** 696 milyar 355 milyon TL
**c)** 730 milyar 500 milyon TL
**d)** 753 milyar 720 milyon TL

1) c, 2) b, 3) d, 4) a, 5) c, 6) c, 7) d, 8) b, 9) b, 10) d

# YENİ NESİL
## ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ

**İstanbul, Bursa ve Kocaeli'nin buluşma noktasında**
**Yerli, Yenilikçi ve Yeşil Üretimin yeni üssü kuruluyor!**

İstanbul - İzmir Otoyol gişesinin hemen çıkışında meslek okullarından tıp merkezine; tır parkından spor merkezi ve antreposuna kadar tüm sosyal donatılarıyla birlikte inşa edilecek olan bu çevreci OSB'de sınırlı sayıda satışa sunulan parsellerde siz de yerinizi alıp maliyetine ve uzun vadeli ödeme planlarıyla 2021'de fabrika inşaatınıza başlayın.

yalovaimesosb.org
+(90) 216 540 66 77
+(90) 216 365 00 51

YALOVA iMESOSB

# İşe başlarken yol arkadaşlarınızı iyi seçin

Türk Telekom Kurumsal müşterilerimiz lastik.com.tr'de yapacakları 750 TL ve üzeri alışverişlerde 100 TL indirim kazanıyor.

▶ **LASTIK boşluk VKN ya da TCKN yazın 6606'ya SMS gönderin.**

lastik.com.tr LASSA BRIDGESTONE | Türk Telekom

**kurumsal.turktelekom.com.tr / 444 5 444**

Bu tekliften faydalanmak için Türk Telekom, TTNET veya Avea Kurumsal müşterisi veya Türk Telekomlu Kurumsal firma çalışanı olmanız gerekmektedir. Lastik.com.tr'de geçerli 100 TL indirim kampanyasından faydalanmak için; LASTIK boşluk Vergi Kimlik Numarası veya T.C. Kimlik Numarası yazıp 6606'ya SMS göndermeniz gerekmektedir. Lastik.com.tr'nin 750 TL ve üzeri alışverişlerde geçerli 100 TL indirim kuponudur. Hak edilen kod, lastik.com.tr'de sipariş oluşturma ekranındaki "HEDİYE ÇEKİ" alanına girilir. Geçerli kodun girilmesi ile indirim sepete uygulanır. Kampanya 31.12.2017 tarihine kadar geçerlidir. Kampanya kodları tek kullanımlıktır. Herhangi bir nedenle iptal veya iade edilen siparişlerde kod tekrar aktif edilmez. Kampanya lastik.com.tr'deki diğer indirimler ve kampanyalar ile birleştirilemez. Brisa Bridgestone Sabancı Lastik Sanayi ve Ticaret A.Ş. kampanya koşullarını, süresini ve kapsamını değiştirme hakkına sahiptir. Kampanya kapsamında değişiklik yapma hakkı Brisa Bridgestone Sabancı Lastik Sanayi ve Ticaret A.Ş., Türk Telekomünikasyon A.Ş., TTNET A.Ş. ve Avea İletişim Hizmetleri A.Ş.'de saklıdır. 6606'ya gönderilen kısa mesajlar bağlı bulunduğunuz operatör tarifesine göre 1 standart SMS ücreti olarak yansıtılır.